

Memoria de Actividades 2024



enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

er man ta zabal zazu
**Universidad
del País Vasco**
Euskal Herriko
Unibertsitatea



NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. PRESENTACIÓN | 3 |
| ¿Quiénes somos? | 4 |
| Misión | 4 |
| Visión | 4 |
| Valores | 4 |
| Funciones Propias | 5 |
| Equipo Humano | 5 |
| Personal Investigador adscrito al Instituto | 5 |
| Personal de administración y servicios | 8 |
| Órganos de dirección y sede institucional | 9 |
| Órganos de Dirección | 9 |
| Sede institucional | 9 |
| Dirección postal | 9 |
| Empresa Institutua en cifras | 10 |
| 2. INVESTIGACIÓN | 11 |
| Management Letters / Cuadernos de Gestión | 12 |
| Contratos y proyectos de investigación | 13 |
| Grupos de investigación | 14 |
| Publicaciones | 16 |
| Publicaciones en revistas indexadas (JCR o Scopus) | 16 |
| Publicaciones de libros/Capítulos de libro | 18 |
| Ponencias publicadas en Libros de Actas de Congreso | 18 |
| Tesis dirigidas | 19 |
| Premios | 20 |
| 3. PROGRAMAS DE POSTGRADO | 21 |
| Programas propios | 22 |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA) | 22 |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial | 22 |
| Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP) | 23 |
| Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) | 23 |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3) | 25 |
| Programas en colaboración | 26 |
| Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera | 26 |
| Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización | 26 |
| Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011) | 26 |
| 4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO | 28 |
| Comunidades de Práctica Investigadora | 29 |
| Conferencias y visitas a empresas | 30 |

1 PRESENTACIÓN



**enpresa
institutua**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea



Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1. PRESENTACIÓN

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Empresa Institutua–Instituto de Economía Aplicada a la Empresa es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

Empresa Institutua reúne en su seno a profesorado doctor universitario de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de posgrado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

MISIÓN

Somos un instituto universitario de investigación para la creación, difusión y transferencia de conocimiento científico y técnico aplicado a la economía y a la gestión empresarial en conexión con empresas, administraciones públicas, comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad.

VISIÓN

Aspiramos a ser un referente en la aportación de conocimiento aplicado al mundo económico y empresarial. Queremos ser reconocidos por las empresas, universidades y por la sociedad en su conjunto, como un nexo entre la práctica económico empresarial y la investigación y formación académica.

Deseamos ser un lugar de encuentro entre personas con interés por la investigación y la transferencia de conocimiento en economía y gestión empresarial.

VALORES

Compromiso con el entorno, responsabilidad social, sostenibilidad medioambiental, transparencia, diversidad, pluralidad, igualdad, accesibilidad, honestidad, innovación, profesionalidad y rigor.



2. FUNCIONES PROPIAS

Son funciones propias de Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

1. Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
2. Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
3. Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
4. Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
5. Cooperar entre los y las miembros del instituto o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/ EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
6. Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
7. Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

3. EQUIPO HUMANO

PERSONAL INVESTIGADOR ADSCRITO AL INSTITUTO

Rosa M^a Ahumada Carazo. rosamaria.ahumada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Eneka Albizu Gallastegui. eneka.albizu@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. covadonga.aldamiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vanesa Apaolaza Ibañez. vanesa.apaolaza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Gloria Aparicio de Castro. gloria.aparicio@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Andrés Araujo de la Mata. andres.araujo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Gerardo Arregui Ayastuy. gerardo.arregui@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado. Exclusiva.

Unai Arzubiaga Orueta. unai.arzubiaga@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado.

Jon Barrutia Güenaga. jon.barrutia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

José M^a Barrutia Legarreta. josemaria.barrutia@ehu.eus. Dep.: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

1. PRESENTACIÓN

Imanol Basterretxea Markaida. imanol.basterretxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana Beraza Garmendia. ana.beraza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

José Juan Beristain Oñaederra. josejuan.beristain@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Universitaria. Exclusiva.

Amaia Jone Betzuen Álvarez. amaiajone.betzuen@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II: Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Ana Blanco Mendialdua. ana.blancom@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Julen Castillo Apraiz. julen.castillo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Adjunto de Universidad. Exclusiva.

Jon Charterina Abando. jon.charterina@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Maria Soledad Esteban Galarza marisol.esteban@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

Carmen Etxebarria Miguel. carmen.etxebarria@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

Mª Pilar Fernandez Ferrín. pilar.fernandezf@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Fco. Javier Forcada Sainz. javier.forcada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jose Domingo García Merino. josedomingo.garcia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ainhize Gilsanz López. ainhize.gilsanz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Pedro Manuel Gómez Rodríguez. pedro.gomez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana Mª González Flores. ana.gonzalezflores@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Patrick Hartmann. patrick.hartman@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Goizalde Hernando Saratxaga. goizalde.hernando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora adjunta. Exclusiva.

Jon Hoyos Iruarrizaga. jon.hoyos@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Txomin Iturrealde Jainaga. txomin.iturrealde@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Jon Landeta Rodríguez. jon.landeta@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II.

Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Macarena Larrauri Estefanía. mariamacarena.larrauri@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Aitziber Lertxundi Lertxundi. aitziber.lertxundi@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Cristina López Caro. cristinamaria.lopez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e investigación de mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Amaia Maseda García. amaia.maseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

Jesús Matey de Antonio. jesus.matey@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Lucía Mediano Serrano. lucia.mediano@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Alaitz Mendizabal Zubeldia. alaitz.mendizabal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Aitziber Olasolo Sogorb. aitziber.olasolo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Julián Pando García. julian.pando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miguel Ángel Peña Cerezo. miguelangel.pena@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad Exclusiva.

Miguel Ángel Pérez Martínez. miguelangel.perezm@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Iñaki Periáñez Cañadillas. inaki.perianez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Virginia Rincón Diez. virginia.rincon@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Estibaliz Rodríguez Núñez. estibaliz.rodriguezn@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Adjunta. Exclusiva.

Vicente Ruíz Herrán. vicente.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Maite Ruiz Roqueñi. maite.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad.

Lucía Sáez. lucia.saez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

María Saiz Santos. maria.saiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Leire San-José Ruiz de Aguirre. leire.sanjose@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

Nerea San Martín Albizuri. nerea.sanmartin@ehu.eus. Departamento: Economía

1. PRESENTACIÓN

Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Valeriano Sánchez Famoso. valeriano.sanchezfamoso@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado de Universidad.

Felipe Serrano Pérez. felipe.serrano@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.

Unai Tamayo Orbegozo. unai.tamayo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.

Susana Tejada Barrenetxea. susana.teajda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Colaboradora Permanente de Universidad. Exclusiva.

Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. sara.urionabarrenetxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Jesús Mª Valdaliso Gago. jesusm.valdaliso@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Belén Vallejo Alonso. belen.vallejo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Oihana Valmaseda Andia. oihana.valmaseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Comercialización e Investigación de Mercados. Profesora Laboral Interina. Exclusiva.

Francisco Javier Villalba Merlo. javier.villalba@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Oskar Villarreal Larrinaga. oskar.villarreal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Pilar Zorrilla Calvo. pilar.zorrilla@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Maria Cristina Aristegui.

E-mail: mariacristina.aristegui@ehu.eus.

Teléfono: 94 601 37 08



4. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y SEDE INSTITUCIONAL

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

Directora: Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana
E-mail: covadonga.aldamiz@ehu.eus
Teléfono: 94 601 38 66

Secretaria Académica: Aitziber Lertxundi Lertxundi
E-mail: aitziber.lertxundi@ehu.eus
Teléfono: 943 01 51 85

SEDE INSTITUCIONAL

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

DIRECCIÓN POSTAL

Enresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU).
Zubiria Etxea. Lehendakari Aguirre, 83 48015 Bilbao – SPAIN

NUESTRAS REDES SOCIALES



Economia
eta Empresa
Fakultatea

Facultad
de Economía
y Empresa



1. PRESENTACIÓN

5. EMPRESA INSTITUTUA EN CIFRAS

| INVESTIGACIÓN | |
|--|---------------------------|
| Nº Investigadores | 61 |
| Nº de departamentos de los que proceden | 4 |
| Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan | 13 |
| Revista editada: Management Letters/Cuadernos de Gestión | Scopus; ESCI; Sello FECYT |
| Nº proyectos y contratos desarrollados | 17 |
| Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados | 531.766,26 € |
| Nº publicaciones | 42 |
| Nº Tesis dirigidas por miembros de Empresa Institutua | 4 |
| PROGRAMAS DE POSTGRADO | |
| Nº Títulos propios organizados por Empresa Institutua | 4 |
| Alumnado en títulos propios de Empresa Institutua (Total*): | 181 |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)* | 48 |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial* | 57 |
| Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP) | 45 |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)* | 31 |
| Nº Programas de máster y doctorado en colaboración | 3 |
| Alumnado en programas en colaboración (Total*): | 109 |
| Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera | 42 |
| Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización | 29 |
| Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación | 38 |
| INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO | |
| Nº de convenios suscritos con empresas | 24 |
| Nº Conferencias organizadas | 30 |
| Nº Investigadores visitantes | 6 |
| NNº ayudas individuales a la financiación de la formación e investigación | 2 |
| DATOS ECONÓMICOS | |
| Presupuesto gestionado | |
| Management Letters/Cuadernos de Gestión | 11.149 € |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas** | 184.900 € |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial** | 149.317 € |
| Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)** | 81.066 € |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)** | 70.400 € |
| Empresa Institutua (PAS, página web, ayudas a la formación y otros) | 7.711 € |

(*): Debido a que durante cuatro meses coinciden dos promociones de la misma titulación, la cifra de alumnado es la suma de dos promociones distintas.

(**): Para no duplicar las cifras económicas, pese a que coinciden dos promociones durante cuatro meses, en estos datos está contemplada únicamente la última edición de cada posgrado.

2 INVESTIGACIÓN



enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eran ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

2. INVESTIGACIÓN

1. MANAGEMENT LETTERS / CUADERNOS DE GESTIÓN

Management Letters / Cuadernos de Gestión es una revista académica internacional editada por Enpresa Institutua de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Universtitatea (UPV/EHU), desde 1985. Busca publicar trabajos elaborados con rigor académico y que supongan una contribución importante a las distintas áreas de conocimiento objeto de la revista.



A lo largo de 2024 se recibieron un total de 192 manuscritos y se publicaron 15 artículos en los números 24(1) y 24(2). Los últimos datos indican un plazo medio de 8 días para los "desk rejections", 113 días para los rechazos tras revisión por pares, y 181 días para la aceptación. La revista tiene una tasa de rechazo del 92%.

En los rankings publicados a mediados de 2024, correspondientes a las métricas del año 2023 se observa una mejora significativa en la posición de la revista, que se valora como muy positiva, sobre todo teniendo en cuenta el tamaño de la revista y su vinculación a un Instituto de Investigación de una universidad pública, frente a otras revistas respaldadas por grandes grupos editoriales.

En primer lugar, con respecto al **SJR 2023**, Scimago Journal Rank, que se elabora con datos proporcionados por Scopus se observa una mejora en las posiciones de las ocho categorías en las que es clasificada, destacándose el **segundo cuartil** en la categoría ECONOMICS, ECONOMETRICS AND FINANCE (210/477) tras un avance de 83 posiciones en el ranking, con respecto al año 2022.

En segundo lugar, en relación a los rankings de Scopus, elaborados a partir de métrica **CiteScore**, los resultados son también muy positivos, destacando la posición, con un **percentil 69**, en la categoría ECONOMICS, ECONOMETRICS AND FINANCE. El CiteScore Tracker, una métrica adelantada que se renueva mes a mes, anticipa buenos resultados para el año 2024.

En tercer lugar y con respecto a los rankings de **Clarivate**, se observan nuevamente buenos resultados en cuanto al impacto y posición de la revista, que está clasificada en dos categorías, MANAGEMENT y BUSINESS. Tanto en la métrica JIF como en la recientemente incorporada **JCI** la revista se sitúa en un **tercer cuartil**, con las siguientes posiciones: (1) JIF 2023: 1,8, Q3 (202/304 BUSINESS; 265/407 MANAGEMENT); (2) JCI 2023: 0,35; Q3 (217/304 BUSINESS; 295/407 MANAGEMENT).

2. CONTRATOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

175 aniversario. Universidad de la Iglesia de Deusto. Importe: 9.987,80€, IP: **Jose Domingo García Merino**, INV: **Leire San Jose Ruiz de Aguirre**

Aplicación de la Contabilidad Social en Cooperativas. Global Economic Accounting A.I.E. Importe: 700,00€. IP: **Jose Domingo García Merino**. 28/06/2024-28/06/2024

Asesoría técnica en labores fundacionales. Feside. Importe: 9.048,78€ IP: **Jose Domingo García Merino**. 01/01/2024-01/10/2024

Contrato con DFB: Comercio minorista en Bizkaia. Diagnóstico de situación y palancas de innovación sectorial para impulsar una oferta comercial competitiva y adaptada a las tendencias de compra y consumo. Importe: 14.939,02€+IVA, IP. **Pilar Zorrilla**, INV: **Gloria Aparicio**, 2/11/2023 al 31/01/2024

Education for Technological Literacy and Inclusion ERASMUS+ Programme (2022-1-ES01-KA220-HED-000087144), Importe (64.230 €), IP Beatriz Plaza, INV **Marisol Esteban, María Saiz**; Noemí Peña, Patricia Abelairas, Ibon Aranburu, 01/09/2022-31/08/2025

Escuela de Emprendimiento de Bizkaia (DEMA) Elaboración del Itinerario Formativo 3. Importe: 5.000€. IP. **Pilar Zorrilla Calvo**. INV. **Gloria Aparicio** 15/07/2024 - 30/09/2024.

Escuela de Emprendimiento de Bizkaia: Transferencia de conocimiento de MBAe3 a la DFB. Importe: 14.990€+IVA. IP. **María Saiz**. INV. Jokin Cearra, **Jon Hoyos, Goizalde Hernando** 19/07/2024 - 30/11/2024

Global Entrepreneurship Monitor - (Bizkaia / Gipuzkoa) 2024. Importe: 10.700€+IVA. IP: **Jon Hoyos**. INV: **María Saiz**. 02/01/2024 - 31/12/2024

Global Entrepreneurship Monitor Euskadi 2024. Importe: 11.500€+IVA. IP: **Jon Hoyos**. INV: **María Saiz**. 02/01/2024 - 31/12/2024

Impulsa-T, CSIC. Proyecto PHOTOCRETE. Importe (50.000 €). IP. Jorge S. Dolado. Equipo Mohammad Rahjoo, Guido Goracci, Miguel Beruete, Juan José Gaitero, **María Saiz, Jon Hoyos, Goizalde Hernando**, Eneko Delgado. 02/01/2024 - 31/12/2024. <https://www.csic.es/es/actualidad-del-csic/el-csic-apoya-10-proyectos-de-empresas-tecnologicas-que-desarrollaran-desde-terapias-celulares-hasta-hormigon-fotonico>

Misión ONKO-ON 2. Importe: 70.000 €, IP: **Leire San Jose Ruiz de Aguirre**, INV: **Jose Domingo García Merino**, 01/01/2024-31/12/2025

Modelo para la Monetización del valor social de la Universidad: el caso de la UPV/EHU y su extrapolación. US22/15. Importe: 35.596 €. IP: **Leire San-Jose**. Investigadores: **Sara Urionabarrenetxea, Jon Barrutia, Andres Araujo, Nerea San Martin, Maite Ruiz, Ana Beraza, Larraitz Lazkano, Jose Domingo Garcia-Merino** y otros/as. 18/11/2022-17/11/2024

Proyecto de Investigación, Convocatoria Universidad-Sociedad-Empresa (2022) (US22/29), "Efectos de la información de sostenibilidad en el acceso a la financiación bancaria de las PYME", Importe (8.171 €), IP **Alaitz Mendizabal**, INV: **Aitziber Olasolo, Ana Blanco**, Marian Zubia, Amaia Altzarra, 18/11/2022-18/11/2024

Proyectos de Generación de Conocimiento 2021, Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2021-123686OB-I00), Oportunidades en la transición hacia una economía baja en carbono que mitiga el cambio climático: Estimulando al consumo bajo en carbono a través de incentivos y nudges, Importe: 104.665 € (Costes indirectos incluidos), IP1: **Patrick Hartmann**, IP2: **José María Barrutia Legarreta**, Inv: **Carmen Etxebarria Miguel, Vanessa Apaolaza Ibáñez, Ainhize Gilsanz López, Cristina María López Caro**, Itziar Aguado Moralejo, 01/09/2022 hasta 31/08/2025

2. INVESTIGACIÓN

Proyectos de Generación de Conocimiento 2021, Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2021-122846NB-I00), Path-dependence, resiliencia y evolución de antiguas regiones industriales: una explicación histórica multi-nivel y multi-agente. Importe 50.215 € (costes indirectos incluídos). IP: **Jesús M. Valdaliso**; Inv: **Oskar Villarreal Larrinaga**; Inv: **Imanol Basterretxea**, 01/09/2022 hasta 31/08/2025

Proyectos de Generación de Conocimiento 2021, Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2021-122575NB-I00), **Alfabetizaciones y Ocupación en la Era DIGItal. (ALODIGI)**. Importe 62.920€(costes indirectos incluídos). IP: **Amado Alarcón Alarcón, y Ana Beatriz Hernández Lara**; Inv: **Jose Domingo García Merino**; Inv: **Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea**, 01/09/2022 hasta 31/08/2025

Valoración de Perfiles de Dirección Económico-Financiera. 2.103,66€, IP: **Miguel Ángel Peña Cerezo**. INV: Jorge Tejedor Núñez, 11/06/2024-30/06/2025

3. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1731-22), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad", IP 1 **José María Barrutia**, IP 2 **Carmen Etxebarria**, INV. **Vanessa Apaolaza, Patrick Hartmann**, Itziar Aguado, **Ainhize Gilsanz, Cristina María López**, Aitor Marcos, M. Begoña Peña. (80.600€). Enero 2022 - diciembre 2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT 1735-22), "Dirección de innovación, personas y organizaciones responsables", IP **Pilar Fernández**, INV. **Jon Barrutia, Jon Landeta, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea**, Izaskun Larrieta, Lucía Sáez. (38.400€). Enero 2022-diciembre 2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1523-22), IP **Jesús M. Valdaliso**, INV. **Iñaki Periñez, Oskar Villarreal**. (72.000€). Enero 2022-diciembre 2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT1641-22). Gobernanza, Emprendimiento y Sostenibilidad en la Empresa Familiar (GESEF). Entidad Financiadora: Gobierno Vasco. Duración 2022/2025. IP Amaia Maseda (entre otros investigadores están **Aparicio, G., Arzubiaga, U. Sanchez-Famoso, V., Iturrealde, T. y Zorrilla, P.**)

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1541-22), "Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas aplicadas a las Nuevas Tecnociencias (GICISJANT)", IP Pilar Nicolás, INV Iñigo de Miguel, **Marisol Esteban**, Ibon Aranburu, Beatriz Plaza, Miren Josune Pérez Estrada. Enero 2022-diciembre 2025

Conocimiento, organización e innovación. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (Modalidad II) (GIU21/61). Importe (43.059€). IP Mikel Olazaran, INV Cristina Lavía, Beatriz Otero, **Eneka Albizu, Oihana Valmaseda**, 2022-2025.

Grupo de Investigación ECISE UPV/EHU (GIU21/025). Economía Circular, Innovación, Sostenibilidad y Emprendimiento, IP. María Saiz, Co-IP. **Julian Pando**. INV. **Covadonga Aldamiz-echevarría, Amaia Jone Betzuen Álvarez, Julen Castillo, Lidia García, Goizalde Hernando, Jon Hoyos, Estibaliz Rodríguez, Unai Tamayo**, 2022-2025.

Grupo de Investigación ECRI UPV/EHU (GIU22/003). Ethics in Finance & Social Value. IP. **Jose Domingo García-Merino** IP. **Leire San-Jose**. INV. **Sara Urionabarrenetxea, Nerea San Martin, Maite Ruiz-Roqueñi, Ana Beraza, Larraitz Lazkano, Yolanda Chica**, 2023-2026.

Conocimiento, organización e innovación. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (Modalidad II) (GIU21/61). Importe (43.059€). IP Mikel Olazaran, INV Cristina Lavía, Beatriz Otero, **Eneka Albizu, Oihana Valmaseda**, 2022-2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1731-22), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad", IP 1 **José María Barrutia**, IP 2 **Carmen Etxebarria**, INV. **Vanessa Apaolaza, Patrick Hartmann, Itziar Aguado, Ainhize Gilsanz, Cristina María López**, Aitor Marcos, M. Begoña Peña. (80.600€). Enero 2022 - diciembre 2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1641-22). Gobernanza, Emprendimiento y Sostenibilidad en la Empresa Familiar (GESEF). Entidad Financiadora: Gobierno Vasco. Duración 2022/2025. IP **Amaia Maseda** (entre otros investigadores están **Aparicio, G., Arzubiaga, U. Sanchez-Famoso, V., Iturrealde, T. y Zorrilla, P.**)

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT 1735-22), "Dirección de innovación, personas y organizaciones responsables", IP **Pilar Fernández**, INV. **Jon Barrutia, Jon Landeta, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea, Izaskun Larrieta, Lucía Sáez.** (38.400€). Enero 2022-diciembre 2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1523-22), IP **Jesús M. Valdaliso**, INV. **Iñaki Periañez, Oskar Villarreal.** (72.000€). Enero 2022-diciembre 2025. MASEDA



2. INVESTIGACIÓN

4. PUBLICACIONES

PUBLICACIONES EN REVISTAS INDEXADAS (JCR O SCOPUS)

Apaoalaza, V., Hartmann, P., & Paredes, M. R. (2024). Meat alternative adoption: How climate change concern drives perceived sustainability, naturalness, and taste. *Food Quality and Preference*, 123, 105315.

Aranburu, I., Plaza, B., & Esteban, M. (2024). Visitor Mobility Patterns in Cultural Destinations: Exploring the Cognitive Maps of San Sebastian and Bilbao, Inspired by Lynch (1960). *GeoScape*, 18(1).

Bande, B., Kimura, T., Fernández-Ferrín, P., Castro-González, S., & Goel, A. (2024). Are self-sacrificing employees liked by their supervisor? *Eurasian Business Review*, 14(1), 257-284.

Basterretxea, I., Fernández-Sainz, A., Gutiérrez-Goiria, J., & Santos-Larrazabal, J. (2024). Eco-innovation in worker cooperatives and investor-owned industrial firms: a comparative analysis. *Revista de economía mundial*, (67). pp. 145-173.

Betzuen, A.J. & Betzuen, A. (2024) The Role of Sex in the Assessment of Return and Downside Risk in Decumulation Financial Planning. *Risks* 12(9), 142. <https://doi.org/10.3390/risks12090142>

Díaz-Moriana, V., Moreno-Menéndez, A. M., Casillas, J. C., & Arzubiaga, U. (2024). Family firms' internationalization: a pathway to long-term legitimacy. *Review of International Business and Strategy*.

D'Souza, C., Ibanez, V. A., & Hartmann, P. (2024). Interplay of multiple labels and willingness to pay. *International Journal of Retail & Distribution Management*. DOI 10.1108/IJRD-02-2024-0056.

Echanove-Franco, A.; San-Jose, L. and Retolaza, J.L. (2024), "Design of a protocol model for the integration of social value in strategic management through social accounting", *Social Responsibility Journal*, 20(1), 108-127. <https://doi.org/10.1108/SRJ-12-2022-0551>

Fernández-Ferrín, P., Castro-González, S., Bande, B., & Galán-Ladero, M. M. (2024). Drivers of consumer's willingness to pay for fair trade food products: the role of positive and negative emotions. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 21(1), 131-154. <https://doi.org/10.1007/s12208-023-00366-6>

Intxaurbe-Iriondo, J. & Albizu-Gallastegi, E. (2024). Industry 4.0 vs. 5.0: Synthesis and evolution of the connected industry. *Dyna*. DOI: <https://doi.org/10.52152/D11310>

Javier Cesar Muñoz, Vanessa Grifoll, Margarita Pérez-Clavijo, Maria Saiz-Santos, and Erlantz Lizundia (2024). Techno-Economic Assessment of Chitin Nanofibrils Isolated from Fungi for a Pilot-Scale Biorefinery. *ACS Sustainable Resource Management*, 1 (1), 42-53. DOI: 10.1021/acssusresmgt.3c00030

Landeta, J., & Lertxundi, A. (2024). Quality indicators for Delphi studies. *Futures & Foresight Science*, 6(1), e172.

Lavía, C.; Olazaran, M.; Otero, B.; Albizu, E. (2024), From provider to partner? Main elements of the relationship between schools and small and medium-sized firms in vocational education work placements in the Basque and Navarre regions (Spain). *International Journal of Training and Development*. DOI: 10.1111/ijtd.12320

Marcos, A., Hartmann, P., Bessette, D. L., & Árvai, J. (2024). Partisan winds: Group-level polarization and issue-framing propel attitudes about local wind farms. *Energy Research & Social Science*, 119, 103848.

Martín-Díez, R., Saiz-Santos, M. and Araujo, A. (2024), "Industrial circular entrepreneurship: supporting sustainability in the machine tool industry of the Basque Country, Spain",

Management Research. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-06-2024-1557>

Olariaga-Santa-Cruz, M., Rodríguez-Castellanos, A., Barrutia-Güenaga, J., & Rincón-Díez, V. (2024). How to identify reference regions for comparison of innovation and competitiveness. *Regional Studies, Regional Science*, 11(1), 362-383, DOI: 10.1080/21681376.2024.2363842.

Ortiz-Astiz, S., Gisbert-Trejo, N., Careaga-Aja, I., & Landeta, J. (2024). Cultivating organizational cultural change: the role of team-level leadership in modern organizations. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*.

Plaza, B., Esteban, M., Aranburu, I., & Johny, J. (2024). Iconic Architecture as a Catalyst for Wine Tourism: A Case Study of Marques de Riscal. *European Countryside*, 16(1), 168-182.

Retolaza, J.L. & San-Jose, L. (2024). La Contabilidad (Social) Analítica de Género como oportunidad para la Economía Social, *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 113.

San-Jose, L. & Retolaza, J.L. (2024). Finanzas sostenibles: factores clave en la financiación bancaria de Eroski, *Ekonomiaz-Revista Vasca de Economía*, 106.

Torres-Pruñonosa, J., San-Jose, L., Clemente-Almendros, J. A., & Retolaza, J. L. (2024). Are listed banks only pretending to be more social? *Socio-Economic Planning Sciences*, 95, 101997.

Valdaliso, J.M.; Suárez, P.; y Alvarado-García, C. (2024), "¿Gas natural, carbón o petróleo? Los determinantes del retraso en la transición energética en el norte de España", *Revista de Historia Industrial* 33(90), pp. 81-104.

Vazquez, P., Botero, I. C., Arzubiaga, U., & Memili, E. (2024). What makes Latin American family firms different? Moving beyond cross-cultural comparisons. *Journal of Family Business Strategy*, 15(1), 100605.

Walter Leal Filho, Thais Dibbern, Maria Alzira Pimenta Dinis, Evandro Coggo Cristofoletti, Marcellus Mbah, Ashish Mishra, Amelia Clarke, Naima Samuel, Julen Castillo Apraiz, Ismaila Rimi Abubakar, Yusuf A. Aina. The added value of partnerships in implementing the UN sustainable development goals, *Journal of Cleaner Production*, (2024) Vol. 438, 140794, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.140794>.

Zubizarreta-Barrenetxea, L., Barrutia, J. M., Marcos, A. (2024). What behavioral beliefs could robot-served hotels focus on to attract potential consumers? *Journal of Vacation Marketing*, 30 (4), 759-781. DOI: <https://doi.org/10.1177/13567667231170235>

2. INVESTIGACIÓN

PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBRO

Álamo, P., & **Arzubiaga, U.** (2024). Frutas y Verduras San Miguel: gambling with the future of the family firm. In *Case Studies in Family Business* (pp. 200-211). Edward Elgar Publishing.

Álamo, P., & **Arzubiaga, U.** (2024). Heladería Roma: challenges of succession in a climate of distrust. In *Case Studies in Family Business* (pp. 96-110). Edward Elgar Publishing.

Arzubiaga, U., Maseda, A., & Macías, J. (2024). Feuding siblings: sowing the seeds of conflict in the family business. In *Case Studies in Family Business* (pp. 38-48). Edward Elgar Publishing.

Barrutia, J. M. (2024). Los fondos estructurales de la Unión Europea y las regiones de alto desarrollo. Una visión desde Euskadi. En *El futuro de la Unión Europea: una visión desde Euskadi* (302-306). Servicio Editorial; Universidad del País Vasco.

DelValle-Araluce, G., Retolaza, J. L., & **San-Jose, L.** (2024). The Fintech Sustainability Model Proposal: A Reflection on the Economic, Social Values, a Double Materiality View. In *Performance Challenges in Organizational Sustainability: Practices from Public and Private Sector* (pp. 231-250). Singapore: Springer Nature Singapore.

Saiz-Santos, M.; González-Pernía, J. L.; Hoyos-Iruarizaga, J.; Basáñez-Zulueta, A.; Chistov, V.; González-Eguia, N.; Martín-Diez, R.; Peña-Legazkue, I.; Urbano-Pulido, D.; Vicente-Adame, Z.; y Zabala-Zarauz, A (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2023-2024*. Bilbao, España: Euskal Ekintzailezaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE.

Valdaliso, J.M. (2024). Economía e industria en el País Vasco durante la Dictadura de Primo de Rivera. En Belaustegi, U., Erkoreka, M., y Hernando, J. (eds.), *La Dictadura de Primo de Rivera en el País Vasco* (1923-1930), pp. 139-162, Madrid, Marcial Pons.

Valdaliso, J.M.; Suárez, P.; Alvarado-García, C. (2024). More an Iberian island than a peninsula. Gas pipelines between France and Spain since c. 1955: failures and achievements. En: Martínez-López, A., Mirás-Araujo, J., y N. Rodriguez-Martin (eds.), *Economic History of the European Energy Industry: Lighting up Western Europe, 19th to 21st centuries*, pp. 150-165, Routledge, Abingdon.

PONENCIAS PUBLICADAS EN LIBROS DE ACTAS DE CONGRESOS

Aldamiz-echevarría, C. y Pando, J. (2024). Tecnología y cuarta edad: oportunidades para un consumo no vulnerable. *35th International Marketing Conference of the Spanish Association of Marketing (AEMARK, Asociación Española de Marketing)*, Cuenca, 2024 (libro de actas no ha sido publicado todavía).

Alonso, L. and **Castillo, J.** (2024). United we stand, divided we fall: the case study of the growth of Lantegi Batuak. En *International Conference on Entrepreneurial Motivation IV ICEM 24 Valencia*.

Alvarez Escalante, I.; **Aparicio, G. y Zorrilla, P.** (2024). Aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA) para reducir el impacto medioambiental de la moda textil. En European Academic Publisher. *XXXI AEDEM International Conference*. Istanbul.

Apaoalaza, V., Eletxigerra, A., Hartmann, P., Paredes, M. R. and D'Souza, C. (2024). Estrategias de contenido de los greenfluencers: ¿Cómo incentivar más eficazmente comportamientos proclima? *35th International Marketing Conference of the Spanish Association of Marketing (AEMARK, Asociación Española de Marketing)*, Cuenca, 2024 (libro de actas no ha sido publicado todavía).

Aparicio, G. y Zorrilla, P. (2024). "Insights" y atributos de valor del comercio local en el nuevo escenario de distribución omnicanal y consumo Phygital. En European Academic Publisher. *XXXVIII Annual Meeting*. Toledo

Betzuen, A.J. & Betzuen, A. The role of financial knowledge in retirement planning: the

Basque Country vs. Spain. European Academic Publisher. Academic Publisher. ISBN: 978-84-09-64334-9. **XXXI AEDEM International Conference**. Istanbul.

Betzuen, A.J. & Betzuen, A. Determining the sustainable withdrawal rate of a portfolio and selecting decumulation portfolio: the overlapping method vs. Monte Carlo simulation. European Academic Publisher. Academic Publisher. ISBN: 978-84-09-64334-9. **XXXI AEDEM International Conference**. Istanbul.

Pando, J. y **Aldamiz-echevarría, C.** (2024). Vulnerabilidad en el consumo tecnológico por parte de la cuarta edad. En European Academic Publisher. **XXXI AEDEM International Conference**. Istanbul.

Vicente Adame, Z., **Saiz-Santos, M.** y **Esteban Galarza, M.** (2024). Hacia una ética en los algoritmos inteligentes: Visibilizando el emprendimiento femenino. En Robina, R. Business humanism in the digital age: An ethical perspective on artificial intelligence. **XXXI Congreso Internacional de EBEN 2024**. DOI: 10.3926/eben24 / ISBN: 978-84-126475-9-4

5. TESIS DIRIGIDAS

EXPLORATION OF FRUGAL INNOVATIONS AND THEIR IMPLICATIONS IN INDUSTRIES

Doctoranda: Lidia Melnikova

Dirigida por: Ainhize Gilsanz López

26 de febrero de 2024

Tesis internacional

LA EFICIENCIA DEL PROCESO JUDICIAL DE RESOLUCIÓN DE LA INSOLVENCIA EMPRESARIAL EN ESPAÑA: CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIABLES EXPLICATIVAS.

Doctorando: Unai Olabarrieta de Frutos

Dirigida por: Andres Araujo de la Mata y Leire San-Jose

20 de marzo de 2024

UNITED WE STAND? THREE CASES ON THE IMPLEMENTATION OF INTERCOOPERATION AMONG MONDRAGON COOPERATIVES AND OTHER STAKEHOLDERS”.

Doctorando: Josu Santos Larrazabal

Dirigida por: Imanol Basterretxea Markaida

8 de julio de 2024

THE INFLUENCE OF CONSPICUOUS MOTIVES ON SUSTAINABLE CLOTHING CONSUMPTION BEHAVIOR

Doctoranda: Manoela Costa Policarpo

Dirigida por: Vanessa Apaolaza Ibáñez, codirector: Patrick Hartmann

22 de noviembre de 2024

Tesis internacional

2. INVESTIGACIÓN

6. PREMIOS

Towards an ethics in intelligent algorithms: bringing female entrepreneurship to light

Vicente Adame, Z., Saiz-**Santos, M.** y **Esteban Galarza, M.**

Premio a la MEJOR TESIS en curso sobre Ética empresarial. EBEN 2024. Junio de 2024

Diagnostic Study of Transversal Competences adapted to University 5.0 at Spanish Universities: An Analysis based on their Strategic Plans. **Sara Urionabarrenetxea y Jose Domingo García-Merino.** AEDEM Award in Educational Innovation. Internacional de AEDEM celebrado en Estambul (Turquía). Septiembre 2024.

Measuring social value at education: the scalability of the impact from one case to all public universities **San-Jose, L.** y Retolaza, J.L. Ruibal Formación Best Paper Award. Internacional de AEDEM celebrado en Estambul (Turquía). Septiembre 2024.



3 PROGRAMAS DE POSGRADO



**enpresa
institutua**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eran ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

3. PROGRAMAS DE POSGRADO



1. PROGRAMAS PROPIOS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (EXECUTIVE MBA)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los másteres más prestigiosos en su especialidad de todo el Estado.

Durante este tiempo más de 1.350 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño. Está organizado por Empresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/ BFA) y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2024, el alumnado de la 36 edición lo han conformado 27 personas, dando comienzo asimismo la edición 37, en el último trimestre, con un total de 21 profesionales.



Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas los Encuentros con la Empresa, con ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Juan Ignacio Vidarte, director general del Museo Guggenheim Bilbao, Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, Herbert Diess, Presidente de Infineon, Alex Cruz, Vicepresidente de WestJet y ExCEO de British Airways o Jesús Esmorís, Consejero delegado de Tubacex, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, destacamos la visita a las instalaciones de Cadenas Vicinay, o a las de Mercedes Benz Vitoria.

Este máster cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

MÁSTER EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (como redes sociales, marketing móvil o Big Data, entre otros).



Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas más de tres décadas en el posgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por Empresa Institutua—Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y financiado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Su duración es de 15 meses (de octubre de un año a diciembre del siguiente).

En 2024 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 35 Edición (curso 2023/2024) y el primer trimestre de la edición 36 (curso 2024/2025) atendiendo a un total de 57 estudiantes (25 y 32, respectivamente). La docencia fue presencial.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con agencias de comunicación, empresas industriales, empresas de alimentación y organizaciones no gubernamentales, entre otras.



Finantzaren Merkatauak
eta Banka Pribatua Masterra.
Máster en Mercados Financieros
y Banca Privada

MÁSTER EN MERCADOS FINANCIEROS Y BANCA PRIVADA (MFBP)

El **Máster en Mercados Financieros y Banca Privada** de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) organizado por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/BFA), ofrece una formación integral en mercados financieros, gestión de activos, banca privada y asesoramiento financiero, estando acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento. Así mismo, cuenta con convenios de colaboración con el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles), Colegio Vasco de Economistas-Economistak y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia.



Su objetivo es formar a profesionales del sector, dinámicos, con capacidad de análisis y con amplios conocimientos teóricos y prácticos, que les permitan adquirir las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse a un sector financiero cada vez más exigente. Para ello, se desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas, asesoramiento financiero e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

El profesorado está formado por expertos/as y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

El Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (60 créditos) se estructura de forma modular y está integrado por dos títulos de Especialista Universitario, que pueden cursarse de forma independiente:

- Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (30 créditos)
- Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (30 créditos)

Especialista universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)

El título de Especialista Universitario en **Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)** de la Universidad del País Vasco (UPV EHU), Ofrece formación en mercados y activos financieros dirigida a la banca privada, la gestión de patrimonios y el asesoramiento financiero. Está reconocido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento, conforme a las exigencias de la regulación europea MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive), que establece la obligación de que el personal que preste asesoramiento financiero disponga de titulación reconocida por la CNMV para poder desarrollar su actividad.



3. PROGRAMAS DE POSGRADO

MERCADOS FINANCIEROS Y GESTIÓN DE ACTIVOS (MFGA)

El título de Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (MFGA) de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), propuesto por Enpresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, ofrece conocimiento profundo y riguroso de los mercados financieros con un alto grado de especialización, orientado a la gestión de riesgos y activos financieros. Para ello, desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

Entre las actividades desarrolladas en el máster, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. Este posgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Banca March, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

En nuestra experiencia de 16 años, el 95% del alumnado egresado desarrolla su actividad profesional en el sector financiero y una buena parte ha encontrado nuevas posibilidades profesionales dentro del sector. La amplia red de contactos y red de alumni integrada por los más de 400 profesionales que se han formado desde 2008, permite una vez finalizado el máster el acceso a la bolsa de trabajo y la interacción en jornadas y seminarios.

En 2024 se han impartido la XVI y la XVII edición del Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) y la II y III edición del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada y del Especialista en Mercados Financieros y Gestión de Activos, (cursos 2023/2024 y 2024/2025), atendiendo a un total de 45 estudiantes.

de alimentación y organizaciones no gubernamentales, entre otras.





MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBAe3)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), organizado por Enpresa Institutua de la UPV/EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2024 se ha impartido la Edición IX e iniciado la X, atendiendo a un total de 13 estudiantes en la IX edición (4 mujeres y 9 hombres) y 18 estudiantes (10 mujeres y 8 hombres) en la X.

MBAe3 apuesta por la formación presencial. Además, con el objetivo de brindar al alumnado más facilidades de acceso a una formación de posgrado de alto nivel en emprendimiento, MBAe3 continúa apostando por una oferta modular que facilita al alumnado estructurar y organizar su formación de manera más cómoda y adaptada a su vida profesional. Así, además de la titulación de Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas, MBAe3 ofrece el Título de Experto/Experta en Emprendimiento y Dirección de Empresas y el Título de Especialista en Emprendimiento, Financiación, Producción y Comercialización.

En la novena edición se han trabajado cinco nuevas iniciativas emprendedoras innovadoras. Todas las iniciativas son proyectos reales. Dos de ellas, son iniciativas tecnológicas (una de las cuales es una spin off de CSIC, UPNA y UPV/EHU) que serán aceleradas por Zitek y otras instituciones socias.

- 1.** Photokrete: Es una spin off en la que participan varios centros de investigación. Un EBC experta en tecnología fotónica. Desarrolla nuevos materiales para el sector de la construcción, y su primer producto patentado es un hormigón de enfriamiento radiativo que trata de resolver el problema de Isla de calor urbana.
- 2.** AKA, una startup en el sector de la industria musical que impulsa talento joven y comunidad musical emergente.
- 3.** Rosso Carminio. Es un ecommerce de joyería asequible <https://www.rossocarminiojewels.com/collections/pendientes>
- 4.** Lurtrack, una EBT experta en tecnología geoquímica, que desarrolla un servicio de análisis isotópicos para la trazabilidad geográfica y autentificación de productos agrícolas, metales y minerales
- 5.** Golden Age: Es una start up de ocio y silver economy.

El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha convocado su séptima edición de los premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de MBAe3. Durante el primer trimestre de 2025 se harán públicos los galardones a los que optan los cinco proyectos.

Así, durante esta edición, el 21 de febrero se hizo entrega de los Premios Gaztenpresa a la Edición VIII del MBAe3 de la mano de su directora Inma Ramos.



3. PROGRAMAS DE POSGRADO

2. PROGRAMAS EN COLABORACIÓN

MÁSTER OFICIAL EN FINANZAS Y DIRECCIÓN FINANCIERA

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el curso académico 2007-2008, aunque antes, y en diferentes formatos ya se estaba impartiendo por lo que se han desarrollado un total de 25 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en ese ámbito, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2024 se han impartido la XVII y XVI ediciones en su formato actual (cursos 2023/2024 y 2024/2025, respectivamente), atendiendo a un total de 42 estudiantes.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL: DESDE LA INNOVACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y con el patrocinio de FESIDE, este máster se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

El máster universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial.

En 2024 se ha impartido su XV edición, con 25 estudiantes y ha comenzado la XVI Edición, con 29 nuevos estudiantes. En total, con los incoming students, en el curso 24/25 hay 32 estudiantes matriculados. Entre febrero, julio y septiembre de 2024 se defendieron 16 trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos con buenas calificaciones. En octubre de 2019 esta titulación superó por segunda vez la renovación de acreditación de Unibasq.

La información actualizada sobre el mismo se puede encontrar en su página web: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion-plan-nuevo>

PROGRAMA DE DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN (PROGRAMA DE DOCTORADO REGULADO POR EL RD 99/2011)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011) surge en 2017 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y Empresa Institutua; se integra dentro de la Escuela de Doctorado de la UPV/EHU.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

Enpresa Institutua colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para su alumnado e integrando a sus doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2024 el número de alumnos matriculados fue de 38. Se puede encontrar más información en:

<https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoa/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>



4 INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO



empresa
institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1. COMUNIDADES DE PRÁCTICA INVESTIGADORA

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía Aplicada a la Empresa. Estas comunidades están impulsadas por Empresa Institutua, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Cada sesión consta de dos partes: una exposición breve por parte de la persona o personas invitadas y un intercambio de conocimientos, experiencias y preguntas con las personas asistentes, tanto físicamente como online.

En 2024 se han celebrado cinco comunidades que se citan a continuación:

"Rutas turísticas del vino, cerveza y gastronomía en Baja California: Industrias creativas como estrategias de innovación y posicionamiento", impartida por Lino Meraz Ruiz (28/02/2024)

"Efectos de la información sobre sostenibilidad en el acceso a la financiación por parte de las PYME", impartida por Alaitz Mendizabal con la presencia física de Aitziber Olasolo y Amaia Altuzarra, online de Ana Blanco y en el que también ha trabajado Marian Zubia (10/05/2024)

"Evidencia empírica y base teórica: el caso de la financiación mediante venture capital", impartida por José Martí Pellon (16/05/2024)

"Presentación del Informe de Innobasque: Prospectiva 2024 – Tendencias de Innovación", impartida por Lola Elejalde y Oihana Blanco (20/09/2024)

"La nueva economía: el comercio electrónico en el siglo XXI", impartida por Encarnación González (27/09/2024)

A todas ellas, se ha podido asistir tanto online, como físicamente:



INVESTIGADORES VISITANTES

Empresa Institutua, dentro de su objetivo de intercambio de conocimiento, colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. Este año, las siguientes personas han realizado una estancia de investigación:

Adriana Ruiz Berrio. Alumna de la UNAM. Desde 24-06-2024 hasta 24-07-2024.

Azucena Vicente Molina. Investigadora. Desde el 1 de enero de 2022.

Irina Salguero Rodríguez. Investigadora. Desde de 22-01-2024.

Linnik Israel Lima Teixeira. Alumno en la Universidad de São Paulo. Desde el 3 de octubre de 2023 hasta el 30 de junio de 2024.

Lino Meraz Ruiz, investigador visitante de la Universidad de Baja California. Desde 15-02-2024 hasta 29/02/2024.

Sara Gabriela Trazancos Tirado. PIC Investigador. Vicerrectorado de Desarrollo Científico-social y Transferencia. Desde el 29 de septiembre de 2023 a 29 de septiembre de 2024.

4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

3. CONFERENCIAS Y VISITAS A EMPRESAS

Empresa Institutua desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional, así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas destacan:

CONFERENCIAS / ENCUENTROS CON LA EMPRESA

- 
1. **Ioritz Orrantia Rodrigo**, Responsable del Departamento de Banca Privada de Bizkaia en **Rural Kutxa**, "Asesoramiento y orientación al cliente", (19/1/2024)
 2. **José Poza**, Presidente de **Stellum Capital** y patrono de **Artizarra Fundazioa** (26/01/2024)
 3. **Iñaki Ruiz**, Presidente **CVE/Laboral Kutxa** (2/2/2024)
 4. **Luis Ruano**, Director General **Ricari** (09-02-24)
 5. **Inma Ramos**, Directora de **Gaztenpresa** (21/02/2024)
 6. **Mariano Ucar**, Presidente de **Faes Farma** (23/02/2024)
 7. **Oscar Martinez Sáenz**, Responsable de gestión de carteras en **Norbolsa S.V.**, "Aplicación práctica a la Gestión de Carteras", (23/2/2024)
 8. **Javier Gutierrez Castellanos**, Departamento de Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos Financieros de **Iberdrola S.A.**, "La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas", (8/3/2024)
 9. **Ernesto Ubieto**. Director de Marketing en UK de **Hilti** "Servitización en el sector industrial: el caso Hilti", (15/3/2024).
 10. **Oscar Martinez Sáenz**, Responsable de gestión de carteras en **Norbolsa S.V.** S.A., "El crecimiento de la gestión pasiva a través de ETFs y fondos índice dentro de la industria de gestión de activos financieros", (12/4/2024).
 11. **Adolfo Rebollo**, Director General de **GRUPO INGETEAM** Implantación productiva de Ingeteam en USA. Cómo lo soñamos y cómo lo hicimos realidad" (19/04/2024)
 12. **Javier Serna**, Socio Director de **Biskay Consulting: Seguros y Asesores Financieros**, "Planificación de la Jubilación", (23/04/2024).
 13. **Ion Armentia**, Socio Director de **Diaphanun**, "Gestión Alternativa de Carteras", (7/05/2024)
 14. **Pedro Muñoz Baroja**, Easo Ventures - **Jone Meabe**, Gestión de Capital Riesgo SPRI - **Guillermo Arregui**, Radar Ventures (06/05/2024)
 15. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de **Norwealth Agencia de Valores**, "Gestión de SICAV's", (4/06/2024)
 16. **Iñigo Peña**, Socio Director de **Valor Optimo**, "Asesoramiento y Planificación Financiera", (13/06/2024)
 17. **Tamara Yagüe**, Presidenta de **Confebask** (17/06/2024)
 18. **Patxo Tellería**, Director, actor y productor en **TARTEAN TEATROA**, "Empresario teatral: los trabajos de Sísifo" (21/06/2024)
 19. **Alexander Herranz**, Responsable de infraestructura Blockchain **Alastria**, "El negocio de la tokenización en 2024" (24/06/2024)

20. **Antonio Pérez Delgado**, Subdirector de Inspección de la **Diputación Foral de Bizkaia**, "Sociedades Patrimoniales" (18/09/2024)
21. **Joseba Segura**. Obispo de la **DIÓCESIS DE BILBAO**, "Liderazgo y estabilidad, el modelo de gobernanza de la Iglesia Católica" (20-09-24).
22. **Itziar Mendi Prada**, Responsable de Gestión **Fineco-Banca Privada Kutxabank**, "Construyendo el Futuro de las Finanzas: Reflexiones y Oportunidades" (24/9/2024)
23. **Remedios Orrantia**, Directora Global de RRHH de **Vodafone** (04/10/2024)
24. **Laura Marrón**, Directora General de **Baic** (18/10/2024)
25. **Inés Monguilot**, Consejera Delegada de **Kutxabank Seguros**, "Experiencias en la digitalización en los pagos", (18/10/2024).
26. **Óscar Paz**, Director General de **Insurtech Community Hub** (04/11/2024)
27. **Jon Barredo**, COO en **Lagunklik** (29/11/2024)
28. **Juan Tomás Hernani**, Consejero Delegado y fundador de **Satlantis** (29/11/2024)
29. **Mikel Rentería**, Fundador y líder de **WOP (WALK ON PROJECT)** (20-12-24)
30. **Leire Baraño**, Directora **Neiker** (20-12-24)



4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO



VISITAS A EMPRESAS

1. Syngoi Technologies (2/02/2024)
2. Visita Sidrería Uxarte (3/02/2024)
3. Visita Ternua (8/3/2024)
4. Torre BAT (22/03/2024)
5. Bodegas Valdelana (Elciego, Alava) (23/03/2024)
6. Bridgestone (18/06/2024)
7. Mercedes Vitoria (28/06/2024)
8. Agrimac (18/10/2024)



enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eran ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKANTASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL