

Memoria de Actividades 2025

Ekonomia
eta Enpresa
Fakultatea

Facultad
de Economía
y Empresa



enpresa
institutua
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



EHU
Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad del País Vasco

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. PRESENTACIÓN | 3 |
| ¿Quiénes somos? | 4 |
| Misión | 4 |
| Visión | 4 |
| Valores | 4 |
| Funciones Propias | 5 |
| Equipo Humano | 5 |
| Personal Investigador adscrito al Instituto | 5 |
| Personal de administración y servicios | 8 |
| Órganos de dirección y sede institucional | 9 |
| Órganos de Dirección | 9 |
| Sede institucional | 9 |
| Dirección postal | 9 |
| Empresa Institutua en cifras | 10 |
| 2. INVESTIGACIÓN | 11 |
| Management Letters / Cuadernos de Gestión | 12 |
| Contratos y proyectos de investigación | 13 |
| Grupos de investigación | 14 |
| Publicaciones | 16 |
| Publicaciones en revistas indexadas (JCR o Scopus) | 16 |
| Publicaciones de libros/Capítulos de libro | 18 |
| Ponencias publicadas en Libros de Actas de Congreso | 18 |
| Tesis dirigidas | 19 |
| Premios | 20 |
| 3. PROGRAMAS DE POSGRADO | 21 |
| Programas propios | 22 |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA) | 22 |
| Máster en Marketing y Ventas | 22 |
| Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP) | 23 |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3) | 25 |
| Programas en colaboración | 26 |
| Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera | 26 |
| Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización | 26 |
| Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011) | 26 |
| 4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO | 28 |
| Comunidades de Práctica Investigadora | 29 |
| Conferencias y visitas a empresas | 30 |

1 PRESENTACIÓN



1. PRESENTACIÓN

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Empresa Institutua–Instituto de Economía Aplicada a la Empresa es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

Empresa Institutua reúne en su seno a profesorado doctor universitario de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de posgrado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

MISIÓN

Somos un instituto universitario de investigación para la creación, difusión y transferencia de conocimiento científico y técnico aplicado a la economía y a la gestión empresarial en conexión con empresas, administraciones públicas, comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad.

VISIÓN

Aspiramos a ser un referente en la aportación de conocimiento aplicado al mundo económico y empresarial. Queremos ser reconocidos por las empresas, universidades y por la sociedad en su conjunto, como un nexo entre la práctica económico empresarial y la investigación y formación académica.

Deseamos ser un lugar de encuentro entre personas con interés por la investigación y la transferencia de conocimiento en economía y gestión empresarial.

VALORES

Compromiso con el entorno, responsabilidad social, sostenibilidad medioambiental, transparencia, diversidad, pluralidad, igualdad, accesibilidad, honestidad, innovación, profesionalidad y rigor.



2. FUNCIONES PROPIAS

Son funciones propias de Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

1. Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
2. Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
3. Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
4. Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
5. Cooperar entre nosotros y con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/ EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
6. Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
7. Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

3. EQUIPO HUMANO

PERSONAL INVESTIGADOR ADSCRITO AL INSTITUTO

Rosa M^a Ahumada Carazo. rosamaria.ahumada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Mikel Alayo Anasagasti. mikel.alayo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Profesor Agregado.

Eneka Albizu Gallastegui. eneka.albizu@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. covadonga.aldamiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vanesa Apaolaza Ibañez. vanesa.apaolaza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Gloría Aparicio de Castro. gloria.aparicio@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Andrés Araujo de la Mata. andres.araujo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Blanca Arosa de la Torre. blanca.rosa@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Gerardo Arregui Ayastuy. gerardo.arregui@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado. Exclusiva.

Unai Arzubiaga Orueta. unai.arzubiaga@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado.

1. PRESENTACIÓN

Jon Barrutia Güenaga. jon.barrutia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

José M^a Barrutia Legarreta. josemaria.barrutia@ehu.eus. Dep.: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Imanol Basterretxea Markaida. imanol.basterretxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana Beraza Garmendia. ana.beraza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

José Juan Beristain Oñaederra. josejuan.beristain@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Universitaria. Exclusiva.

Amaia Jone Betzuen Álvarez. amaiajone.betzuen@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II: Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Ana Blanco Mendialdua. ana.blancom@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Julen Castillo Apraiz. julen.castillo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Adjunto de Universidad. Exclusiva.

Jon Charterina Abando. jon.charterina@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Iñaki de la Peña Esteban. inaki.delapena@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Titular de Universidad. Completa.

Maria Soledad Esteban Galarza marisol.esteban@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

Carmen Etxebarria Miguel. carmen.etxebarria@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

M^a Pilar Fernandez Ferrín. pilar.fernandezf@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Fco. Javier Forcada Sainz. javier.forcada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jose Domingo García Merino. josedomingo.garcia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ainhize Gilsanz López. ainhize.gilsanz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Pedro Manuel Gómez Rodríguez. pedro.gomez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana M^a González Flores. ana.gonzalezflores@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Patrick Hartmann. patrick.hartman@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Goizalde Hernando Saratxaga. goizalde.hernando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora adjunta. Exclusiva.

- Jon Hoyos Iruarrizaga.** jon.hoyos@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.
- Txomin Iturralde Jainaga.** txomin.iturralde@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- Jon Landeta Rodríguez.** jon.landeta@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- Macarena Larrauri Estefanía.** mariamacarena.larrauri@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- Aitziber Lertxundi Lertxundi.** aitziber.lertxundi@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- Cristina López Caro.** cristinamaria.lopez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. comercialización e investigación de mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- Amaia Maseda García.** amaia.maseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.
- Jesús Matey de Antonio.** jesus.matey@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- Lucía Mediano Serrano.** lucia.mediano@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- Alaitz Mendizabal Zubeldia.** alaitz.mendizabal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- Aitziber Olasolo Sogorb.** aitziber.olasolo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.
- Julián Pando García.** julian.pando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- Miguel Ángel Peña Cerezo.** miguelangel.pena@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad Exclusiva.
- Miguel Ángel Pérez Martínez.** miguelangel.perezm@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- Iñaki Perriñez Cañadillas.** inaki.perriñez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- Virginia Rincón Diez.** virginia.rincon@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- Estibaliz Rodríguez Núñez.** estibaliz.rodriquezn@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados Doctora. Profesora Adjunta. Exclusiva.
- Vicente Ruíz Herrán.** vicente.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.
- Maite Ruiz Roqueñi.** maite.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad.
- Lucía Sáez.** lucia.saez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

1. PRESENTACIÓN

María Saiz Santos. maria.saiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Leire San-José Ruiz de Aguirre. leire.sanjose@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

Nerea San Martín Albizuri. nerea.sanmartin@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Valeriano Sánchez Famoso. valeriano.sanchezfamoso@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado de Universidad.

Felipe Serrano Pérez. felipe.serrano@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.

Unai Tamayo Orbegozo. unai.tamayo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.

Susana Tejada Barrenetxea. susana.teajda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Colaboradora Permanente de Universidad. Exclusiva.

Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. sara.urionabarrenetxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Jesús M^a Valdalisio Gago. jesusm.valdalisio@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Belén Vallejo Alonso. belen.vallejo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Oihana Valmaseda Andia. oihana.valmaseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Comercialización e Investigación de Mercados. Profesora Laboral Interina. Exclusiva.

Francisco Javier Villalba Merlo. javier.villalba@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Oskar Villarreal Larrinaga. oskar.villarreal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Pilar Zorrilla Calvo. pilar.zorrilla@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Maria Cristina Aristegui.

E-mail: mariacristina.aristegui@ehu.eus.

Teléfono: 94 601 37 08



4. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y SEDE INSTITUCIONAL

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

Directora: **Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana**

E-mail: covadonga.aldamiz@ehu.eus

Teléfono: 94 601 38 66

Secretaria Académica: **Aitziber Lertxundi Lertxundi**

E-mail: aitziber.lertxundi@ehu.eus

Teléfono: 943 01 51 85

SEDE INSTITUCIONAL

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

DIRECCIÓN POSTAL

Empresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU).

Zubiria Etxea. Lehendakari Aguirre, 83 48015 Bilbao – SPAIN

NUESTRAS REDES SOCIALES



1. PRESENTACIÓN

5. EMPRESA INSTITUTUA EN CIFRAS

INVESTIGACIÓN

| | |
|--|---------------------------|
| Nº Investigadores | 64 |
| Nº de departamentos de los que proceden | 4 |
| Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan | 10 |
| Presupuesto de los grupos de investigación anteriores | 431.857 € |
| Revista editada: Management Letters/Cuadernos de Gestión | Scopus; ESCI; Sello FECYT |
| Nº proyectos y contratos desarrollados | 14 |
| Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados | 492.100,43 € |
| Nº publicaciones | 65 |
| Nº Tesis dirigidas por miembros de Enpresa Institutua | 2 |

PROGRAMAS DE POSTGRADO

| | |
|--|-----|
| Nº Títulos propios organizados por Enpresa Institutua | 4 |
| Alumnado en títulos propios de Enpresa Institutua (Total*): | 133 |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)* | 49 |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial* | 57 |
| Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP) | 57 |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)* | 27 |
| Nº Programas de máster y doctorado en colaboración | 3 |
| Alumnado en programas en colaboración (Total*): | 98 |
| Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera | 38 |
| Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización | 19 |
| Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación | 41 |

INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

| | |
|--|----|
| Nº de convenios suscritos con empresas | 28 |
| Nº Conferencias organizadas | 26 |
| Nº Investigadores visitantes | 6 |
| Nº ayudas individuales a la financiación de la formación e investigación | 3 |

DATOS ECONÓMICOS

| | |
|---|--------------|
| Presupuesto gestionado | |
| Management Letters/Cuadernos de Gestión | 9.346,59 € |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas** | 159.972,50 € |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial** | 178.317,79 € |
| Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)** | 118.634,76 € |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)** | 91.056,00 € |
| Enpresa Institutua (PAS, página web, ayudas a la formación y otros) | 4.529,87 € |

(*): Debido a que durante cuatro meses coinciden dos promociones de la misma titulación, la cifra de alumnado es la suma de dos promociones distintas.

(**): Para no duplicar las cifras económicas, pese a que coincidan dos promociones durante cuatro meses, en estos datos está contemplada únicamente la última edición de cada posgrado.

2 INVESTIGACIÓN



2. INVESTIGACIÓN

1. MANAGEMENT LETTERS / CUADERNOS DE GESTIÓN

Management Letters / Cuadernos de Gestión es una revista académica internacional editada por Enpresa Institutua de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), desde 1985. Busca publicar trabajos elaborados con rigor académico y que supongan una contribución importante a las distintas áreas de conocimiento objeto de la revista.



A lo largo de 2025 se recibieron un total de 208 manuscritos y se publicaron 13 artículos en los números 25(1) y 25(2). Los últimos datos indican un plazo medio de 10 días para los “desk rejections”, 91 días para los rechazos tras revisión por pares, y 174 días para la aceptación. La revista tiene una tasa de rechazo del 94%.

En los rankings publicados a mediados de 2025, correspondientes a las métricas del año 2024 se observa una mejora significativa en la posición de la revista, que se valora como muy positiva, sobre todo teniendo en cuenta el tamaño de la revista y su vinculación a un Instituto de Investigación de una universidad pública, frente a otras revistas respaldadas por grandes grupos editoriales.

En primer lugar, con respecto al **SJR 2024**, Scimago Journal Rank, que se elabora con datos proporcionados por Scopus se observa una mejora en las posiciones de las ocho categorías en las que es clasificada, destacándose el **segundo cuartil** en la categoría BUSINESS AND INTERNATIONAL MANAGEMENT (225/462) y en otras tres categorías más, gracias a el valor obtenido en la métrica SJR, de 0,42 puntos. Además, Management Letters/Cuadernos de Gestión es la revista española mejor posicionada en tres de las ocho categorías en las que se clasifica.

En segundo lugar, en relación a los rankings de Scopus, elaborados a partir de métrica **CiteScore**, los resultados son también muy positivos, destacando la posición, con un **percentil 80**, en la categoría ECONOMICS, ECONOMETRICS AND FINANCE (MISCELLANEOUS), derivada del valor 4,8 en la métrica CiteScore 2024, superior a la observada el año anterior (CiteScore 2023 = 3,0). El CiteScore Tracker, una métrica adelantada que se renueva mes a mes, anticipa buenos resultados para el año 2025.

En tercer lugar y con respecto a los rankings de **Clarivate**, se observan nuevamente buenos resultados en cuanto al impacto y posición de la revista, que está clasificada en dos categorías, MANAGEMENT y BUSINESS. Tanto en la métrica **JIF** como en la recientemente incorporada JCI la revista se sitúa en un **tercer cuartil**, con las siguientes posiciones: (1) JIF 2024: 2,1, Q3 (191/316 BUSINESS; 260/420 MANAGEMENT); (2) JCI 2024: 0,45; Q3 (197/317 BUSINESS; 271/407 MANAGEMENT).

Con respecto a **Dialnet**, en la última versión publicada, de 2024, la revista ocupa la octava posición de un total de 141 revistas españolas del área de ECONOMÍA.

Se ha colaborado con los congresos EBEN2025 (21-23 de mayo, Santiago de Compostela), 2nd International Conference on Resilience and Sustainable Regions (2-4 de julio, Setúbal, Portugal) y 9th International Academic and Professional Congress on Happiness (16-17 octubre, León) mediante la modalidad de revista colaboradora. Asimismo, hemos participado en la Sesión de editores en dos congresos (9th International Academic and Professional Congress on Happiness y XXXIX Congreso internacional anual, AEDEM).

2. CONTRATOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN IGNACIO H. DE LARRAMENDI ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL. FUNDACIÓN MAPFRE. Convocatoria 2025. El Índice Actuarial de Riesgos Sociales: Mejoras y su efecto para el sector asegurador. Importe; 12.300 €, IP: Maite Cubas (UPV/EHU), INV: **Joseba Iñaki De la Peña**, Eduardo Trigo Martínez.

Education for Technological Literacy and Inclusion ERASMUS+ PROGRAMME (2022-1-ES01-KA220-HED-000087144), Importe (64.230 €), IP Beatriz Plaza, INV **Marisol Esteban, María Saiz**; Noemí Peña, Patricia Abelairas, Ibon Aranburu, 01/09/2022-31/08/2025.

Evaluación de Competencias Directivas Económico-Financieras . 3025,00, IP: **Miguel Ángel Peña Cerezo**. INV: Jorge Tejedor Núñez, 21/10/2025-15/01/2026

Global Entrepreneurship Monitor Bizkaia/ Gipuzkoa (2025), Asociación de Investigación y Desarrollo del Emprendimiento (AIDE). Importe: 10.700 euros. IP: **Jon Hoyos**; Inv: **María Saiz**, 02/01/2025-31/12/2025

Global Entrepreneurship Monitor CAPV (2025), Asociación de Investigación y Desarrollo del Emprendimiento (AIDE). Importe: 11.500 euros. IP: **Jon Hoyos**; Inv: **María Saiz**, 02/01/2025-31/12/2025

Misión ONKO-ON 2. Importe: 70.000€, IP: **Leire San Jose Ruiz de Aguirre**, INV: **Jose Domingo García Merino**, 01/01/2024-31/12/2025

Proyecto de Investigación, EUSKAMPUS 2024 (GC 1302287), "Green Concrete", Importe (25.000 €), IP Aitor Barquero Salaberria, INV: Sara Beldarrain Pavo, Eduardo Duque Redondo, Juan José Gaitero Redondo, Edurne González Gándara, Shaghayegh Hamzehlou Gholipour, José Ramón Leiza Recondo, Jon López Zorrilla, Hegoi Manzano Moro, Jon Otegi Bordege, **María Saiz Santos**, período 01/10/2024 31/12/2025

PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2021, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2021-123686OB-I00), Oportunidades en la transición hacia una economía baja en carbono que mitiga el cambio climático: Estimulando al consumo bajo en carbono a través de incentivos y nudges, Importe: 104.665 € (Costes indirectos incluidos), IP1: Patrick Hartmann, IP2: **José María Barrutia Legarreta**, Inv: **Carmen Etxebarria Miguel, Vanessa Apaolaza Ibáñez, Ainhize Gilsanz López, Cristina María López Caro**, Itziar Aguado Moralejo, 01/09/2022 hasta 31/06/2026.

PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2021, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2021-122846NB-I00), Path-dependence, resiliencia y evolución de antiguas regiones industriales: una explicación histórica multi-nivel y multi-agente. Importe 50.215 € (costes indirectos incluidos). IP: **Jesús M. Valdaliso**; Inv: **Oskar Villarreal Larrínaga**; Inv: **Imanol Basterretxea**, 01/09/2022 hasta 31/08/2025.

PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2021, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2021-122575NB-I00), Alfabetizaciones y Ocupación en la Era DIGital. (ALODIGI). Importe 62.920 € (costes indirectos incluidos). IP: Amado Alarcón Alarcón, y Ana Beatriz Hernández Lara; Inv: **Jose Domingo García Merino**; Inv: **Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea**, 01/09/2022 hasta 31/08/2025.

2. INVESTIGACIÓN

PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2024, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2024-158648OA-I00), Pymes familiares ante la transición verde y digital: gobernanza y mecanismos para maximizar su impacto. Importe 37.500 € (costes indirectos incluidos). IP: **Unai Arzubiaga**; Inv: **Amaia Maseda**, **Txomin Iturralde**; Inv: **Imanol Basterretxea**, 01/09/2025 hasta 31/08/2028.

PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2024, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2024-158032OB-I00), Digitalización, políticas públicas de empleo inclusivas y discriminaciones algorítmicas. Importe 62.500 € (costes indirectos incluidos). IP: Belén Cardona y Luis Enrique Nores; Inv: **Aitziber Lertxundi**, entre otros., 01/09/2025 hasta 31/08/2028

Valoración de Perfiles de Dirección Económico-Financiera. 2.545,43, IP: **Miguel Ángel Peña Cerezo**. INV: Jorge Tejedor Núñez, **Joseba Iñaki De la Peña**, 11/06/2024-30/06/2025

3. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Conocimiento, organización e innovación. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (Modalidad II) (GIU21/61). Importe (43.059€). IP Mikel Olazarán, INV Cristina Lavía, Beatriz Otero, **Eneka Albizu**, **Oihana Valmaseda**, 2022-2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1541-22), "Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas aplicadas a las Nuevas Tecnociencias (GICISJANT)", Importe: 94.150€. IP: Pilar Nicolás, INV: Iñigo de Miguel, **Marisol Esteban**, Ibon Aranburu, Beatriz Plaza, Miren Josune Pérez Estrada. Enero 2022-diciembre 2025

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1731-22), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad", IP 1 **José María Barrutia**, IP 2 **Carmen Etxebarria**, INV. **Vanessa Apaolaza**, **Patrick Hartmann**, Itziar Aguado, **Ainhize Gilsanz**, **Cristina María López**, Aitor Marcos, M. Begoña Peña. (80.600€). Enero 2022 - diciembre 2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT1641-22). Gobernanza, Emprendimiento y Sostenibilidad en la Empresa Familiar (GESEF). Entidad Financiadora: Gobierno Vasco. Duración 2022/2025. Importe: 55.790€. IP **Amaia Maseda** (entre otros investigadores están **Aparicio, G.**, **Arzubiaga, U.**, **Sanchez-Famoso, V.**, **Iturralde, T.** y **Zorrilla, P.**)

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT 1735-22), "Dirección de innovación, personas y organizaciones responsables", IP **Pilar Fernández**, INV. **Jon Barrutia**, **Jon Landeta**, **Jon Charterina**, **Aitziber Lertxundi**, **Imanol Basterretxea**, Izaskun Larrieta, Lucía Sáez. (38.400€). Enero 2022-diciembre 2025.

Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1523-22), IP **Jesús M. Valdaliso, INV. Iñaki Periañez, Oskar Villarreal**. (72.000€). Enero 2022-diciembre 2025.

Grupo de Investigación ECISE UPV/EHU (GIU21/025). Economía Circular, Innovación, Sostenibilidad y Emprendimiento, Importe: 16.530€. IP. **María Saiz**, Co-IP. **Julian Pando**. INV. **Covadonga Aldamiz-echevarría, Amaia Jone Betzuen Álvarez, Julen Castillo**, Lidia Garcia, **Goizalde Hernando, Jon Hoyos, Estibaliz Rodríguez, Unai Tamayo**, 2022-2025.

Grupo de Investigación ECRI UPV/EHU (GIU22/003). Ethics in Finance & Social Value. Importe: 36.328,20€. IP. **Jose Domingo Garcia-Merino** IP. **Leire San-Jose**. INV. **Sara Urionabarrenetxea, Nerea San Martin, Maite Ruiz-Roqueñi, Ana Beraza, Larraitx Lazkano, Yolanda Chica**, 2023-2026.



2. INVESTIGACIÓN

4. PUBLICACIONES

PUBLICACIONES EN REVISTAS INDEXADAS (JCR O SCOPUS)

Adame Vicente, Z., **Saiz Santos, M. & Esteban Galarza, M.** (2025). Towards an ethics in intelligent algorithms for female entrepreneurship: a systematic review of the propagation of social biases to digital media. *Ramon Llull Journal of Applied Ethics* 16, 125-164.

Alabort, E., **Valdaliso, J.M.** (2025). Agencias de desarrollo regional y políticas científico-tecnológicas y de innovación: SPRI en el País Vasco (1981-2019), *Investigaciones de Historia Económica*, 21, 107-135, <https://recyt.fecyt.es/index.php/IHE/issue/view/4743>

Apaolaza, V., Hartmann, P., & Paredes, M. R. (2025). Meat alternative adoption: How climate change concern drives perceived sustainability, naturalness, and taste. *Food Quality and Preference*, 123, 105315. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2024.105315>

Apaolaza, V., Hartmann, P., Rincón, V., & Paredes, M. R. (2025). Climate action through a feminist lens: The role of gender inequality awareness, nature empathy, and climate change concern. *Journal of Business Ethics*. Advance online publication.

Aparicio, G. & Zorrilla, P. (2025). Navigating the paradox of business improvement districts in Spain: Challenges and opportunities. *Journal of Urban Regeneration and Renewal*, Vol. 18 (4), pp. 378-389. DOI: <https://doi.org/10.69554/TTZK6793>

Arzubiaga, U., Maseda, A., & Iturralde, T (2025). Unpacking the role of entrepreneurial orientation in the digital transformation of family SMEs: The importance of leadership structure and generational involvement. *Technological Forecasting & Social Change*, 219, 124248.

Barrutia, J. M., & Echebarria, C. (2025). Scrutinizing governments' collaborative learning: Partner selection strategies and knowledge dimensions' development. *Public Management Review*, 27(1), 135-162. <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2231962>

Basterretxea, I., Castillo-Apraiz, J., & Bretos, I. (2025). Tailored transfer and hybridization of collaborative HRM practices in a Mondragon multinational cooperative. *The International Journal of Human Resource Management*, 61(12) 2218-2248. <https://doi.org/10.1080/09585192.2024.2449077>.

Castillo-Apraiz, J., Gómez-Martínez, R., Palma-Ruiz, J.M. (2025). Football clubs' social awareness as a leading strategy for performance: A fan token-based panel data analysis. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 25 (1), 37-54. <https://doi.org/10.5295/cdg.242230jp>

Castro-González, S., Bande, B., & **Fernández-Ferrín, P.** (2025). "I love your brand! I engage with you, and I do online brand-related activities (COBRAs)": the role of brand value. *European Journal of Management and Business Economics*, 34(3), 359-383.

Castro-González, S., **Fernández-Ferrín, P.**, Bande, B., & Losada, F. (2025). Building food consumer loyalty through economic corporate social responsibility: the moderating effects of environmental and social dimensions. *Journal of Environmental Planning and Management*, 68(6), 1312-1336.

Chica Páez, Y. & Ruiz-Roqueñi, M. (2025): "Fostering Worker Participation in Companies: Insights from a Multi-Stakeholder Study in the Basque Autonomous Community", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 115, DOI: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.115.30993>

Cubas-Díaz, M., **De la Peña Esteban, J. I.**, & Trigo Martínez, E. (2025). El índice actuarial de riesgos sociales: diseño y aplicación a países de la Unión Europea. *Anales Del Instituto De Actuarios Españoles*, (31), 57-89. https://doi.org/10.26360/2025_04

- D'Souza, C., **Apaolaza Ibáñez, V. A., & Hartmann, P.** (2025). Interplay of multiple labels and willingness to pay. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 53(1), 1–15. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-02-2024-0056>
- D'Souza, C., **Apaolaza, V., Hartmann, P., & Niininen, O.** (2025). Beyond the plate: Social representation and future thinking in 3D food choices. *Future Foods*, 12, 100713.
- Echebarria, C.,** Aguado, I. & **Barrutia, J. M.** (2025). Analyzing spatial vulnerability in cities by combining the analytic hierarchy process and geographic information systems: the case of Vitoria-Gasteiz, Spain. *Journal of Urban Affairs*, 47(4), 1463–1489. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/07352166.2023.2226875>
- Echebarria, C.,** & Gómez de Salazar, I. (2025). Bibliometric and literature review of research on nature-based solutions and climate change: Implications for policy and practice. *Ambio*. <https://doi.org/10.1007/s13280-025-02273-y>
- Etxabe, I., **Valdaliso, J.M.** (2025). Social network analysis: not merely a visualisation tool? Insights from the study of business networks and groups in Biscay, 1879-1913. *Revista de Historia Industrial*, XXXIV, 93, 69-98, <https://revistes.ub.edu/index.php/HistorialIndustrial/article/view/43554/41315>
- García-Merino, J. D., San-Jose, L., & San-Martin, N.** (2025). Determinants in adopting cashless payments in Europe: a multilevel analysis. *Financial Innovation*, 11(1), 76.
- García-Merino, J. D., Urionabarrenetxea, S., & San-Jose, L.** (2025). The economic and social dilemma of zombie companies worldwide: institutional context and poverty impact analysis. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. DOI 10.1108/SAMPJ-05-2024-0461
- Hartmann, P., Apaolaza, V., & Paredes, M. R.** (2025). Intention to adopt meat alternatives: Why gender-trait self-concept matters. *Future Foods*, 11, 100649. <https://doi.org/10.1016/j.fufo.2025.100649>
- Hartmann, P., Apaolaza, V.,** Eletxigerra, A., Barrutia, J. M., & Echebarria, C. (2025). Beyond climate change concern: Why air pollution health concern and health orientation matter in battery electric vehicle adoption. *Business Strategy and the Environment*, 34(7), 8020–8033. <https://doi.org/10.1002/bse.70003>
- Hartmann, P., Apaolaza, V.,** Paredes, M. R., & D'Souza, C. (2025). How greenfluencers boost climate action: Why inspirational green leadership matters. *International Journal of Consumer Studies*, 49(3), e70050. <https://doi.org/10.1111/ijcs.70050>
- Hartmann, P., Apaolaza, V.,** Paredes, M. R., & D'Souza, C. (2025). Virtual nature experiences on Instagram: How greenfluencers' nature posts drive climate action. *International Journal of Advertising*, 44(4), 620–650. <https://doi.org/10.1080/02650487.2024.2447218>
- Marcos, A., **Hartmann, P.,** Bessette, D. L., & Árvai, J. (2025). Partisan winds: Group-level polarization and issue-framing propel attitudes about local wind farms. *Energy Research & Social Science*, 119, 103848. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2024.103848>
- Marcos, A., Kazmi, S., & **Hartmann, P.** (2025). Disruptive climate protests against companies: Analyzing customer perceptions in an experimental setting. *Business Strategy and the Environment*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1002/bse.70195>
- Martín-Díez, R., **Saiz-Santos, M.** & Torralba, N. (2025). Circular Economy and Environmental Performance: Strategies and Challenges for SMEs in Basque Machinery and Equipment Industry. *RIMCIS – International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 14(2), 134–157.

2. INVESTIGACIÓN

Martín-Díez, R., **Saiz-Santos, M. & Araujo, A.** (2025). Industrial circular entrepreneurship: supporting sustainability in the machine tool industry of the Basque Country, Spain. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 23(4), 405–425.

Navor Galeana, N. P., Calderón Martínez, M. G., **Saiz-Santos, M.** & Hernández Zamora, E. (2025). Innovación en salud pública: indicadores clave para la producción y transferencia de conocimiento. *Recherches en Sciences de Gestion*, 166(2), 295–313.

Plaza, M.B., **Esteban, M.** & Aranburu, I. (2025). La arquitectura icónica como catalizador del turismo del vino: La Bodega Marqués de Riscal y su conexión semiótica con el Museo Guggenheim de Bilbao. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 107, 76–91.

Retolaza, J. L., & **San-José, L.** (2025). Análisis del Impacto Social en la Economía Social y la futura agenda de investigación. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (114), 255–286.

Retolaza, J.L., & **San-Jose, L.** (2025). La Contabilidad (Social) Analítica de Género como oportunidad para la Economía Social. *CIRIEC-Journal of Public, Social & Cooperative Economy/España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (113).

San-Jose, L., & Retolaza, J. L. (2025). Spain: Reports from Europe, Global Survey of Business Ethics 2022–2024. *Business and Professional Ethics Journal*.<https://doi.org/10.5840/bpej2025723170>

Santos-Larrazabal, J., **Basterretxea, I.**, & Fernández-Sainz, A. (2025). Intercooperation and open innovation: Unleashing cooperative firms' innovation potential. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 1–21. <https://doi.org/10.1111/apce.70030>

Torres-Pruñonosa, J., Pérez-González, B., **San-Jose, L.**, & Clemente-Almendros, J. A. (2025). Stakeholders versus shareholders in governance match: "Jensen is Offside!" playing total football by adding social dimension to the win/profit paradigm. *International Journal of Organizational Analysis*. <https://doi.org/10.1108/IJOA-01-2025-5172>

Urionabarrenetxea, S., San-Jose, L., & García-Merino, J. D. (2025). Master's degrees at Spanish public universities: An explanatory efficiency model. *Journal of Management and Business Education*, 8(3), 462–481. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2025.0025>

Valdaliso, J.M., Andrés, C. (2025). Science and technology parks as evolving policy instruments: challenges when embracing the innovation district model, *European Planning Studies*, 33, 4, <https://doi.org/10.1080/09654313.2025.2490119>

Valdaliso, J.M., Suárez, P., Mayor, M., Magro, E. (2025). Lock-in, resilience and path development in old industrial regions: an agency-based explanation, *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, https://academic.oup.com/cjres/advance-article-abstract/doi/10.1093/cjres/rsaf043/8320565?utm_source=advanceaccess&utm_campaign=cjres&utm_medium=email

Vicente-Adame, Z., **Saiz-Santos, M. & Esteban-Galarza, M.** (2025). Towards an ethics in intelligent algorithms for female entrepreneurship: a systematic review of the propagation of social biases to digital media. *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, (16), 125–164.

Walter Leal Filho, Laís Viera Trevisan, João Henrique Paulino Pires Eustachio; Thais Dibbern; **Castillo Apraiz, J.** ; Izabela Rampasso; Rosley Anholon; Beatrice Gornati; Manfredi Morello; Wim Lambrechts. Sustainable Supply Chain Management and the UN Sustainable Development Goals: Exploring Synergies towards Sustainable Development. *The TQM Journal* (2025), Vol. 37, No.1, 18–41. <https://doi.org/10.1108/TQM-04-2023-0114>

OTRAS PUBLICACIONES EN REVISTAS

Mendizabal Zubeldia, A., Zubia Zubiaurre, M., Olasolo Sogorb, A., Blanco Mendialdua, A., Altuzarra Artola, A. (2025). Jasangarritasunak eraginik ba al du enpresa txiki eta ertainen (ETE) banku-finantzaketa lortzeko bidean?. UZTARO, (133), 5-19. <https://doi.org/10.26876/uztaro.5122>.

Preciado-Ortiz, C. L., Gilsanz-López, A., & **Castillo-Apraiz, J.** (2025). Del cajero al algoritmo: Experiencia de marca en aplicaciones bancarias en México. *Economicus Journal of Business and Economics Insights*, 2(2), 31–45. <https://doi.org/10.54167/ejbei.v2i2.1959>

San Jose, L., & Retolaza, J.L. (2025). Doble materialidad y contabilidad social: de la información a la gobernanza estratégica. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, (151), 76-78.

San-Jose, L., García-Merino, J. D., & Urionabarrenetxea, S. (2025). Zombie Firms and Economic Competitiveness: Structural Drivers of Their Proliferation. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2025, No. 1, p. 18936). Valhalla, NY 10595: Academy of Management.

PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBRO

Beraza, A., Lazkano, L., **Ruiz, M.** (2025). Análisis del impacto social de la universidad. Un modelo para su escalabilidad: Dialogando con los stakeholders. En: San-José, L., Retolaza, J.L. (eds) *Análisis del impacto social de la universidad. Un modelo basado en la contabilidad social*. Esic Editorial, Madrid.

Echanove, A., Retolaza, J. L., & **San-Jose, L.** (2025). El modelo SVS (Stakeholder Value Strategizer): Integrar el valor social en la estrategia. Profit Editorial.

García-Merino, J.D., & Amiano Bonachea, I. (2025). Contabilizando el valor de mercado. En: San-José, L., Retolaza, J.L. (eds) *Análisis del impacto social de la universidad. Un modelo basado en la contabilidad social*. Esic Editorial, Madrid.

Otero-Gutiérrez, B., & **Valmaseda-Andia, O.** (2025). La corporación TECNALIA: Captación vs. Transferencia de conocimiento en los centros tecnológicos, en Fernández Esquinas, M., Espinosa Soriano, P., y Pedraza Rodríguez, J. A. (eds.) *El poder de las instituciones. La calidad institucional en el sistema de I+D y educación superior* (pp. 585-620). Editorial Marcial Pons, Madrid

Saiz-Santos, M.; González-Pernía, J. L.; **Hoyos-Iruarrizaga, J.;** Basáñez-Zulueta, A.; Chistov, V.; González-Eguía, N.; Martín-Diez, R.; Peña-Legazkue, I.; Urbano-Pulido, D.; Vicente-Adame, Z.; y Zabala-Zarauz, A (2025). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2024-2025*. Bilbao, España: Euskal Ekintzailtzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE.

San-Jose, L. & Retolaza, J. L. (Eds.) (2025). *ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD*. ESIC.

San-Martín, N., & Araujo, A. (2025). Transferencia de conocimiento y comunicación de la Universidad a la sociedad. En: San-José, L., Retolaza, J.L. (eds) *Análisis del impacto social de la universidad. Un modelo basado en la contabilidad social*. Esic Editorial, Madrid.

Valmaseda-Andia, O., & Otero-Gutiérrez, B. (2025). Los Centros de Investigación Cooperativa del País Vasco (CIC) y el caso de CIC BioGUNE: La “tensión esencial” en la producción de conocimiento», en Fernández Esquinas, M., Espinosa Soriano, P., y Pedraza Rodríguez, J. A. (eds.) *El poder de las instituciones. La calidad institucional en el sistema de I+D y educación superior*. Editorial Marcial Pons, Madrid.

2. INVESTIGACIÓN

PONENCIAS PUBLICADAS EN LIBROS DE ACTAS DE CONGRESOS

Aldamiz-echevarría, C. y Pando, J. (2025). Brecha Digital y Vulnerabilidad de la Cuarta Edad: Perspectiva desde un servicio de ayuda digital, en XXXIX AEDEM International Annual Meeting, Santander. (Universidad de Cantabria) (Junio). Proceedings.

Antelo, J., **Zorrilla, P. y Aparicio, G.** (2025). Tecnología e IA como motores de innovación en tiendas físicas de moda: percepción de la clientela, en XXXII AEDEM International Conference, Palermo (Italia) (Septiembre). Proceedings.

Apaolaza, V., Eletxigerra, A., Hartmann, P. (2025). ¿Comer por el planeta o por principios? Interacciones entre compromiso climático y orientación política en el consumo de sucedáneos de carne, 36th International Marketing Conference of the Spanish Association of Marketing Murcia (Septiembre). Proceedings.

Apaolaza, V., Eletxigerra, A., Hartmann, P. (2025). "Preocupación por el cambio climático y adopción de sustitutos de la carne: cómo la orientación política afecta el procesamiento heurístico de la sostenibilidad, la naturalidad y el sabor", XXXIX AEDEM International Annual Meeting Santander (Universidad de Cantabria) (Junio). Proceedings.

Apaolaza, V., Eletxigerra, A., Hartmann, P., Paredes, M. R. (2025). Climate change concern and meat substitutes uptake: How political orientation affects heuristic processing of sustainability, naturalness, and taste, 23rd International Conference on Research in Advertising (ICORIA 2025) Rotterdam (Junio). Proceedings.

Aparicio, G. y Zorrilla, P. (2025). El desafío de los Business Improvement Districts en España, en XXXIX AEDEM International Annual Meeting, Santander. (Universidad de Cantabria) (Junio). Proceedings.

García-Merino, J.D., Hoyos, J. e Izagirre, J. (2025). Inversión en I+D y valor bursátil de las empresas líderes en innovación: un análisis multinivel Europa y USA, en XXXIX AEDEM International Annual Meeting, Santander. (Universidad de Cantabria) (Junio). Proceedings.

Izagirre, J. y **Hoyos, J.** (2025). Radiografía del emprendimiento cooperativo en la CAPV: tendencias y diferencias con otros modelos, en XXXIX AEDEM International Annual Meeting, Santander. (Universidad de Cantabria) (Junio). Proceedings.

Ochoa, A., **Castillo Apraiz, J.** (2025). Tooling the future in the metalworking industry: intrapreneurial growth at Mespru, International Conference on Entrepreneurial Motivation V ICEM 25 Valencia (October). Proceedings. ISBN: 978-84-09-78329-8

Parkhurst, M. y **Villarreal, O.** (2025). El Ajedrez como herramienta y modelo de analogías en la internacionalización empresarial, en XXXIX AEDEM International Annual Meeting, Santander. (Universidad de Cantabria) (Junio). Proceedings.

Parkhurst, M. y **Villarreal, O.** (2025). Aplicación del Modelo MIPAE en la Internacionalización de Velatía: Un Estudio de Caso Ajedrecístico-Estratégico, en XXXII AEDEM International Conference, Palermo (Italia) (Septiembre). Proceedings.

San-Martín, N., Valmaseda, O., & Sáez, L. (2025). El uso de la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura dirección estratégica: política de empresa, en XXXIX AEDEM International Annual Meeting, Santander. (Universidad de Cantabria) (Junio). Proceedings.

Zarauz, L. **Castillo Apraiz, J.** (2025). Moving Sustainability Forward: Strategic Roadmap for Agaleus, International Conference on Entrepreneurial Motivation V ICEM 25 Valencia (October). Proceedings. ISBN: 978-84-09-78329-8

5. TESIS DIRIGIDAS

FACTORES EXPLICATIVOS DE LA ACEPTACIÓN DE LOS HOTELES ATENDIDOS POR ROBOTS.

Doctoranda: Leire Zubizarreta Barrenetxea

Dirigida por: **José María Barrutia Legarreta**

Julio de 2025

ECONOMÍA CIRCULAR EN LA INDUSTRIA: UN ENFOQUE EMPRENDEDOR.

Doctoranda: Martín Díez, Rebeca.

Directores: **Araujo de la Mata, A. & Saiz Santos, M.**

Febrero de 2025

6. PREMIOS

A su carrera sobre Ética en Finanzas y Valor Social para los Stakeholders:

Contabilidad Social Monetizada

Leire San-Jose

Premio Ekonomistak Saria 2025

Organización del Congreso Global Entrepreneurship Monitor Global Launch, Bilbao 2025

María Saiz

Premios GEM Board 2025. Feb 2025

Premios Observatorio del Emprendimiento de España 2025. Junio 2025

Contech Startup Forum - Primer premio

María Saiz. Photokrete

Rebuild 2025 ([Contech Startup Forum](#)), feria referente de construcción industrializada.

Top 101 Spain Up Nation al emprendimiento innovador

María Saiz. Photokrete

ENISA. Ministerio de Industria y Turismo



3 PROGRAMAS DE POSGRADO



3. PROGRAMAS DE POSGRADO



1. PROGRAMAS PROPIOS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (EXECUTIVE MBA)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los másteres más prestigiosos en su especialidad de todo el Estado.

Durante este tiempo más de 1.350 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño. Está organizado por Empresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/ BFA) y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2025, el alumnado de la 37 edición lo han conformado 21 personas, dando comienzo asimismo la edición 38, en el último trimestre, con un total de 28 profesionales.



Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas los Encuentros con la Empresa, con ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Andrés Sendagorta, presidente de SENER, Josu Ugarte, presidente de Schneider Electric, Delio Díaz, Director general de Ilunion Retail, Rogelio Pozo, director general de AZTI, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, destacamos la visita a las instalaciones de SIDENOR, o a las de Mercedes Benz Vitoria.

Este máster cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

MÁSTER EN MARKETING Y VENTAS

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y tecnologías que están afectado profundamente a la actividad de marketing y las ventas (como la IA, Analítica de datos, Big Data, entre otros).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas más de tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por el Enpresa Institutua—Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y financiado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Su duración es de 15 meses (de octubre de un año a diciembre del siguiente).



En 2025 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 36 Edición (curso 2024/2025) y el primer trimestre de la edición 37 (curso 2025/2026) atendiendo a un total de 57 estudiantes. La docencia es presencial.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con agencias de comunicación, empresas industriales, empresas de alimentación y organizaciones no gubernamentales, entre otras.

3. PROGRAMAS DE POSGRADO



MÁSTER EN MERCADOS FINANCIEROS Y BANCA PRIVADA (MFBP)

El Máster en Mercados Financieros y Banca Privada de la Universidad del País Vasco (EHU) organizado por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/BFA), ofrece una formación integral en mercados financieros, gestión de activos, banca privada y asesoramiento financiero, estando acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento. Así mismo, cuenta con convenios de colaboración con el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles), Colegio Vasco de Economistas-Ekonomistak y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia.

El objetivo es formar a profesionales del sector, dinámicos, con capacidad de análisis y con amplios conocimientos teóricos y prácticos, que les permitan adquirir las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse a un sector financiero cada vez más exigente. Para ello, se desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas, asesoramiento financiero e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

El profesorado está formado por expertos/as y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

El Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (60 créditos) se estructura de forma modular y está integrado por dos títulos de Especialista Universitario, que pueden cursarse de forma independiente:

- Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (30 créditos)
- Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (30 créditos)

El título de Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) de la Universidad del País Vasco (EHU), ofrece formación en mercados y activos financieros dirigida a la banca privada, la gestión de patrimonios y el asesoramiento financiero. Está reconocido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento, conforme a las exigencias de la regulación Europea MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive), que establece la obligación de que el personal que preste asesoramiento financiero disponga de titulación reconocida por la CNMV para poder desarrollar su actividad.



El título de Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (MFGA) de la Universidad del País Vasco (EHU), propuesto por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, ofrece conocimiento profundo y riguroso de los mercados financieros con un alto grado de especialización, orientado a la gestión de riesgos y activos financieros. Para ello, desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

Entre las actividades desarrolladas en el máster, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Banca March, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

En nuestra experiencia de 17 años el 95% de los egresados/as desarrolla su actividad profesional en el sector financiero y una buena parte ha encontrado nuevas posibilidades profesionales dentro del sector. La amplia red de contactos y red de alumni integrada por los más de 400 profesionales que se han formado desde 2008, permite una vez finalizado el máster el acceso a la bolsa de trabajo y la interacción en jornadas y seminarios.

En 2025 se han impartido la XVII y la XVIII edición del Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) y la III y IV edición del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada y del Especialista en Mercados Financieros y Gestión de Activos, (cursos 2024/2025 y 2025/2026), atendiendo a un total de 57 estudiantes.



3. PROGRAMAS DE POSGRADO



MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBAE3)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), organizado por el Enpresa Institutua de la EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras. En 2025 se ha impartido la Edición X e iniciado la XI, atendiendo a un total de 17 estudiantes en la X edición (9 mujeres y 8 hombres) y 12 estudiantes (7 mujeres y 5 hombres) en la XI.

MBAe3 apuesta por la formación presencial. Además, con el objetivo de brindar al alumnado más facilidades de acceso a una formación de postgrado de alto nivel en emprendimiento, MBAe3 continúa apostando por una oferta modular que facilita al alumnado estructurar y organizar su formación de manera más cómoda y adaptada a su vida profesional. Así, además de la titulación de Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas, MBAe3 ofrece el Título de Experto/Experta en Emprendimiento y Dirección de Empresas y el Título de Especialista en Emprendimiento, Financiación, Producción y Comercialización.

En la décima edición se han trabajado cinco nuevas iniciativas emprendedoras innovadoras. Cuatro de las iniciativas son proyectos reales. Una de ellas es una iniciativa tecnológica será acelerada por Zitek y otras instituciones socias.

Algaverso. Algaverso (www.algaverso.com) es una spin-off biotecnológica deep tech de la EHU, derivada de la investigación de la Estación Marina de Plentzia (PiE-EHU). Es un proyecto de emprendimiento de altas expectativas con alto impacto medioambiental. Además, es una empresa innovadora radical con base de conocimiento en ciencia y tecnología (Innovación analítica (STI)). Dicha innovación está protegida por patente.

Monte Alto Editorial. Es una startup con el propósito de traducir, editar y publicar obras teológicas reformadas al español con el modelo de impresión bajo demanda. La segunda línea de negocio es en el ámbito Ed-Tech, que transformará el catálogo editorial en itinerarios de formación y cursos en línea para la formación estructurada y personalizable en español.

Txoker. Start-up con el objetivo de ser el puente que impulsa el talento culinario y optimiza el uso de los espacios gastronómicos, generando valor para todos los agentes y nuevas experiencias. Conecta profesionales gastronómicos con locales para crear una comunidad culinaria sostenible, equitativa y responsable.

IRU. La idea de negocio es el seguimiento integral de las personas mayores con enfermedades crónicas, mediante el uso de una plataforma tecnológica basada en Inteligencia Artificial. El objetivo es fomentar el mantenimiento de un buen estado de salud, de la capacidad funcional y autonomía de las personas mayores, a través de la educación y seguimiento de factores de riesgos modificables.

Euskera Plaza. Es una start up que ofrece una experiencia de aventura única para los amantes de la naturaleza de todo el mundo, combinando la emoción de explorar los destinos vírgenes y menos conocidos del Karakórum y las cordilleras del Himalaya con la introducción de nuevos deportes y excursiones de aventura con una auténtica inmersión cultural. A través de la participación de la comunidad, generan empleo local y fomentan prácticas ecológicas innovadoras, creando un impacto positivo en las personas y el medio ambiente.

El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha convocado su octava edición de los premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de MBAe3. Durante el primer trimestre de 2026 se harán públicos los galardones a los que optan los cinco proyectos.



2. PROGRAMAS EN COLABORACIÓN

MÁSTER OFICIAL EN FINANZAS Y DIRECCIÓN

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el curso académico 2007-2008, aunque antes, y en diferentes formatos ya se estaba impartiendo por lo que se han desarrollado un total de 25 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en ese ámbito, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2025 se han impartido la XVIII y XVII ediciones en su formato actual (cursos 2024/2025 y 2025/2026, respectivamente), atendiendo a un total de 38 estudiantes.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL: DESDE LA INNOVACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y con el patrocinio de FESIDE. Este Máster se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

Este Máster tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial.

En 2025 se ha impartido la XVI edición del mismo, con 29 estudiantes y ha comenzado la XVII Edición, con 19 nuevos estudiantes. En total, con los incoming students, en el curso 25/26 hay 35 alumnos matriculados. Entre julio y septiembre de 2025 se defendieron 23 trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos y con buenas calificaciones. En octubre de 2019 esta titulación superó por segunda vez la renovación de acreditación de Unibasq

La información actualizada sobre el mismo se puede encontrar en su página web: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion-plan-nuevo>

PROGRAMA DE DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN (PROGRAMA DE DOCTORADO REGULADO POR EL RD 99/2011)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011) surge en 2017 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y Empresa Institutua; se integra dentro de la Escuela de Doctorado de la UPV/EHU.

3. PROGRAMAS DE POSGRADO

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

Empresa Institutua colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para su alumnado e integrando a sus doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2025 el número de alumnos matriculados fue de 41. Se puede encontrar más información en <https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoa/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>



4 INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO



4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

1. COMUNIDADES DE PRÁCTICA INVESTIGADORA

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía Aplicada a la Empresa. Estas comunidades están impulsadas por Enpresa Institutua, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Cada sesión consta de dos partes: una exposición breve por parte de la persona o personas invitadas y un intercambio de conocimientos, experiencias y preguntas con las personas asistentes, tanto físicamente como online.

En 2025 se han celebrado dos comunidades que se citan a continuación:

“Crisis de replicabilidad de artículos científicos y soluciones de ciencia abierta”, impartida por Aitor Marcos (07/03/2025)

“Cómo afectan las capacidades y el nivel tecnológico de la PyME en su respuesta ante las crisis”, impartida por Carlos Fong (28/11/2025)

A ellas, se ha podido asistir tanto online, como físicamente.

INVESTIGADORES VISITANTES

Enpresa Institutua, dentro de su objetivo de intercambio de conocimiento, colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. Este año, las siguientes personas han realizado una estancia de investigación:

Carlos Fong Reynoso, de la Universidad de Guadalajara (México), como investigador visitante, del 1/8/2025 a 31/7/2026.

Manuel Plana Farrán, de la Universitat de Lleida, como investigador visitante, de 1/04/2025 a 1/07/2025.

Adriana Ruiz, de la Universidad Nacional Autónoma de México, como doctoranda desarrollando su tesis, desde 23-06-2025 hasta 15-07-2025.

Irina Salguero Rodriguez, como doctoranda de Iñaki Periañez y Julián Pando desde 22 enero 2024 hasta finalización tesis.



3. CONFERENCIAS Y VISITAS A EMPRESAS

Empresa Institutua desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional, así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas destacan:

CONFERENCIAS / ENCUENTROS CON LA EMPRESA

1. **Ioritz Orrantia Rodrigo**, Responsable del Departamento de Banca Privada de Bizkaia en **Rural Kutxa**, "Asesoramiento y orientación al cliente", (14/01/2025)
2. **Ekaitz Apraiz & Diego Valdivieso**, Director Estratégico y Director Operativo de la **Fundación BISUBI**, "Gastroutopia: El futuro ya está servido", (17/01/2025)
3. **Tomar Gigolashvili**, Co Founder & Co CEO en **Ositos Edible Cocktails**, "Emprendimiento y cómo crear marcas disruptivas en la industria de experiencias comestibles", (07/02/2025)
4. **Oscar Martínez Sáenz**, Responsable de gestión de carteras en **Norbolsa S.V.**, "Aplicación práctica a la Gestión de Carteras", (7/2/2025)
5. **Andrés Sendagorta**, Presidente **SENER**, (14/02/2025)
6. **Javier Gutierrez Castellanos**, Departamento de **Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos Financieros de Iberdrola S.A.**, "La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas", (28/2/2025)
7. **Rosa Carabel**, CEO de **Eroski**, "Gobernanza del dato y analítica avanzada en Eroski", (14/03/2025)
8. **Delio Díaz**, Director general de **Ilunion Retail y Comercialización**. Ilunion: una forma diferente de hacer empresa.
9. **Javier Serna**, Socio Director de **Biskay Consulting**: Seguros y Asesores Financieros, "Planificación de la Jubilación", (29/04/2025)
10. **Fernando Aguirre**, CEO de **HAWK Biosystems**, "El reto de emprender en Deep-tech", (30/04/2025)
11. **Xabier Cros**, Across The Shopper, (9/5/2025)
12. **Ion Armentia**, Socio Director de **Diaphanun**, "Innovación en el Sector Financiero", (13/05/2025)
13. **Jon Aresti Bengoetxea**, Director de Inversiones de **ELKARKIDETZA EPSV**, "Sistema de Pensiones: situación y retos", (21/05/2025)
14. **Enrique Carrillo**, Managing Partner, **Meridiana Family Office (Miami, EEUU)**, "Jornada de Banca Privada Internacional", (26 y 27 /05/2025)
15. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de **Norwealth Agencia de Valores**, "Gestión de SICAV's", (5/06/2025)
16. **Iñigo Peña**, Socio Director de **Valor Optimo**, "Asesoramiento y Planificación Financiera", (9/06/2025)
17. **Alexander Herranz**, Director de Innovación en **S&M Services** y responsable de infraestructura Blockchain en **Alastra**, seminario "Manipulación de Mercado en Criptoactivos: Revalorización extrema con mínima liquidez", (19/06/2025)
18. **Ixone Ingunza Loizaga**, **Gestamp** (20/6/2025)



4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO



19. **Sergio Mur**, Socio de Hoplos, "Seminario aplicado de trading", (15 y 16/9/2025)
20. **Alfredo Muñoz**, Profesor de Derecho Mercantil UCM y Legal Counsel de Tritemius, "Tokenización de Activos Financieros", (19/9/2025)
21. **Emiliano Lopez Atxurra**, Presidente **Petronor** (26/09/2025)
22. **Ines Monguilot**, Consejera Delegada de **Kutxabank Seguros**, "Medios de Pago Digitales. Introducción, situación y tendencias.", (17/10/2025)
23. **Asier Vitoria**, Director General **Gureak**, (24/10/2025)
24. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de **Norwealth Agencia de Valores**, "La gestión de Renta Fija: una visión práctica", (31/10/2025)
25. **Josu Ugarte**, Presidente de **Schneider Electric Iberia**, (07/11/2025)
26. **Rogelio Pozo**, Director General **Azti** (12/12/2025)





VISITAS A EMPRESAS

1. Nauterra (antigua Calvo) (12/1/2025)
2. Inditex (27/1/2025)
3. Estrella Galicia (27/1/2025)
4. Torre BAT (09/02/2025)
5. Consejo Regulador D.O. Navarra (11/10/2025)
6. Bodegas Otxoa (11/10/2025)



