Diseño de la página web de Trukartuz Morea

Trabajo Fin de Grado

Grado en Creación y Diseño

Facultad de Bellas Artes

EHU

Alumna

Alba Villafranca Ramos

Tutora

Leire Fernández Iñurritegui

Departamento de Dibujo

Curso 2025/26

EHU

Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad del País Vasco

A mi madre, Clara, por enseñarme desde pequeña por lo que hay que luchar, y a Ana, por tomar el relevo años más tarde.

Índice

Resumen	11
Introducción	15
Pertinencia y necesidad del proyecto	15
Competencias transversales que desarrolla	21
Mejoras a introducir en procesos de enseñanza y aprendizaje	27
Objetivos	31
Generales	31
Específicos	33
Objetivos de Desarrollo Sostenible	35
Metodología	39
Calendario de trabajo	41
Fase analítica	45
Documentación y análisis	45

Antecedentes	51
Fase creativa	59
Referentes	59
Mapa mental y campo semántico	67
Fase ejecutiva	71
Primeras propuestas	73
Formalización de la idea	87
Prototipado final de alta fidelidad	105
Soportes promocionales	135
Análisis de los aspectos técnicos, formales y visuales	157
Conclusiones	191
Bibliografía	193
Anexos	199

Resumen

El presente Trabajo Fin de Grado se inscribe en el marco del proyecto de innovación educativa TRUKARTUZ, una iniciativa de la EHU destinada a la promoción de la lectura entre el alumnado universitario mediante un programa de intercambio de libros. Este trabajo nace desde una necesidad por revertir la disminución de los hábitos lectores en la sociedad actual, donde el consumo pasivo de pantallas ha desplazado el hábito lector como actividad de tiempo libre y medio de desarrollo del pensamiento crítico.

Desde la disciplina del diseño gráfico, se propone el diseño de una plataforma web marcada por una perspectiva feminista. El objetivo principal es concebir y proyectar un entorno digital que, además de facilitar el trueque de libros, actúe como una herramienta de visibilización para las mujeres autoras y de divulgación de información histórica feminista de este campo.

Se trata de crear un lenguaje gráfico que invite a reflexionar y a participar en la adquisición de conocimientos culturales, abordando el diseño integral de la identidad visual y la interfaz de usuario de la web, e integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, la plataforma resultante permitirá, no solo intercambiar obras físicas, sino también acceder a contenidos educativos igualitarios de calidad.

Para la realización del diseño web en su totalidad, se han puesto en práctica los conocimientos y aptitudes adquiridos en el Grado en Creación y Diseño, llevándolos a cabo en un proyecto real con impacto social.

Palabras clave

Diseño gráfico

Creatividad, composición, tipografía, color, identidad visual, comunicación, imagen, línea, significado, estética, concepto, equilibrio, formas, narrativa, expresión, simbolismo, impacto…

Diseño web

Interfaz, experiencia, navegación, interacción, accesibilidad, estructura, conexión, usabilidad, contenido, plataforma, funcionalidad, innovación, dinamismo…

Fomento de la lectura

Libros, literatura, conocimiento, imaginación, interpretación, aprendizaje, narrativa, palabras, letras, reflexión, comprensión, cultura, escritura, aventura, descubrimiento, pensamiento, biblioteca, historias, creatividad, emoción, escapatoria…

Feminismo

Igualdad, derechos, libertad, sororidad, empoderamiento, justicia, visibilidad, lucha, reivindicación, equidad, diversidad, independencia, respeto, cambio social, inclusión, conciencia, activismo, representación, autonomía, transformación…

Marco teórico

Introducción

Pertinencia y necesidad del proyecto

Diseño Gráfico y sostenibilidad social

El Diseño Gráfico es una disciplina implantada en la universidad desde hace más de cuarenta años, formando parte actualmente de los planes de estudio de diferentes Grados impartidos dentro de las Facultades de Bellas Artes. Se trata de una disciplina que supone solucionar problemas a los que se enfrenta la sociedad, e influir de forma diligente en los procesos de comunicación visual que dan forma a la cultura (Buitrago et al. 2023). Esto requiere un gran compromiso con respecto a la sociedad, lo que conlleva la necesidad de desarrollar competencias transversales complejas en los futuros diseñadores y diseñadoras.

Aun así, en la formación actual del alumnado en Diseño Gráfico, tenemos que reconocer que una gran parte de las instituciones educativas establecen objetivos preocupados, esencialmente, con los aspectos más comerciales de los mensajes de comunicación visual. En muchas ocasiones, estos objetivos circunscriben las acciones y los objetivos educativos sobre banales cuestiones de promoción económica.

Esto se debe a que el diseño gráfico es un campo que se ha sostenido desde una base comunicativa-visual, en constante evolución, «impulsada por las tecnologías y la vigente cultura del consumo mediante el uso estratégico de mensajes visuales, los cuales son dirigidos a mercados definidos con propósitos casi siempre comerciales» (Morales y González, 2021, p. 232). Estas consideraciones del diseño no tienen en cuenta su papel social. Esto es, «el rol social que los profesionales del diseño deben cumplir cuando están a cargo de la configuración de mensajes que tienen la finalidad de persuadir y educar a la población» (Rozenbaum, 2022, p. 203). Realmente, este rol del diseño gráfico se ha ampliado a espacios donde no hay necesariamente demandas de tipo técnico, operativo y/o comercial, y esto permite acceder a oportunidades y propuestas proyectuales que demandan un enfoque metódico para abordar problemas sociales contemporáneos (Londoño-Muñoz y Meza-Rivera, 2023).

Es por ello necesario formar profesionales capaces de enfrentarse a ciertos desafíos educativos que les permitan explorar su creatividad y enfrentarse a escenarios de incertidumbre, cambios sociales y culturales (Cueva y Vásquez, 2022).

Necesidad de proyectos de innovación educativa en la formación de diseñadores/as

Históricamente, la enseñanza del diseño gráfico ha seguido un modelo lineal y operativo, sin considerar un enfoque que integre las diversas competencias transversales necesarias para su actuación como agente social. Es por ello que resulta apremiante analizar la interacción entre el diseño gráfico y el entorno académico, la pedagogía y los planes de estudios. Es fundamental investigar la organización profesional del diseño gráfico para «clarificar los perfiles, responsabilidades, competencias y aptitudes del diseñador gráfico en contextos académicos y laborales» (Buitraigo et al., 2023, p. 133). De acuerdo con Weil y Mayfield (2020), es fundamental re-construir currículums centrados en competencias críticas, competencias sociales, emergentes y permanentes, que superen los contenidos de formación técnico-operativa. Esto exige una formación que trascienda la disciplina, fomentando análisis, crítica e innovación desde un enfoque más abierto, en el que se conecten diferentes asignaturas entre sí y se trabaje con colaboradores de otras disciplinas (como, por ejemplo, PTGAS). Y de esta manera, permitir acercarse más a las realidades del campo profesional. Los programas docentes deben adaptarse a las nuevas demandas profesionales, integrando enfoques multifacéticos que preparen a los estudiantes para abordar problemas complejos y fomentar la innovación en sus soluciones (Morales y González, 2021).

El diseño gráfico es una disciplina joven, relacionada con la práctica, y que aún tiene áreas poco investigadas. Estamos conformes con Martín y Ortiz de Guinea (2018) cuando afirman que la información disponible en bases de datos bibliográficas sobre el diseño gráfico y su formación es escasa. El ámbito de la producción científica en diseño gráfico está en desarrollo, dado que la profesión aún busca su reconocimiento y la definición de su marco teórico. Por ejemplo, en el contexto educativo, se han observado carencias en las habilidades teóricas y metodológicas en los proyectos de diseño, escasez de proyectos integrados y una falta de interés en la investigación que fomente la creación de nuevo conocimiento (Jiménez et al., 2020). Ante esta situación, es fundamental incrementar los recursos y estudios para fortalecer la educación y la práctica en este campo (González-Mardones, 2020). Es crucial estimular la investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje del Diseño Gráfico para mejorar el contexto educativo y la práctica profesional del diseño gráfico, con el desarrollo de nuevas ideas y la ampliación de conocimientos en el área. En el campo de las metodologías docentes, y en concreto en la docencia de diseño gráfico, hay mucho por descubrir, por innovar, por ensayar y, por supuesto, por escribir. Se necesita seguir trabajando en esta línea de innovación docente y generar lugares de debate, creando así un conocimiento científico más sólido. Esto facilitaría la creación de un corpus básico de conocimiento científico. Un número adecuado de estudios de casos en el campo de la enseñanza y aprendizaje del diseño gráfico permitiría realizar estudios más amplios y comparables, lo que ayudaría a identificar factores y tendencias comunes.

TRUKARTUZ: Un programa para la promoción de la lectura entre el alumnado de la UPV/EHU

A través del presente proyecto se pretende desencadenar trabajos que impliquen procesos de investigación/acción que potencien el aprendizaje experiencial. Se trata, asimismo, de seguir estableciendo objetivos de sensibilización social en torno a la sostenibilidad como desafíos concretos en el ámbito proyectual de la Creación y el Diseño, así como desarrollar Competencias Transversales (CT) complejas. De este modo, esta propuesta busca explorar nuevas dimensiones más allá de las tradicionalmente asociadas a las estrategias de producción y promoción económica. El proyecto refleja el compromiso institucional del equipo docente para abrir nuevos caminos que fomenten oportunidades de desarrollo y sostenibilidad social, así como para alcanzar realidades enfocadas en aspectos esenciales de la existencia humana y su evolución colectiva.

Se propone, de manera específica, concebir y proyectar un programa que fomente la lectura entre el alumnado de la UPV/EHU. Para ello se diseñarán visualmente los diversos soportes gráficos de identidad, información, comunicación, sensibilización y difusión requeridos para su conocimiento e implementación.

Esta iniciativa se basa en la convicción de que el alumnado universitario asiste cada vez menos a las bibliotecas y presenta una disminución en sus hábitos de lectura. Desde hace décadas, nos encontramos en una sociedad donde el libro, como principal medio de transmisión y narración, está siendo reemplazado por las pantallas (televisión, dispositivos móviles, ordenadores), las cuales, funcionan como narradoras de historias, destacando su capacidad de distraer sin esfuerzo ni implicación por parte del espectador, lo que deteriora no solo la práctica de la lectura, sino también el lenguaje mismo. La disminución del hábito lector se atribuye, según Larrañaga (2004), a la escasa relevancia social que se le otorga al tiempo dedicado a leer y al prestigio asociado a la falta de tiempo libre, a pesar de que, en la actualidad, se dispone de más tiempo libre que en épocas anteriores. No obstante, la lectura se considera una habilidad esencial en el contexto contemporáneo, ya que constituye una competencia transversal crucial para el desarrollo de diversas actividades que son fundamentales en la vida de una sociedad post-industrial. La práctica de la lectura ayuda a moldear, especialmente entre los universitarios, estructuras de pensamiento, competencias y habilidades necesarias para enfrentar una sociedad basada en el conocimiento. La lectura es fundamental porque establece la base para organizar conocimientos, realizar trabajo intelectual, desarrollar diferentes formas de razonamiento y fortalece la capacidad para emitir juicios críticos sobre la realidad. Además, contribuye a la formación de estudiantes más informados/as, con mayores recursos y capacidades cognitivas que favorecen los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como la toma de decisiones en su vida diaria.

La mayoría de los impulsos que existen para estimular el hábito de la lectura suelen estar dirigidos hacia un público

de edades más tempranas, esto es, dirigidos a niveles escolares para promover la literatura infantil y juvenil. Aun así, en nuestra universidad existe, desde el año 2023, una iniciativa denominada TRUKARTUZ. Se trata de una acción que se lleva a cabo desde el Servicio Editorial de la UPV/EHU, en la que propone una semana de intercambio de libros durante la «Semana del Libro», que se celebra anualmente en el mes de abril.

Este proyecto de innovación educativa adopta la iniciativa TRUKARTUZ y aspira, a través de su rediseño y ampliación, a convertirlo en un programa estable y permanente que promueva la lectura, posibilitando que el intercambio de libros pueda desarrollarse durante todo el año. Creemos que las instituciones de educación superior deben facilitar actividades que fomenten el desarrollo del hábito lector en el contexto universitario durante todo el año académico, promoviendo el disfrute y recreación de la lectura en los espacios educativos donde esta se ha institucionalizado como una obligación académica. Para inculcar el hábito de la lectura, es de vital importancia adoptar un enfoque dinámico y significativo que se distinga de la monótona rutina estudiantil. Existe una notable escasez de propuestas que guíen al alumnado hacia la lectura placentera y, en este contexto, se considera que puede resultar una idea innovadora impulsar un programa que acerque a los y las estudiantes de la UPV/EHU a los libros, y a las bibliotecas, con el objetivo de enriquecer su formación académica y humana.

De esta forma, se busca desarrollar un programa sólido que promueva la lectura entre el alumnado de la UPV/EHU. Para ello:

En primer lugar, se pretenden llevar a cabo diversas actividades y generar materiales que promuevan la concienciación acerca de la relevancia del hábito de la lectura, entre el alumnado de la UPV/EHU. Con este fin, se organizará una exposición itinerante que presentará cubiertas de obras de la literatura universal, complementadas por reflexiones sobre la importancia de la lectura. Se prevé que esta exposición itinerante se realice en la Biblioteca Central del Campus de Leioa, en el Bizkaia Aretoa-UPV/EHU, en la sala de exposiciones del Pabellón del Campus de Álava, contigua a la biblioteca, así como en la sala de exposiciones del edificio Carlos Santamaría del Campus de Gipuzkoa, también adyacente a la biblioteca. Simultáneamente a la itinerancia de la exposición, se publicará un catálogo de la exposición, el cual será depositado en la biblioteca universitaria de la UPV/EHU (EHUBiblioteka), asegurando así que el alumnado de la UPV/EHU tenga acceso libre y gratuito a este material de concienciación.

En segundo lugar, se aspira a implementar un programa que permita al alumnado de la UPV/EHU intercambiar libros durante todo el curso académico, de manera gratuita, mediante la instalación de puntos permanentes de intercambio de libros ubicados en espacios de autogestión cercanos a las bibliotecas de los tres campus de la UPV/EHU (Campus de Bizkaia, Campus de Araba y Campus de Gipuzkoa).

Esta práctica, conocida como BookCrossing, tiene como finalidad facilitar el acceso a la lectura y fomentar la misma, a través del trueque de libros entre el propio alumnado perteneciente a la comunidad universitaria de la UPV/EHU. La iniciativa promueve principalmente el intercambio de obras literarias, aunque también podrán intercambiarse textos académicos y científicos de diversas disciplinas. Los intercambios serán autogestionados por el propio alumnado participante en el programa TRUKARTUZ a través de una aplicación digital (app) que será diseñada para tal fin. Con ello se pretende que el alumnado asuma una corresponsabilidad en cuanto a la sostenibilidad y la innovación del proyecto.

En tercer y último lugar, se busca promover y dinamizar nuestra biblioteca universitaria (EHUBiblioteka), así como su acervo bibliográfico y servicios, configurándola como un espacio de trabajo literario e investigación tanto para el alumnado como para la comunidad universitaria y la sociedad en general. Creemos que este programa puede contribuir a consolidar la EHUbiblioteka como un referente en lectura y promoción del libro, poniendo en valor su patrimonio bibliográfico.

Para desarrollar esta propuesta, se cuenta con la colaboración del Servicio Editorial de la UPV/EHU y EHUBiblioteka. Desde este proyecto se pretende también visibilizar y difundir el papel del Servicio Editorial de la UPV/EHU y de la EHUBiblioteka, como agentes esenciales en la consecución de los ODS establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que abarcan el desarrollo económico, ambiental y social.

Competencias transversales que desarrolla

El presente proyecto de innovación educativa tiene como objetivo principal incorporar a través de acciones coordinadas entre las asignaturas «Gráfica Editorial» y «TFG», dirigidas por el equipo docente, las competencias transversales de AA, GK, EE, PK y TL. Estas competencias están recogidas en el catálogo de competencias transversales de la UPV/EHU (Uranga et al., 2019) como unas de las aptitudes comunes a todas las titulaciones y hacen referencia a la acción autonomía y autorregulación, al compromiso social, a la ética y responsabilidad profesional, al pensamiento crítico y al trabajo en equipo:

Autonomía y Autorregulación (AA)

Esta competencia se refiere a los procesos de aprendizaje en los que se llega a entender cómo aprender, tomar decisiones eficaces en distintos contextos y aplicar lo aprendido a nuevas situaciones. En este proceso, la persona toma conciencia de sus conocimientos, de lo que le falta por aprender, de cómo gestiona y controla su aprendizaje, y de cómo trabaja para alcanzar sus objetivos. Implica continuar aprendiendo de forma independiente y autorregulada, lo que favorece la responsabilidad, la perseverancia y la autocrítica (Uranga et al., 2019). Esta competencia es fundamental desarrollarla en todos los Grados de la UPV/EHU ya que los futuros profesionales requieren de mucha autoorganización (en la autonomía). En el caso del diseño gráfico, todo profesional debe tener la capacidad de establecer objetivos y prioridades, para a partir de ellos gestionar de forma autónoma y responsable los tiempos, los recursos, los métodos, las tareas y las actividades. La autoorganización exige responsabilidad, orden y disciplina, que se puede desarrollar a través de la CT de Autonomía y Autorregulación. También es importante mencionar la capacidad de resiliencia (en la autorregulación) necesaria hoy en día para ejercer la profesión. Es la habilidad para enfrentar la frustración y los aspectos negativos de la vida y el trabajo, pero principalmente se refiere a la capacidad de adaptarse a esas situaciones complicadas y salir adelante de manera positiva. En resumen, la resiliencia es muy importante para la autorregulación emocional, porque consiste en seguir funcionando y actuando de manera competente y optimista, a pesar de los desafíos y las impresiones negativas que puedan surgir (Morales-Holguín, 2022).

Compromiso Social (GK)

Esta competencia se refiere a la acción responsable y empática frente a los retos sociales, ambientales y económicos, tanto a nivel local como global, así como en relación con los valores democráticos fundamentales de la sociedad. Implica evaluar el impacto social y ambiental de las soluciones y prácticas profesionales, actuando con responsabilidad para garantizar el respeto a la diversidad cultural, lingüística y de género, así como a los derechos humanos y la igualdad de oportunidades (Uranga et al., 2019). Esta competencia es fundamental desarrollarla en el alumnado de diseño gráfico, ya que esta disciplina y profesión desempeña un papel social crucial, abordando problemas de la colectividad, actuando como un medio inclusivo y versátil para generar soluciones efectivas.

Tiene un papel fundamental en las comunidades, ya que su capacidad para mejorar la comunicación y fomentar cambios significativos lo convierten en un agente de transformación de realidades (Londoño-Muñoz y Meza-Rivera, 2023). Dicho de otro modo, es un agente de transformación social. El diseño se origina en la comunidad y debe ser entendido como una herramienta para el cambio y la mejora de la sociedad. La práctica consciente del diseño debe integrar, consecuentemente, la responsabilidad ética y social y la conciencia del impacto de las acciones en el entorno en la formación de los futuros diseñadores y diseñadoras (Jiménez et al., 2020). Incorporar la competencia de compromiso social en la formación de los estudiantes de diseño gráfico les permite entender su papel en el mundo. Y con ello, poder proponer aportes conscientes que respondan a las necesidades reales de su entorno social y natural. Esta conciencia es sumamente importante, porque las decisiones que tomen influirán de manera significativa en las realidades locales, nacionales y globales, generando impactos positivos o negativos en esos contextos (Ledesma et al., 2022).

Ética y Responsabilidad Profesional (EE)

Esta competencia se refiere a las ideas éticas y deontológicas relacionadas con la integridad intelectual Supone entender que la práctica profesional debe basarse en principios éticos sólidos, compromiso y responsabilidad. Implica aplicar de forma autónoma y coherente los aspectos esenciales de la profesión, incluyendo principios éticos, el marco legal y el código deontológico que la regula. La integridad profesional también implica cumplir con los estándares de calidad en el trabajo, demostrando honestidad científica y reconociendo la responsabilidad individual y colectiva en la creación de un futuro sostenible (Uranga et al., 2019). El futuro diseñador y diseñadora debe desarrollar competencias complejas para ser socialmente responsable. Pero no solo con respecto a los productos gráficos que generan, sino también en cuanto a su actitud ética hacia su profesión y hacia el entorno.

La ética y la responsabilidad profesional implican una buena praxis de la profesión, asimilando que la labor profesional debe fundamentarse en principios éticos robustos, así como en el compromiso y la responsabilidad. El alumnado de diseño gráfico debe desarrollar esta responsabilidad profesional, conociendo y aplicando en sus proyectos el código de conducta profesional para diseñadores/as relacionados/as con la comunicación (International Council of Design, 2020). Esto es fundamental para ejercer su labor de forma ética y responsable con respecto a la comunidad, con respecto al cliente, y con respecto a otros profesionales del diseño y de la industria creativa. El alumnado de Diseño Gráfico, antes de introducirse en el mercado laboral, debe dotarse de fundamentos éticos para la práctica profesional del diseño, conociendo también el Código Deontológico del diseño, esto es, el decálogo ético para la práctica del diseño que establece un marco de fundamentos éticos para la práctica de la profesión, teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas por organismos

internacionales como Ico-D, ICSID e IFI. El alumnado debe entender que los diseñadores y las diseñadoras no pueden enfocarse en sus propios intereses. Deben interiorizar que deben anteponerse las necesidades del usuario y del cliente en primer plano, priorizando la calidad y el servicio como los pilares de la actividad profesional. Y actuar con responsabilidad y previsión ante sus requerimientos. El diseño se concibe como una disciplina responsable de mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer los procesos que ayuden a resignificar la cotidianidad (Orozco-Álvarez, 2020). Dentro de las características humanistas que determinan a esta disciplina, está su objetivo fundamental de producir comunicaciones visuales dirigidas al conocimiento, las actitudes y el comportamiento de las personas. Desde este objetivo, el diseño declara su voluntad de vínculo, sensibilidad y conciencia ética sobre factores influyentes en nuestro entorno social. Y con ello se puede establecer que, ineludiblemente, todas sus actuaciones entrañan la creación de productos sociales. Las personas y sus necesidades suponen el foco de atención en la labor del diseño gráfico, por lo que es necesaria la ética y responsabilidad profesional.

Pensamiento Crítico (PK)

Esta competencia se refiere a un proceso mental estructurado que implica acciones como cuestionar, analizar, interpretar, sintetizar, valorar y emitir juicios razonados. Este proceso permite entender a fondo una situación compleja y generar un conocimiento, actitud o comportamiento que se ajuste a ella, e incluso la modifique si es necesario. Requiere una actitud abierta, reflexiva y constructiva, facilitando la toma de decisiones y la resolución de problemas (Uranga et al., 2019). Todo diseñador o diseñadora debe desarrollar el pensamiento crítico-creativo (A. Morales-Holguín, 2022, p. 132).
El pensamiento crítico es un proceso cognitivo que subraya la importancia de la razón sobre otras formas de pensamiento (López, 2013). Se trata de un análisis reflexivo profundo que abarca habilidades como identificar variables, establecer relaciones entre ellas, hacer inferencias, evaluar y deducir conclusiones lógicas. El objetivo principal de este proceso es tomar decisiones informadas para resolver problemas de manera efectiva. Por otro lado, el pensamiento creativo es la capacidad de generar resultados efectivos en contextos desafiantes, involucrándose de manera productiva en la creación, evaluación y mejora de ideas que promuevan soluciones eficaces y avances en el conocimiento (OCDE, 2020). Así, desde ambas perspectivas, el pensamiento crítico-creativo se entiende como un proceso reflexivo que produce ideas lógico-creativas, utilizando el pensamiento complejo y la síntesis, para generar soluciones innovadoras a los problemas del diseño.

Trabajo en Equipo (TL)

Esta competencia implica la capacidad de colaborar dentro de un grupo para alcanzar metas comunes, compartir información, asumir responsabilidades y roles de liderazgo, resolver problemas y contribuir al desarrollo colectivo. Para que el trabajo en equipo sea efectivo, es esencial definir las normas de funcionamiento y los

objetivos comunes. Además, se debe asumir tanto la responsabilidad individual como la colectiva, respetando siempre la diversidad de género, cultura y lengua (Uranga et al., 2019). En la actualidad, muchos proyectos de diseño deben ser abordados en equipo, en el que la colaboración y la comunicación son aspectos fundamentales. En este sentido, el trabajo de un diseñador o diseñadora requiere de la habilidad para colaborar. Esto implica trabajar desde diferentes puntos de vista, conocimientos y disciplinas. Para fortalecer esta competencia, es esencial mantener un alto nivel de coordinación dentro de un equipo, que motive a los participantes y fomente la colaboración y la creatividad. Este proceso depende de una comunicación eficaz entre los miembros del equipo, debiendo crear un ambiente que favorezca el intercambio de ideas y una mejor toma de decisiones, para facilitar el logro de los objetivos del trabajo en equipo (Morales-Holguín, 2022).

En este sentido, entendemos que para desarrollar la CT de trabajo en equipo en el contexto del diseño gráfico, es fundamental que el alumnado aprenda a desenvolverse en las 5C de un buen sistema de trabajo en equipo, utilizado por los mejores equipos de alto rendimiento, y que sirve para impulsar el trabajo colaborativo. Esta metodología está basada en la Comunicación, Complementariedad, Coordinación, Confianza y Compromiso (5C).

Además, muchos proyectos de diseño gráfico requieren de un gran trabajo en equipo donde, en ocasiones, dependiendo del producto, su contexto de aplicación y los conocimientos necesarios, es necesaria la participación de equipos multidisciplinares (diseñadores, ilustradores, técnicos en artes gráficas, interioristas, arquitectos, ingenieros, pedagogos, psicólogos y otros profesionales que trabajen conjuntamente). Los diseñadores y diseñadoras pueden colaborar con otros profesionales, no diseñadores y partes interesadas, lo que potencia y valora la creatividad colectiva del equipo completo. Es por ello que es fundamental formar a los futuros diseñadores y diseñadoras para que puedan trabajar de manera inter o multidisciplinaria, fomentando así la colaboración y la integración de diversos enfoques en su labor profesional (Massaguer y Tejada, 2021). Esta situación brinda la oportunidad de «construir una disciplina más conceptual, integradora e inclusiva, sin tratar de imitar a ninguna otra» (Cezzar, 2020, p. 225).

También es importante adquirir experiencias en asumir diferentes responsabilidades y roles de liderazgo. El liderazgo es un proceso cuyo objetivo es motivar y guiar a personas y grupos para alcanzar metas específicas, fomentando entornos que favorezcan la generación de estrategias creativas para resolver problemas. Un líder se distingue por su capacidad para planificar y tomar decisiones. Esto requiere la habilidad de evaluar y analizar situaciones, comunicarse eficazmente, sumar capacidades, identificar las consecuencias de las acciones y definir estrategias claras. Este factor es clave para el éxito de los trabajos de diseño desarrollados en equipo.

Mejoras a introducir en procesos de enseñanza-aprendizaje

El proyecto pretende introducir, principalmente, las siguientes mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado en Diseño Gráfico:

M1. Se propone optimizar las herramientas utilizadas para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje y los instrumentos que permiten medir el nivel de adquisición de las competencias transversales (CT) por parte del alumnado. Este enfoque facilitará la obtención de datos más precisos respecto al progreso en la enseñanza y el aprendizaje, así como un análisis del nivel de adquisición de dichas competencias. La creación de instrumentos de evaluación para medir estas competencias es crucial para ajustar, redirigir e implementar acciones de mejora que guíen el desarrollo de las habilidades en función de las exigencias profesionales y del mercado laboral, así como de las necesidades de una ciudadanía comprometida y global. La implementación de estos instrumentos y la evaluación de los resultados obtenidos, por tanto, posibilitarán la mejora de las futuras propuestas docentes del equipo docente y/o de los procesos de enseñanza-aprendizaje en diseño gráfico, orientados a la resolución de problemáticas sociales. En consecuencia, se anticipan avances en el desarrollo de las CT por parte del alumnado. El fortalecimiento de estas capacidades es crucial para formar a futuros profesionales en el ámbito de la Creación y el Diseño, quienes actuarán como «agentes de cambio» capaces de adaptarse a las continuas transformaciones y de cuestionar aquello que rodea al ser humano. Estas habilidades son esenciales para llevar a cabo proyectos de creación visual que abordan preocupaciones sociales, ambientales y tecnológicas en pro de un desarrollo sostenible.

M2. Se sugiere mejorar la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) a través de la creación de un proyecto colaborativo con el Servicio Editorial de la UPV/EHU y EHUBiblioteka, proporcionando así un contexto más cercano a la práctica profesional del diseño gráfico. Estas colaboraciones, sobre todo en el contexto de los Trabajos Fin de Grado (TFG), conferirán autenticidad al proyecto, permitiendo al alumnado comprender los desafíos que pueden surgir en situaciones del contexto real. Concebir el trabajo como un proyecto colaborativo en alianza con agentes interdisciplinarios, como son el Servicio Editorial y EHUBiblioteka, puede brindar una perspectiva más amplia y global sobre el trabajo profesional, acercándose así a la realidad laboral de los diseñadores y las diseñadoras.

M3. Esta propuesta de realizar proyectos reales, con un acercamiento a la esfera profesional, tiene el potencial de incrementar tanto la motivación como la participación del alumnado en las diversas actividades y tareas académicas propuestas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas involucradas. Se plantea que cuando los estudiantes trabajan en proyectos con la posibilidad de que se implementen y se publiquen, en caso de que los proyectos realizados sean viables, puede potenciar su motivación y compromiso.

M4. Se considera que la inclusión de temáticas sociales (ODS) en el enfoque del ABP también propicia una mejora

en el interés, compromiso y sentido de responsabilidad en el alumnado respecto a los acontecimientos que ocurren en su entorno social.

M5. Además, el proyecto planteado predispone a una mejora en la capacidad lectora del alumnado participante en el proyecto. Al implementar actividades de lectura directamente en el aula, se contribuye al enriquecimiento de la formación tanto académica como personal.

Se anticipa que, derivado de esta experiencia, surjan trabajos relacionados que puedan abrir nuevos horizontes con aportaciones y hallazgos innovadores. Asimismo, se considera que la difusión de estos instrumentos de medición en el contexto de la adquisición de competencias CT en diseño gráfico puede ser beneficiosa para otros docentes e investigadores en esta área.

Todas estas mejoras que se prevén serán objeto de estudio, investigación y reflexión por parte del equipo docente, fomentando una reflexión crítica y una visión integral de los escenarios futuros, así como otras competencias necesarias para generar un cambio en el pensamiento y en la práctica real hacia la sostenibilidad.

Objetivos

Generales

Desde una visión integral de la titulación, este Trabajo de Fin de Grado trata de crear un nuevo proyecto educativo coherente e integrado, con el objetivo de desarrollar un itinerario que incluya los ODS en aquellas asignaturas relacionadas con la disciplina del Diseño Gráfico. Al mismo tiempo, se desea promover sinergias entre distintas asignaturas, con el fin de impulsar el desarrollo de Competencias Transversales (CT), complejas, necesarias en la formación integral de los diseñadores y las diseñadoras como agentes sociales.

En este marco, se establecen cinco objetivos generales alineados con los objetivos de la actual convocatoria de HBP/PIE i3lab:

OG1. Integrar en las asignaturas «Gráfica Editorial» (primer cuatrimestre) y «TFG» (segundo cuatrimestre) del cuarto curso del «Grado en Creación y Diseño», temas sociales vinculados a los ODS 4 (Educación de calidad), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables) y 17+1 (Desarrollo del euskara y la cultura vasca y la capacitación plurilingüe).

OG2. Favorecer la adquisición de las CT de Compromiso Social (GK), Pensamiento Crítico (PK), Autonomía y Autorregulación (AA), Ética y Responsabilidad Profesional (EE) y Trabajo en Equipo (TL), imprescindibles para actuar en el mundo laboral actual del diseño gráfico, de manera comprometida y responsable, a través de la implementación de acciones coordinadas entre las asignaturas «Gráfica Editorial» y «TFG».

OG3. Incorporar estrategias de enseñanza-aprendizaje activas y colaborativas, adoptando la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos de Diseño Gráfico y fomentando el desarrollo de TFGs interdisciplinares y enriquecedoras centrados en retos relevantes relacionados con la sostenibilidad social, como es el fomento de la lectura entre el alumnado de la UPV/EHU.

OG4. Emprender una investigación docente, exploratoria y descriptiva en la enseñanza-aprendizaje del Diseño Gráfico, enfocada a la mejora de la adquisición de las CT, que permita recoger datos empíricos para la evaluación del grado de desarrollo de las mismas de parte del alumnado participante, para que pueda orientar una posterior optimización de la propuesta docente.

OG5. Difundir los resultados obtenidos con el fin de contribuir a la escasa literatura en torno a la innovación educativa en la disciplina del Diseño Gráfico, que aún no refleja en detalle el significado social tan relevante que desprende.

Específicos

En este sentido, los objetivos específicos de este proyecto son los siguientes:

OE1. Iniciar un proyecto colaborativo en conjunto con el Servicio Editorial de la UPV/EHU y EHUBiblioteka, cuyo objetivo sea concebir y llevar a cabo diversas actividades académicas-sociales para formar el programa TRUKARTUZ dirigido al fomento de la lectura entre el alumnado de la UPV/EHU. Este programa tendrá como objetivo apelar a la solidaridad de los/as estudiantes para participar en un sistema de intercambio gratuito de libros.

OE2. Crear materiales y recursos gráficos necesarios para poder implementar el programa TRUKARTUZ de fomento de la lectura entre el alumnado de la UPV/EHU. Diseñar los soportes necesarios para la exposición itinerante destinada a concienciar acerca de la relevancia del hábito de la lectura en la mejora de las competencias de lectoescritura, así como crear los soportes gráficos necesarios para el buen funcionamiento del programa de intercambio de libros.

OE3. Crear instrumentos de evaluación para recoger evidencias de la contribución que las actividades académicas han tenido sobre la adquisición de las CT. Para ello se pretende desarrollar un conjunto de herramientas de medición accesibles, tales como encuestas, que permitan recopilar la información necesaria durante el proceso formativo, con el objetivo de generar informes individuales sobre el progreso de cada estudiante en relación con las CT.

OE4. Difundir los resultados de la innovación educativa i3, presentándolos como un estudio de caso, desde una perspectiva académica en el ámbito docente (SoTL). En un contexto de procesos de enseñanza-aprendizaje en diseño gráfico que está en constante evolución y cuenta con una limitada experiencia documentada, la publicación de estudios de casos de estas características y bien fundamentados resulta esencial para establecer un conocimiento más sólido y confiable.

OE5. Proyectar y generar recursos gráficos e interactivos que visibilicen la producción literaria de las mujeres y denuncien la invisibilización histórica en el sector editorial, con el fin de mitigar la injusticia epistémica y fomentar nuevos referentes desde una perspectiva feminista e interseccional.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4. Educación de Calidad: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

La educación constituye el fundamento esencial para el progreso de nuestra vida y el desarrollo sostenible. Aparte de elevar la calidad de vida de los individuos, el acceso a una educación inclusiva y equitativa puede dotar a la población local con las herramientas imprescindibles para formular soluciones innovadoras a los desafíos más significativos que enfrenta el mundo. En este contexto, el fomento de la lectura se presenta como un elemento crucial, ya que es el primer paso hacia el acceso a la educación.

ODS 5. Igualdad de género: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

La igualdad de género representa un derecho humano fundamental y constituye la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Los informes internacionales subrayan que el empoderamiento de las mujeres y la eliminación de las brechas de género son retos prioritarios y transversales para garantizar que "nadie se quede atrás" en la implementación de la Agenda 2030. En este contexto, el presente TFG asume el compromiso de integrar la perspectiva de género de manera transversal, asegurando que las soluciones y prácticas propuestas promuevan la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad cultural y social. Al proponer estrategias que fomenten el acceso equitativo al conocimiento y la cultura, el proyecto contribuye directamente a empoderar a las ciudadanas, ampliando su capacidad para elegir y decidir de forma autónoma. De este modo, la práctica del diseño o la investigación aquí desarrollada actúa como un agente de transformación social, visibilizando y mitigando las desigualdades existentes para construir un entorno más justo e inclusivo.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Para lograr un desarrollo económico sostenible, las sociedades deben establecer las condiciones adecuadas que permitan a las personas obtener empleos de calidad, fomentando así la economía sin perjudicar el medio ambiente. El fomento de la lectura permite el acceso a la cultura y a la educación, a través de la igualdad de oportunidades, y esto puede favorecer que todos puedan acceder a empleos seguros y bien remunerados que les permitan llevar una vida saludable y satisfactoria. Consecuentemente, contar con un empleo de calidad en la comunidad contribuye significativamente al logro de otros ODS, porque una remuneración adecuada permite a las personas asegurar un hogar en un entorno seguro (ODS 1: Fin de la Pobreza, ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles) acceder a alimentos nutritivos y medicinas para sus familias (ODS 2: Hambre Cero, ODS 3: Salud y bienestar), y adquirir materiales escolares y que fomenten una educación de excelencia para sus hijos (ODS 4: Educación de Calidad).

ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países: reducir la desigualdad y garantizar que nadie se quede atrás.

Fomentar el intercambio solidario de libros para garantizar el acceso universal y gratuito a la lectura como acción complementaria a los servicios culturales que ofrece la biblioteca universitaria de la UPV/EHU, contribuye a mitigar las desigualdades presentes en nuestra comunidad.

La lectura no solo actúa como un medio de formación, sino que también empodera a los ciudadanos y a las ciudadanas (ODS 5. Igualdad de género), ampliando su capacidad para elegir y decidir. Este proceso representa una contribución significativa a la consecución de los objetivos planteados por el ODS 10, especialmente en lo que respecta a la reducción de la desigualdad en cada comunidad. La inclusión social es el acceso a toda persona a la educación, servicios de salud, oportunidades de trabajo, vivienda, seguridad, cultura, etc., dentro de una sociedad; sin importar su origen, religión, etnia, orientación sexual, capacidad intelectual, género, situación financiera, entre otros. A través de este proyecto se pretende concienciar sobre la necesidad de una transformación social solidaria, necesaria para llegar a la equidad y la inclusión, eliminando todo tipo de discriminación por razones de vulnerabilidad económica, género, raza, lugar de nacimiento, cultura, religión, etc. Para ello el intercambio de libros puede activar socialmente la empatía y solidaridad para lograr un entendimiento de los beneficios que conlleva la inclusión social.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Es evidente que la cultura juega un rol significativo en conexión con el ODS 11, el cual aborda la sostenibilidad de las ciudades y comunidades, en el que lógicamente se puede entender al alumnado como parte importante de la comunidad universitaria. Este objetivo se expresa como la necesidad de hacer que las comunidades humanas sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Dentro de este marco, se encuentra la meta que establece la necesidad de «intensificar los esfuerzos para proteger y preservar el patrimonio cultural y natural a nivel global».

Además, hay tres ODS más que pueden promoverse mediante iniciativas para fomentar la lectura y, especialmente, a través de la acción solidaria de compartir e intercambiar libros entre los usuarios de una comunidad, así como a través de la promoción del acceso gratuito e igualitario a los libros y materiales de la propia EHUbiblioteka.

ODS 12. Producción y consumo responsable: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Mediante el ODS 12, se examina de qué manera podemos contribuir a la protección del medio ambiente realizando modificaciones en nuestros hábitos de consumo y producción. Por ejemplo, disminuyendo los desechos que producimos y seleccionando con atención los lugares donde adquirimos otros artículos.

Pequeños cambios pueden generar un impacto significativo en nuestra sociedad de consumo. En este contexto, el presente proyecto colaborativo plantea un sistema sostenible para el intercambio y la circulación de libros, que da una nueva vida a los libros. En síntesis, el proyecto propone por un lado una llamada a la solidaridad y la cooperación de los integrantes de la comunidad, con el fin de que lo que inicialmente podría ser un bien personal se transforme en un recurso compartido (un patrimonio común). Y, por otro lado, se intenta promover el acceso y la oportunidad para todos a través de las bibliotecas de campus de EHUbiblioteka. De esta forma, se pretende incentivar la cooperación para promover un consumo más consciente, responsable y respetuoso con el medio ambiente, facilitando el intercambio de los recursos disponibles entre los usuarios y los servicios de la propia comunidad.

ODS 17+1. Desarrollo del euskera y la cultura vasca y la capacitación plurilingüe.

El ODS 17+1 es el objetivo que busca destacar y asegurar la existencia y el reconocimiento de todas las lenguas y culturas dentro de la Agenda 2030 para el desarrollo humano y social. Este objetivo se enfoca en la diversidad cultural y lingüística, un aspecto clave dado que el idioma está presente en todos los objetivos. En este contexto, este proyecto reconoce la indiscutible relevancia de las lenguas y culturas en el progreso de las comunidades. El proyecto propone que todas las lenguas de la comunidad universitaria estén representadas, esto es, que los libros que se propongan para el intercambio y la libre circulación entre los usuarios sean publicaciones en diversos idiomas del conocimiento (euskera, castellano, inglés, francés…), pudiendo participar en el programa de intercambio todas aquellas personas (estudiantes, personal docente, personal investigador, personal de servicios, etc.) locales o de intercambio, sin excepción.

Metodología

El proceso metodológico para desarrollar este Trabajo de Fin de Grado está dividido en tres fases generales: la fase analítica, la fase creativa y la fase ejecutiva.

Dentro de la primera fase, distinguimos apartados como el de documentación y análisis y la búsqueda de antecedentes. Durante la fase creativa, se llevan a cabo mapas mentales y cuadros semánticos, al igual que el análisis de referentes, y en la fase ejecutiva se plasma todo el desarrollo práctico de la propuesta. Esta última fase se divide por un lado en las primeras propuestas y, por otro lado, en la formalización de la idea final, ordenada cronologicamente según avance realizado en cada tutoría.

Estructurando de esta manera el proceso completo del trabajo, se consigue plasmar el recorrido de principio a fin, haciendo distinción de las diferentes etapas de desarrollo según el calendario de trabajo.

Mi propuesta.

Para conseguir los objetivos ya planteados en el presente Trabajo de Fin de Grado, se ha trabajado en torno a los siguientes ejes fundamentales:

Principalmente, se ha reformulado estratégicamente la propuesta de la iniciativa original de TRUKARTUZ, manteniendo el concepto inicial e incorporando una perspectiva feminista que reorganiza el proyecto y su propósito social. Con el objetivo de implementar la concienciación de la discriminación sufrida por las mujeres en el ámbito de la literatura y la escritura, se genera un espacio web concebido especialmente por y para ellas.

A partir de este marco teórico, se crea y diseña un espacio web interactivo que funciona como una plataforma de intercambio, visibilización y comunidad feminista. De esta manera, se ponen en práctica los conceptos técnicos y teóricos de diseño gráfico aprendidos en el grado de Creación y Diseño. Para ello, se conceptualiza la idea planteada dando un valor tanto gráfico como emocional a la línea y la limpieza visual, y priorizando la cohesión, jerarquía y equilibrio visual. Asimismo, se complementa la información con imágenes, encuestas y diagramas que ayudan visualmente al usuario a la hora de comprender los datos objetivos sobre mujeres en el ámbito lector. Este fundamento no solo responde a criterios estéticos y funcionales, sino que busca dotar de simbolismo y significado a los diferentes elementos gráficos empleados en toda la plataforma web.

Calendario de trabajo

27	Enero	Definición del proyecto “Trukartuz” y planteamiento del aprendizaje requerido y los objetivos señalados en la guía docente.
03	Febrero	Presentación de la justificación del proyecto y definición de la idea rectora.
24	Febrero	Análisis de antecedentes y referentes, y entrega de mapa mental y cuadro semántico.
10	Marzo	Redirección del soporte digital interactivo.
24	Marzo	Presentación y corrección de la arquitectura base de la web y primeros recursos gráficos.
21	Abril	Corrección y ampliación de recursos gráficos.

05	Mayo	Corrección y ampliación de recursos gráficos, planteamiento de nuevos apartados.
12	Mayo	Corrección y ampliación de recursos gráficos, planteamiento de un nuevo lenguaje visual y tratamiento fotográfico.
19	Mayo	Corrección de recursos gráficos. Revisión del dossier.
01	Junio	Revisión final del trabajo práctico, teórico y su correspondiente presentación.

Marco metodológico

Fase analítica

Documentación y análisis

Estadísticas sobre hábitos de lectura

En la sociedad contemporánea, el libro ha dejado de ser el medio hegemónico de transmisión cultural para ser progresivamente desplazado por el consumo de pantallas, las cuales fomentan una distracción que no requiere esfuerzo ni implicación crítica por parte del espectador. Este fenómeno afecta de manera directa a la calidad actual del lenguaje y a la capacidad de las personas de realizar cualquier tipo de trabajo intelectual complejo. Además, este declive no se debe a una carencia real de tiempo libre, sino a la escasa relevancia social que tiene el acto de leer actualmente.

No obstante, a pesar de que el entretenimiento digital parece dominar el tiempo de ocio, los datos del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (2025) reflejan una realidad compleja: España se configura como un país lector, donde el 66,2 % de la población lee libros en su tiempo libre. Aun así, la barrera de la "falta de tiempo" se confirma estadísticamente, siendo el principal argumento del 42 % de la población que no lee con frecuencia, una cifra que asciende significativamente hasta el 60 % entre el colectivo con estudios universitarios. Asimismo, podemos afirmar que en la franja de edad universitaria (14-24 años), aunque el 75,3 % lee por ocio, se observa una creciente hibridación donde el 68,5 % de los jóvenes consume textos largos directamente en redes sociales. (Federación de Gremios de Editores de España [FGEE], 2025)

Desde la perspectiva de género, fundamental para este TFG, se puede demostrar que las estadísticas tienen la obligación de considerar que el perfil del lector tipo en nuestro país es el de una mujer joven con estudios universitarios que vive en un ámbito urbano. Los estudios muestran que las mujeres son considerablemente más lectoras que los hombres en su tiempo libre, con un 72,3 % frente a un 59,8 %. Sin embargo, son también ellas quienes más aluden a la falta de tiempo (53 %) para no leer más, lo que justifica la necesidad de herramientas de diseño que faciliten el acceso y el intercambio de libros de forma ágil y comunitaria. (Federación de Gremios de Editores de España [FGEE], 2025)

Por otro lado, se debe mencionar la digitalización, la cual no ha erradicado el libro físico, sino que ha generado una convivencia de formatos. El 86,1 % de la población utiliza ya soportes digitales para leer, y el móvil se ha consolidado como el dispositivo principal con un 75,4% de uso. Ante esta realidad, el diseño gráfico deberá consolidar tanto mensajes visuales para el papel como interfaces digitales que aprovechen el consumo de pantallas como un recurso enriquecedor. La oportunidad reside en el intercambio social: el hecho de que el 12,1% de los libros lleguen a las manos de los lectores a través de préstamos de amigos o familiares y un 11,6% mediante bibliotecas señala un camino claro para la creación de una plataforma que transforme el acto individual de leer en una experiencia colectiva, crítica y sostenible. (Federación de Gremios de Editores de España [FGEE], 2025)

Teoría del diseño web

El diseño web es una disciplina técnica y creativa enfocada en la planificación, ideación, creación e implementación de interfaces y plataformas digitales. Se define como el proceso de organizar el contenido de una página para compartirlo en Internet, combinando la apariencia visual con la funcionalidad. Sus orígenes se sitúan en 1991 con la creación del primer sitio web y desde entonces la disciplina ha evolucionado desde el diseño de páginas estáticas hacia un diseño dinámico, que permite una interacción en tiempo real y una personalización del contenido según el comportamiento del usuario. (Berners-Lee, 1991)

El diseño web funciona como uno de los canales de comunicación digital más directos con la usuaria, que se asegura de cumplir su propósito educativo o social. Para que un diseño web sea considerado de calidad, debe integrar elementos funcionales esenciales como navegabilidad, usabilidad y accesibilidad, al mismo tiempo que un diseño responsivo y adaptativo. (Marcotte, 2011; Nielsen, 2012)

En el diseño digital moderno, es fundamental distinguir y conectar dos conceptos que trabajan de la mano. En primer lugar, la experiencia de usuario (UX), que se refiere a la calidad de la interacción y a cómo se siente una persona al utilizar el servicio digital. Su objetivo es crear una experiencia positiva, útil y valiosa, basándose en la investigación de las necesidades y problemas de las usuarias.

En segundo lugar, la Interfaz de Usuario (UI), encargada de la disposición de los elementos en la pantalla, la paleta cromática, la tipografía y los botones, estableciendo una conexión emocional y visual con el producto final. (Norman y Nielsen, 2016)

Para la ejecución práctica de la web Trukartuz, se ha empleado Figma, una herramienta de diseño colaborativo 100 % lanzada en 2016, la cual ha transformado el panorama del diseño digital al permitir centralizar todo el proceso creativo en un único espacio en la nube. Dicha plataforma destaca en su función de prototipado interactivo, facilitando la creación de flujos de usuario que simulan la navegación real con animaciones y transiciones sin necesidad de programación. Esto ha permitido realizar infinidad de pruebas de usabilidad antes del desarrollo final, el cual ofrece una infraestructura tecnológica eficiente, adaptable y centrada en la experiencia de la usuaria. (Figma, 2016)

Las mujeres en la lectura y la escritura

El núcleo teórico de este proyecto se apoya en el concepto de injusticia epistémica de Miranda Fricker, que ocurre cuando se anula de manera arbitraria la capacidad de un sujeto para transmitir conocimiento o dar sentido a sus experiencias sociales. Entre toda la opresión vivida, podemos teorizar más concretamente dos tipos de desigualdad. Por un lado, la injusticia testimonial, producida cuando un emisor ve reducida su credibilidad debido a prejuicios identitarios y traducida a la literatura como la minusvaloración de las obras escritas por mujeres, a menudo relegadas a categorías menores o ignoradas por el canon académico. Por otro lado, la injusticia hermenéutica, dada cuando existe una laguna en los recursos de interpretación colectiva que impide a un grupo comprender o comunicar su propia experiencia social. En este caso, la histórica falta de referentes femeninos genera un vacío que dificulta que las escritoras y lectoras encuentren conceptos ajustados para nombrar sus realidades, relegándolas a la posición de "la otredad". (Fricker, 2007)

Históricamente, la relación de las mujeres con los libros ha estado marcada por la exclusión y el estatus. Durante siglos, las mujeres fueron apartadas deliberadamente de la cultura y los asuntos públicos, fomentando en ellas una "ignorancia predicada" que no se exigía a los hombres. Leer era un privilegio y el libro, en manos femeninas, adquirió una carga simbólica de distinción en la pintura occidental precisamente porque el acceso intelectual les estaba restringido. (Woolf, 1929)

Incluso con el aumento de la alfabetización en el siglo XIX, el pensamiento patriarcal ha mantenido una constante desconfianza hacia las lectoras. Surgió entonces un control sobre qué debían leer, centrándose la censura en la novela, género despreciado por "los sabios" y denigrado por moralistas como "femenino" e "intrascendente". Sin embargo, para las mujeres, la lectura siempre ha representado un acto de rebeldía y libertad, y un vehículo para conocer un mundo exterior del que se las mantenía ajenas. (Showalter, 1977)

Esta misma opresión sufrida por las escritoras ha sido un fenómeno histórico estructural marcado por la censura, la invisibilización y el prejuicio patriarcal, relegando sus obras y limitando su espacio en la literatura. Las cifras muestran desigualdad, con menor porcentaje de publicaciones y reconocimientos (como los Premios Nobel) para mujeres en comparación con sus pares masculinos, indicando que la brecha persiste en la literatura contemporánea. Concretamente en España, la posguerra supuso una doble opresión para las escritoras, atrapadas entre la censura editorial y las estrictas normas del patriarcado que condicionaban los temas que podían tratar. Por ello, la literatura ha sido utilizada por las mujeres como un espacio de libertad y resistencia frente a la opresión matrimonial y social. (Conde, 2019; Martin Gaite, 1987)

Diseño con perspectiva de género

Dados los hechos, podemos demostrar la necesidad de un enfoque feminista contemporáneo, el cual exige una mirada interseccional. No se puede educar en feminismo ni fomentar la lectura desde una narrativa única (blanca y de clase media), ya que las discriminaciones interactúan con la etnia, la orientación sexual y la identidad de género. Por ello, este proyecto busca visibilizar no solo a autoras clásicas, sino también las voces de los márgenes: mujeres trans, racializadas y del colectivo LGTBIQ+, cuyas experiencias suelen ser silenciadas en el ecosistema digital hegemónico. (Crenshaw, 1989; hooks, 1984)

En conclusión, la convergencia entre la teoría del diseño web y la perspectiva feminista, permite que la plataforma de Trukartuz Morea supere una mera dimensión técnica para consolidarse como un agente de transformación social. El diseño gráfico, lejos de ser una disciplina puramente estética, se reivindica en este trabajo de fin de grado como una herramienta política capaz de paliar una opresión sistemática hacia las mujeres por el mero hecho de ser, meramente, mujeres. (Bardzell, 2010; D'Ignazio y Klein, 2020)

Antecedentes

Para comenzar con el proceso de creación del proyecto, ha sido necesario un estudio previo de antecedentes relacionados con la propuesta. Para ello se han analizado tanto páginas web destinadas al intercambio de libros y/o iniciativas similares, como páginas web feministas. Entre estas últimas, encontramos diversos foros, clubs de lectura, periódicos y plataformas divulgativas. Estos antecedentes han sido analizados para detectar puntos fuertes o mejoras posibles, y, de esta manera, proporcionar inspiración y orientación en este trabajo.

A continuación, se presentan los antecedentes analizados. (Figuras 01-10)

Figura 01. Página web de la iniciativa BookCrossing-Spain.

Fuente: bookcrossing.es

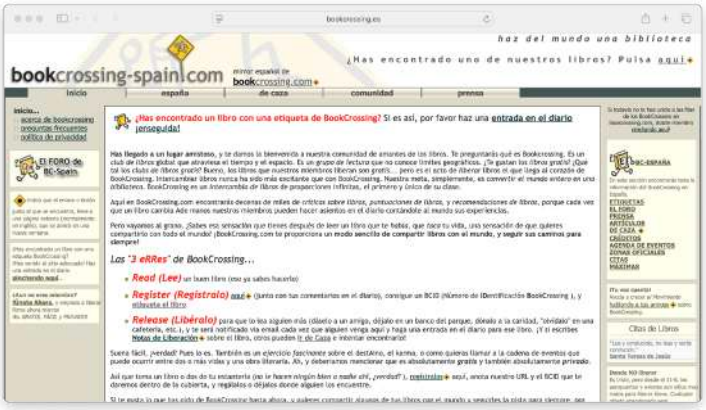


Figura 02. Página web de la iniciativa Bolsa de libros.

Fuente: bolsadelibros.es



Figura 03. Página web de la iniciativa Libro Libre.

Fuente: librolibre.red

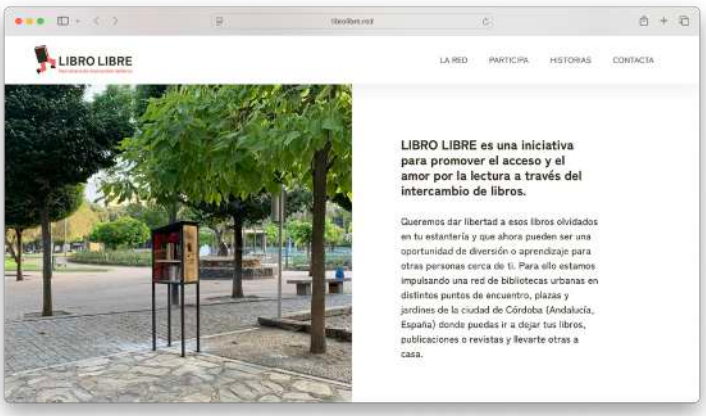


Figura 04. Página web de la iniciativa Libroo.

Fuente: libroo.es



Páginas web destinadas al intercambio de libros

BookCrossing-Spain

Iniciativa global que busca liberar libros en espacios públicos tras asignarles un número de identificación. Este, permite que los usuarios puedan seguir el rastro de sus libros, lo que crea un fuerte sentido de la comunidad y fomenta el desapego altruista de los objetos. Al mismo tiempo, las críticas y puntuaciones ayudan a los miembros a decidir qué leer basándose en experiencias de otros lectores.

Libro Libre

Red urbana de bibliotecas en espacios públicos centrada en la comunidad y accesibilidad, permitiendo que cualquier ciudadano deje o coja libros en puntos identificados en un mapa interactivo. Dispone de una plataforma web adecuada, pero carente de valor emocional, significado y simbolismo.

Bolsa de libros

Plataforma destinada a la búsqueda, venta e intercambio de libros de texto usados directamente entre padres y alumnos. Basado en un tablón de anuncios, tiene como propósito la comunicación entre padres y alumnos para facilitar el acceso a material educativo. El uso del ISBN como herramienta central permite identificar ediciones específicas, además de promover el anonimato y la comunicación directa. Sin embargo, el diseño web necesita una renovación técnica y visual adaptada al diseño web y experiencia de usuario actuales.

Libroo

Plataforma web/app que utiliza un sistema de créditos para gestionar el intercambio de libros de papel de forma justa, lo cual asegura que quien aporta libros pueda recibir otros nuevos. Ofrece una interfaz funcional, pero sin ningún tipo de valor gráfico.

Figura 05. Página web de la iniciativa Feminist.com.

Fuente: feminist.com

Figura 06. Página web de la iniciativa School of Feminism.

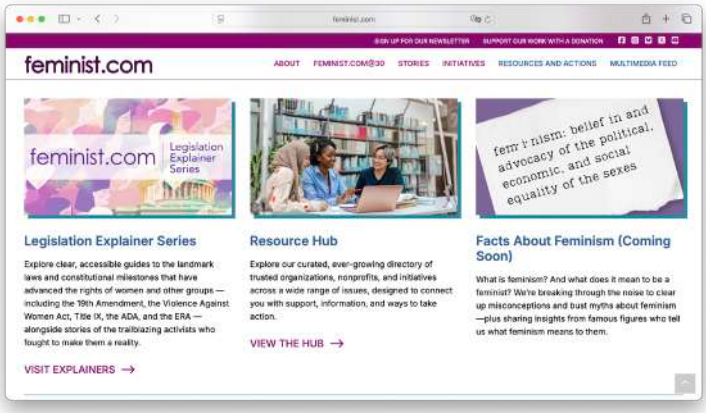
Fuente: schooloffeminism.org

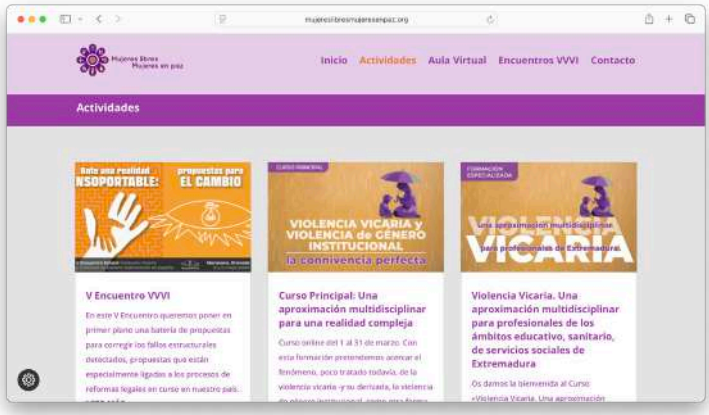
Figura 07. Página web de la iniciativa Mujeres Libres, Mujeres en Paz.

Fuente: mujereslibresmujeresenpaz.org

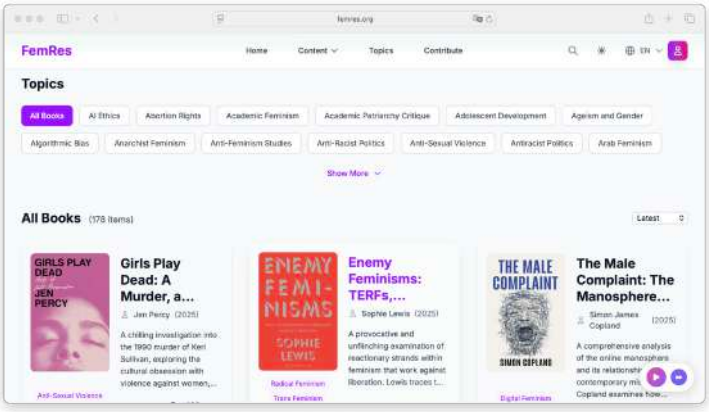
Figura 08. Página web de la iniciativa FemRes.

Fuente: femres.org









Páginas web feministas

Feminist.com

Destaca por ser una plataforma histórica relanzada como centro multimedia diseñado para la conversación, el aprendizaje y la acción colectiva. Entre sus iniciativas principales se encuentran el apoyo a líderes feministas, y sus apartados más interesantes incluyen un recurso de historia del feminismo con una línea del tiempo o una serie de explicadores legislativos que ofrecen guías accesibles sobre leyes fundamentales para las mujeres.

Mujeres Libres, Mujeres en Paz

Asociación de profesionales que trabaja desde 2015 para erradicar las violencias de género mediante la formación y la sensibilización, especialmente en el ámbito rural. La web ofrece apartados de gran utilidad, como un aula virtual para formación multidisciplinar dirigida a profesionales de los sectores sanitario, educativo y social. Su novedad principal es el enfoque integral que une la sostenibilidad del planeta con propuestas feministas radicales y la utilización del arte como herramienta de transformación social.

School of Feminism

Plataforma creativa que utiliza el diseño, la educación y la comunicación para difundir mensajes feministas de manera visual y directa. Sus propuestas tienen intencionalidad gráfica a diferencia de la mayoría de los antecedentes analizados. Destaca su capacidad para convertir conceptos teóricos en campañas visuales potentes y accesibles, proporcionando herramientas creativas para el activismo cotidiano.

FemRes

Plataforma que destaca por un diseño de interfaz limpio y funcional que facilita el acceso a los recursos clave. Ofrece una integración de herramientas para organizaciones y redes de apoyo feministas, que ayuda a que diferentes proyectos colaboren entre sí. Además, trata de ofrecer conocimiento teórico con datos y estadísticas que ayudan a entender de forma clara las dificultades reales que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral y social.

Figura 09. Página web de la iniciativa Volcánicas.

Fuente: volvanicas.com

Figura 10. Página web de la iniciativa Mujeres en Red.

Fuente: mujeresenred.net





Volcánicas

Medio de periodismo independiente con un fuerte enfoque en la investigación de violencias machistas y derechos humanos en América Latina. Cuenta con apartados de denuncia periodística y análisis de feminismos decoloniales, y su utilidad radica en la visibilización de casos críticos de sumisión química, acoso judicial y la defensa de los derechos sexuales.

Mujeres en Red

Periódico feminista que funciona como fuente de información y pensamiento crítico desde 1997. Sus secciones incluyen una biblioteca digital, una blogosfera con autoras referentes y apartados de formación en video. Se puede decir que aporta una utilidad histórica inmensa al archivar 50 años de feminismo en España y América Latina.

Fase creativa

Análisis de referentes

Para comenzar con la fase creativa, ha sido imprescindible la búsqueda de referentes de proyectos web con valor gráfico semejantes a lo que principalmente se quería desarrollar. Estas plataformas digitales no están relacionadas necesariamente con la lectura o el feminismo; sin embargo, destacan por el uso de elementos gráficos con un claro estudio previo. A través de esta selección, se han definido los pilares que sustentan la identidad del proyecto, como el uso estructural de la línea, la jerarquía tipográfica, el orden sistémico de la retícula y una búsqueda de máxima limpieza visual.

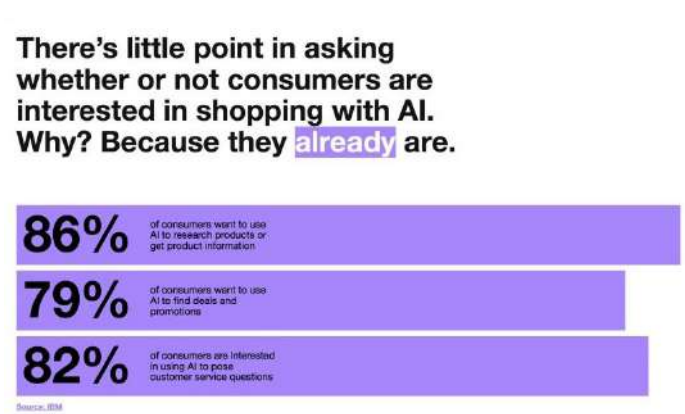
A continuación, se presentan los referentes analizados. (Figuras 11-29)

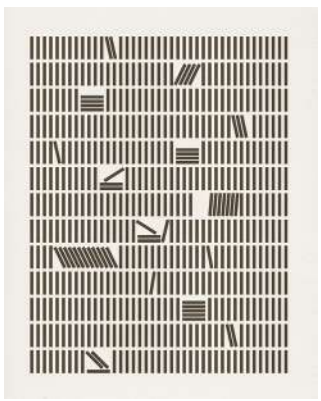
Figuras 11-19. Referentes asociados a conceptos a incluir en la web.

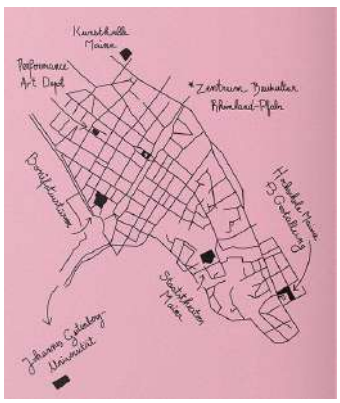
Fuente: es.pinterest.com






There's little point in asking whether or not consumers are interested in shopping with AI. Why? Because they already are.
86%
of consumers want to use AI to research products or get product information
79%
of consumers want to use AI to find deals and promotions
82%
of consumers are interested in using AI to pose customer service questions
Source: IBM




Kunsthalle Mainz
Performance Art Dept
Zentrum Bildenden Rheinland-Pfalz
Domplatz
Johannes Gutenberg Universität
Staatstheater Mainz


October Events Roundup

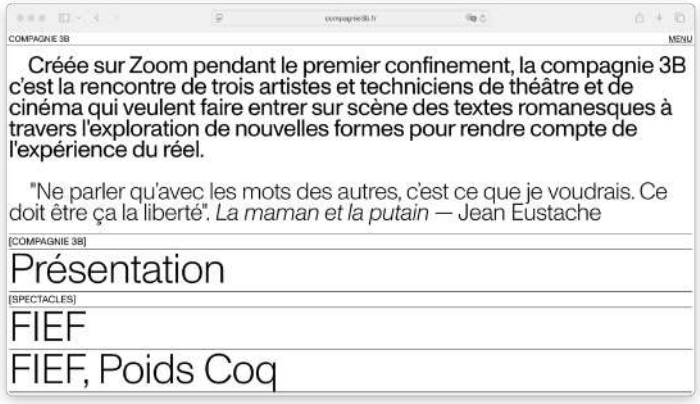

Fondation de l'école Jacques—Ouellette

Figura 20. Captura de pantalla de la página web de COMPAGNIE 3B.

Fuente: COMPAGNIE 3B.

Figura 21. Captura de pantalla de la página web de Space and Agency.

Fuente: Space and Agency.





En muchos de los referentes seleccionados podemos observar cómo la línea se convierte en el elemento rector de la composición, actuando no solo como retícula, sino como un esqueleto de composición. De esta manera, se adoptan estructuras de tabulación y listado inspiradas en proyectos como Digital Bookclub (Figura 24) o Adrian Verde Studio (Figura 27), donde la línea horizontal segmenta la información de manera quirúrgica, facilitando la lectura de datos complejos.

Asimismo, gracias a un estudio previo, la tipografía asume un doble rol: funcional y plástico. Por un lado, se busca la claridad visual mediante el uso de fuentes sans-serif, y por otro, se integra una escala monumental y expresiva como ocurre en Space and Agency (Figura 21) y Fall Min (Figura 26).

Estas interfaces poseen diferentes simbolismos que se manifiestan a través de la síntesis de la imagen y la línea, mostrando cómo la abstracción de formas puede comunicar conceptos de orden y multiplicidad de manera puramente gráfica. En este sentido, el proyecto busca que los elementos visuales funcionen como un lenguaje de signos claro, donde cada color e imagen tenga una carga informativa.

Podemos decir que la limpieza visual es algo que predomina en todos los referentes, con ánimo de trasladarlo al proyecto Trukartuz Morea. De esta manera, se apuesta por una estética que prioriza la jerarquía de la información y la generación de espacio en blanco como herramientas para disponer los elementos gráficos.

Figura 22. Página web de Naranjo-Etxeberria.

Fuente: naranjoetxeberria.com

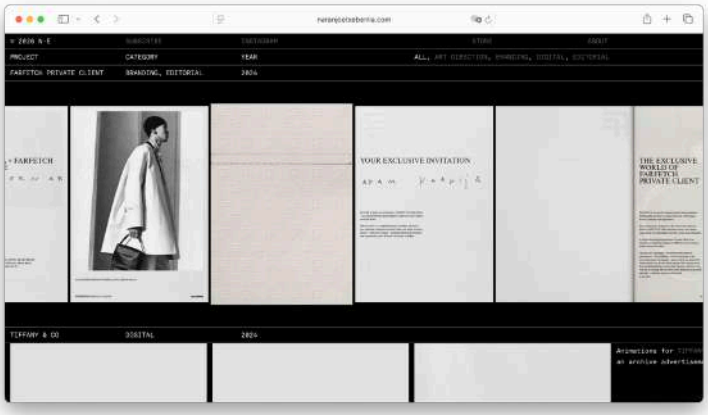


Figura 23. Página web de dous.studio.

Fuente: dous.studio

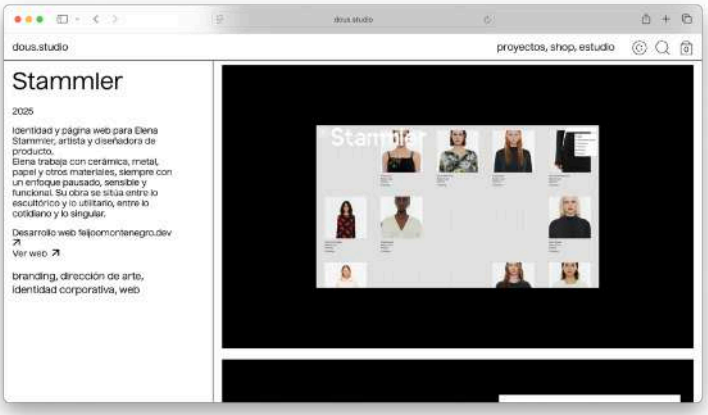


Figura 24. Página web de Digital Bookclub.

Fuente: digital-bookclub.webflow.io

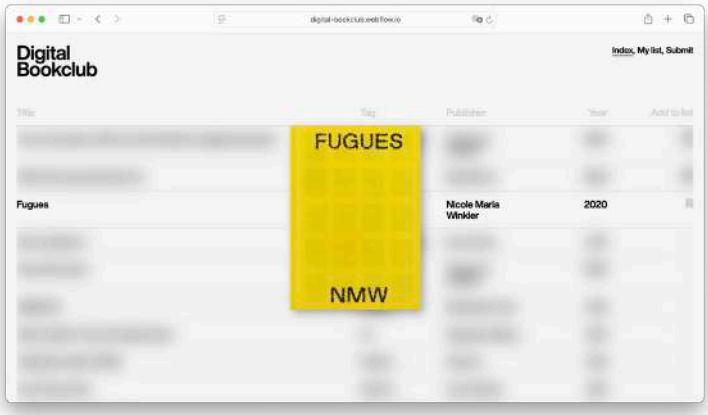


Figura 25. Página web de Designed by women.

Fuente: designedbywomen.org

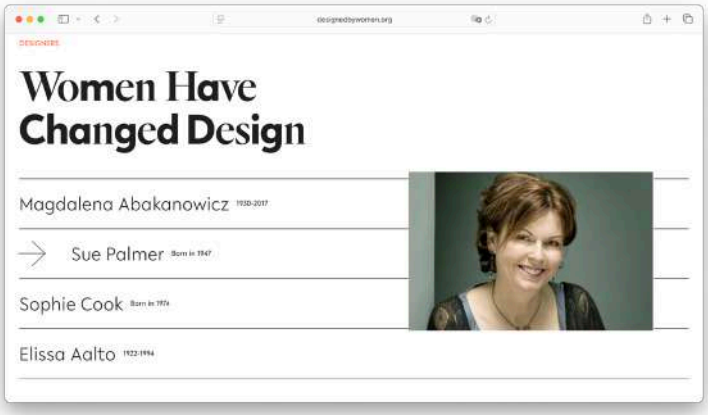


Figura 26. Página web de (Fall) Min Studio.

Fuente: fallmin.studio

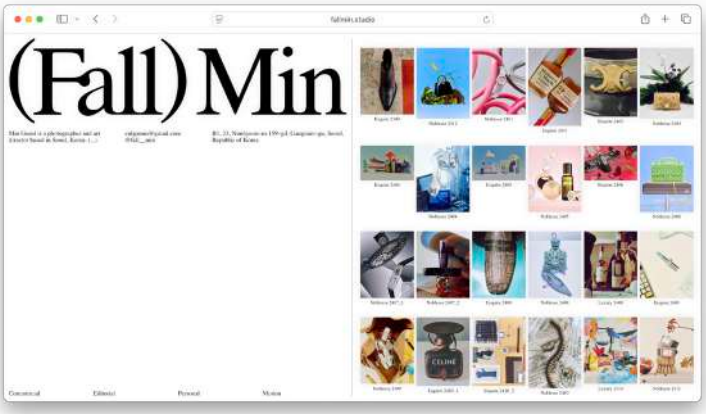


Figura 27. Página web de AV.S.

Fuente: adrianverde.studio

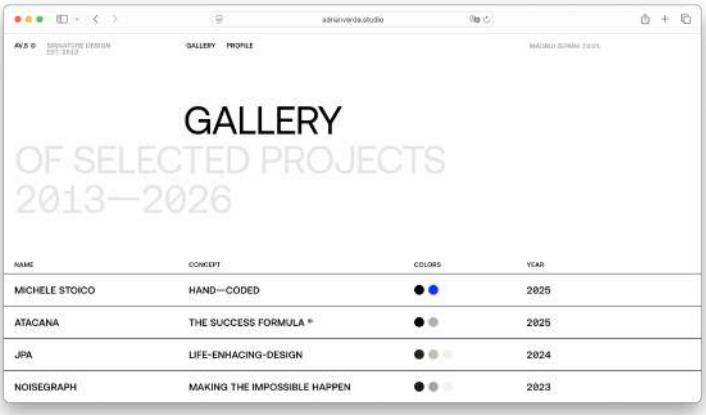


Figura 28. Página web de DESIGN EVERYWHERE.

Fuente: designeverywhere.co

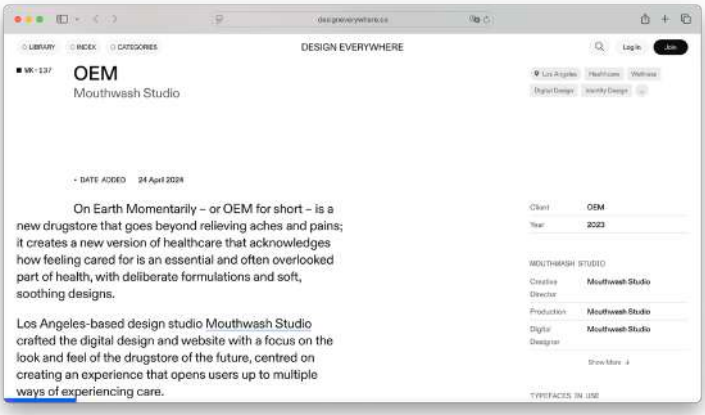
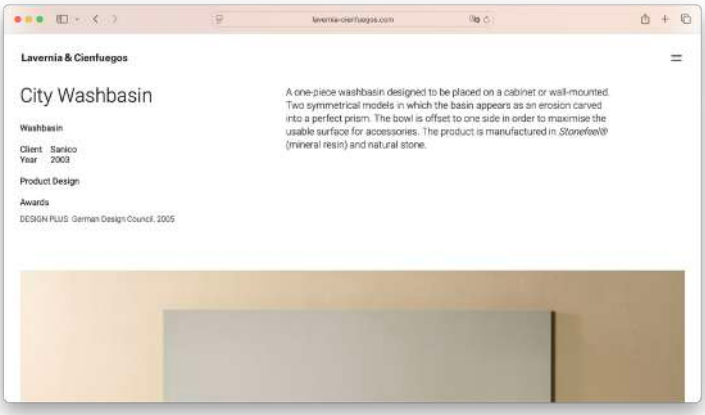


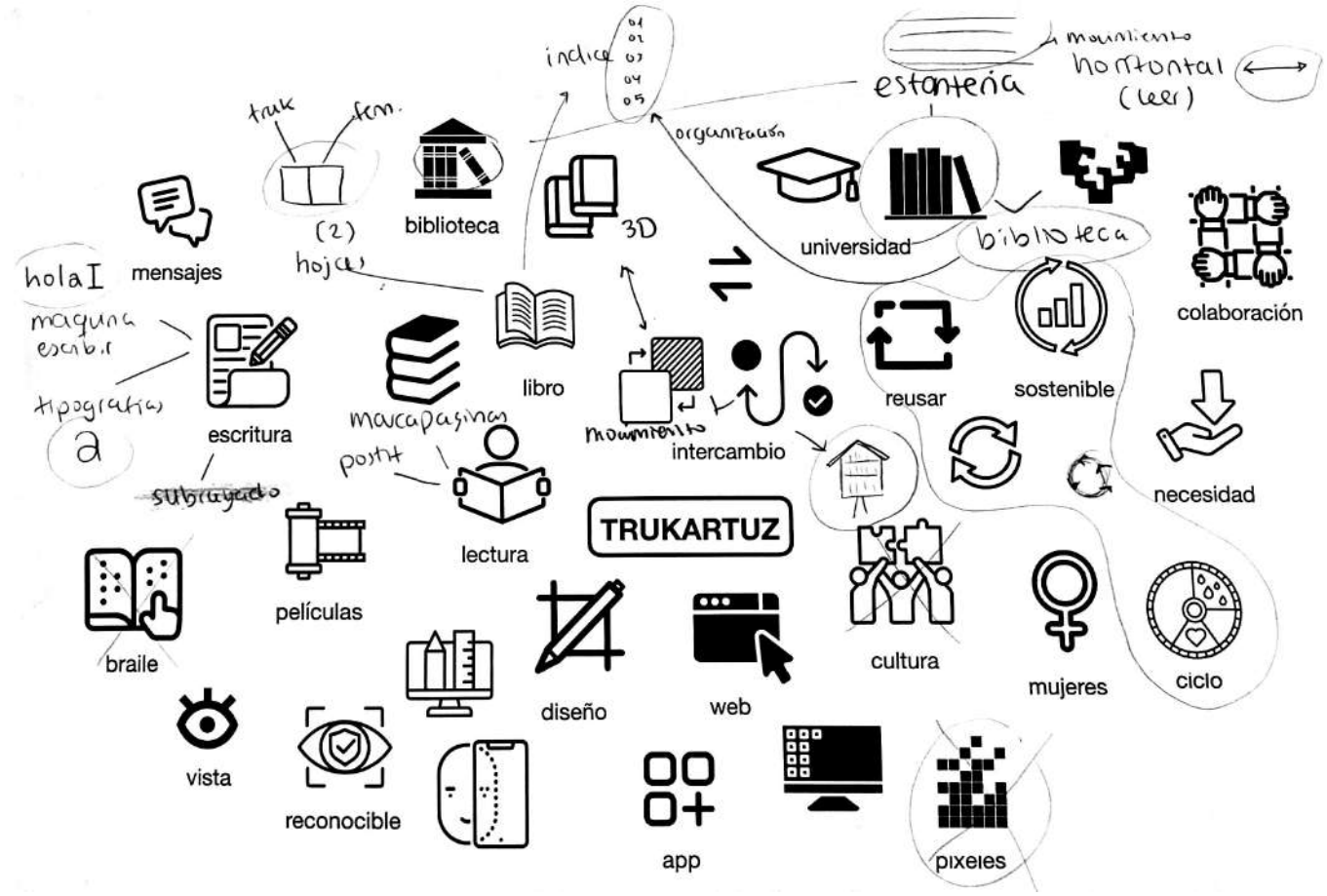
Figura 29. Página web Lavernia & Cienfuegos.

Fuente: lavernia-cienfuegos.com



Mapa mental y campo semántico

Figura 30. Mapa mental de conceptos realizada a partir de la palabra “Trukartuz”



El siguiente paso de la fase creativa estuvo protagonizado por la elaboración de un mapa mental y un campo semántico articulados a raíz de las palabras clave del proyecto. Con ellos, se logra establecer relaciones directas entre los conceptos fundamentales del proyecto.

El mapa mental actúa como un puente metodológico que transforma ideas abstractas en elementos visuales. Del mismo modo, al asociar cada concepto con sus respectivos iconos, indicios y símbolos, se asientan las bases de una identidad gráfica coherente, funcional y con un alto valor comunicativo.

Figura 31. Campo semántico de conceptos realizado a partir de las palabras clave establecidas.



El campo semántico ha sido creado a partir de las palabras clave que guían el proyecto. Este, permite comenzar a visualizar los iconos, indicios y símbolos a partir de los cuales se basará la web de Trukartuz Morea.

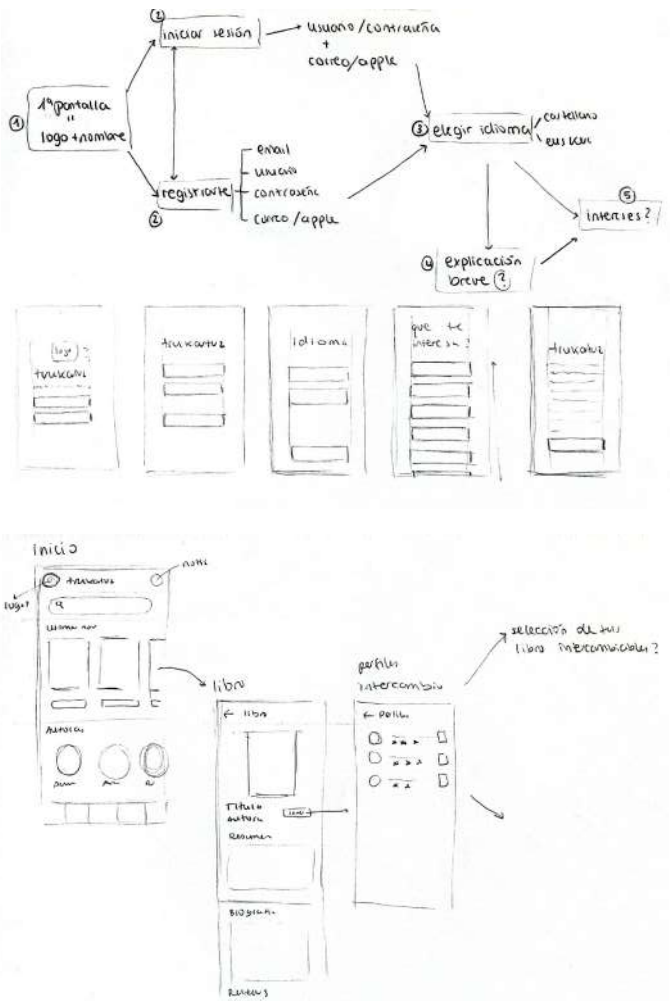
Fase ejecutiva

Una vez completada la fase creativa, el estudio de iniciativas antecedentes y la contemplación de los diversos aspectos gráficos de los referentes, comienza la fase ejecutiva. En ella se desarrollará la plataforma web de Trukartuz Morea, comenzando por los primeros bocetos, seguidos de la conceptualización de las diferentes ideas generadas en las fases anteriores y pasando por las correcciones de la tutora.

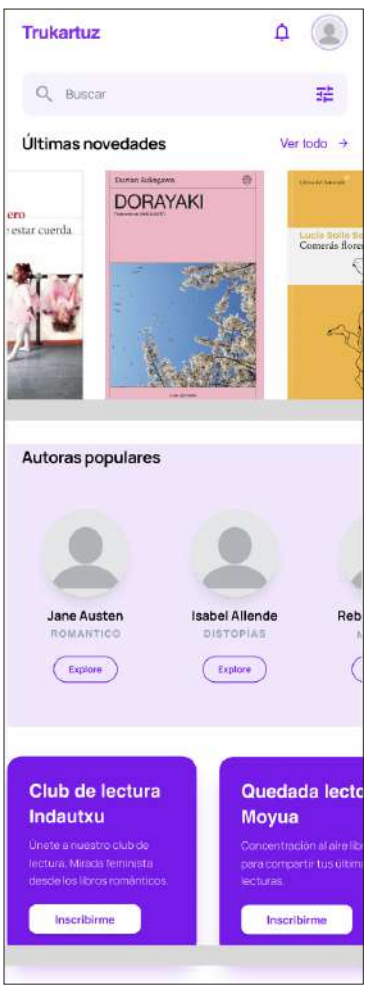
De esta manera, he distribuido el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado a partir del calendario de trabajo especificado previamente, documentando principalmente las modificaciones notorias que ha ido teniendo el proyecto en cada tutoría.

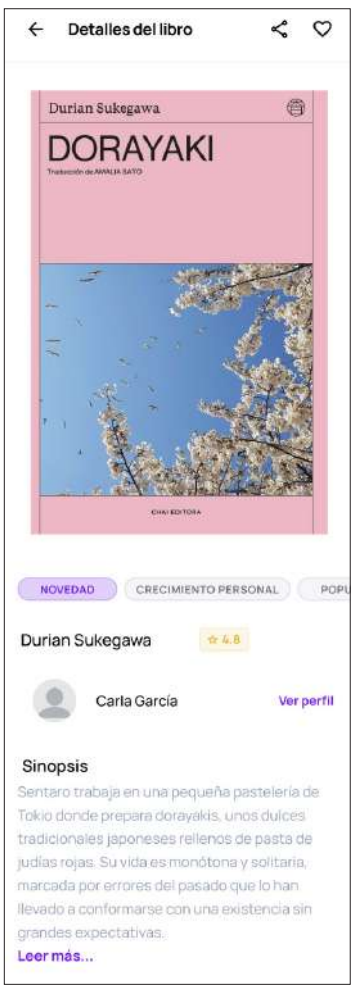
Primeras propuestas

Figura 32. Bocetos de interfaz para la app de Trukartuz.



Figuras 33 y 34. Diseños descartados de interfaz para la app de Trukartuz.



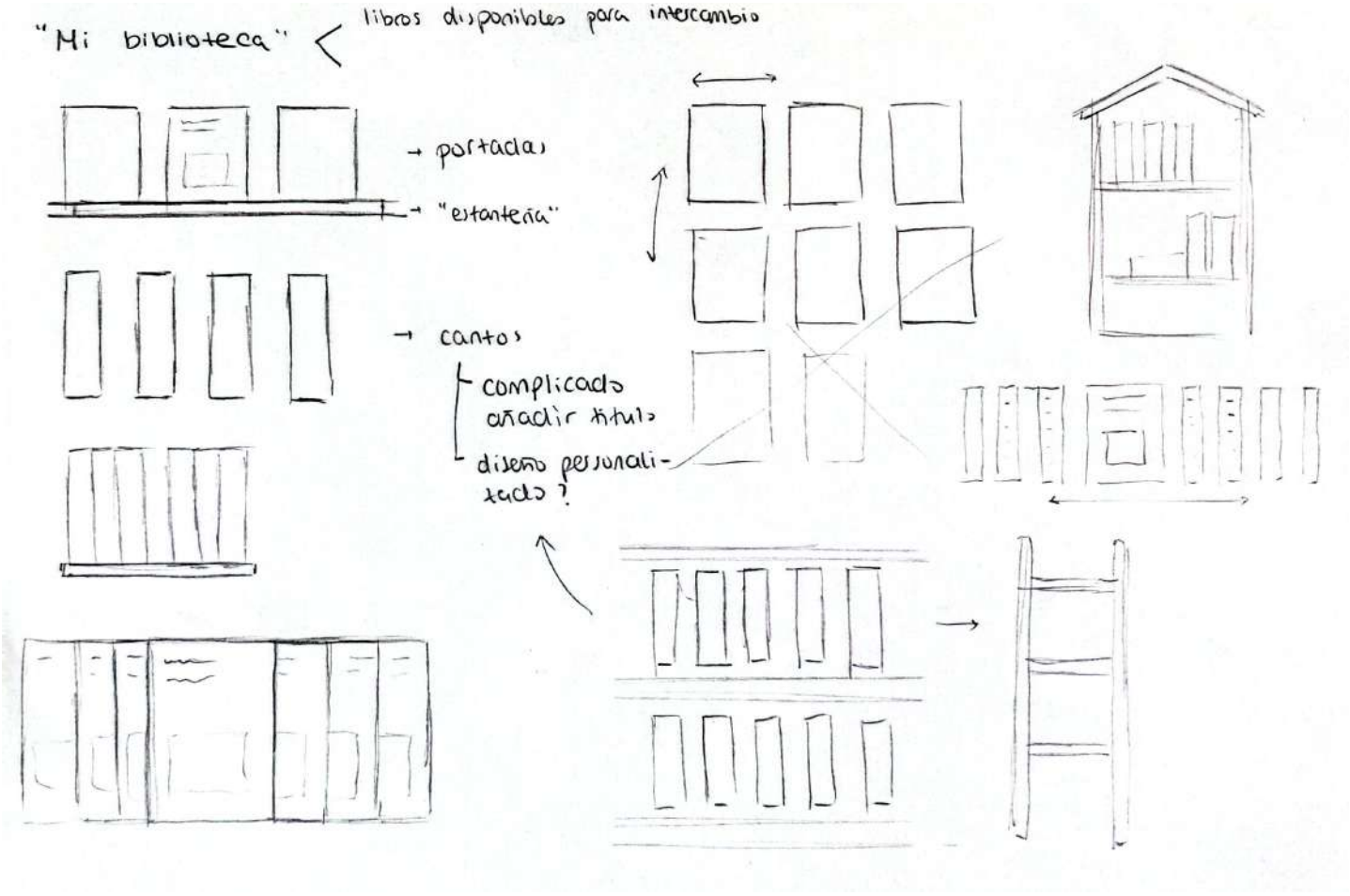


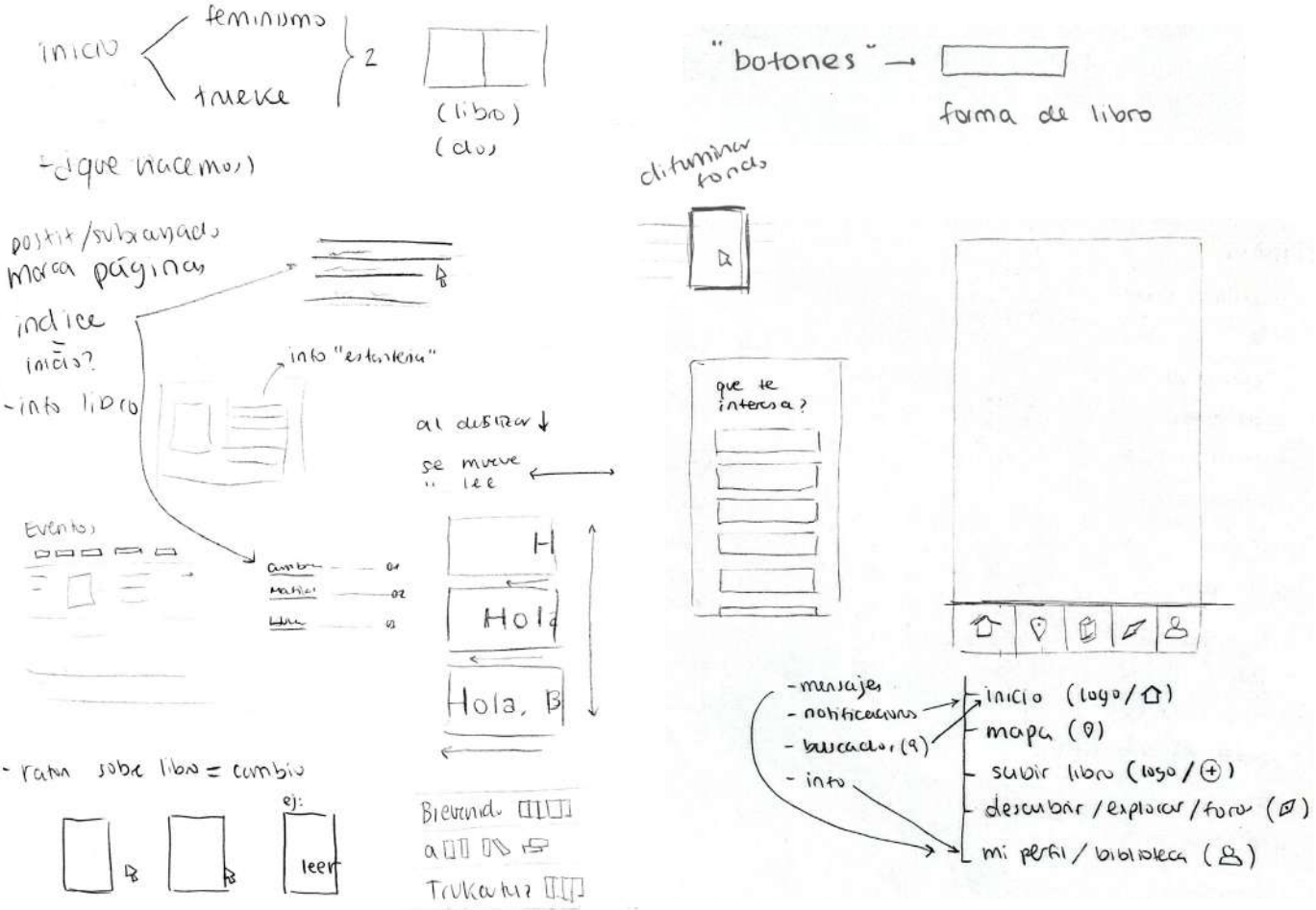
10 de marzo: Redirección del soporte digital interactivo.

En esta primera tutoría se presentaron los primeros bocetos del soporte app planteado en un principio. Sin embargo, ante la falta de valor gráfico disponible para una aplicación móvil y debido a su alto requerimiento de funcionalidad constante, me decanté por una redirección del proyecto hacia un soporte web. Este me daba más posibilidades a la hora de incluir elementos interactivos así crear un lenguaje visual basado en los referentes que había encontrado interesantes gráficamente.

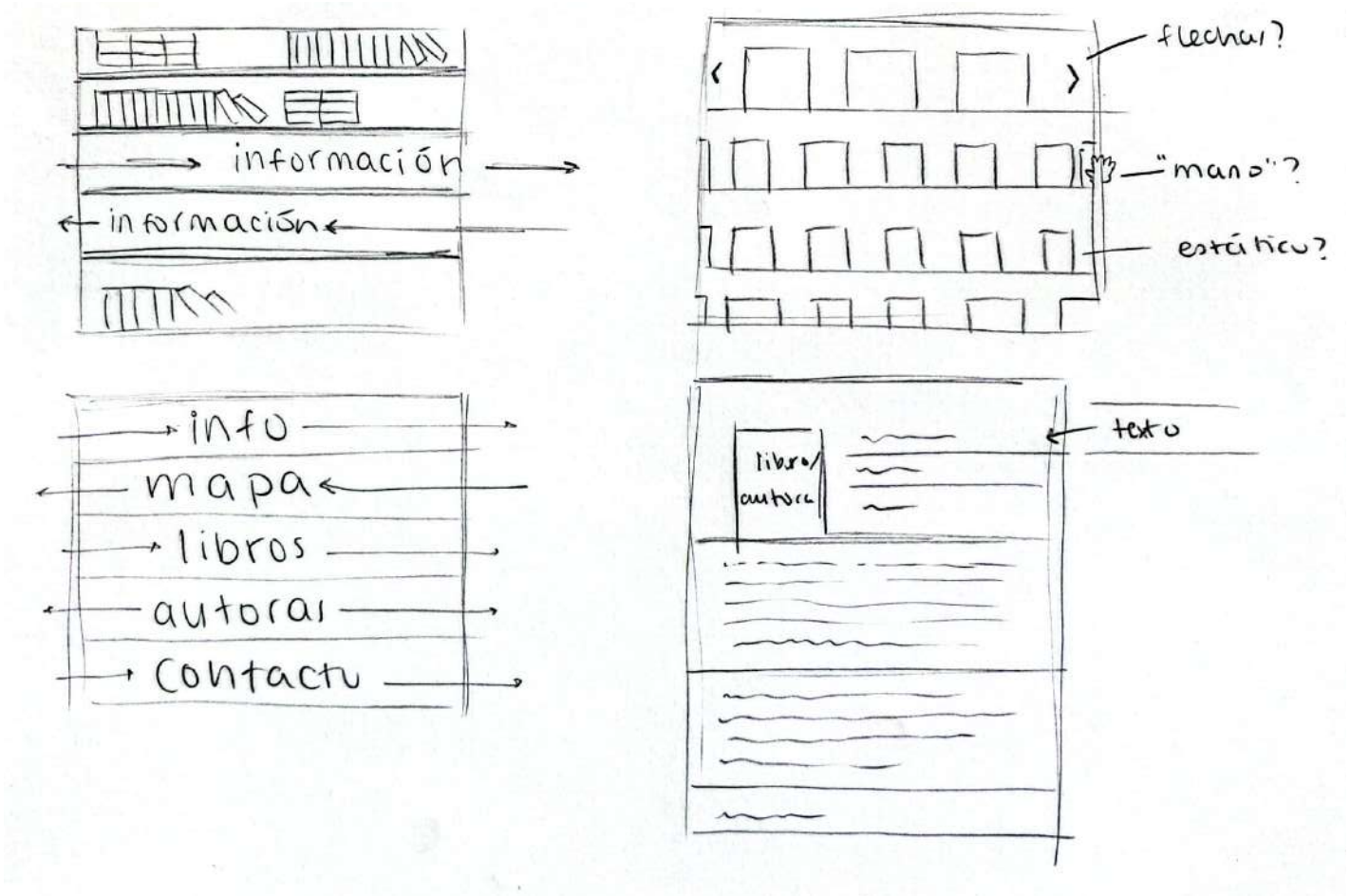
Comencé entonces a plantear qué tipo de simbolismo pueden tener los libros, la lectura y el feminismo. De esta manera, y ayudándome del mapa mental y el cuadro semántico, desarrollé los primeros bocetos de la web, centrándome en la interacción del inicio como punto de interés y basándome constantemente en referentes correctos.

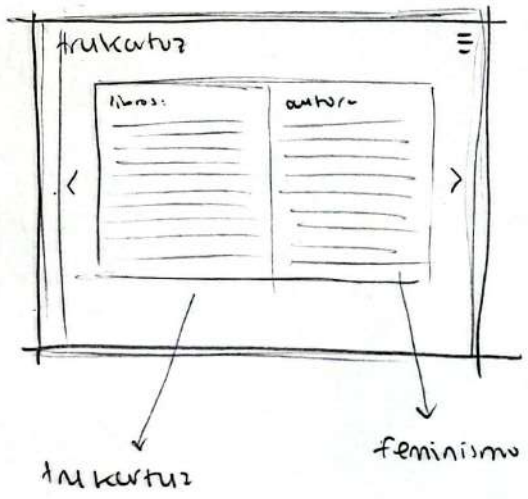
Figuras 35-37. Bocetos condeptuales de las primeras ideas obtenidas del mapa mental y campo semántico.

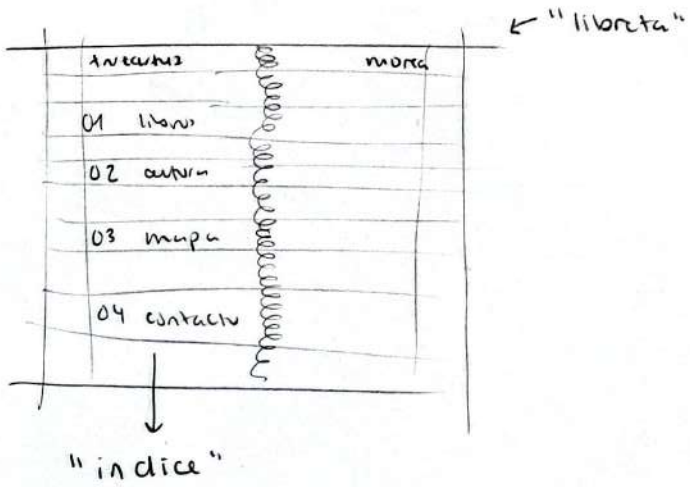



inicio
feminismo
trueke
2
(libro)
(clos
¿que hacemos?
"botones" →
forma de libro
destitir/subrayado
marca página
indice
inicio?
-into libro
into "estantería"
al deslizar ↓
se mueve
" lee
Eventos
Hola
Hola, B
- rata sobre libro = cambio
ej:
leer
Bienvenid
a
Trukantz
diferentes fondos
que te interesa?
- mensajes
- notificaciones
- buscador (9)
- into
inicio (logo/⌂)
mapa (0)
subir libro (logo/⊕)
descubrir/explorar/foro (⊘)
mi perfil/biblioteca (⊘)

Figuras 38-40. Bocetos para el primer prototipo de la web.




feminismo

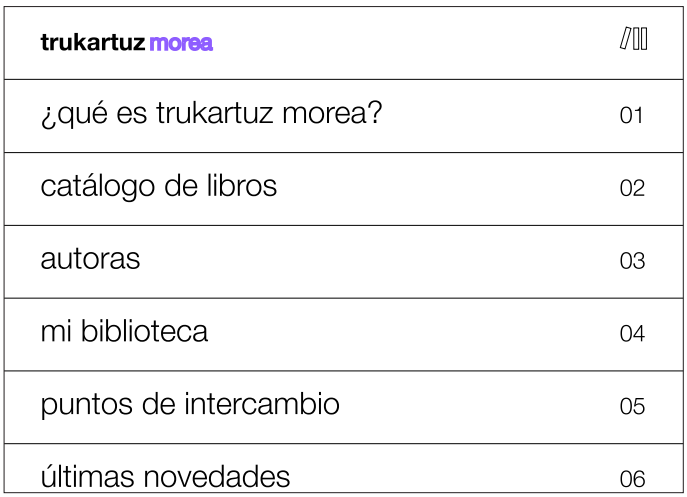

"libreta"
01
02
03
04
"indice"

Figuras 41-44. Primera propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (inicio y menú).







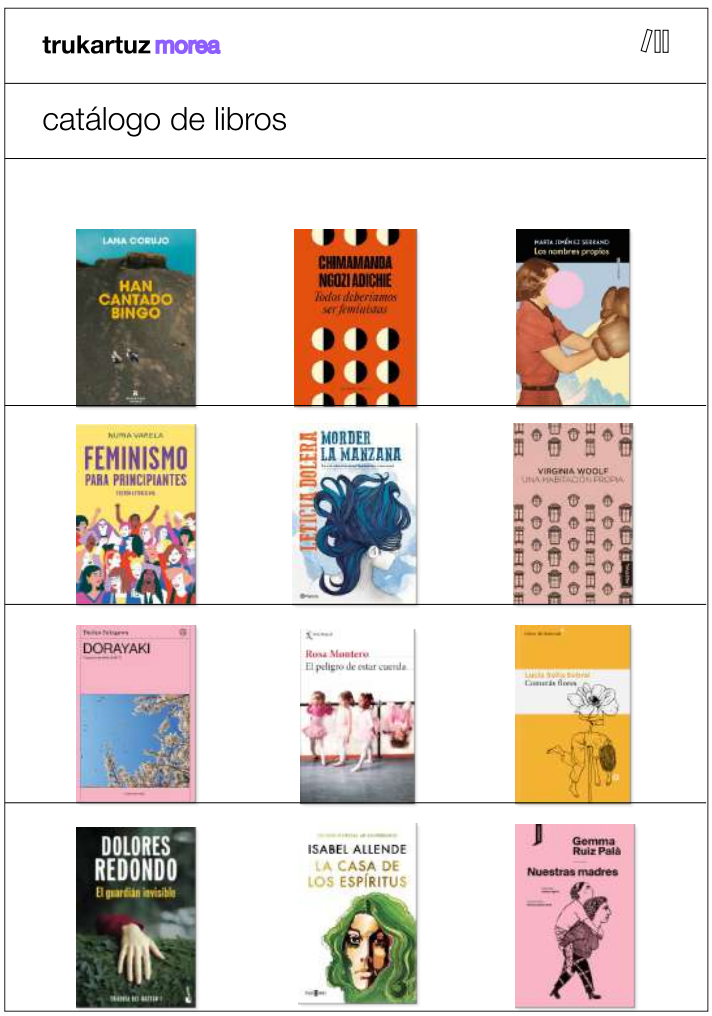


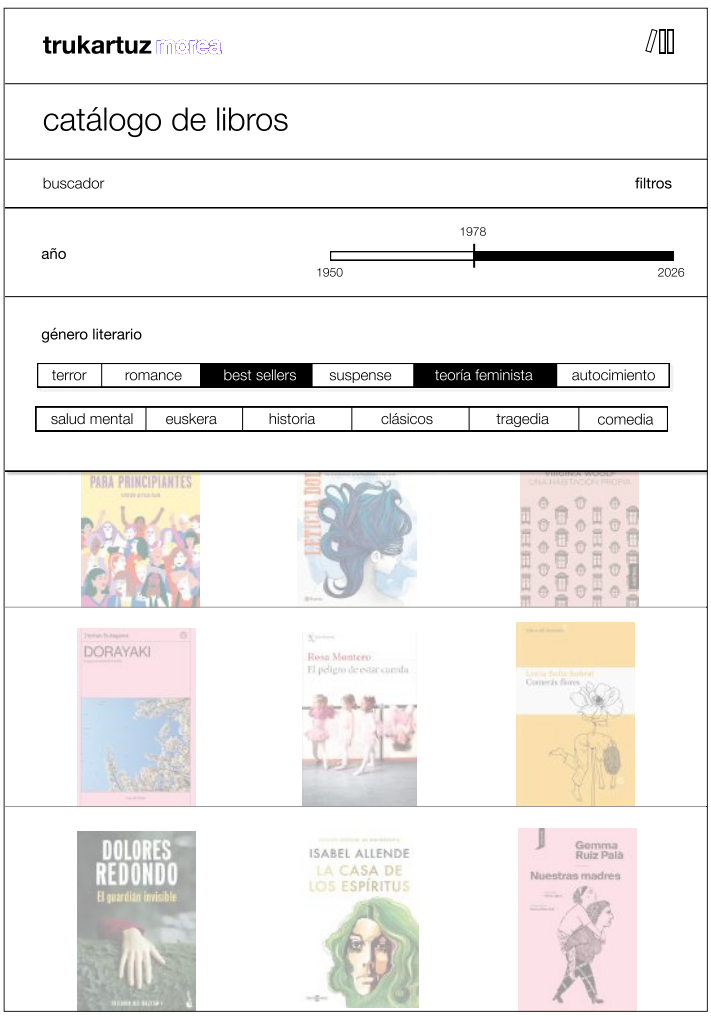
24 de marzo: Presentación y corrección de la arquitectura base de la web y primeros recursos gráficos.

Una vez conceptualizadas algunas de las ideas base de los referentes a través de bocetos, pude desarrollar el primer prototipo de disposición de la web. Para este primer planteamiento, dividí la página web en dos secciones generales, trukartuz y morea, gracias a las cuales escogí el nombre definitivo del proyecto. A partir de esta disposición, organizaba por un lado los apartados relacionados con el intercambio de libros y, por otro lado, el contenido vinculado con el feminismo. Como concepto base, creé figuras rectangulares basadas en la forma de los libros, centrándome en el trazo, lo que condicionó la elección de tipografía y la creación del logo del menú. Además, empleé el simbolismo de la lectura simulando estanterías a partir de las líneas y organizando los apartados con números, inspirado en el índice de los libros.

Las correcciones fueron claras: debía conseguir una estructura más limpia, relacionada con el concepto principal de la mujer, el detalle y la precisión. Además, Trukartuz Morea se debía concebir como un solo concepto, no separando la iniciativa lectora con la del feminismo, sino desarrollando ambos al mismo tiempo como una sola web. Por último, centrarme en el valor de la línea y generar coherencia entre esta, las formas rectangulares y sus tamaños.

Figuras 45-48. Primera propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (catálogo de libros y autoras).





trukartuz morea

catálogo de libros

Comerás flores — intercambiar

buscador — filtros

@marinaa.37 ★★★★
Bilbao

edición en castellano
como nuevo

punto de intercambio | enviar mensaje | solicitar intercambio

@ixonnee_a ★★★
Leioa

edición en castellano
poco usado

punto de intercambio | enviar mensaje | solicitar intercambio

@ana.p.05 ★★★★★
Pamplona

edición en castellano
algo dañado

punto de intercambio | enviar mensaje | solicitar intercambio

trukartuz morea

autoras

buscador — filtros



Emilia Pardo Bazán
(1851-1921)

innovación
activismo
educación

leer más >



Concha Méndez
(1898-1986)

gen. del 27
activismo
vanguardia

leer más >



María Lejárraga
(1874-1974)

seudónimo
drama
creatividad

leer más >

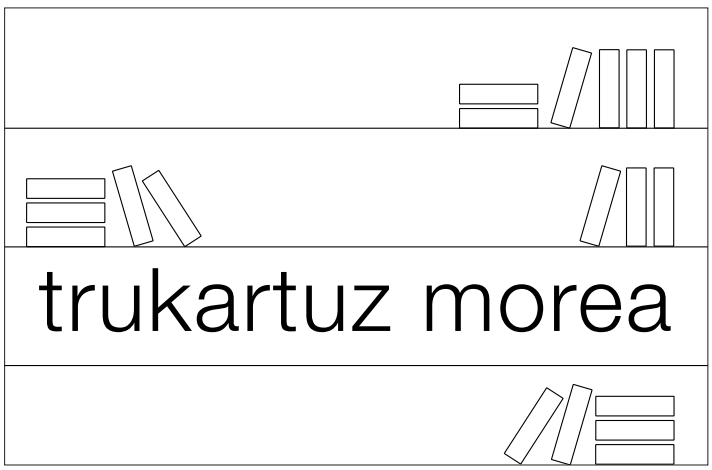


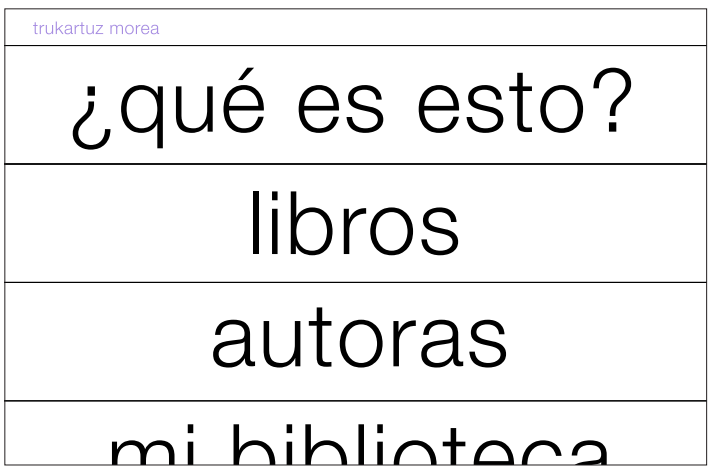
Clara Campoamor
(1888-1972)

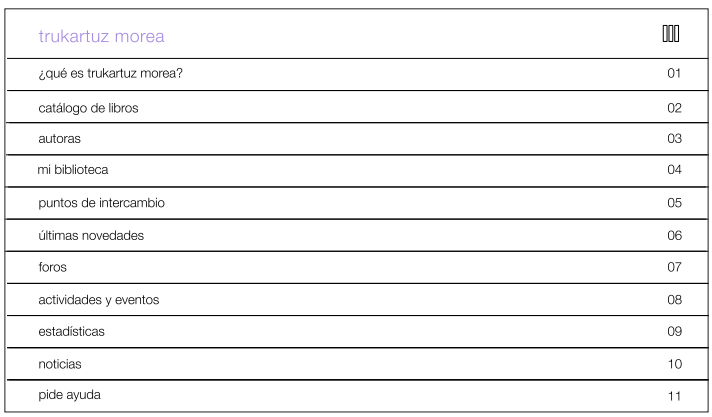
política
sufragio
exilio

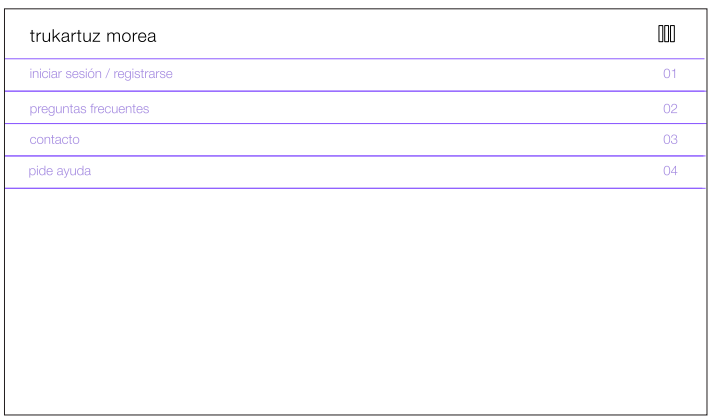
leer más >

Figuras 49-52. Segunda propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (inicio y menú 1, 2 y 3).









21 de abril: Corrección y ampliación de recursos gráficos.

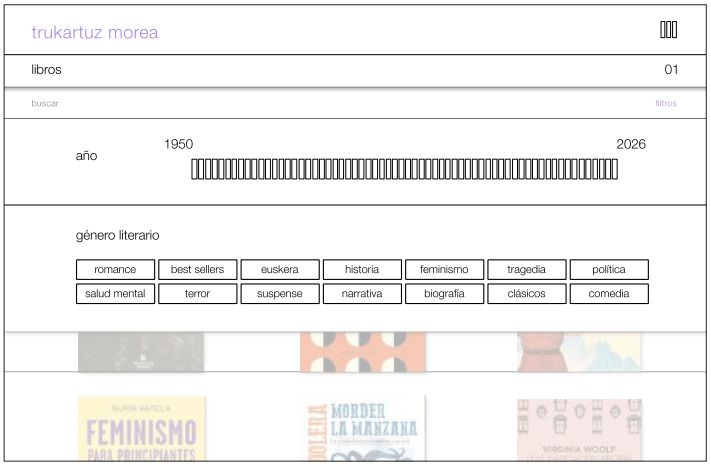
Para esta tutoría, conseguí refinar la estructura de la web centrándome en la limpieza visual. Desarrollé diferentes menús con interés gráfico, añadí sombras que acompañaban a las líneas y reduje el tamaño de la tipografía, desarrollando así un sistema gráfico que luego llevaría al resto de apartados desarrollados. Asimismo, comencé a formarme en conocimientos interactivos del programa para poder dar un carácter novedoso y gráficamente interesante a la plataforma.

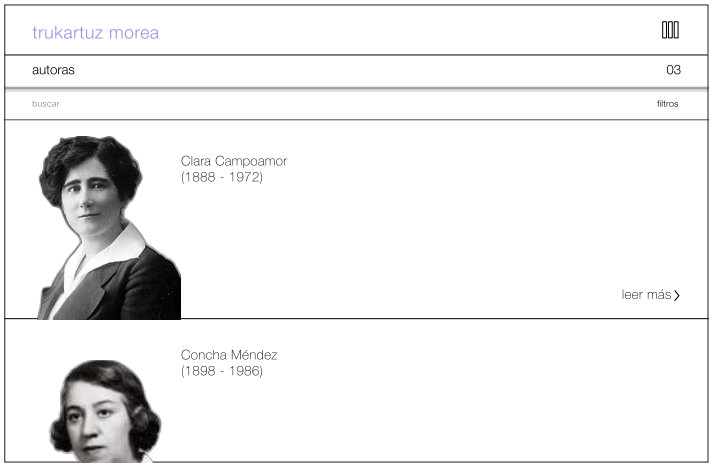
A partir de estas notorias mejoras, tendría que centrarme en ir al detalle y perfeccionar cada elemento al máximo, como el recorte de las fotografías, el valor de línea, el uso de mayúsculas y minúsculas, etc. Igualmente, tendría que desarrollar apartados nuevos con interés gráfico basándome en la limpieza visual.

Las siguientes imágenes muestran una representación estática de la interfaz de la web. Sin embargo, el diseño incorpora diferentes interacciones y transiciones que no se pueden apreciar en formato imagen.

Figuras 53-56. Segunda propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (libros y sus filtros; autoras y puntos de intercambio).



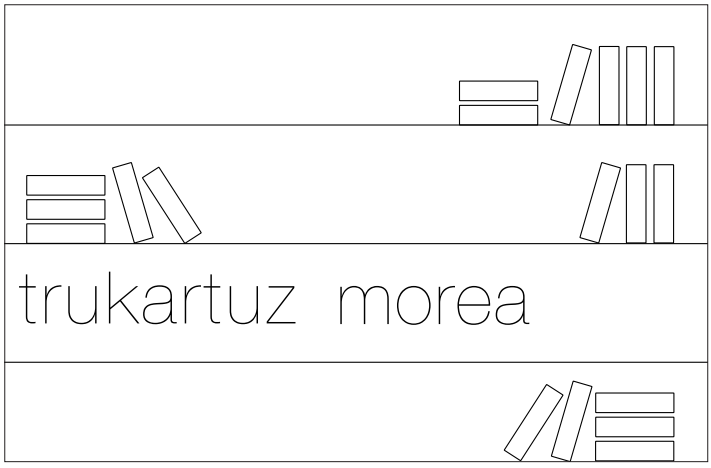




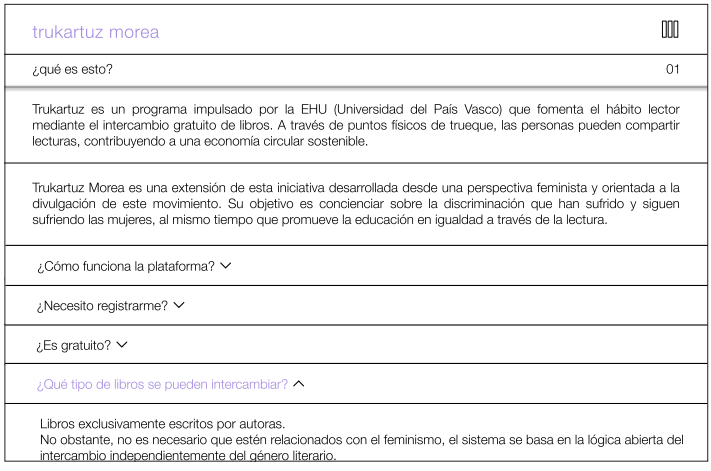


Formalización de la idea

Figuras 57-60. Tercera propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (inicio, menú 1, información básica y listado libros).









5 de mayo: Corrección y ampliación de recursos gráficos, planteamiento de nuevos apartados.

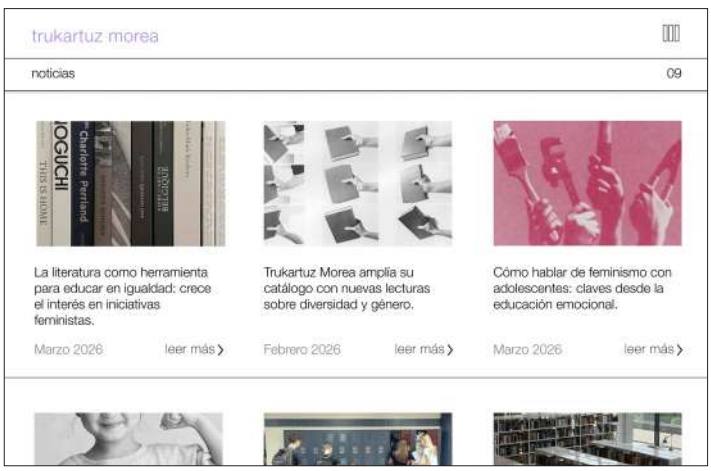
Con el comienzo del último mes de trabajo, se empezó a concretar la línea gráfica a seguir en toda la plataforma. El valor de la línea pasó a ser el foco fundamental, a partir del cual se generarían los distintos apartados para el texto. El color morado, además de funcionar de manera simbólica, adquiere un papel funcional para la activación de los distintos botones. Lo mismo ocurre con el desenfoque, recurso empleado en los diversos listados de la plataforma que hace referencia a la propia acción de leer. De este modo, se iban desarrollando nuevos apartados relacionados tanto con la lectura como con el feminismo, ampliando el carácter divulgativo de la web y dotándola de carácter funcional al mismo tiempo.

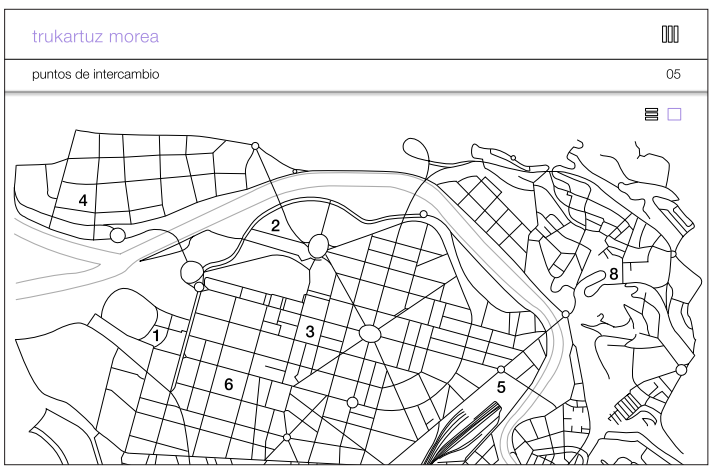
No obstante, había detalles gráficos, como el uso de mayúsculas, que necesitaban ser corregidos. Faltaba coordinación entre los diferentes tamaños, grosores y alineaciones de los textos, y las imágenes carecían de valor fotográfico. Es entonces cuando, a base de búsqueda, se da con los carteles de la 23.ª edición de Documenta Madrid (Figuras 65 y 66), donde el uso de la línea cobra protagonismo de manera híbrida con la imagen.

A partir de este nuevo referente se consolida la identidad visual de la plataforma web Trukartuz Morea, lo que permite comenzar con la formalización de la idea principal de la propuesta de manera correcta, coordinada y coherente.

Figuras 61-64. Tercera propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (actividades, noticias, mapa y listado de puntos de intercambio).







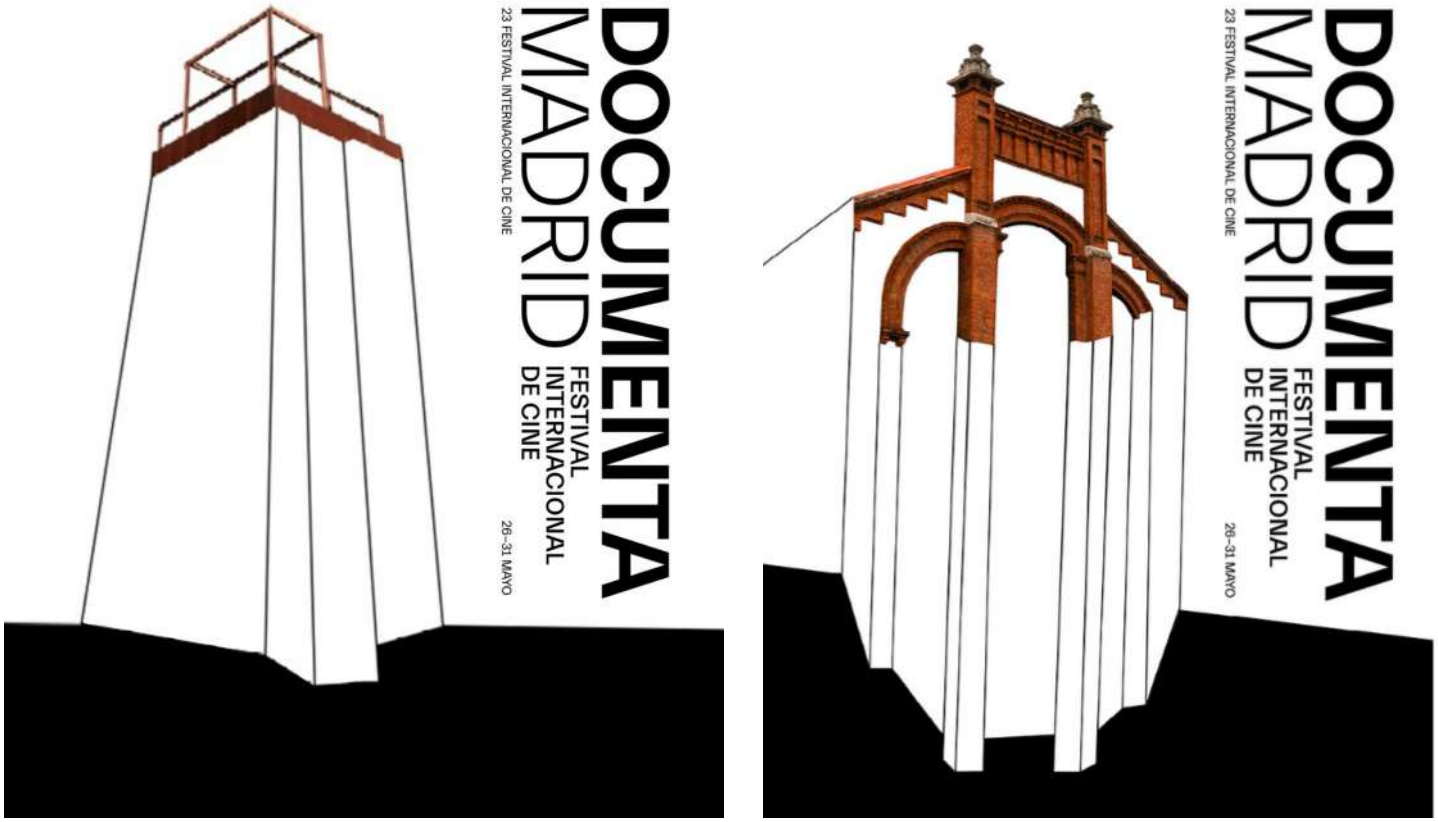
trukartuz morea

libros 01

Nº	Dirección	Libros disponibles
1	Urkixo Zumarakalea	24
2	Plaza Euskadi	17
3	Paza Moyua	9
4	Urkixo Zumarakalea	20
5	Plaza Nueva	14
6	Plaza Indautxu	13
7	Eskurtze Kalea	5
8	Santutxu Kalea	11

Figuras 65 y 66. Carteles de la 23ª edición de Documenta Madrid.

Fuente: cinetecamadrid.com

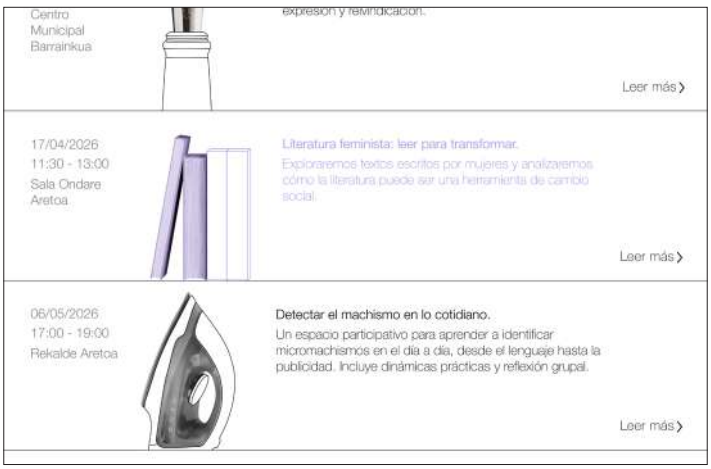


Figuras 67-70. Cuarta propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (menú 1, estadísticas y actividades).







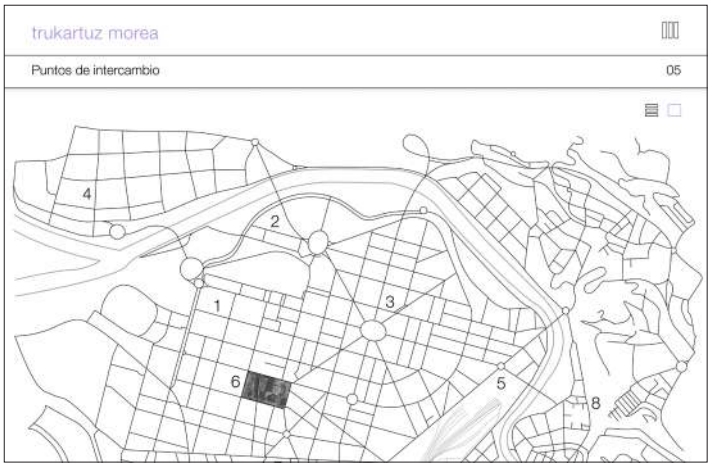


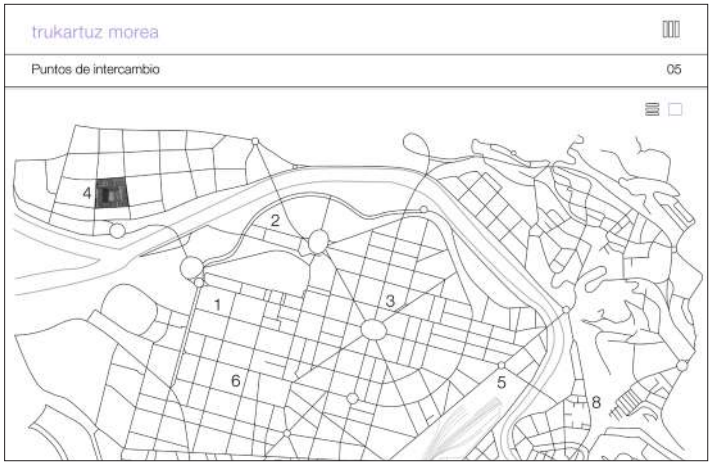
12 de mayo: Corrección y ampliación de recursos gráficos, planteamiento de un nuevo lenguaje visual y tratamiento fotográfico.

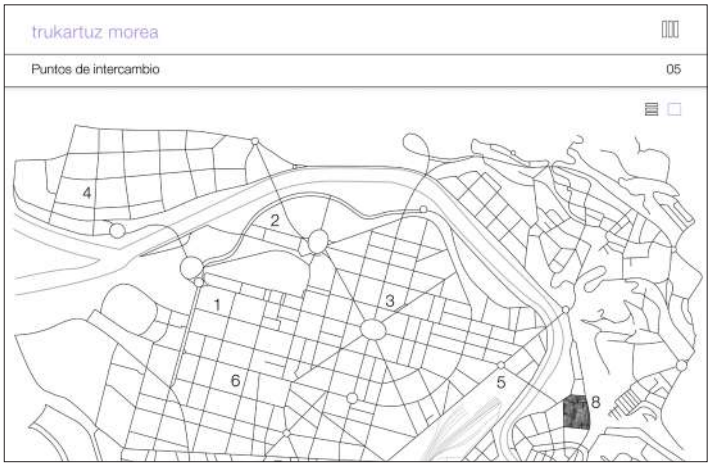
Gracias a los referentes expuestos en la tutoría anterior, desarrollé un lenguaje visual para las imágenes basado en la fusión de línea con las fotografías en blanco y negro. Esto se vería aplicado en todos los apartados desarrollados en adelante, así como corregido en los ya elaborados previamente, como por ejemplo el mapa interactivo. De esta manera, se descartan todas las imágenes previamente empleadas, aumentando el valor gráfico en conjunto de toda la web. Asimismo, se sigue cumpliendo con la función divulgadora de la plataforma, ampliando la información proporcionada con encuestas interactivas sobre lectura que evidencian los diferentes papeles de las mujeres en ella.

Figuras 71-78. Cuarta propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (ejemplos de interacción del mapa, autoras y noticias).









trukartuz morea

Autoras 03

Buscar Filtros



Clara Campoamor
(1888 - 1972)

Leer más ›



Concha Méndez
(1898 - 1986)



Leer más ›



María Lejárraga
(1874 - 1974)

Leer más ›



Emilia Pardo Bazan
(1851 - 1921)

Leer más ›

trukartuz morea

Noticias 09

La literatura como herramienta para educar en igualdad: crece el interés en iniciativas feministas.

Marzo 2026 leer más ›

Trukartuz Morea amplia su catálogo con nuevas lecturas sobre diversidad y género.

Febrero 2026 leer más ›

Cómo hablar de feminismo con adolescentes: claves desde la educación emocional.

Marzo 2026 leer más ›

5 libros para introducir el feminismo en la infancia.

Enero 2024 leer más ›

El Gobierno Vasco lanza un programa piloto de lectura feminista en institutos.

Septiembre 2025 leer más ›

El papel de las bibliotecas en la transformación social.

Abril 2025 leer más ›

Más de 2.000 personas participan en las jornadas sobre

Un estudio revela la baja presencia de autoras en los

Bibliotecas públicas amplían sus secciones de literatura feminista

trukartuz morea

Noticias 09

La literatura como herramienta para educar en igualdad: crece el interés en iniciativas feministas.

Trukartuz Morea amplia su catálogo con nuevas lecturas sobre diversidad y género.

Febrero 2026 leer más ›

Cómo hablar de feminismo con adolescentes: claves desde la educación emocional.

5 libros para introducir el feminismo en la infancia.

El Gobierno Vasco lanza un programa piloto de lectura feminista en institutos.

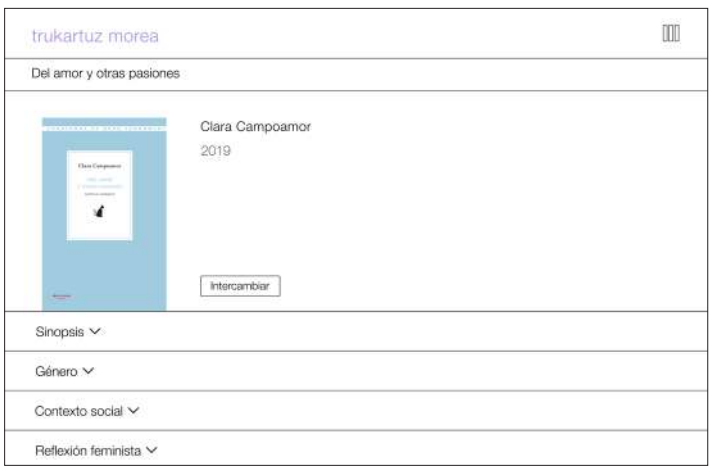
El papel de las bibliotecas en la transformación social.

Más de 2.000 personas participan en las jornadas sobre

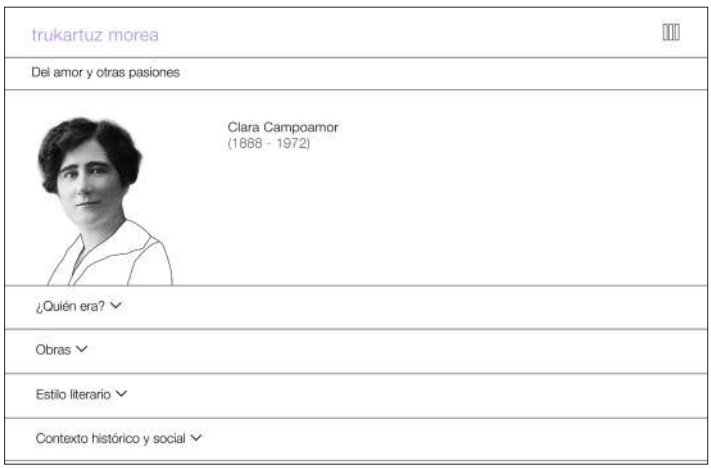
Un estudio revela la baja presencia de autoras en los

Bibliotecas públicas amplían sus secciones de literatura feminista

Figuras 79-82. Quinta propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (ficha de libro y ficha de autora).







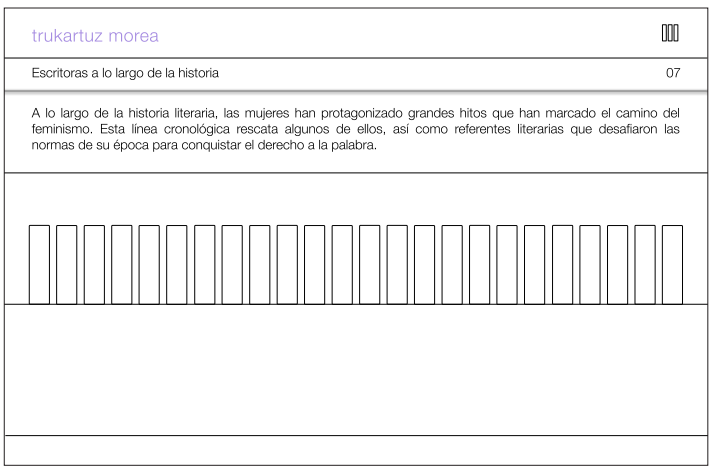


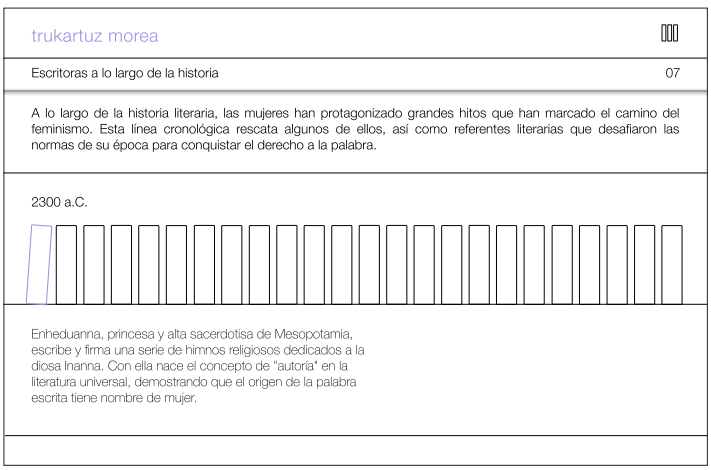
19 de mayo: Corrección de recursos gráficos. Revisión del dossier.

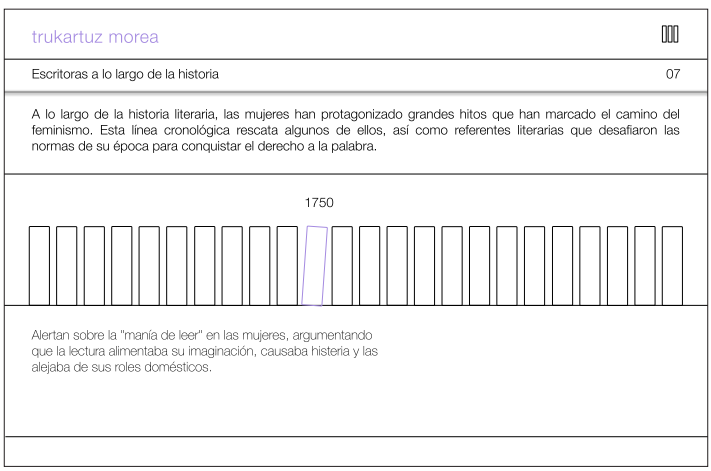
Continué el desarrollo de la plataforma web complementando las pantallas ya elaboradas con sus respectivos desencadenantes, como son las fichas técnicas de cada libro y de cada autora. Estas disponen de información individual acerca de contexto social e histórico, así como relevancia respecto al feminismo, citas relevantes, etc. Todo ello dispuesto estratégicamente y manteniendo la estética limpia y ordenada establecida previamente. Por otro lado, jugando con la interacción del usuario, se elaboró una línea del tiempo que expone el recorrido de las mujeres en relación con la lectura y escritura a lo largo de toda la historia. De esta manera, se promueve la educación general acerca de nuestro papel en este ámbito, trasladándolo a un medio gráfico correcto, coherente y simbólico.

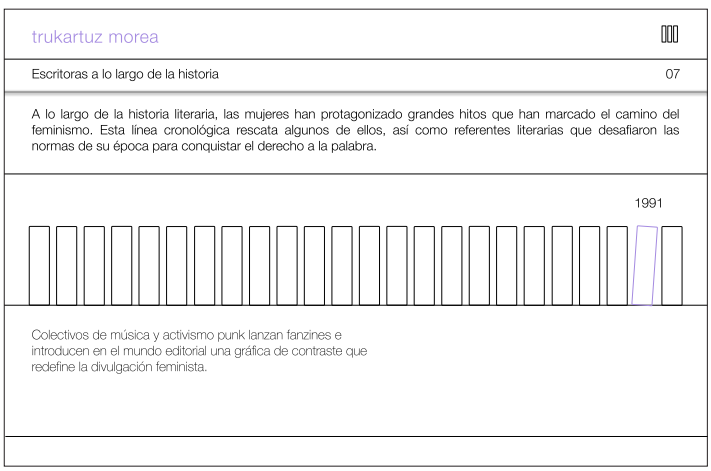
Además, seguí complementando el proyecto con pantallas funcionales para el usuario, como el calendario, además de detalles que consolidan la web, como el pie de página.

Figuras 83-88. Quinta propuesta de arquitectura base de la web de Trukartuz Morea (ejempos de interacción de la línea del tiempo, calendario de eventos y pie de página web).

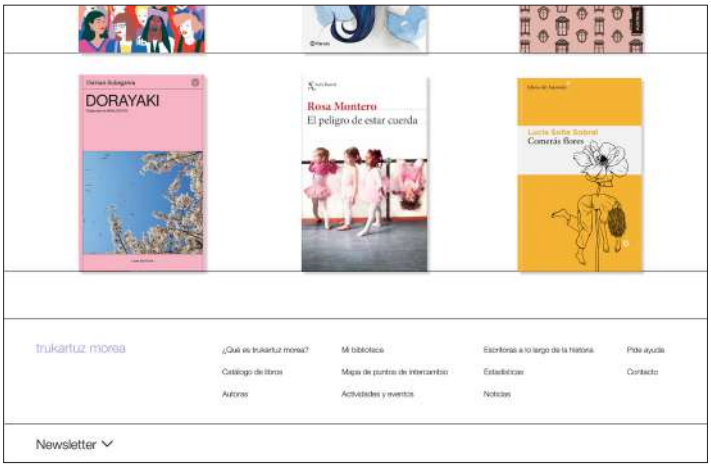






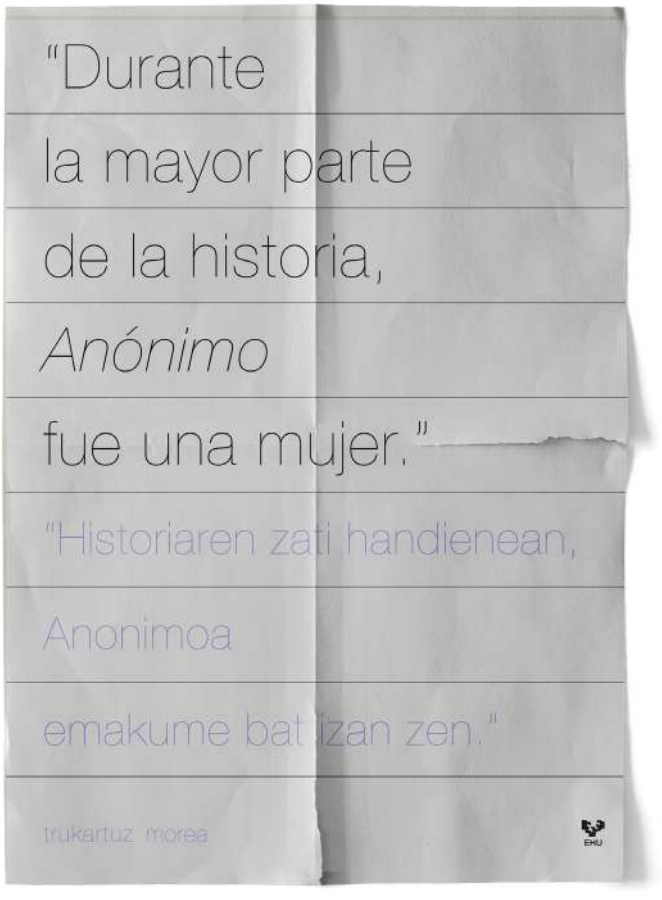



trukartuz morea
Actividades y eventos
06
Mayo 2026
1
2
3
4
5
6
Detectar el machismo en lo cotidiano
7
8
Encuentros con autoras emergentes
Bingo literario feminista
9
10
11
12
Clásicos reinterpretados desde el feminismo
13
14
Club de lectura de autoras olvidadas
15
16
17
18
19
20
Micro abierto de poesía y textos propios
21
22
23
Escritura autobiográfica y memoria
24


DORAYAKI
Rosa Montero
El peligro de estar cuerda
Lucía Sotte Sobral
Comerás flores
trukartuz morea
¿Qué es trukartuz morea?
Catálogo de libros
Autoras
Mi biblioteca
Mapa de puntos de intercambio
Actividades y eventos
Escritoras a lo largo de la historia
Estadísticas
Noticias
Pide ayuda
Contacto
Newsletter

Figuras 89 y 90. Primeras propuestas de soportes promocionales de Trukartuz Morea.





1 de junio: Corrección de recursos gráficos y soportes promocionales. Revisión del dossier y presentación.

En esta penúltima tutoría se propusieron todas las primeras propuestas de los soportes promocionales desarrollados. Con ellos se plantea extender la iniciativa de Trukartuz Morea, dando lugar a su promoción entre el alumnado con diferentes objetos de promoción. La base de su desarrollo fue la coherencia visual y la coordinación a raíz de la identidad ya desarrollada y corregida durante todo el proceso del proyecto. Asimismo, se trató de establecer una relación directa entre soporte y funcionalidad, eligiendo objetos que tengan simbolismo y significado en relación al proyecto y sus valores.

De esta manera, se plantearon varias correcciones respecto a los diseños, los cuales carecían de información necesaria en muchos casos, así como valor gráfico. Una vez establecidas las mejoras a ejecutar, se revisó la plataforma web en su totalidad y su respectiva variante del prototipado en euskera, cerrando finalmente la fase ejecutiva.

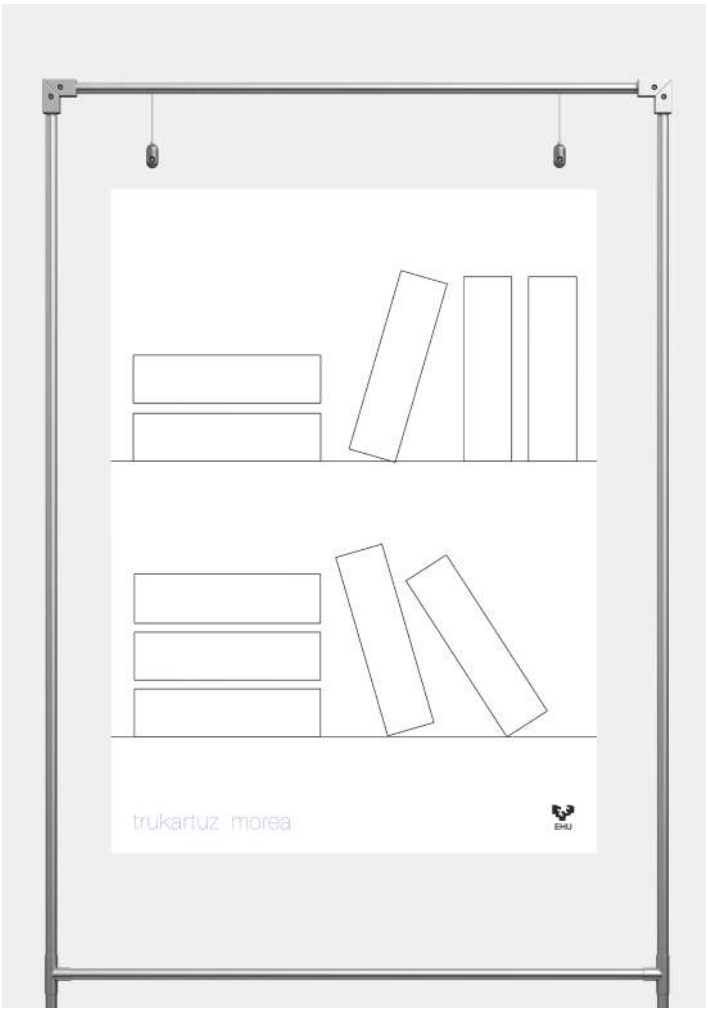
Figuras 91-95. Segundas propuestas de soportes promocionales de Trukartuz Morea.








trukartuz morea


trukartuz morea
EHU

Figuras 96-98. Primeras propuestas de cartelería para Trukartuz Morea.






trukartuz morea

Prototipado final de alta fidelidad

Figura 99. Interfaz de inicio de la plataforma web de Trukartuz Morea.



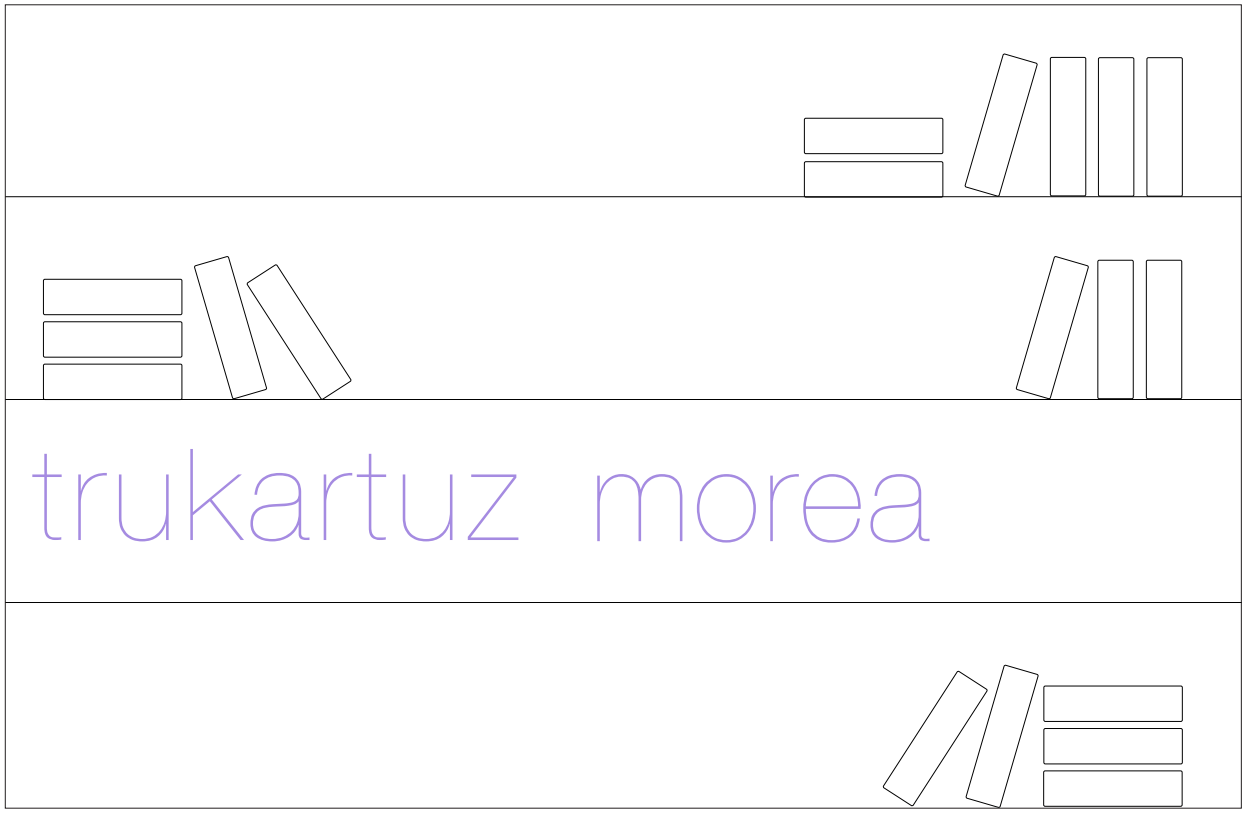
Tras el desarrollo completo de la fase ejecutiva, se presenta a continuación la materialización final de la plataforma web de Trukartuz Morea. Esta sección constituye el resultado final de la parte principal de este Trabajo de Fin de Grado y recoge en gran medida la totalidad de las pantallas que integran la plataforma web.

Con el objetivo de evitar redundancias y garantizar una lectura fluida del documento, se han omitido aquellas pantallas cuyas variaciones gráficas son mínimas. Además, es necesario señalar que las imágenes presentadas no permiten apreciar la interactividad ni el recorrido de navegación diseñado para la persona usuaria.

Asimismo, no se ha incluido un análisis pormenorizado de las funcionalidades específicas de cada pantalla. Dicha explicación detallada, junto con la demostración de los flujos interactivos, se reserva para la presentación y defensa final del proyecto, donde el prototipo será expuesto de manera digital.

A continuación se muestran las pantallas diseñadas para la plataforma web del proyecto Trukartuz Morea. (Figuras 100-154)


trukartuz morea


trukartuz morea


Castellano
Euskaraz
English

¿Qué es esto?

Libros

Autoras

Mi biblioteca

Mapa

Actividades

Estadísticas

Noticias

Pide ayuda

Contacto

trukartuz morea

¿Qué es Trukartuz Morea?	01
Catálogo de libros	02
Autoras	03
Mi biblioteca	04
Mapa de puntos de intercambio	05
Actividades y eventos	06
Escritoras a lo largo de la historia	07
Estadísticas	08
Noticias	09
Pide ayuda	10
Contacto	11

trukartuz morea

¿Qué es esto? 01

Trukartuz es un programa impulsado por la EHU (Universidad del País Vasco) que fomenta el hábito lector mediante el intercambio gratuito de libros. A través de puntos físicos de trueque, las personas pueden compartir lecturas, contribuyendo a una economía circular sostenible.

Trukartuz Morea es una extensión de esta iniciativa desarrollada desde una perspectiva feminista y orientada a la divulgación de este movimiento. Su objetivo es concienciar sobre la discriminación que han sufrido y siguen sufriendo las mujeres, al mismo tiempo que promueve la educación en igualdad a través de la lectura.

¿Cómo funciona la plataforma? ⌄

¿Necesito registrarme? ⌄

¿Es gratuito? ⌄

¿Qué tipo de libros se pueden intercambiar? ⌄

trukartuz morea

¿Qué es trukartuz morea? Mi biblioteca Escritoras a lo largo de la historia Pide ayuda
Catálogo de libros Mapa de puntos de intercambio Estadísticas Contacto
Autoras Actividades y eventos Noticias

Newsletter Suscribirse

trukartuz morea

¿Qué es trukartuz morea? Mi biblioteca Escritoras a lo largo de la historia Pide ayuda
Catálogo de libros Mapa de puntos de intercambio Estadísticas Contacto
Autoras Actividades y eventos Noticias

Email Suscribirse

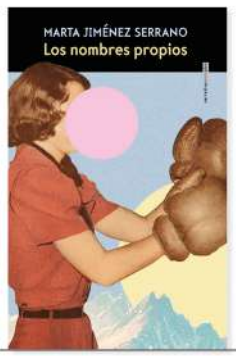
trukartuz morea

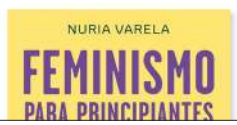
Libros 02

Buscar Filtros

























trukartuz morea

¿Qué es trukartuz morea?
Catálogo de libros
Autoras
Mi biblioteca
Mapa de puntos de intercambio
Actividades y eventos
Escritoras a lo largo de la historia
Estadísticas
Noticias
Pide ayuda
Contacto

Newsletter Suscribirse

trukartuz morea

Libros 02

Buscar Filtros

Año 1950 2026

Género literario

Romance	Best sellers	Euskera	Historia	Feminismo	Tragedia	Política
Salud mental	Terror	Suspense	Narrativa	Biografía	Clásico	Comedia









trukartuz morea

Libros 02

Buscar Filtros

Nombre, apellido...








trukartuz morea

Libros 02

Buscar Filtros

Titulo	Autora	Año	Género
Han cantado bingo	Lana Corujo	2025	Narrativa
Todos deberíamos ser feministas	Chimamanda Ngozi Adichie	2024	Feminismo
Los nombres propios	Marta Jimenez Serrano	2023	Narrativa
Feminismo para principiantes	Nuria Varela	2025	Feminismo
Morder la manzana	Leticia Dolera	2017	Feminismo
Una habitación propia	Virginia Woolf	1929	Feminismo
Dorayaki	Durian Sukegawa	2024	Narrativa
Comerás flores	Lucía Solla Sobral	2025	Narrativa

trukartuz morea

Libros 01

Buscar Filtros

Titulo	Autora	Año	Género
Han cantado bingo	Lana Corujo	2025	Narrativa
Todos deberíamos ser feministas	Chimamanda Ngozi Adichie	2024	Feminismo
Los nombres propios	Marta Jimenez Serrano	2023	Narrativa
Feminismo para principiantes	Nuria Varela	2025	Feminismo
Morder la manzana	Leticia Dolera	2017	Feminismo
Una habitación propia	Virginia Woolf	1929	Feminismo
Dorayaki	Durian Sukegawa	2024	Narrativa
Comerás flores	Lucía Solla Sobral	2025	Narrativa

trukartuz morea

Del amor y otras pasiones



Clara Campoamor

2019

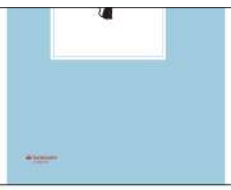
Intercambiar

Sinopsis

Género

Contexto social

Reflexión feminista



Intercambiar

Sinopsis

Género

Contexto social

Reflexión feminista

Frases destacadas

Premios y reconocimientos

Adaptaciones cinematográficas

Eventos relacionados

Reviews



Intercambiar

Sinopsis

Género

Contexto social

Reflexión feminista

Del amor y otras pasiones extiende la lucha jurídica de Campoamor a la literatura en la España de los años treinta. En un contexto de profunda desigualdad, las intervenciones del volumen denuncian la exclusión de la mujer en el espacio público y laboral, exigiendo reformas como el divorcio y la feminización de títulos profesionales. Asimismo, mediante sus ensayos en el exilio, la autora democratizó la cultura y construyó una genealogía de escritoras, convirtiendo la lectura y la escritura en herramientas esenciales para que las ciudadanas tomaran conciencia de su propia identidad y dignidad.

Posteriormente, la obra ha influido como un puente entre el sufragismo histórico y el feminismo contemporáneo. Su convicción de que las mujeres debían ocupar el mundo editorial e institucional inspiró a las escritoras e investigadoras que, desde la Transición, rescataron a autoras silenciadas y blindaron la igualdad jurídica en la Constitución. Hoy en día, este volumen es un referente clave en los estudios de género para analizar las resistencias al liderazgo femenino, consolidando la escritura testimonial como un medio vital para desafiar prejuicios y liderar el propio relato histórico.

trukartuz morea

Del amor y otras pasiones



Clara Campoamor

2019

Puntos de intercambio	Dirección	Libros disponibles
1	Urkixo Zumarakalea	0
2	Plaza Euskadi	0
3	Paza Moyua	1
4	Urkixo Zumarakalea	0



Clara Campoamor
(1888 - 1972)

Leer más ›



Concha Méndez
(1898 - 1986)



Leer más ›



María Lejárraga
(1874 - 1974)

Leer más ›



Emilia Pardo Bazan
(1851 - 1921)

Leer más ›

trukartuz morea

Autoras 03

Buscar Filtros

Nombre, apellido...



trukartuz morea

Autoras 03

Buscar Filtros

Año 1950 2026

Género literario

Romance	Best sellers	Euskera	Historia	Feminismo	Tragedia	Política
Salud mental	Terror	Suspense	Narrativa	Biografía	Clásico	Comedia

trukartuz morea

Autoras 03

Buscar Filtros



Clara Campoamor
(1888 - 1972)

Leer más ›



Concha Méndez
(1898 - 1986)

trukartuz morea

Autoras 03



Clara Campoamor
(1888 - 1972)

¿Quién era? ⌄

Estilo literario ⌄

Contexto histórico y social ⌄

Perspectiva feminista ⌄

Citas destacadas ⌄



¿Quién era? ⌄

Estilo literario ⌄

Contexto histórico y social ⌄

Perspectiva feminista ⌄

Citas destacadas ⌄

Obras ⌄

Referentes e influencias ⌄

Curiosidades ⌄



¿Quién era? ⌄

Estilo literario ⌄

Contexto histórico y social ⌄

Perspectiva feminista ⌃

Clara Campoamor marca un antes y un después en el feminismo español al transformar un movimiento que hasta entonces era principalmente educativo y cultural en una lucha eminentemente política y jurídica. Desde su experiencia como abogada y activista en el Lyceum Club Femenino, sostuvo firmemente que la emancipación real de la mujer era imposible sin una igualdad legal plena. Su gran aportación teórica fue defender el sufragio femenino como un derecho natural e inalienable de todo ser humano, desvinculándolo por completo de las estrategias partidistas; para Campoamor, una democracia que excluyera a la mitad de la población de las urnas sencillamente no era una democracia real.

Además de situar a España a la vanguardia de los derechos civiles europeos en los años treinta, su relevancia para el movimiento trasciende su victoria parlamentaria gracias a su labor intelectual. A través de biografías de figuras como Concepción Arenal, Campoamor practicó una sólida sororidad intelectual para construir una genealogía de mujeres referentes en el espacio público. Aunque la dictadura franquista intentó borrar su legado mediante el exilio y la censura, su obra testimonial y su coherencia ideológica la han consolidado en la

trukartuz morea

Mi biblioteca 04

Iniciar sesión Registrarse

Nombre

Apellidos

Usuario

Email

Contraseña Registrarse

trukartuz morea

Mi biblioteca 04

Iniciar sesión Registrarse

Email / Usuario

Contraseña Iniciar sesión

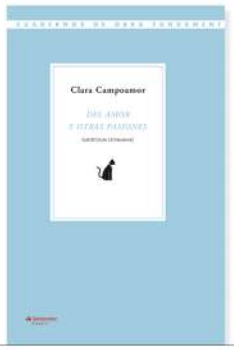
trukartuz morea

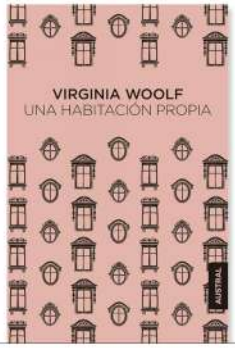
Mi biblioteca 04

Buscar Perfil

Guardados



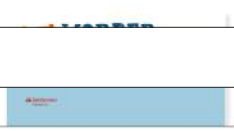


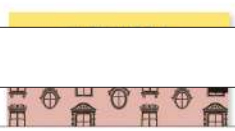




Actividad reciente









Actividad reciente









Intercambiados









trukartuz morea

Mi biblioteca 04

Buscar Perfil

Nombre, apellido...







Actividad reciente

trukartuz morea

Mi biblioteca 04

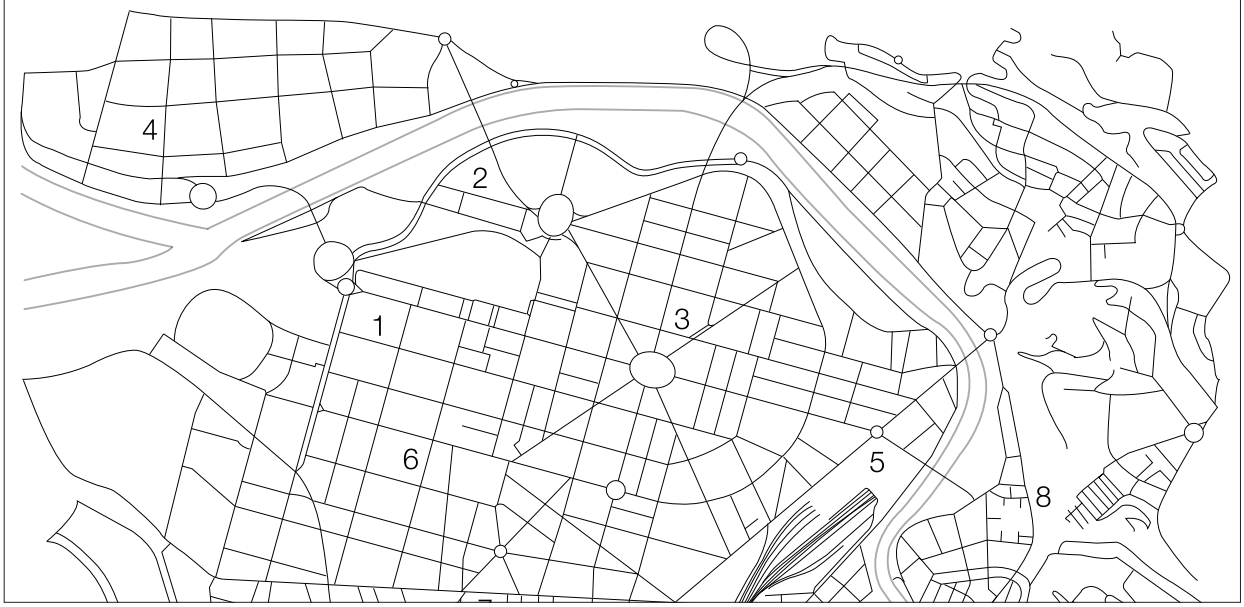
Buscar Perfil

Nombre	Alba
Apellidos	Villafranca Ramos
Usuario	albaaa.v_
Email	avillafranca004@ikasle.ehu.eus
Contraseña	*********

Editar

trukartuz morea

Puntos de intercambio 05



trukartuz morea

Puntos de intercambio 05



trukartuz morea

Puntos de intercambio 05

	Dirección	Libros disponibles
1	Urkixo Zumarakalea	24
2	Plaza Euskadi	17
3	Paza Moyua	9
4	Urkixo Zumarakalea	20
5	Plaza Nueva	14
6	Plaza Indautxu	13
7	Eskurtze Kalea	5
8	Plaza Unamuno	11

trukartuz morea

Puntos de intercambio 05

Nº	Dirección	Libros disponibles	
1	Urkixo Zumarakalea	24	
2	Plaza Euskadi	17	
3	Paza Moyua	9	
4	Urkixo Zumarakalea	20	
5	Plaza Nueva	14	
6	Plaza Indautxu	13	Cómo llegar →
7	Eskurtze Kalea	5	
8	Plaza Unamuno	11	

trukartuz morea

Actividades y eventos 06

08/03/2026
16:30 - 18:30
Azkuna Zentroa



8M todo el año.

Actividades durante todo el día: mesas redondas, talleres, performances y espacios de encuentro.

Leer más ›

04/05/2026
17:00 - 18:00
Centro Municipal Barrainkua



Taller de escritura: "Narrar desde nosotras"

Un taller para explorar la escritura como herramienta de expresión y reivindicación.

Leer más ›

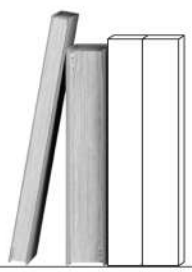
17:00 - 18:00
Centro Municipal Barrainkua



Un taller para explorar la escritura como herramienta de expresión y reivindicación.

Leer más ›

17/04/2026
11:30 - 13:00
Sala Ondare Aretoa



Literatura feminista: leer para transformar.

Exploraremos textos escritos por mujeres y analizaremos cómo la literatura puede ser una herramienta de cambio social.

Leer más ›

06/05/2026
17:00 - 19:00
Rekalde Aretoa



Detectar el machismo en lo cotidiano.

Un espacio participativo para aprender a identificar micromachismos en el día a día, desde el lenguaje hasta la publicidad. Incluye dinámicas prácticas y reflexión grupal.

Leer más ›

08/03/2026
16:30 - 18:30
Azkuna Zentroa



8M todo el año.

Actividades durante todo el día: mesas redondas, talleres, performances y espacios de encuentro.

Leer más ›

04/05/2026
17:00 - 18:00
Centro Municipal Barrainkua



Taller de escritura: “Narrar desde nosotras”

Un taller para explorar la escritura como herramienta de expresión y reivindicación.

Leer más ›

trukartuz morea

Actividades y eventos 06

04/05/2026
17:00 - 18:00
Centro Municipal Barrainkua



Taller de escritura: “Narrar desde nosotras”

Un taller para explorar la escritura como herramienta de expresión y reivindicación.

El taller de escritura “Narrar desde nosotras” propone un espacio creativo en el que la escritura se entiende como una herramienta de expresión personal y colectiva. La actividad está orientada a explorar la voz propia desde una perspectiva de género, dando valor a las experiencias y vivencias de las participantes.

A través de distintas dinámicas de escritura guiada, el taller invita a reflexionar sobre cómo se construyen los relatos y qué voces han sido históricamente invisibilizadas. El objetivo es fomentar una mirada crítica hacia los discursos dominantes y promover nuevas formas de narrar.

Durante la sesión, las participantes podrán experimentar con ejercicios prácticos que combinan escritura libre, memoria y creación literaria. Se trata de un espacio seguro donde compartir ideas y desarrollar la creatividad sin juicios.

trukartuz morea

Actividades y eventos 06

Mayo 2026

				1	2	3
4	5 Taller de escritura: “Narrar desde nosotras”	6 Detectar el machismo en lo cotidiano	7	8 Encuentros con autoras emergentes Bingo literario feminista	9	10
11	12 Clásicos reinterpretados desde el feminismo	13	14 Club de lectura de autoras olvidadas	15	16	17
18	19	20 Micro abierto de poesía y textos propios	21	22	23 Escritura autobiográfica y memoria	24

trukartuz morea

Escritoras a lo largo de la historia 07

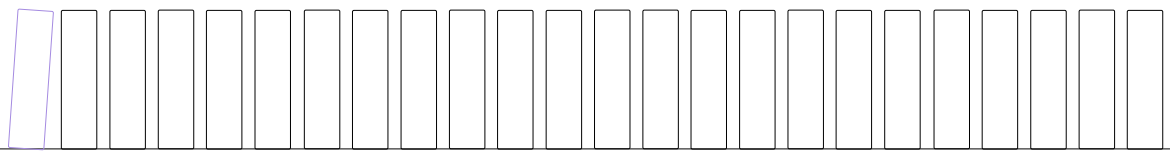
A lo largo de la historia literaria, las mujeres han protagonizado grandes hitos que han marcado el camino del feminismo. Esta línea cronológica rescata algunos de ellos, así como referentes literarias que desafiaron las normas de su época para conquistar el derecho a la palabra.

trukartuz morea

Escritoras a lo largo de la historia 07

A lo largo de la historia literaria, las mujeres han protagonizado grandes hitos que han marcado el camino del feminismo. Esta línea cronológica rescata algunos de ellos, así como referentes literarias que desafiaron las normas de su época para conquistar el derecho a la palabra.

2300 a.C.



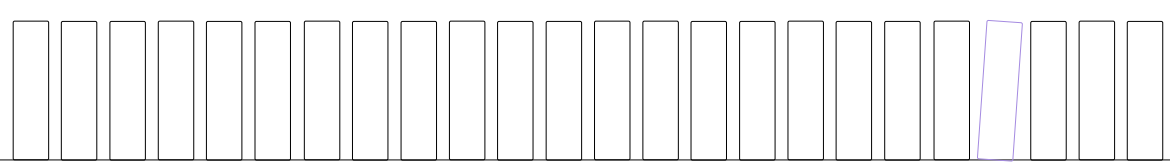
Enheduanna, princesa y alta sacerdotisa de Mesopotamia, escribe y firma una serie de himnos religiosos dedicados a la diosa Inanna. Con ella nace el concepto de "autoría" en la literatura universal, demostrando que el origen de la palabra escrita tiene nombre de mujer.

trukartuz morea

Escritoras a lo largo de la historia 07

A lo largo de la historia literaria, las mujeres han protagonizado grandes hitos que han marcado el camino del feminismo. Esta línea cronológica rescata algunos de ellos, así como referentes literarias que desafiaron las normas de su época para conquistar el derecho a la palabra.

1929



Virginia Woolf publica Un cuarto propio. En este ensayo plantea la famosa tesis de que, para escribir y leer con libertad, una mujer necesita independencia económica.

trukartuz morea

Estadísticas 08

Proporción de lectura por género en España Leer más ›

Mujeres
Hombres

Personas que aluden a la falta de tiempo por no leer más. Leer más ›

Mujeres
Hombres

Porcentaje de libros publicados por... Leer más ›

Autoras
Autores

Presencia total de referentes en los libros de texto de la educación secundaria. Leer más ›

Estadísticas 08

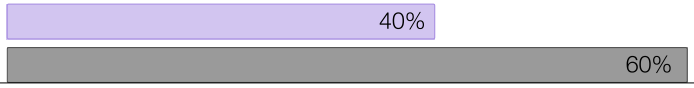
Proporción de lectura por género en España Leer más ›

Mujeres
Hombres

Personas que aluden a la falta de tiempo por no leer más. Leer más ›

Mujeres
Hombres

Porcentaje de libros publicados por... Leer más ›



Presencia total de referentes en los libros de texto de la educación secundaria. Leer más ›

Femeninos
Masculinos

La literatura como herramienta para educar en igualdad: crece el interés en iniciativas feministas.

Marzo 2026 Leer más ›

Trukartuz Morea amplía su catálogo con nuevas lecturas sobre diversidad y género.

Febrero 2026 Leer más ›

Cómo hablar de feminismo con adolescentes: claves desde la educación emocional.

Marzo 2026 Leer más ›

5 libros para introducir el feminismo en la infancia.

Enero 2024 Leer más ›

El Gobierno Vasco lanza un programa piloto de lectura feminista en institutos.

Septiembre 2025 Leer más ›

El papel de las bibliotecas en la transformación social.

Abril 2025 Leer más ›

Más de 2.000 personas participan en las jornadas sobre

Un estudio revela la baja presencia de autoras en los

Bibliotecas públicas amplían sus secciones de literatura feminista

trukartuz morea

Noticias 09

La literatura como herramienta para educar en igualdad: crece el interés en iniciativas feministas.

Marzo 2026 leer más ›

Trukartuz Morea amplía su catálogo con nuevas lecturas sobre diversidad y género.

Febrero 2026 Leer más ›

Cómo hablar de feminismo con adolescentes: claves desde la educación emocional.

Marzo 2026 leer más ›

5 libros para introducir el feminismo en la infancia.

Enero 2024 leer más ›

El Gobierno Vasco lanza un programa piloto de lectura feminista en institutos.

Septiembre 2025 leer más ›

El papel de las bibliotecas en la transformación social.

Abril 2025 leer más ›

Más de 2.000 personas participan en las jornadas sobre

Un estudio revela la baja presencia de autoras en los

Bibliotecas públicas amplían sus secciones de literatura feminista

La literatura como herramienta para educar en igualdad: crece el interés en iniciativas feministas.

Marzo 2026 Bilbao

Cada vez más centros educativos, bibliotecas y asociaciones culturales están incorporando la literatura feminista como una herramienta clave para fomentar la igualdad y el pensamiento crítico entre jóvenes y adultos. En los últimos años, el interés por iniciativas relacionadas con la lectura en perspectiva de género ha crecido notablemente, impulsando clubes de lectura, talleres y campañas que buscan dar visibilidad a autoras históricamente olvidadas y promover referentes diversos.

Según distintas entidades educativas y culturales, la lectura se ha convertido en una vía efectiva para abordar temas como la violencia machista, los estereotipos de género o la representación de las mujeres en la sociedad. A través de novelas, ensayos, poesía y álbumes ilustrados, muchas iniciativas buscan generar espacios seguros de diálogo y reflexión tanto dentro como fuera de las aulas.

En este contexto, proyectos comunitarios y plataformas digitales centradas en el intercambio cultural y feminista han comenzado a ganar protagonismo. Entre las actividades más populares destacan los encuentros literarios, las recomendaciones colaborativas y las campañas de intercambio de libros escritos por mujeres o centrados en experiencias femeninas.

experiencias femeninas.

Profesionales de la educación señalan que estas propuestas no solo fomentan el hábito lector, sino que también ayudan a desarrollar empatía y conciencia social. “La literatura permite comprender realidades diferentes y cuestionar discursos que muchas veces se dan por normales”, explica una docente participante en uno de estos programas de lectura colectiva.

Además, el auge de movimientos como #ReadWomen o los retos de lectura feminista en redes sociales ha contribuido a acercar este tipo de contenidos a nuevas generaciones. En plataformas digitales, miles de personas comparten recomendaciones de autoras, reflexiones y experiencias personales relacionadas con libros que abordan la igualdad y los derechos de las mujeres.

Las bibliotecas públicas también han respondido a esta tendencia ampliando sus catálogos de literatura escrita por mujeres y organizando actividades específicas durante fechas como el 8 de marzo o el Día de las Escritoras. Algunas instituciones incluso han creado secciones permanentes dedicadas a feminismo, diversidad y memoria histórica femenina.

Expertas en educación y cultura coinciden en que la literatura tiene un papel fundamental en la construcción de sociedades más igualitarias. A través de las historias, los personajes y las experiencias compartidas, los libros continúan siendo una herramienta capaz de generar conversación, conciencia y transformación social.

Servicio 016

24 horas
7 días a la semana
53 idiomas
Gratuito
Anónimo
Confidencial

De lunes a domingo:
8 - 22h servicio jurídico especializado
Servicio de asesoramiento y atención psicosocial

Ante una emergencia llama al 112.

WhatsApp	600 000 016
Email	016-online@igualdad.gob.es
Chat online	violenciagenero.igualdad.gob.es

Email	info.trukartuz@ehu.eus
Coordinadora del proyecto	Leire Fernández Iñurritegui leire.fernandez@ehu.eus
Equipo docente participante	Leire Lekuona Elizondo Eduardo Herrera Fernández Gema Ortega Solaguren Elisabete Alberdi Celaya

Newsletter	Suscribirse
Política de privacidad	
Aviso legal	

Soportes promocionales

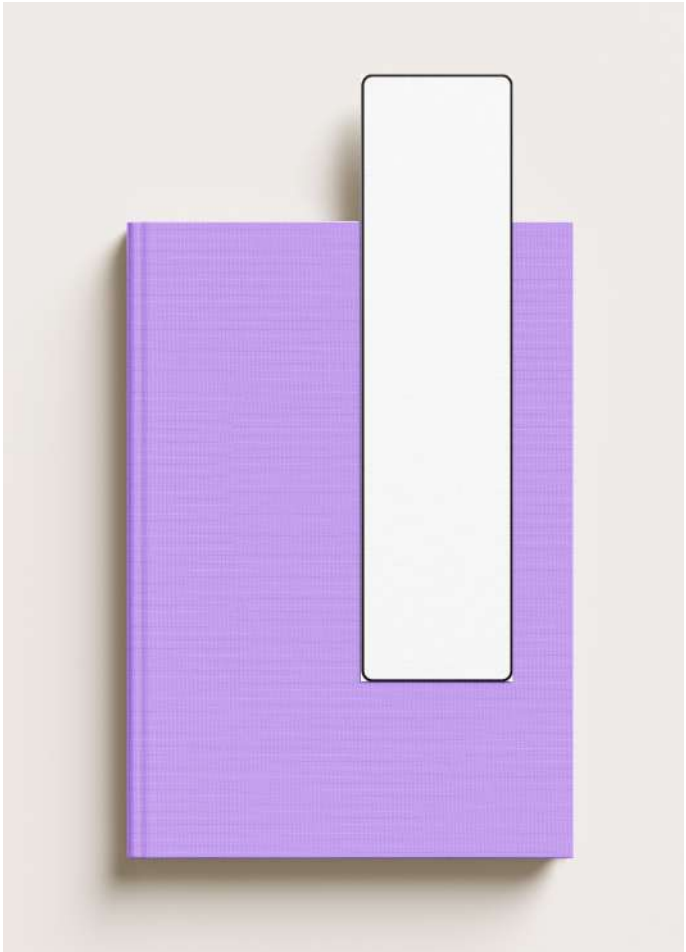
Una vez consolidada la identidad visual en el entorno digital, el proyecto se expande hacia una serie de soportes promocionales y objetos tangibles. Estas aplicaciones no se conciben como elementos aislados, sino como una herramienta de comunicación destinada a fortalecer la comunidad de Trukartuz Morea.

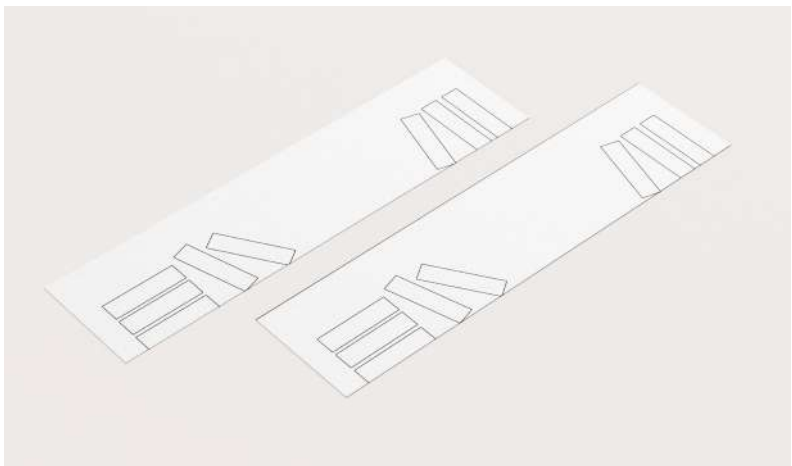
Para el diseño de la cartelería y los diferentes objetos mostrados a continuación se ha mantenido una estricta coordinación visual con el prototipado final de la plataforma web, asegurando un reconocimiento inmediato de la iniciativa. De la misma manera, cada soporte ha sido seleccionado estratégicamente por su vínculo directo con la naturaleza del proyecto: el acto de la lectura.

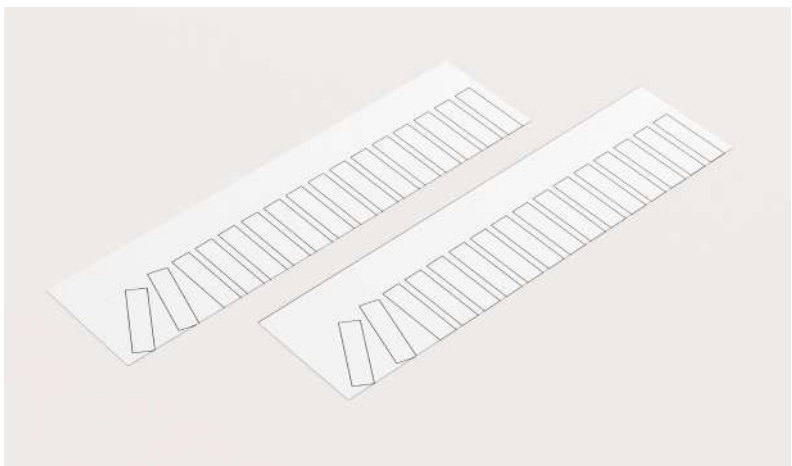
A continuación se muestra este conjunto de aplicaciones a diversos soportes, demostrando la versatilidad del sistema visual creado. (Figuras 155-173)


trukartuz morea



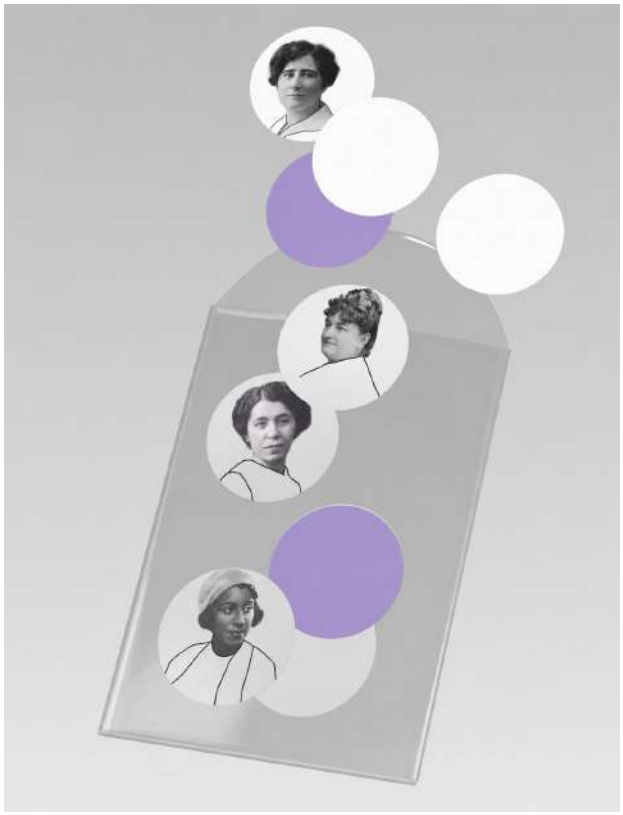







trukartuz morea
trukartuz morea

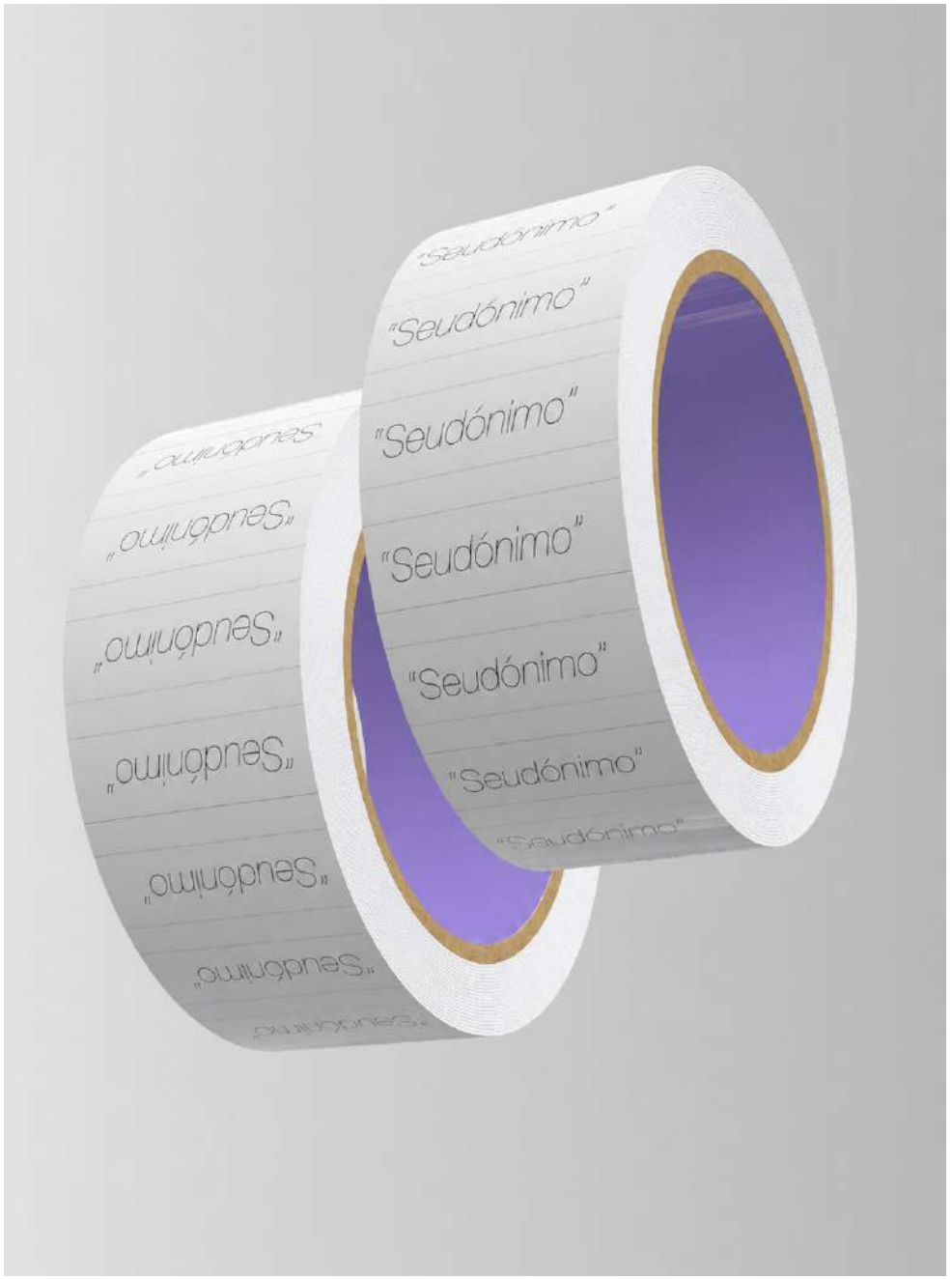

trukartuz morea

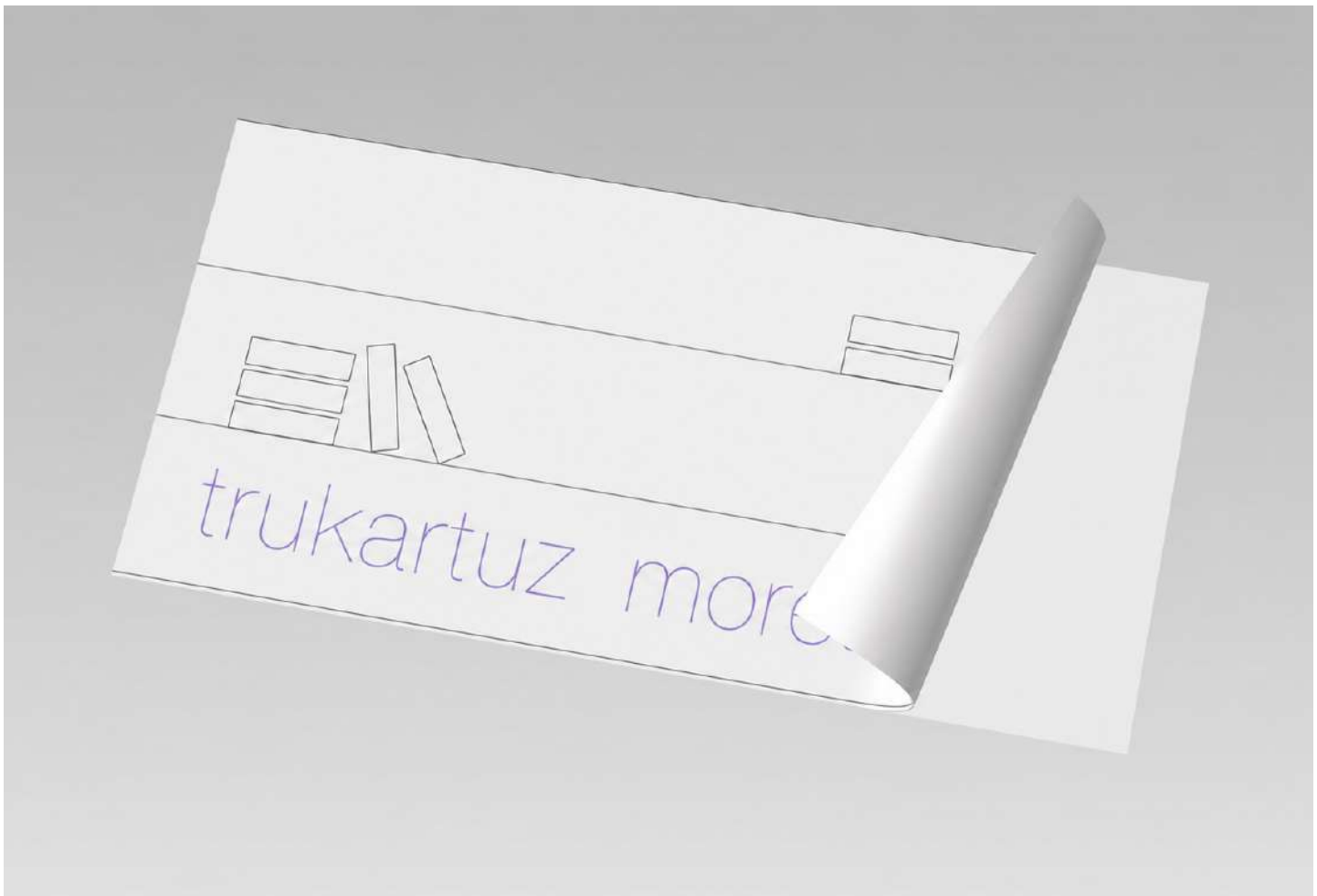









"Seudónimo"
"Seudónimo"
"Seudónimo"
"Seudónimo"
"Seudónimo"

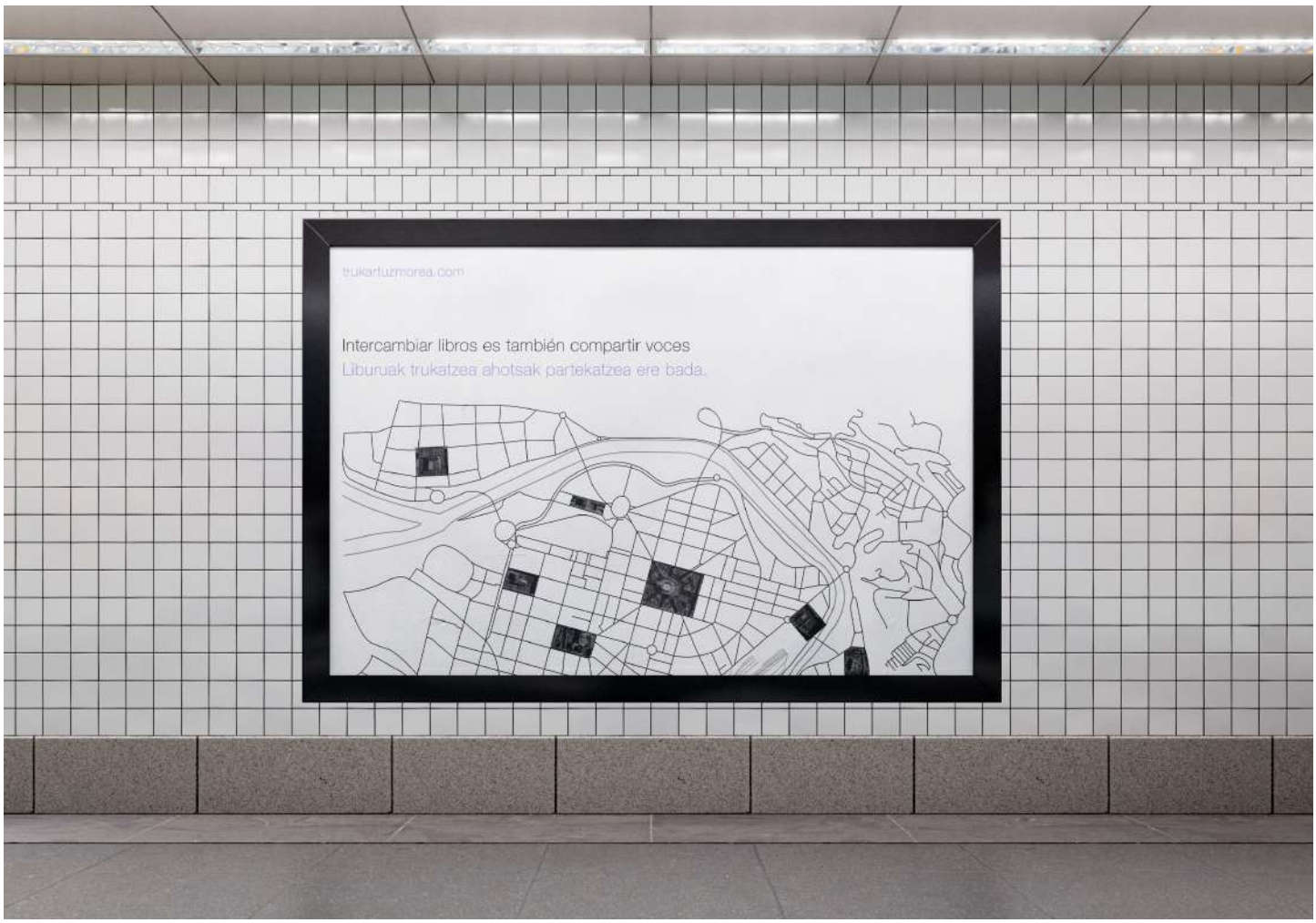

trukartuz


karluzmorea.com
karluzmorea.com


"La libertad
se aprende
ejerciéndola."
"Askatasuna
praktikatuz
ikasten da."


trukartuzmorea.com
"Durante
la mayor parte
de la historia,
Anónimo
fue una mujer."


trukartuzmorea.com
300


trukartuzmorea.com
Intercambiar libros es también compartir voces
Liburuak trukatzea ahotsak partekatzea ere bada.

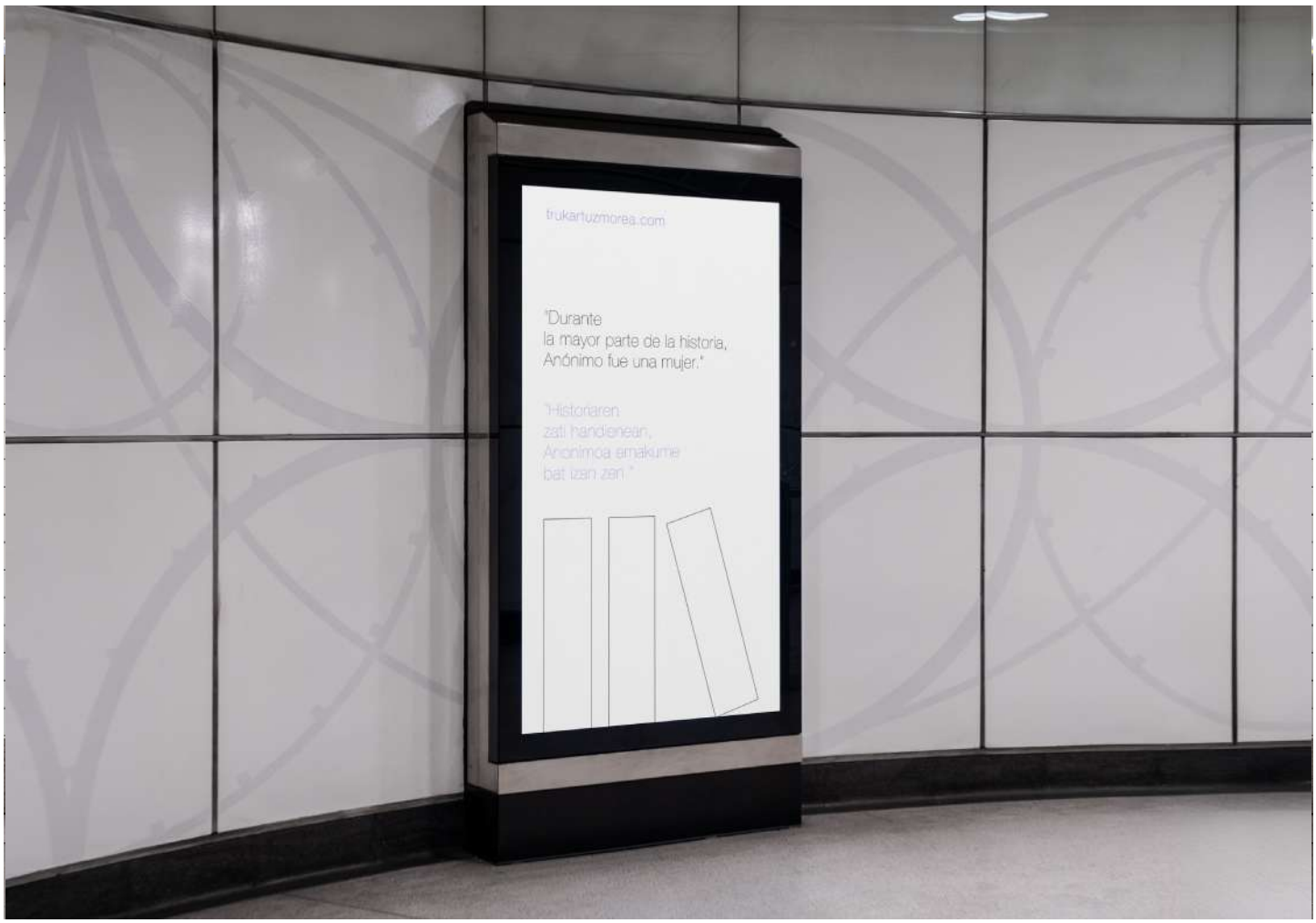

trukartuzmorea.com
"Durante
la mayor parte de la historia,
Anónimo fue una mujer."
"Historiaren
zati handienean,
Anonimoa emakume
bat izan zen."

Figura 174. Adaptación a dispositivo móvil de la web de Trukartuz Morea.

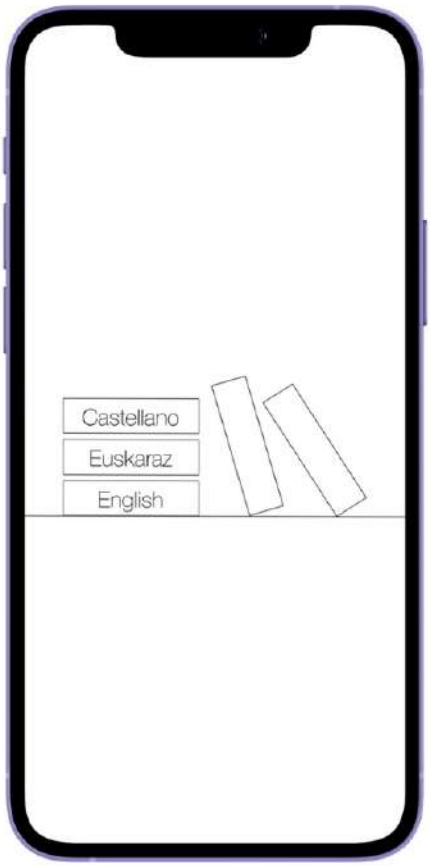


Adaptación a dispositivo móvil

Una vez concebido el proyecto en su totalidad, se plantea su evolución a una aplicación móvil que adapte la plataforma web de Trukartuz Morea y todo su valor gráfico a otro tipo de dispositivos, trascendiendo el proyecto al mayor número de usuarias. Esta adaptación no se plantea como una reducción de escala, sino como una optimización del sistema visual para maximizar la portabilidad y fomentar el intercambio de libros de una manera más actual.

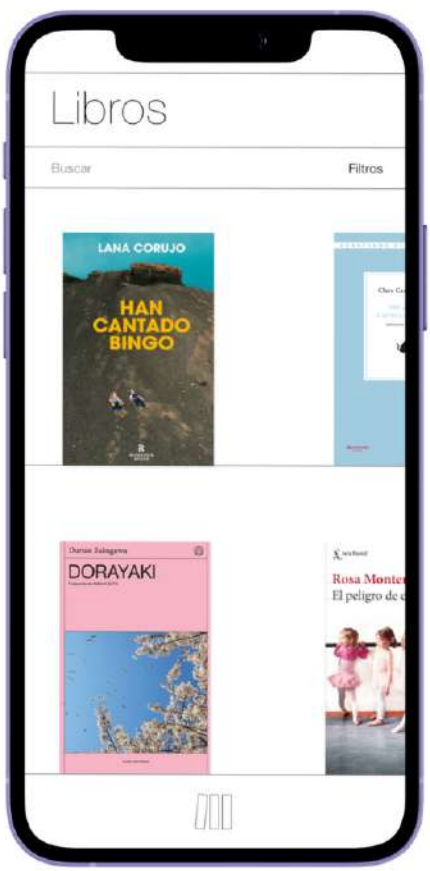
A continuación se muestran las pantallas desarrolladas para la aplicación móvil de Trukartuz Morea, diseñadas a partir del diseño previamente construido de la web. (Figuras 175-186)


trukartuz morea


Castellano
Euskaraz
English


¿Qué es esto?
Libros
Autoras
Mi biblioteca
Mapa
Actividades
Timeline
Estadísticas
Noticias
Pide ayuda

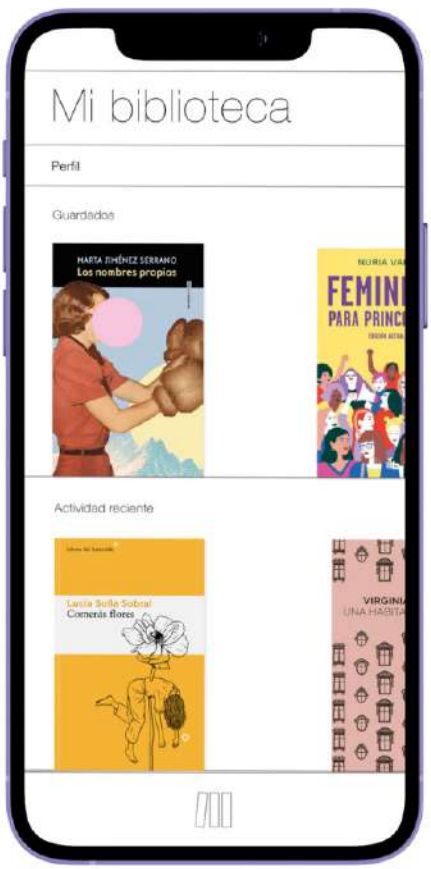

¿Qué es esto?
Trukartuz es un programa impulsado por la EHU (Universidad del País Vasco) que fomenta el hábito lector mediante el intercambio gratuito de libros. A través de puntos físicos de trueque, las personas pueden compartir lecturas, contribuyendo a una economía circular sostenible.
Trukartuz Morea es una extensión de esta iniciativa desarrollada desde una perspectiva feminista y orientada a la divulgación de este movimiento. Su objetivo es concienciar sobre la discriminación que han sufrido y siguen sufriendo las mujeres, al mismo tiempo que promueve la educación en igualdad a través de la lectura.
¿Cómo funciona la plataforma?
¿Necesito registrarme?
¿Es gratuito?
¿Qué tipo de libros se pueden intercambiar?

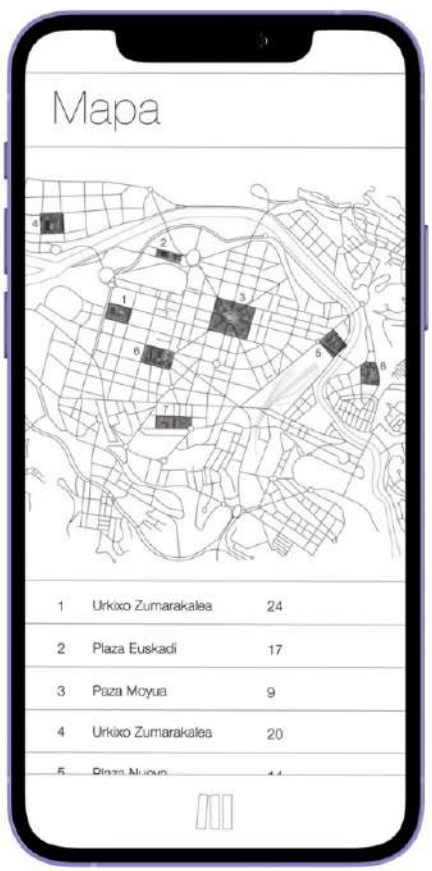

Libros
Buscar
Filtros
LANA CORUJO
HAN CANTADO BINGO
DORAYAKI


Autoras
Buscar
Filtros
Clara Campoamor
(1888 - 1972)
Concha Méndez
(1898 - 1986)
María Lejárraga
(1874 - 1974)

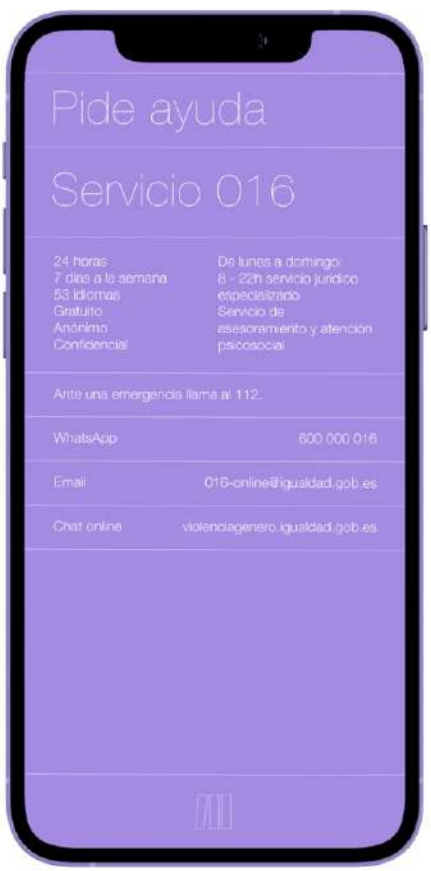

Mi biblioteca
Iniciar sesión
Registrarse
Nombre
Apellidos
Usuario
Email
Contraseña
Registrarse


Mi biblioteca
Perfil
Nombre
Alba
Apellidos
Villafranca Ramos
Usuario
albaaa.v_
Email
albavillafranca.av@gmail.com
Contraseña
Editar


Mi biblioteca
Perfil
Guardados
MARTA JIMÉNEZ SERRANO
Los nombres propios
Actividad reciente
Lucía Solla Sobral
Comerás flores


Mapa
1 Urkixo Zumarakalea 24
2 Plaza Euskadi 17
3 Paza Moyua 9
4 Urkixo Zumarakalea 20


Actividades
Buscar
Filtros
8M todo el año.
Actividades durante todo el día: mesas redondas, talleres, performances y espacios de encuentro.
Taller de escritura: "Narrar desde nosotras"
Un taller para explorar la escritura como herramienta de expresión y reivindicación.
Literatura feminista: leer para transformar.
Exploraremos textos escritos por mujeres y analizaremos cómo la literatura puede ser una herramienta de cambio social.


Pide ayuda
Servicio 016
24 horas
7 días a la semana
53 idiomas
Gratuito
Anónimo
Confidencial
De lunes a domingo
8 - 22h servicio jurídico especializado
Servicio de asesoramiento y atención psicosocial
Ante una emergencia llama al 112.
WhatsApp 600 000 016
Email 016-online@igualdad.gob.es
Chat online violenciagenero.igualdad.gob.es

Análisis de los aspectos técnicos, formales y visuales

Una vez expuesto el prototipo final de la web, se profundizará en el análisis de los elementos fundamentales que articulan su lenguaje visual.

El objetivo es justificar cómo la coordinación visual de todos estos componentes no solo responde a criterios de usabilidad, sino que consolida una identidad sólida y funcional con el propósito gráfico del proyecto.

A continuación, se desglosan las decisiones técnicas y estéticas que garantizan la coherencia del proyecto, como la elección de la tipografía, el signo de identidad y la definición de una paleta cromática. Asimismo, se detalla el proceso de creación de las imágenes e iconografía, desarrolladas específicamente para la plataforma y su promoción.

Helvetica Neue Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Helvetica Neue Thin

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Helvetica Neue UltraLight

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Tipografía

A lo largo de todo el Trabajo de Fin de Grado se ha empleado la tipografía Helvetica Neue en sus diferentes valores. Esta decisión responde a su neutralidad y objetividad, que minimiza las barreras visuales y le permite tomar la estética y función del contenido, algo idóneo para interfaces de usuario donde la claridad de la información es la prioridad.

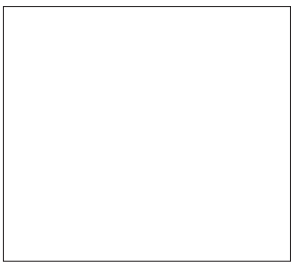
Al ser una tipografía sans serif, dota al diseño de limpieza y minimalismo, principios alineados con el lenguaje visual basado en la línea que se estableció para Trukartuz Morea. Las curvas de las letras de Helvetica Neue tienen un eje de tensión totalmente vertical, lo que le da una estructura muy geométrica. Igualmente, las terminales de sus caracteres se cortan de forma estrictamente horizontal o vertical, nunca en diagonal, estando coordinadas con el resto de elementos gráficos. Además, la distancia entre la línea base y la altura de las letras minúsculas es muy grande en proporción a las mayúsculas, lo que mejora drásticamente su legibilidad a tamaños pequeños.

La versatilidad de la familia Helvetica Neue permite una jerarquización clara de la información. Asimismo, esta tipografía neo-grotesca clásica está muy vinculada a identidades visuales institucionales, dotando al proyecto de autenticidad y acercándolo a la realidad del campo profesional. La múltiple opción de pesos de letra que ofrece permite establecer jerarquías visuales tanto en toda la plataforma como en todos los elementos gráficos diseñados.

El valor principal de este trabajo en conjunto es Helvetica Neue Light, combinado con Thin y UltraLight, para establecer prevalencia e importancia sobre los diferentes usos del texto.



Hexadecimal	A58BE1
RGB	165, 139, 225
HSB	258, 38%, 88%
CMYK	27, 38, 0, 12



Hexadecimal	FFFFFF
RGB	255, 255, 255
HSB	0, 100, 100
CMYK	0, 0, 0, 0



Hexadecimal	000000
RGB	0, 0, 0
HSB	0, 0, 0
CMYK	0, 0, 0, 100

Hexadecimal	A58BE1
RGB	210, 197, 240
HSB	38, 88, 50%
CMYK	13, 18, 0, 6



Hexadecimal	000000
RGB	0, 0, 0
HSB	0, 0, 50
CMYK	0, 0, 0, 50

Paleta cromática

La selección cromática de este proyecto responde a un claro simbolismo respecto al movimiento feminista, al mismo tiempo que se busca la optimización de la experiencia del usuario en la plataforma digital. Por ello, el uso del color morado como eje central no es solo una elección estética, sino una decisión significativa que vincula la web y su identidad visual directamente con un motivo emocional.

Esta tonalidad, algo menos saturada que el color original vinculado al feminismo, permite mantener el valor simbólico mientras respeta el conjunto estético del proyecto. Además, la inclusión de su variante menos opaca establece una estructura cromática coherente y sistemática que organiza la información y jerarquiza los contenidos, facilitando la navegación de la persona usuaria.

Desde un punto de vista funcional, la paleta se ha diseñado bajo una lógica de contraste visual claro entre figura y fondo. El uso del blanco y el negro garantiza una legibilidad óptima para textos largos y, a su vez, establece relación con los colores base de los libros de texto. Por su parte, el uso del gris actúa como un elemento neutro que suaviza algunos elementos visuales, cumpliendo una función comunicativa que evita la dureza visual, manteniendo coordinación con el resto de colores empleados.

En definitiva, la paleta no solo cumple un rol ornamental, sino que actúa como una herramienta esquemática, integrando una carga ideológica en la interfaz y creando un contraste entre los colores principales que será de utilidad a la hora de generar interacciones con el usuario.

Figura 187. Logotipo final del proyecto Trukartuz Morea.

trukartuz morea

Signo de identidad

El signo de identidad de Trukartuz Morea se define como logotipo al ser puramente tipográfico. Esta decisión responde a la naturaleza del proyecto, donde la palabra y el texto son los protagonistas. Formalmente, el logotipo se construye mediante el uso exclusivo de la caja baja de la tipografía base del proyecto Helvetica Neue Light. Al eliminar las mayúsculas, el logotipo adquiere una mancha tipográfica más horizontal y rítmica, lo que permite distinguirlo jerárquicamente de otros textos de la interfaz y le otorga un mayor valor gráfico.

Manteniendo coordinación con el sistema visual, el logotipo utiliza el morado como color de identidad. Al estar compuesto de solo texto, el color asume la función de signo de reconocimiento inmediato, vinculando el nombre del proyecto con su marco ideológico feminista de manera directa.

Al tratarse de un signo de masa ligera y tipográfica, el logotipo ha sido diseñado para integrarse de forma fluida en la retícula de la web. Su estructura permite que actúe como un elemento de anclaje visual que, sin competir con el contenido textual de la plataforma, garantiza la coherencia de la marca en todas sus aplicaciones y formatos. (Figura 187)

Figura 188. Retícula empleada en el logotipo de Trukartuz Morea.

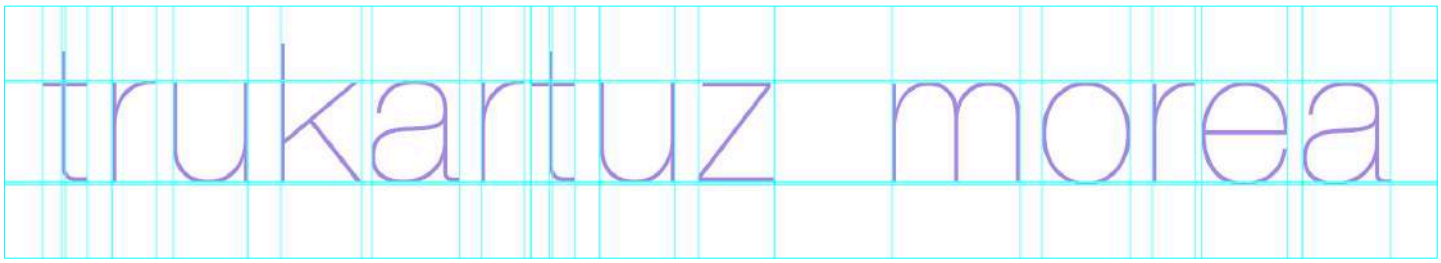
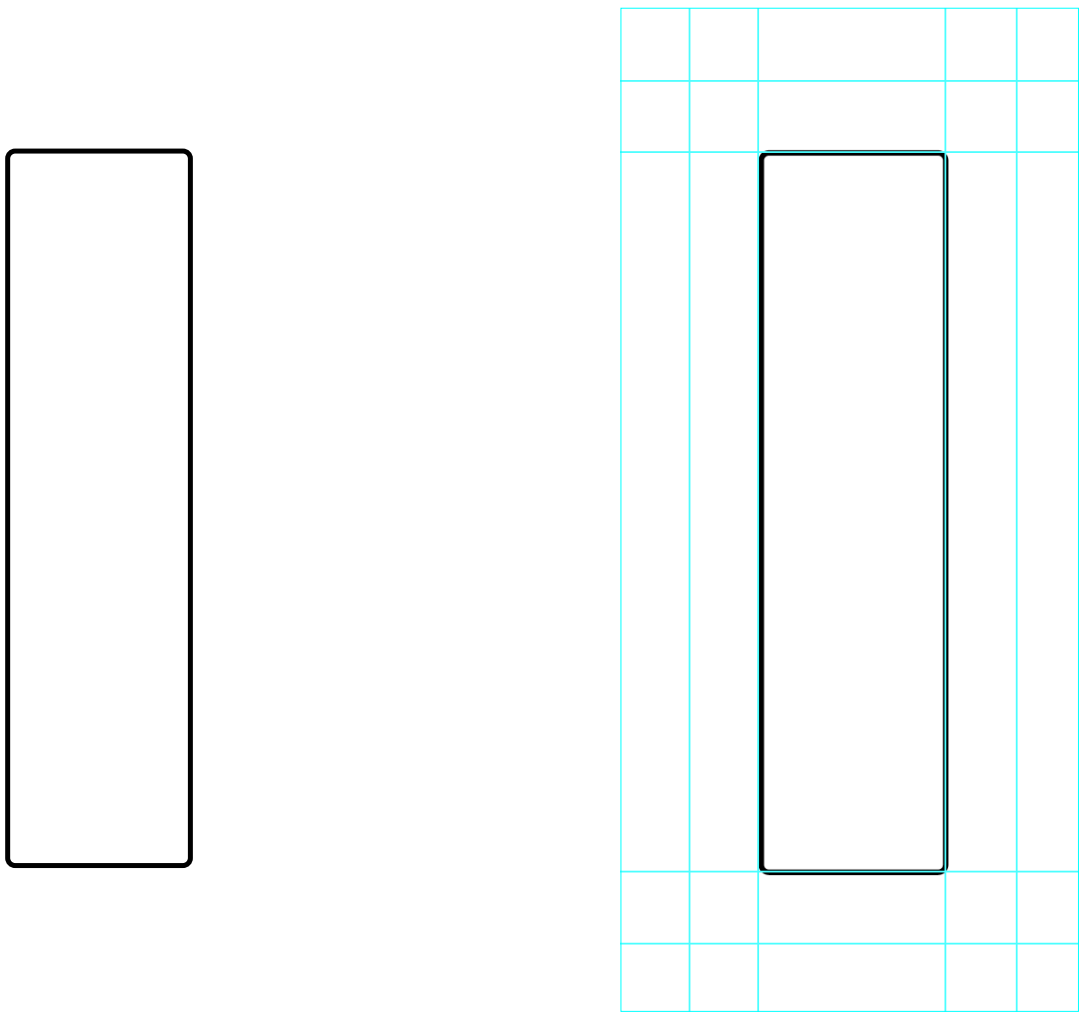


Figura 189. Pruebas de reducción del logotipo para verificar su legibilidad en distintos tamaños.



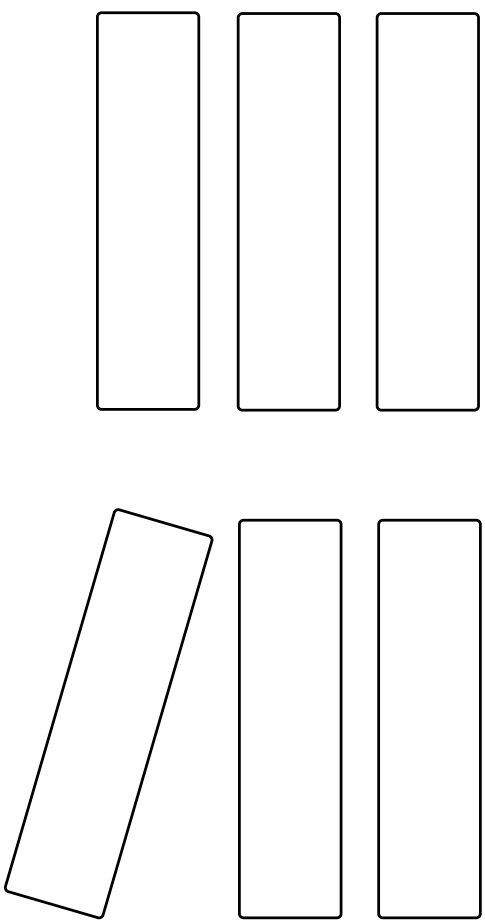
Figura 190. Forma base de la arquitectura web y su correspondiente retícula.



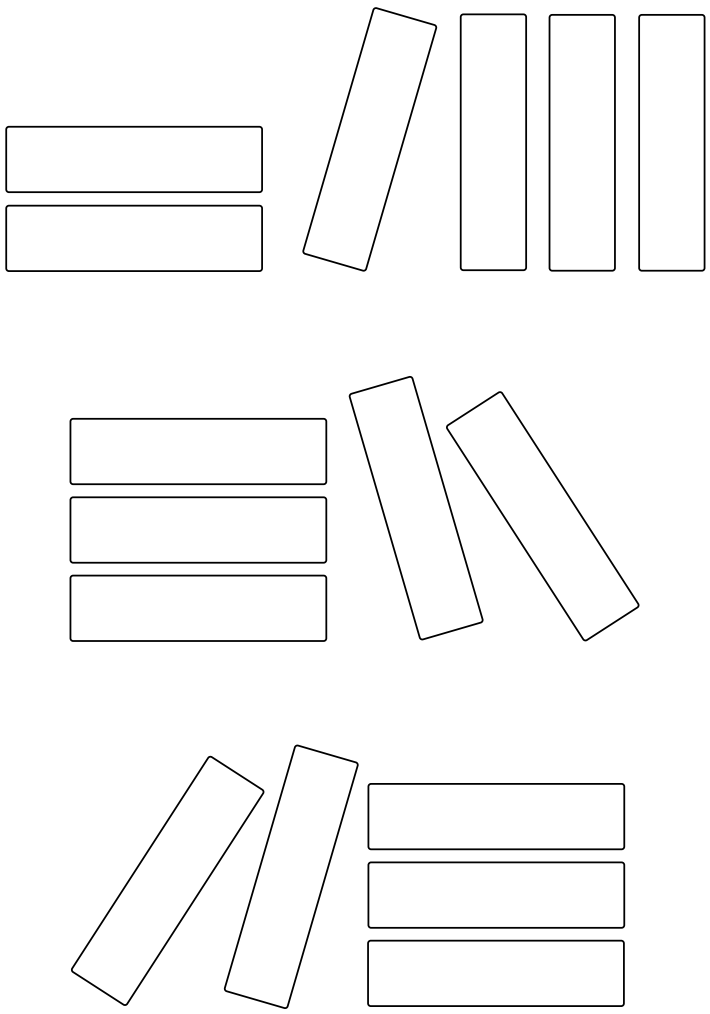
Iconografía

El sistema visual de Trukartuz Morea se construye a partir de una geometría base inspirada en el canto de los libros. Esta figura rectangular, de líneas limpias y coherentes con la estética general, evolucionó de ser un elemento dinámico para la pantalla de inicio a consolidarse como la base del sistema iconográfico de la plataforma. (Figura 190)

Figura 191. Figuras originales creadas a partir de la forma base.

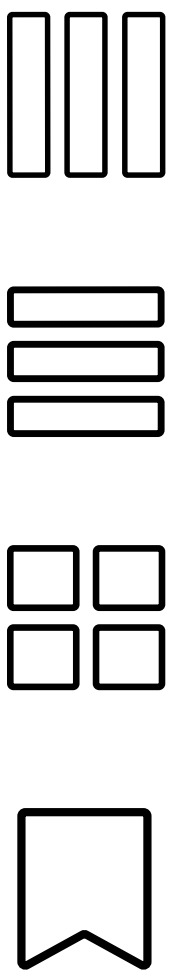


Figuras 192-194. Figuras complementarias creadas para el inicio de la plataforma a partir de la forma base.

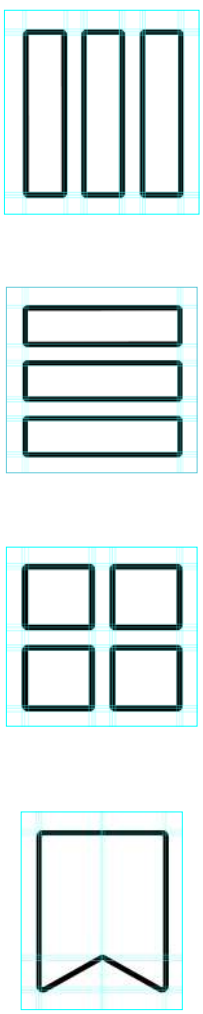


En la pantalla de inicio de la plataforma, las figuras complementarias creadas a partir de la forma base trascienden su función estática para convertirse en un elemento interactivo. Al agruparse en bloques, simulan la disposición de los libros en una estantería y generan una metáfora visual de una biblioteca viva y en constante transformación. Es entonces cuando, mediante la variación de la orientación y el grado de inclinación de los módulos, se genera un ritmo visual que capta la atención del usuario desde el inicio.

Figuras 195-198. Iconos de menú, listado, calendario y guardado inactivos.



Figuras 199-202. Retícula de iconos de menú, listado, calendario y guardado.



El resto de iconos nacen de una necesidad funcional que aprovecha la figura creada a partir de tres formas base como principio de diseño. Siguiendo la línea estética ya mencionada, los iconos se definen exclusivamente a través del contorno, otorgando todo el protagonismo al valor de la línea y su limpieza formal.

Además, para garantizar la coherencia y coordinación del conjunto, todos los elementos se han desarrollado sobre una retícula constructiva, lo que asegura que exista una unidad formal absoluta en toda la interfaz.

Figuras 203-206. Iconos de menú, listado, calendario y guardado activados.

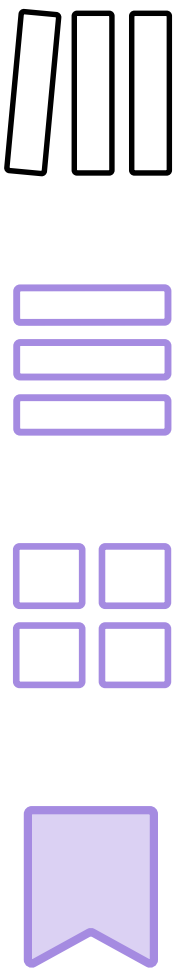
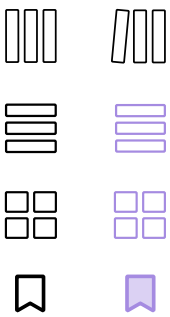
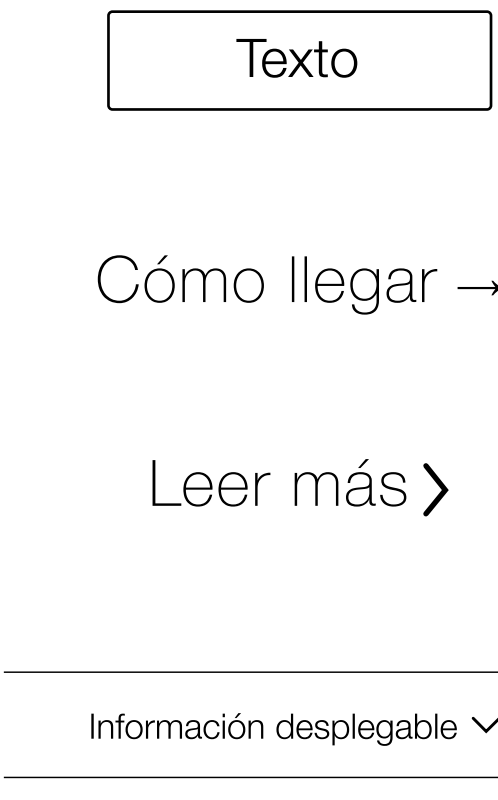


Figura 207. Reducción de tamaño de iconos de menú, listado, calendario y guardado.



Todos los iconos cuentan con una versión estática y una actividad, integrando la paleta cromática como herramienta funcional para la experiencia de usuario. Asimismo, al diseñar este tipo de iconos, se debió tener en cuenta el tamaño objetivo que ocuparan en la disposición de las pantallas, por lo que se adaptó el trazo característico del módulo base como corrección visual.

Figuras 208-211. Botón estandar, de “cómo llegar“, de “leer más“ y caja de texto desplegable inactivos.

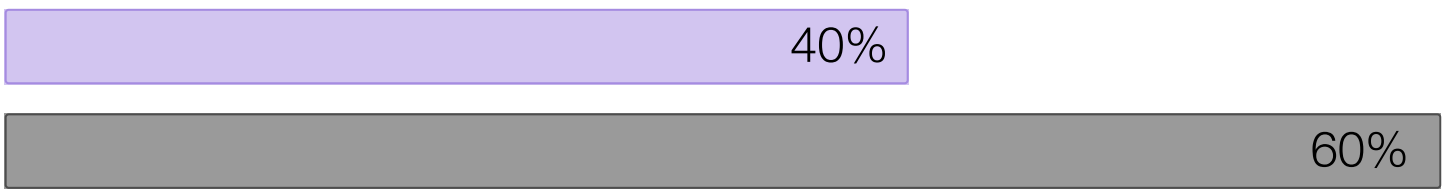


Figuras 212-215. Botón estandar, de “cómo llegar“, de “leer más“ y caja de texto desplegable activos.



De la misma manera, se han creado botones complementarios necesarios para el funcionamiento correcto de la web. Todos ellos manteniendo la estética de la forma base, el valor de línea y la paleta cromática explicados anteriormente.

Figura 216. Ejemplificación de porcentajes generados a partir de la forma base.



Dentro de la dimensión participativa de la plataforma, también se ha desarrollado un sistema de encuestas interactivas diseñado para recoger y mostrar datos objetivos desde una perspectiva visual coherente. Este componente no se entiende como un elemento aislado, sino como una extensión funcional de la gramática visual del proyecto. La visualización de los diversos porcentajes se activa mediante la interacción de la persona usuaria con los botones de acción analizados anteriormente. Al pulsar sobre ellos, el sistema genera de forma dinámica las figuras que representan los porcentajes, convirtiéndose en una figura prolongada de la forma rectangular base.

Figura 217. Composición de figuras para el inicio de la web.



Imágenes creadas

El eje principal del sistema de identidad visual de este Trabajo de Fin de Grado es la combinación híbrida de imagen fotográfica y línea. A partir de esta base, se consolidan las figuras diseñadas para la web, aportando valor gráfico a todas las necesidades de la plataforma. Estas imágenes se han creado manteniendo coherencia y cohesión con los aspectos técnicos, formales y visuales ya explicados en los apartados anteriores.

Como se menciona en la formalización de la idea rectora, gracias a los referentes mostrados en la tutoría del 5 de mayo, se permitió crear un sistema gráfico identitario para la plataforma web de Trukartuz Morea. Designando el valor de línea como prioridad y combinándolo con fotografías sin saturación, se ha conseguido un tratamiento de la imagen correcto, estético y característico de la iniciativa. Además, se han tenido en cuenta las características formales de cada imagen intervenida para su selección y tratamiento, con el objetivo de dotar al resultado final con un valor gráfico superior. Para ello se han tenido presentes las diversas necesidades representativas, estructurales y de nivel de iconicidad.

Al mismo tiempo, estas figuras poseen un carácter interactivo a lo largo de toda la plataforma, donde la paleta cromática interfiere de manera simbólica para dar a los elementos un efecto visual de “gafas moradas”, directamente relacionado con el movimiento feminista.

A continuación se muestran las figuras definitivas desarrolladas para este Trabajo Fin de Grado, en las que se destacan la fusión gráfica de línea y fotografía aplicada a autoras, mapa grafico y diferentes imágenes relacionadas con los conceptos expuestos en la plataforma web.

Figura 218. Figura retrato de Clara Campoamor.



Figura 219. Figura retrato de Concha Méndez.



Figura 220. Figura retrato de María Lejárraga.



Figura 221. Figura retrato de Emilia Pardo Bazán.



Figura 222. Figura puño con lazo feminista.



Figura 223. Figura pluma estilográfica.



Figura 224. Figura canto de páginas de libros.

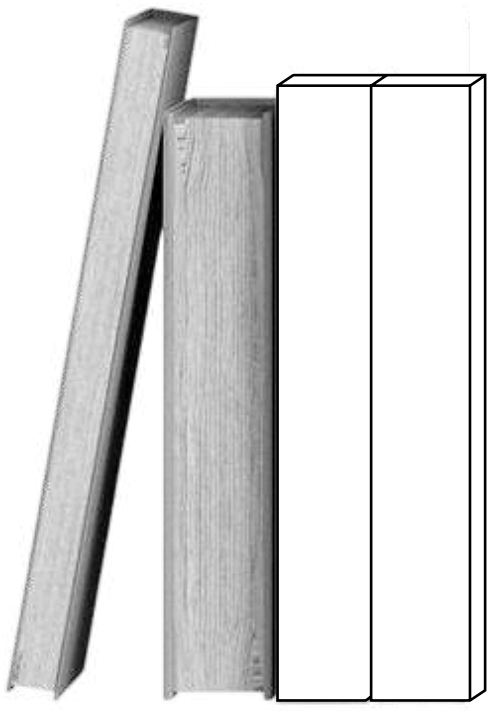


Figura 225. Figura plancha eléctrica para ropa.



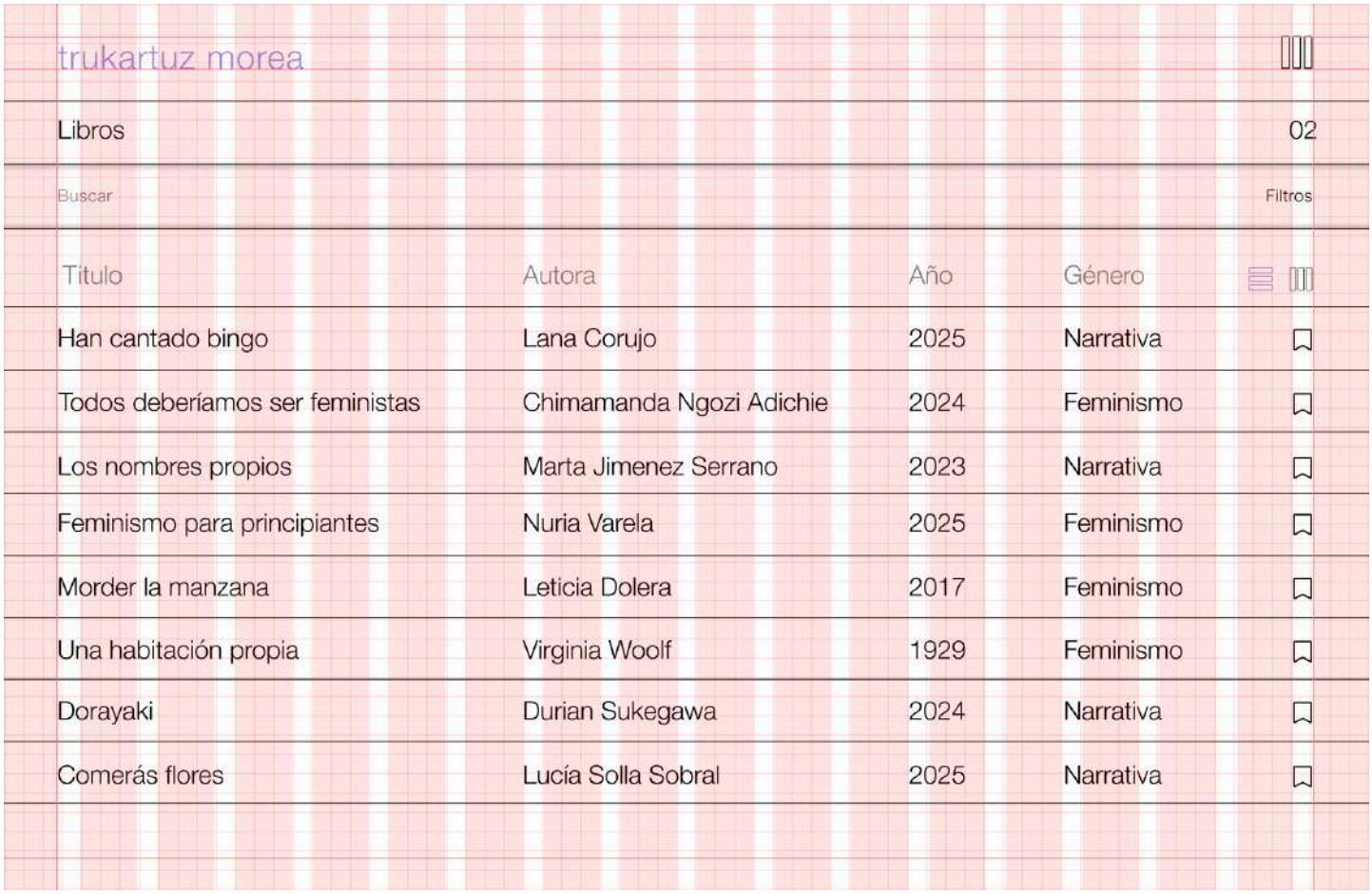
Figura 226. Mapa grafiado de Bilbao, Bizkaia.



Figura 227. Mapa grafiado de Bilbao, Bizkaia con puntos de intercambio.



Figura 228. Ejemplificación 1
del uso de retícula.



Coordinación visual

Para garantizar la coordinación total de todas las pantallas desarrolladas para la web de Trukartuz Morea, se ha trabajado con una retícula base común que estructura la composición. Esta permite organizar los contenidos de los diferentes apartados de manera ordenada y mantener una limpieza estética primordial con márgenes, espaciado, filas y columnas adecuados.

Asimismo, para complementar el orden visual estructurado por la retícula, se han distribuido todos los textos abanderados a la izquierda, y los elementos gráficos organizados a partir de una jerarquía que permite una mejor experiencia de usuario. De esta manera, se ha tratado de cuidar al detalle las proporciones, escalas y tamaños de texto para asegurar una lectura clara y una apariencia uniforme en todas las pantallas web.

Por otro lado, en los todos los soportes promocionales diseñados, se mantiene el nombre de la web arriba a la izquierda al mismo tiempo que se siguen los márgenes determinados, generando cordinación y relación entre todos ellos.

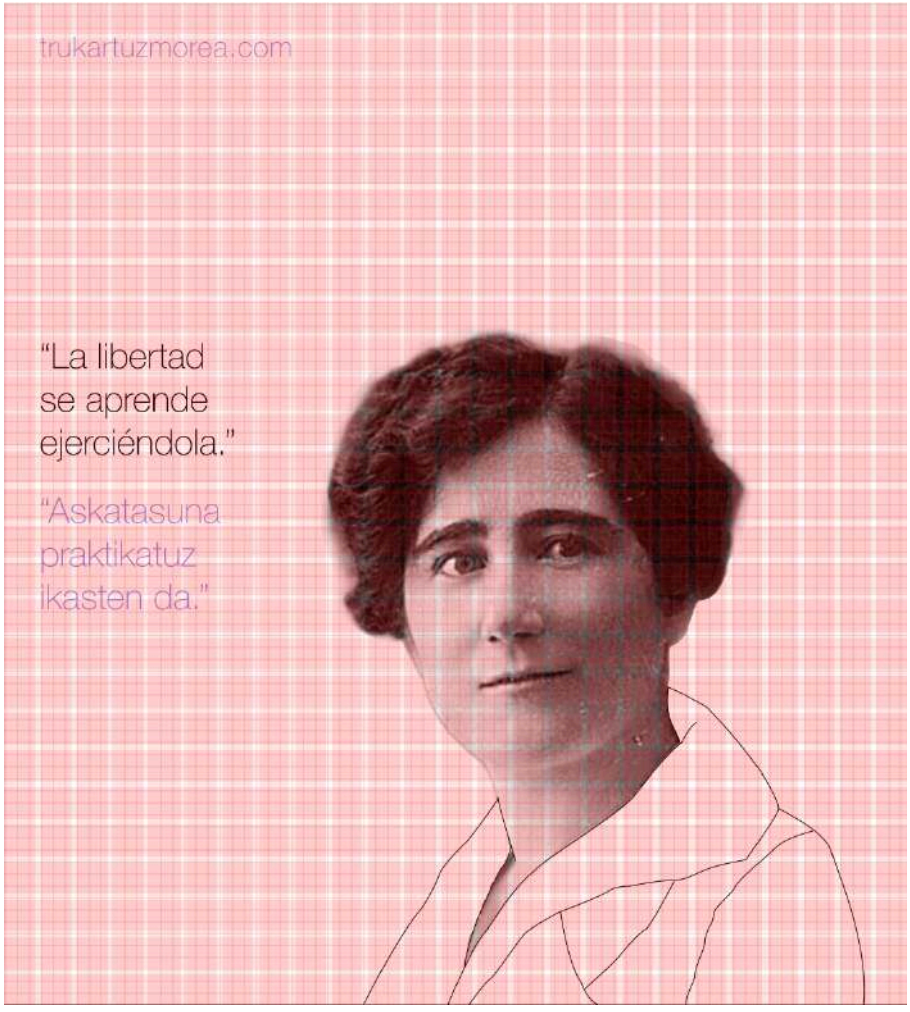
Figura 229. Ejemplificación 2
del uso de retícula.



Figura 230. Ejemplificación 3
del uso de retícula.



Figura 231. Ejemplificación 4
del uso de retícula.



Conclusiones

Los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto Trukartuz Morea muestran una respuesta directa a los objetivos planteados tanto a nivel general como específico.

El presente Trabajo Fin de Grado ha permitido la evolución del programa de innovación educativa TRUKARTUZ, transformándolo en Trukartuz Morea, una plataforma digital que trasciende el intercambio de libros para consolidarse como un espacio de visibilización y divulgación del movimiento feminista.

Se ha cumplido el objetivo primordial de reivindicar el rol del diseñador gráfico no solo como un creador de piezas estéticas, sino como un agente de cambio capaz de abordar problemáticas sociales. La plataforma utiliza el lenguaje visual para concienciar sobre la invisibilización histórica de las autoras, transformando un mensaje teórico en una herramienta funcional que combate la opresión sistemática hacia las mujeres. Asimismo, la propuesta se alinea de manera orgánica con la Agenda 2030, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de forma transversal. A través de su planteamiento, abarcando principalmente el fomento de la lectura y la justicia epistémica.

La transición de un soporte de aplicación móvil a uno web fue una decisión clave que permitió maximizar el valor gráfico y la interactividad del proyecto. El uso de herramientas de vanguardia como Figma facilitó un prototipado de alta fidelidad centrado en la experiencia de la usuaria y permitiendo flujos de navegación interactivos.

Se ha logrado también crear un lenguaje gráfico coherente basado en la limpieza visual, el uso estructural de la línea y la tipografía Helvetica Neue. Además, la combinación híbrida de fotografía en blanco y negro con trazos lineales y el uso simbólico del color morado dota a la web de una carga emocional y política que refuerza la identidad del movimiento feminista.

De igual manera, se puede decir que la ejecución autónoma de este Trabajo de Fin de Grado ha permitido acreditar la adquisición de competencias fundamentales del Grado en Creación y Diseño, tales como el compromiso social, pensamiento crítico y control técnico y metodológico.

El proceso de aprendizaje basado en proyectos (ABP) ha servido para enfrentar un reto real con un enfoque crítico, lógico y creativo. Trukartuz Morea demuestra que el diseño gráfico es una disciplina fundamental para construir una cultura igualitaria, sostenible y reflexiva, cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos generales y específicos planteados al inicio de este dosier.

Para terminar, esta propuesta se concibe desde un enfoque abierto, con un gran margen de crecimiento en distintas direcciones. Aunque el enfoque principal de este trabajo ha sido el desarrollo de la plataforma web y sus soportes promocionales, queda la puerta abierta a seguir investigando y diseñando nuevas líneas o aspectos adicionales en el futuro.

Bibliografía

Recursos bibliográficos

8Represent. (s. f.). Artists and Creators Portfolio. https://8represent.com/artists

Agencia Española de Protección de Datos. (2020). Guía sobre el uso de las cookies. https://www.aepd.es/es/documento/guia-cookies.pdf

Albaaa_v. (s. f.). Tfg [Tablero de Pinterest]. Pinterest. https://es.pinterest.com/albaaa_v/tfg/

Asociación de Diseñadores en Euskadi (EIDE). (2023). Guía de buenas prácticas en la contratación de servicios de diseño. https://eide.eus/

Ayuntamiento de Gijón. (s. f.). Programa de intercambio de libros de texto. https://www.gijon.es/es/programas/intercambio-de-libros-de-texto

Besenfelder, L. (s. f.). Lukas Besenfelder - Official Portfolio. https://lukasbesenfelder.de/

Biblioteca Rafael Azcona. (s. f.). Trueque y casetas de intercambio de libros en Logroño. https://bibliotecarafaelazcona.logrono.es/trueque-y-casetas-de-intercambio-de-libros

Bolsa de Libros. (s. f.). Bolsa de Libros - Intercambio de material de lectura. http://www.bolsadelibros.es/

BookCrossing España. (s. f.). BookCrossing España - Compartiendo libros con el mundo. https://www.bookcrossing.es/

BookCrossing. (s. f.). BookCrossing - Welcome to the World's Library. https://www.bookcrossing.com/

Cartonlab. (s. f.). Cómo hacer bookcrossing: Guía práctica para liberar tus libros. https://cartonlab.com/blog/como-hacer-bookcrossing/

Centro Comercial Thader. (s. f.). Intercambio de libros - Punto de encuentro cultural. https://www.thader.net/portfolio-item/intercambio-de-libros/

CIEG UNAM. (s. f.). Debate Feminista - Revista académica. https://debatefeminista.cieg.unam.mx/index.php/debate_feminista

Compagnie 3B. (s. f.). Compagnie 3B - Production et création artistique. https://compagnie3b.fr/

Creación Positiva. (s. f.). Creación Positiva - Derechos sexuales y prevención de violencias. https://www.creacionpositiva.org/

Design Everywhere. (s. f.). OEM Project Showcase. https://designeverywhere.co/work/oem

Digital Book Club. (s. f.). Digital Book Club - Concept website via Webflow. https://digital-bookclub.webflow.io/

Dostoevsky Embassy. (s. f.). Dostoevsky Embassy - Creative Literary Platform. https://dostoevsky-embacy.webflow.io/

EIDE - Asociación de Diseñadores de Euskadi. (2022). Guía de prácticas en la contratación de diseño. EIDE.

Fallmin Studio. (s. f.). Fallmin Studio - Portfolio de diseño y arte. https://fallmin.studio/

Feminist Research Association (FemRes). (s. f.). FemRes - Feminist Research Association Network. https://www.femres.org/en/

Feminist Wiki. (s. f.). Feminist Wiki - Open documentation for feminist theory. https://feministwiki.org/

Feminist.com. (s. f.). Feminist.com - Awareness, Education, Activism and Empowerment. https://feminist.com/

FeminoPraxis. (s. f.). FeminoPraxis - Revista digital de pensamiento feminista. https://feminopraxis.com/

Fondo Calala. (s. f.). Calala Fondo de Mujeres - Apoyo al movimiento feminista. https://calala.org/

Foro Feminista de Castilla y León. (s. f.). Foro Feminista de CyL - Espacio de debate y acción. https://www.forofeministacyl.org/

Fórum de Política Feminista. (s. f.). Fórum de Política Feminista - Organización estatal. https://forumpoliticafeminista.org/

Jefatura del Estado. (1996, 22 de abril). Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Boletín Oficial del Estado, (97). https://www.boe.es/eli/es/rdlg/1996/04/12/1

Jefatura del Estado. (2002, 12 de julio). Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico. Boletín Oficial del Estado, (166). https://www.boe.es/eli/es/l/2002/07/11/34

Jefatura del Estado. (2018, 6 de diciembre). Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Boletín Oficial del Estado, (294). https://www.boe.es/eli/es/lo/2018/12/05/3

Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura. (2019). Mujeres y lectura. Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Ministerio de Cultura y Deporte.

LatFem. (s. f.). LatFem - Periodismo feminista de América Latina. https://latfem.org/

Libro Libre. (s. f.). Libro Libre Red - Red de intercambio de cultura libre. https://librolibre.red/

Libroo. (s. f.). Libroo - Plataforma de intercambio y lectura. https://libroo.es/

Literaturhaus Magdeburg. (s. f.). Literaturhaus Magdeburg - Cultural Center and Museum. https://www.literaturhaus-magdeburg.de/

MicoBooks. (s. f.). MicoBooks - Compra y venta de libros de segunda mano. https://www.micobooks.com/

Mujeres en Red. (s. f.). Mujeres en Red - El periódico feminista. https://www.mujeresenred.net/

Mujeres Libres, Mujeres en Paz. (s. f.). Mujeres Libres, Mujeres en Paz - Organización social. https://mujereslibresmujeresenpaz.org/

Newland TV. (s. f.). Newland TV - Production and creative studio. https://newland.tv/

Nicholas Portfolio. (s. f.). Nicholas Personal Portfolio - Creative Webflow showcase. https://nicholas-9101a-20f26cae165acab5717771b5.webflow.io/

Pikara Magazine. (s. f.). Pikara Magazine - Periodismo con perspectiva feminista. https://www.pikaramagazine.com/

Plataforma Educativa de Feminismo América Latina (PEFAL). (s. f.). PEFAL - Red de educación popular feminista. https://pefal.org/

Pressman, R. S. (2010). Ingeniería del software: un enfoque práctico (7.ª ed.). McGraw-Hill.

Project Gutenberg. (s. f.). Project Gutenberg - Free eBooks. https://www.gutenberg.org/

Quiero Libros. (s. f.). Quiero Libros - Tu comunidad para compartir lectura. https://www.quierolibros.com/

Re-Read. (s. f.). Re-Read - Librería LowCost. https://www.re-read.com/

Red Española de Asociaciones de Diseño (READ). (2021). De la tarifa al presupuesto: Guía metodológica para profesionales del diseño gráfico y de comunicación. https://www.designread.es/

Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos). (2016). Diario Oficial de la Unión Europea, L 119, 1-88. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2016-80555

Rile Space. (s. f.). Rile Space - Bookshop and project space for publication and performance. https://www.rile.space/

Saltz, J. S., & Stanton, J. M. (2017). An introduction to data science. SAGE Publications.

School of Feminism. (s. f.). School of Feminism - Educación y herramientas feministas. https://www.schooloffeminism.org/

Sian Design. (s. f.). Sian Design Collections & Store. https://sian-design.com/collections/store

Smile Studio. (s. f.). Smile Studio - Creative Agency and Design Hub. https://www.smilestudio.studio/

Smith, A. (s. f.). A. Smith Creative Portfolio & Work. https://www.a-smith.co/

Space & Agency. (s. f.). Space and Agency - Architectural and design studio. https://www.spaceandagency.com/

Tao, O. (s. f.). Remnants Project Showcase - Oscar Tao Work. https://oscartao.com/work/remnants

Truequebook. (s. f.). Truequebook - Plataforma de intercambio de libros. https://truequebook.es/

Universidad del País Vasco (UPV/EHU). (s. f.). Guía Docente Trabajo Fin de Grado (TFG): Grado en Creación y Diseño. Facultad de Bellas Artes.

Universidad del País Vasco (UPV/EHU). (2024). Normativa para la elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Grado (TFG): Grado en Creación y Diseño. Facultad de Bellas Artes.

Universidad del País Vasco (UPV/EHU). (2025). Zeharkako Gaitasunen garatzea Diseinu Grafikoko Proiektuetan Oinarritutako Ikaskuntzaren bidez: TRUKARTUZ, diseño de un programa para la promoción de la lectura entre el alumnado de la UPV/EHU. Vicerrectorado de Grado e Innovación Educativa.

Untie Agency. (s. f.). Untie Agency - Creative representation and design. https://untieagency.com/

Volcánicas. (s. f.). Volcánicas - Periodismo feminista latinoamericano. https://volcanicas.com/

Wan, E. (s. f.). Eugene Wan Art & Visual Gallery. https://eugenewan.art/

Women in Urbanism. (s. f.). Women in Urbanism Aotearoa. https://www.womeninurbanism.co.nz/

Anexos

Marco legal

Para barajar la viabilidad de Trukartuz Morea en la comunidad universitaria, la plataforma digital se ha diseñado bajo el cumplimiento de las normativas de protección de datos y propiedad intelectual. Ante una posible implementación con registro de usuarios, la plataforma simulará el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos y de la Ley Orgánica 3/2018, limitando la recogida de datos a lo estrictamente necesario para la gestión técnica y la seguridad de los trueques. (Ley Orgánica 3/2018, 2018; Reglamento UE 2016/679, 2016)

Bajo estas bases legales, la interfaz incluiría un simulador de módulo de cookies, una casilla de verificación obligatoria en el registro y opciones de usuario para ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición. Asimismo, se plantea el acceso permanente y gratuito desde el pie de página web a los textos legales que regularían la iniciativa. (Ley 34/2002, 2002; Reglamento UE 2016/679, 2016)

Respecto al catálogo, biografías y la línea del tiempo, los contenidos se encuadrarían en la Ley de Propiedad Intelectual al plantearse con fines educativos y divulgativos. Las imágenes de base se asumen de dominio público, donde el tratamiento gráfico las dotaría de entidad como obra derivada. Además, las hipotéticas condiciones especificarían que la web actuaría solo como mediadora del trueque físico, sin vulnerar los derechos de explotación editorial (Real Decreto Legislativo 1/1996, 1996).

Presupuesto y viabilidad económica

El presente apartado tiene como finalidad cuantificar los costes económicos asociados al diseño, desarrollo, producción y puesta en marcha hipotética de la iniciativa de Trukartuz Morea. Esta ejemplificación de presupuesto se estructura según las fases metodológicas del proyecto ya establecidas.

El cálculo de la inversión en recursos humanos se establece sobre una base estimada de tarifas profesionales estándar del sector en el marco regional, fijando los honorarios de diseño y consultoría estratégica en 35 €/hora, y los de desarrollo e ingeniería web en 45 €/hora (EIDE, 2022).

Fase Analítica

Análisis de plataformas antecedentes, definición de objetivos, conceptualización de la idea y arquitectura de la información.

Dedicación estimada: 40 horas.

Total: 40 h × 35 €/h = 1.400,00 €

Fase Creativa

Conceptualización de ideas, desarrollo de mapa mental y cuadro semántico y análisis de referentes adecuados al proyecto.

Dedicación estimada: 50 horas.

Total: 50 h × 35 €/h = 1.750,00 €

Fase Ejecutiva

Planteamiento de las primeras ideas, correcciones y desarrollo de la plataforma digital. Dentro de este desarrollo, se comprende el diseño de los diversos elementos gráficos necesarios, imágenes creadas, apartados web, etc. Asimismo se incluye el diseño de soportes promocionales de gran formato y adaptación a dispositivo móvil.

Dedicación estimada: 180 horas.

Total: 180 h × 35 €/h = 6.300,00 €

Costes de licencias de software

A continuación, se detallan las herramientas digitales y los servicios de infraestructura necesarios para el desarrollo técnico del proyecto durante un ciclo de un año.

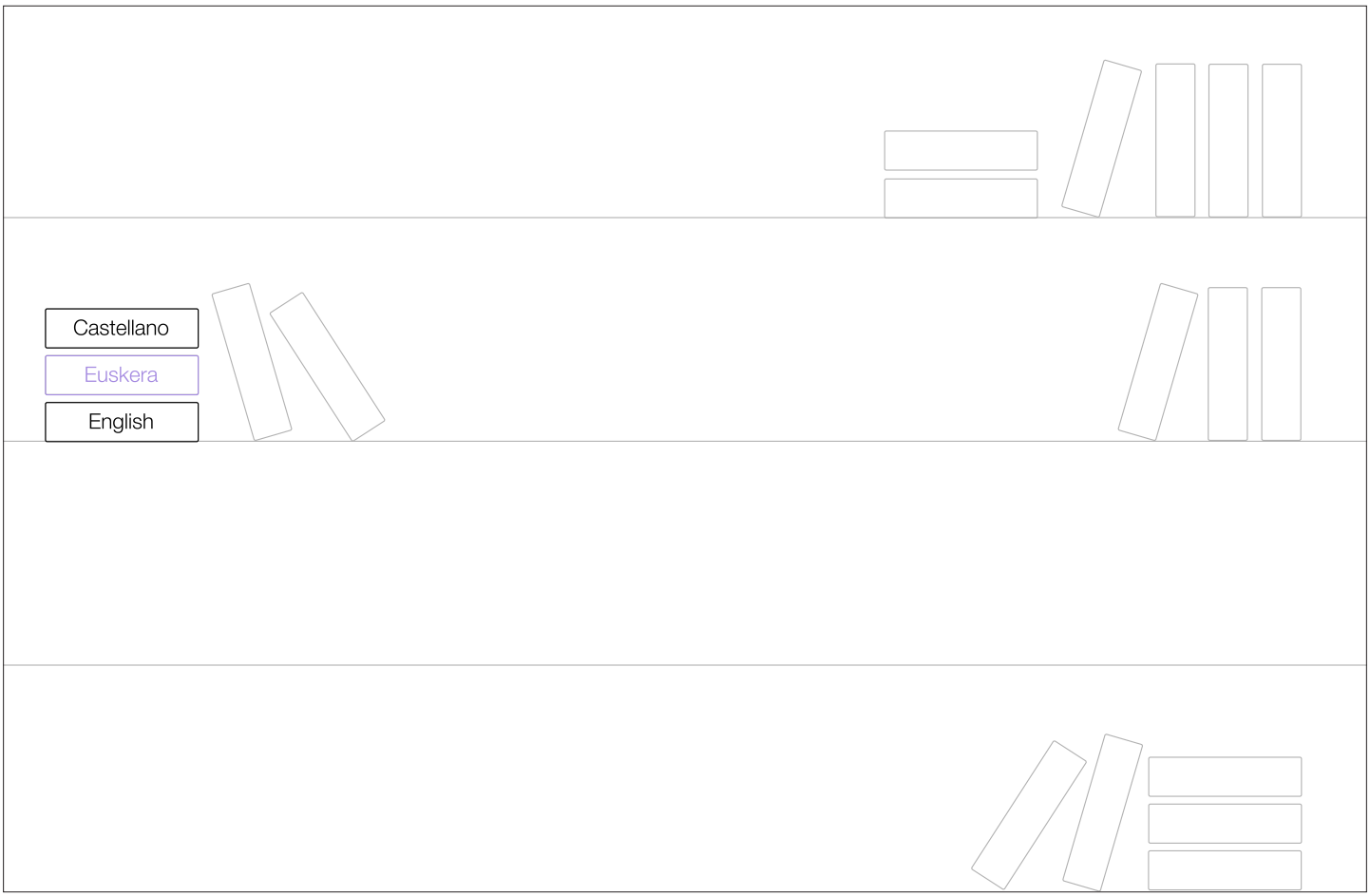
Herramienta	Coste anual
Figma Professional Entorno de trabajo colaborativo, prototipado avanzado e interacciones de la interfaz.	144,00 €
Adobe Creative Cloud Tratamiento fotográfico digital, edición vectorial y maquetación editorial del catálogo.	420,00 €
Hosting Web Alojamiento de la plataforma en la nube con discos SSD y soporte de tráfico de datos	180,00 €
Total	744,00 €

Costes de soportes físicos

Para materializar la vertiente analógica del proyecto y llevar a cabo las acciones de dinamización cultural en colaboración con el Servicio Editorial y EHUBiblioteka, se presupuesta la producción física y la impresión sostenible de las piezas diseñadas para los campus de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.

Soporte	Coste estimado
Cartelería de Difusión Impresión monocroma de alta definición para imágenes B&N con superposición de líneas funcionales.	650,00 €
Señalética de Puntos Físicos Vinilos poliméricos mate de alta resistencia para su fijación en las estructuras y marquesinas de los puntos de intercambio permanentes.	450,00 €
Papelería y merchandising Impresión de alta definición optimizando los costes mediante una producción local y controlada.	480,00 €
Total	1580,00 €

Prototipado final de alta fidelidad versión euskera



Este anexo presenta la versión de la plataforma Trukartuz Morea en su versión en euskera, dando cumplimiento a la naturaleza bilingüe del proyecto. La integración del euskera responde a los objetivos primordiales del proyecto de garantizar la accesibilidad y la representatividad cultural dentro de nuestro contexto social y académico.

Por ello, al comenzar la navegación por la plataforma, se propone a la usuaria elegir el idioma entre castellano, euskera e inglés, facilitando que la comunidad de lectoras pueda interactuar con el sistema en su lengua de preferencia.

A continuación se muestran las pantallas diseñadas para la plataforma web del proyecto Trukartuz Morea en su versión en euskera. (Figuras 232-262)

Zer da hau?

Liburuak

Egileak

Nire liburutegia

Zer da Trukartuz Morea?	01
Liburuen katalogoa	02
Egileak	03
Nire liburutegia	04
Truke-puntuen mapa	05
Jarduerak eta ekitaldiak	06
Emakume idazleak historian zehar	07
Estatistikak	08
Albisteak	09
Laguntza eskatu	10
Kontaktua	11

trukartuz morea

Zer da Trukartuz Morea? 01

Trukartuz EHUk (Euskal Herriko Unibertsitatea) bultzatutako programa bat da, irakurketa-ohitura sustatzen duena liburuen doako trukea erabiliz. Truke-puntu fisikoen bidez, pertsonek irakurketak parteka ditzakete, ekonomia zirkular jasangarri bati lagunduz.

Trukartuz Morea ekimen honen hedapen bat da, ikuspegi feministatik garatua eta mugimendu honen zabalkundera bideratua. Bere helburua emakumeek jasan duten eta oraindik jasaten duten diskriminazioaz sentsibilizatzea da, aldi berean irakurketaren bidez berdintasunaren aldeko hezkuntza sustatuz.

Nola funtzionatzen du plataformak? ⌄

Erregistratu behar dut? ⌄

Doakoa al da? ⌄

Zer motatako liburuak trukatu daitezke? ⌄

trukartuz morea

trukartuz morea

Zer da Trukartuz Morea? Nire liburutegia Emakume idazleak historian zehar Laguntza eskatu
Catálogo de libros Tuke-puntuen mapa Estatistikak Kontaktua
Egileak Jrduerak eta ekitaldiak Albisteak

Newsletter Harpidetu

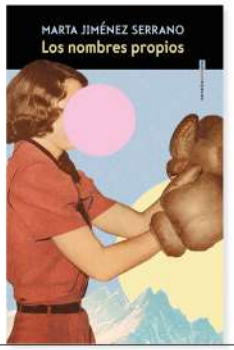
trukartuz morea

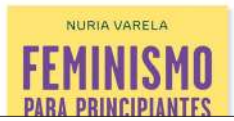
Liburuen katalogoa 02

Bilatu Filtros













trukartuz morea

Liburuen katalogoa 02

Bilatu Iragazkiak

Izenburua	Egilea	Urtea	Generoa
Han cantado bingo	Lana Corujo	2025	Narratiba
Todos deberíamos ser feministas	Chimamanda Ngozi Adichie	2024	Feminismo
Los nombres propios	Marta Jimenez Serrano	2023	Narratiba
Feminismo para principiantes	Nuria Varela	2025	Feminismo
Morder la manzana	Leticia Dolera	2017	Feminismo
Una habitación propia	Virginia Woolf	1929	Feminismo
Dorayaki	Durian Sukegawa	2024	Narratiba
Comerás flores	Lucía Solla Sobral	2025	Narratiba

trukartuz morea

Liburuen katalogoa 02

Bilatu Iragazkiak

Izena, abizena…









trukartuz morea

Liburuen katalogoa 02

Bilatu Iragazkiak

Urtea 1950 2026

Literatur generoa

Maitasuna	Best sellers	Euskaraz	Historia	Feminismo	Tragedia	Politika
Osasun mental	Beldurrezkoa	Suspensea	Narratiba	Biografía	Klasikoa	Komedia

Una habitación propia	Virginia Woolf	1929	Feminismo
Dorayaki	Durian Sukegawa	2024	Narrativa
Comerás flores	Lucía Solla Sobral	2025	Narrativa

trukartuz morea

Del amor y otras pasiones



Clara Campoamor

2019

Trukatu

Sinopsis

Generoa

Gizarte testuingurua

Hausnarketa feminista



Intercambiar

Sinopsis

Generoa

Gizarte testuingurua

Hausnarketa feminista

Campoamorrek egindako borroka juridikoa literaturara zabaldu zuen Del amor y otras pasiones lanak, hogeita hamarreko hamarkadako Espainian. Desberdintasun sakon baten testuinguruan, liburuko ekarpenek emakumearen bazterketa salatzen dute eremu publikoan eta lan-eremuan, eta dibortzioa edo lanbide-tituluen feminizazioa bezalako erreformak eskatzen dituzte. Halaber, erbestean idatzitako saiakeren bidez, egileak kultura demokratizatu zuen eta emakume idazleen genealogia bat eraiki zuen, irakurketa eta idazketa herritarren identitate eta duintasun propioaz jabetzeko tresna funtsezko bihurtuz.

Ondoren, obra hau zubi gisa ulertu da sufragismo historikoaren eta gaur egungo feminismoaren artean. Emakumeek mundu editorial eta instituzionalean parte hartu behar zutela defendatzeak Transizio garaitik aurrera ahaztutako egileak berreskuratu zituzten idazle eta ikertzaileak inspiratu zituen, eta berdintasun juridikoa Konstituzioan finkatzen lagundu zuen. Gaur egun, liburu hau genero ikasketetan funtsezko erreferentea da emakumeen lidergoarekiko erresistentziak aztertzeko, eta idazketa testigantza gizartean dauden aurreiritziei aurre egiteko eta kontakizun historikoa norberaren esku hartzeko tresna gisa sendotzen du.

trukartuz morea

Egileak 03

Bilatu Iragazkiak



Clara Campoamor
(1888 - 1972)

Gehiago irakurri ›



Concha Méndez
(1898 - 1986)

trukartuz morea

Egileak



Clara Campoamor
(1888 - 1972)

Nor zen? ⌄

Lanak ⌄

Literatura estiloa ⌄

Testuinguru historiko eta soziala ⌄

trukartuz morea

Nire liburutegia 04

Saioa hasi Erregistratu

Izena

Abizenak

Erabiltzaile-izena

Postaz

Pasahitza Erregistratu

trukartuz morea

Nire liburutegia 04

Saioa hasi Erregistratu

Postaz / Erabiltzaile-izena

Pasahitza Saioa hasi

trukartuz morea

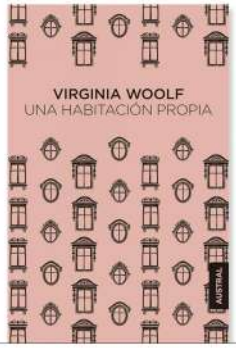
Nire liburutegia 04

Profila

Gordetakoak









Azken jarduera



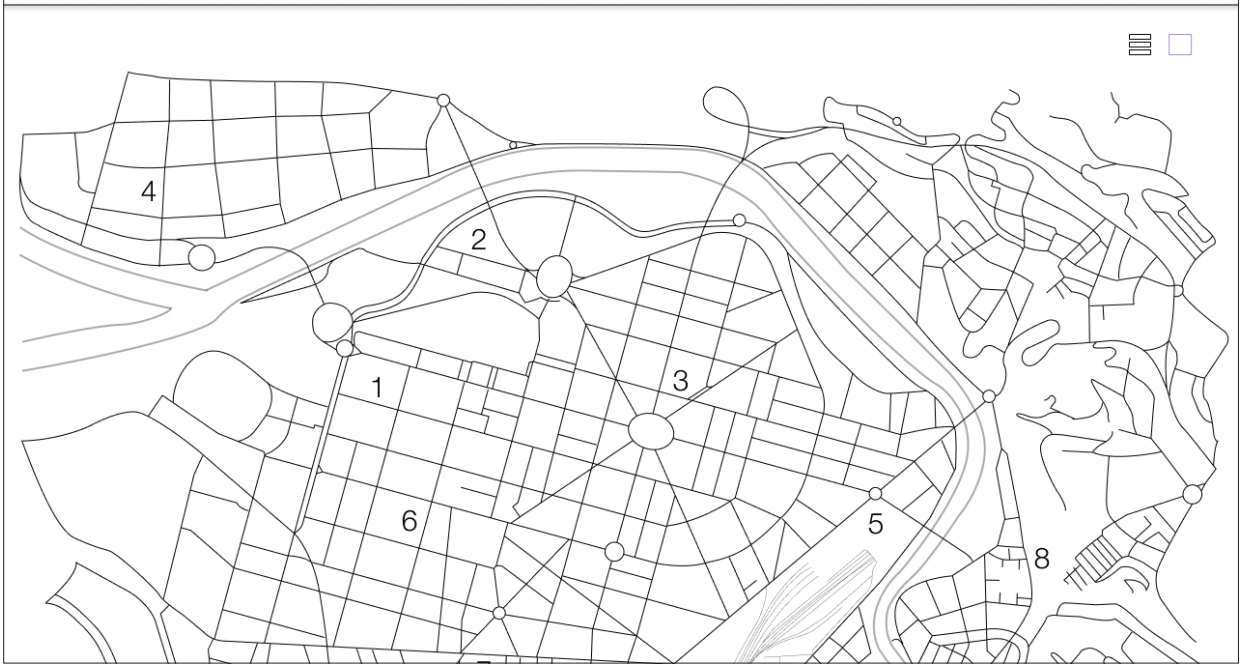
trukartuz morea

Nire liburutegia 04

Izena	Alba
Abizenak	Villafranca Ramos
Erabiltzaile-izena	albaaa.v_
Postaz	avillafranca004@ikasle.ehu.eus
Pasahitza	*********

Editatu

Truke-puntuen mapa 05



trukartuz morea

Truke-puntuen mapa 05



trukartuz morea

Truke-puntuen mapa 05

	Norabidea	Liburu eskuragarriak
1	Urkixo Zumarakalea	24
2	Plaza Euskadi	17
3	Paza Moyua	9
4	Urkixo Zumarakalea	20
5	Plaza Nueva	14
6	Plaza Indautxu	13
7	Eskurtze Kalea	5
8	Plaza Unamuno	11

trukartuz morea

Truke-puntuen mapa 05

Nº	Norabidea	Liburu eskuragarriak	
1	Urkixo Zumarakalea	24	
2	Plaza Euskadi	17	
3	Paza Moyua	9	
4	Urkixo Zumarakalea	20	
5	Plaza Nueva	14	
6	Plaza Indautxu	13	
7	Eskurtze Kalea	5	Cómo llegar →
8	Plaza Unamuno	11	

08/03/2026
16:30 - 18:30
Azkuna Zentroa



8M urte osoan.

Egun osoan zehar jarduerak: mahai-inguruak, tailerrak, performanceak eta topaguneak.

Gehiago irakurri ›

04/04/2026
17:00 - 18:00
Barrainkuako
Udal Zentroa



Idazketa tailerra: “Guretik kontatzea”

Adierazpen eta aldarrikapen tresna gisa idazketa aztertzeko tailer bat.

Gehiago irakurri ›

trukartuz morea

Jrduerak eta ekitaldiak 06

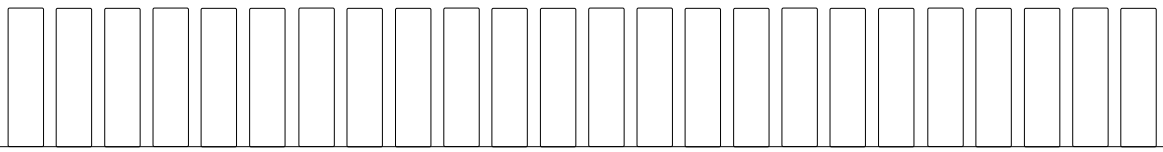
2026 maiatza

				1	2	3
4	5	6 Egunerokoan matxismoa detektatzea	7	8 Encuentros con autoras emergentes Bingo literario feminista	9	10
11	12 Klasikoak feminismoaren ikuspegitik berrinterpretatuta	13	14 Ahaztutako egileen irakurketa-kluba	15	16	17
18	19	20 Poesia eta norberaren testuen mikro irekia	21	22	23 Idazketa autobiografikoa eta memoria	24

trukartuz morea

Emakume idazleak historian zehar 07

Literaturaren historian zehar, emakumeek hito handiak lortu dituzte, feminismoaren bidea markatu dituztenak. Lerro kronologiko honek horietako batzuk berreskuratzen ditu, baita beren garaiko arauei aurre eginez hitza eskuratzeko eskubidea lortu zuten erreferente literarioak ere.

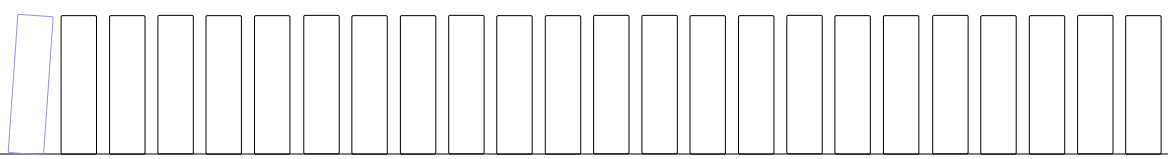


trukartuz morea

Emakume idazleak historian zehar 07

Literaturaren historian zehar, emakumeek hito handiak lortu dituzte, feminismoaren bidea markatu dituztenak. Lerro kronologiko honek horietako batzuk berreskuratzen ditu, baita beren garaiko arauei aurre eginez hitza eskuratzeko eskubidea lortu zuten erreferente literarioak ere.

2300 a.C.



Enheduanna, Mesopotamiako printzesa eta apaiz nagusia, Inanna jainkosari eskainitako himno erlijioso batzuk idatzi eta sinatzen ditu. Harekin sortzen da literaturaren “egiletza” kontzeptua, erakutsiz hitz idatziaren jatorriak emakume-izena duela.

04/05/2026
17:00 - 18:00
Centro
Municipal
Barrainkua



Idazketa tailerra: “Guretik kontatzea”

Adierazpen eta aldarrikapen tresna gisa idazketa aztertzeko tailer bat.

Idazketa tailerra “Gure buruetatik kontatzea” espazio sortzaile bat proposatzen du, non idazketa adierazpen pertsonal eta kolektiborako tresna gisa ulertzen den. Jarduera genero ikuspegitik norberaren ahotsa esploratzera bideratuta dago, parte-hartzaileen esperientziei eta bizipenei balioa emanez.

Idazketa gidatuko dinamika ezberdinen bidez, tailerrak gonbidatzen du kontakizunak nola eraikitzen diren eta zein ahots izan diren historikoki ikusezinak izan diren hausnartzera. Helburua da diskurtso nagusiekiko begirada kritikoa sustatzea eta narratzeko modu berriak bultzatzea.

Saioan zehar, parte-hartzaileek idazketa librea, memoria eta sorkuntza literarioa uztartzen dituzten ariketa praktikoekin esperimentatu ahal izango dute. Epaiketarik gabeko espazio segurua da, ideiak partekatzeko eta sormena garatzeko.

Jarduera Barrainkuako Udal Zentroan izango da eta idazketa ahalduntze eta eraldaketa sozialerako tresna gisa

Espainian generoaren araberako irakurketaren proportzioa Gehiago irakurri ›

Emakumeak
Gizonak

Irakurtzeko denbora faltagatik gehiago ez irakurtzea aipatzen duten pertsonak. Gehiago irakurri ›

Emakumeak
Gizonak

Argitaratutako liburuen ehunekoa… Gehiago irakurri ›

Egile e
Egile g

Bigarren hezkuntzako testu-liburuetan emakumezko erreferenteen presentzia osoa. Gehiago irakurri ›

trukartuz morea

Albisteak 09

Literatura berdintasunean hezteko tresna gisa: ekimen feministetan interesa handitzen ari da.

2026 martxoa Gehiago irakurri ›

Trukartuz Moreak bere katalogoa zabaltzen du aniztasunari eta generoari buruzko irakurketa berriekin.

2026 otsaila Gehiago irakurri ›

Nola hitz egin feminismoaz nerabeekin: hezkuntza emozionaletik abiatutako gakoak.

2026 martxoa Gehiago irakurri ›

5 liburu feminismoa haurtzaroan sartzeko.

2024 urtarrila Gehiago irakurri ›

Eusko Jaurlaritzak irakurketa feministako programa pilotu bat abiarazten du institututan.

2025 iraila Gehiago irakurri ›

El papel de las bibliotecas en la transformación social.

2025 apirila Gehiago irakurri ›

2.000 pertsonak baino gehiagok parte hartzen dute Bilbon

Ikerketa batek agerian uzten du emakume egileen presentzia

Liburutegi publikoek literatura feministako atalak zabaltzen

trukartuz morea

Albisteak 09

Literatura berdintasunean hezteko tresna gisa: ekimen feministetan interesa handitzen ari da.

2026 martxoa Gehiago irakurri ›

Trukartuz Morea amplía su catálogo con nuevas lecturas sobre diversidad y género.

Febrero 2026 leer más ›

Cómo hablar de feminismo con adolescentes: claves desde la educación emocional.

Marzo 2026 leer más ›

5 libros para introducir el feminismo en la infancia.

Enero 2024 leer más ›

El Gobierno Vasco lanza un programa piloto de lectura feminista en institutos.

Septiembre 2025 leer más ›

El papel de las bibliotecas en la transformación social.

Abril 2025 leer más ›

Más de 2.000 personas participan en las jornadas sobre

Un estudio revela la baja presencia de autoras en los

Bibliotecas públicas amplían sus secciones de literatura feminista

016 zerbitzua

24 ordu
Astean 7 egun
53 hizkuntza
Doakoa
Anonimoa
Konfidentziala

Astelehenetik igandera:
8:00 - 22:00 legezko aholkularitza
Espezializatuko zerbitzua
Aholkularitza eta arreta psikosozialeko
Zerbitzua

Larrialdi batean deitu 112ra.

WhatsApp	600 000 016
Postaz	016-online@igualdad.gob.es
Online txata	violenciagenero.igualdad.gob.es

Postaz info.trukartuz@ehu.eus

Proiektuaren koordinatzailea Leire Fernández Iñurritegui
leire.fernandez@ehu.eus

Parte hartzen duen irakasle taldea Leire Lekuona Elizondo
Eduardo Herrera Fernández
Gema Ortega Solaguren
Elisabete Alberdi Celaya

Newsletter Suscribirse

Pribatutasun politika

Lege-oharra


EHU
Euskal Herriko Unibertsitatea
Université du Pays Basque