

Plan Docente de la Unidad Formativa online de Kontsumobide

**TUS DERECHOS: VIVE, COMPRA, DISFRUTA.
¿TE ATREVES?**

Una propuesta de formación para el alumnado de Grado de la UPV/EHU

- Duración de la formación: 7 semanas
- Dedicación: 50 horas (convalidable por 2 ECTS)
- Idioma del curso: castellano y euskera
- Equipo docente: Centros de formación de Kontsumobide

TUS DERECHOS: VIVE, COMPRA, DISFRUTA. ¿TE ATREVES?

1. Presentación

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo es un organismo autónomo, adscrito al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, cuyos objetivos son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del gobierno en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

Uno de los principales objetivos de Kontsumobide es impulsar el conocimiento de las personas consumidoras a través de la formación y la información; preparar a la ciudadanía para un consumo seguro, sostenible y responsable.

Es por ello, que desde Kontsumobide queremos dar las pautas y los conocimientos necesarios para orientaros, formaros e informaros sobre vuestros derechos y la forma de ejercerlos.

El presente curso presenta varias temáticas, todas ellas muy ligadas a situaciones y problemáticas cotidianas que experimentan las personas jóvenes. El curso se desarrollará de manera online, con una primera sesión de presentación, y con una temática por semana. Además, contará con tutorización por parte de Kontsumobide, durante todo el periodo de desarrollo del curso y para todos aquellas dudas o consultas que se quieran realizar por parte del alumnado participante.

Cada uno de los temas constará de una parte teórica, otra práctica o de exploración, además de un test donde poder valorar la aplicación de lo aprendido.

Las temáticas son las siguientes:

1. Lo que Kontsumobide puede hacer por ti. ¡Novedades!
2. En el ocio y el tiempo libre. ¡No te la juegues!
3. Tus derechos, en cada decisión. Compras online
4. ¿Nos vamos de viaje?
5. Los transportes. Qué hacer en diferentes situaciones
6. Las nuevas formas de pago. ¿Cuáles son más seguras?
7. Consumo social y ecológico. Nuevo rumbo.

Este curso está dirigido a aquellos estudiantes de cualquiera de los grados ofertados en la UPV.

2. Competencias

Al finalizar este curso, se espera que las personas participantes **seáis capaces de:**

1. Saber defender vuestros derechos en materia de consumo, así como conocer vuestros deberes.
2. Mostrar una actitud crítica sobre los modelos de consumo actuales y una perspectiva transformadora de cara a un futuro.
3. Mostrar un pensamiento crítico a la vez que se promueve una forma de actuar autónoma y responsable en lo que al consumo se refiere.

3. Objetivos

El curso está diseñado para que, quienes lo superéis, alcancéis los siguientes **objetivos de aprendizaje:**

1. Conocer las instituciones que velan por nuestros derechos y los mecanismos para reclamar ante un conflicto de consumo.
2. Disponer de información suficiente para prevenir y resolver los conflictos de consumo que puedan surgir en los distintos ámbitos de consumo.
3. Propiciar un espacio de reflexión acerca del consumo que hacemos de productos y servicios.
4. Comprender la importancia de nuestros actos de consumo, así como las implicaciones que tiene a nivel personal, social y medioambiental.

4. Contenidos

Los contenidos del curso se estructuran en 7 módulos temáticos y se distribuyen de la siguiente forma:

RETO 1: Lo que Kontsumobide puede hacer por ti. ¡Novedades!

- Qué es Kontsumobide y qué servicios ofrece

- Derechos y deberes de las personas consumidoras y usuarias
- Mecanismos e instituciones para reclamar conflictos de consumo
- Nuevo Estatuto vasco de las Personas Consumidoras y Usuarias

RETO 2: El ocio y el tiempo libre. ¡No te la juegues!

- Fiestas y festivales. Qué tener en cuenta
- Bares y restaurantes. Qué pueden y que no pueden cobrarte
- El *gambling*. Precauciones y reglas de juego
- Videojuegos en línea
- Acceso a las plataformas y servicios de ocio desde cualquier país de la UE

RETO 3: Tus derechos, en cada decisión. Compras online.

- Tipos de plataformas de compra venta. Productos nuevos y de segunda mano
- Aspectos a tener en cuenta: Antes, durante y después de la compra
- Vías de reclamación para compras dentro de la UE y fuera de la UE

RETO 4: ¿Nos vamos de viaje?

- Tipos de viajes: Combinados, vinculados...
- Seguros de viaje. Coberturas contratadas.
- Aspectos a tener en cuenta dentro de la U.E.
- Viajes a otros continentes
- ¿Dónde reclamar en caso de...?

RETO 5: Los transportes. Que hacer en diferentes situaciones

- Los derechos en los distintos medios de transporte:
 - Tren
 - Bus
 - Avión
 - Barco
 - Alquiler de coches
- Cómo actuar ante situaciones indeseadas

RETO 6: Las nuevas formas de pago. ¿Cuáles son más seguras?

- Canales de pago convencionales y canales 2.0.
- Sistemas de pago: diferido, inmediato y pre-pago
- Las criptomonedas
- Pagos en el extranjero o con moneda extranjera

- ¿Y ahora qué hago? Vías de reclamación de conflictos con la banca

RETO 7: Consumo social y ecológico. Nuevo rumbo

- ¿En qué mundo vivimos?
- Economía circular: Cómo hacer que las cosas duren más
- Alternativas al consumo convencional
- ¿Conoces estos símbolos? Compra verde

5. Metodología de trabajo

El curso está dirigido a toda la comunidad universitaria de la UPV/EHU, por lo que los contenidos están planteados para poder realizarse de manera online, y al ritmo que cada asistente decida, dentro de la semana en la que se trabajará cada temática.

El curso comenzará con una sesión sincrónica de una hora de duración en la que se presentarán las características del mismo, la metodología y el plan de trabajo.

A partir de esa presentación, todos los materiales estarán alojados en la plataforma eGelapi y a través de ella podrán acceder a los contenidos de los módulos. Todos los retos contienen un PDF navegable a través del cual acceder a los materiales audiovisuales, artículos de lectura, materiales Web y dinámicas a completar.

Una vez terminada la parte expositiva y práctica, todos los retos finalizarán con una actividad con un caso práctico en el que poner en práctica lo aprendido. Esta actividad deberá completarse en todos los módulos, y será enviada a Kontsumobide para su corrección, salvo los casos en formato test, que serán autoevaluables.

Además, se dispondrá de un servicio de tutoría online y/o telefónica en el que solventar la dudas que vayan surgiendo o consultas que se quieran realizar. Esta tutoría estará disponible todos los miércoles en horario de 9:00 a 14:00 mientras el curso esté vigente.

El curso se dará por superado siempre que se hayan entregado todos los casos prácticos al finalizar el curso.

6. Plan de trabajo

El plan de trabajo se establece en torno a los 7 módulos temáticos.

El tiempo establecido para cada tema es de una semana, y siempre tendrá un comienzo con la parte teórica, para después completar conocimientos con actividades, y terminar con la tarea asignada.

Los módulos no están interrelacionados entre sí, pero de cara a facilitar las tutorías, estará determinada la semana que se debe trabajar cada temática.

Adicionalmente, se propone la realización de varias tareas que son obligatorias y servirán para realizar una autoevaluación y evaluación continua de las personas participantes.

Una vez finalizado cada reto, el alumnado dispondrá de un cuaderno de bitácora donde recoger los aspectos más importantes de lo aprendido, así como una perspectiva de aplicación en sus hábitos diarios.

A continuación, se presenta de manera esquemática el plan de trabajo para cada módulo.

RETO 1: Lo que Kontsumobide puede hacer por ti.

- 1.1. Exposición teórica
- 1.2. Videos y material multimedia
- 1.3. Lectura: Estatuto de las Personas Consumidoras
- 1.4. Caso práctico: Situación real. ¿Qué pasos darías?
- 1.5. Cuaderno de bitácora

RETO 2: El ocio y el tiempo libre. ¡No te la juegues!

- 2.1. Exposición teórica
- 2.2. Material multimedia
- 2.3. Enlaces Web
- 2.4. Test autoevaluación
- 2.5. Cuaderno de bitácora

RETO 3: ¿Compras online? Ten cuidado.

- 3.1. Exposición teórica
- 3.2. Actividad antes durante y después
- 3.3. Material complementario
- 3.4. Caso práctico: análisis de un establecimiento
- 3.5. Cuaderno de bitácora

RETO 4: ¿Nos vamos de viaje?

- 4.1. Exposición teórica
- 4.2. Material multimedia y enlaces Web
- 4.3. Caso práctico: Montando nuestro viaje
- 4.4. Cuaderno de bitácora

RETO 5: Los transportes. Que hacer en diferentes situaciones

- 5.1. Dinámica introductoria
- 5.2. Exposición teórica
- 5.3. Material multimedia
- 5.4. Actividad de repaso
- 5.5. Casos prácticos: y si te pasa ... ¿Qué harías?
- 5.6. Cuaderno de bitácora

RETO 6: Las nuevas formas de pago. ¿Cuáles son más seguras?

- 6.1. Exposición teórica
- 6.2. Dinámica nuevas formas de pago
- 6.3. Enlaces Web y material multimedia
- 6.4. Test autoevaluación
- 6.5. Cuaderno de bitácora

RETO 7: Consumo social y ecológico. Nuevo rumbo

- 7.1. Video introductorio
- 7.2. Exposición reflexiva
- 7.3. Dinámica sello compra verde
- 7.4. Caso práctico: alternativas al consumo convencional
- 7.5. Cuaderno de bitácora

7. Evaluación y certificación

Las tareas contenidas en cada reto están encaminadas a medir los conocimientos adquiridos y medir el desempeño de dichos conocimientos en su vida diaria.

Para superar el curso y recibir la acreditación correspondiente, será necesario:

- Realizar el 90% de las tareas planteadas en cada uno de los módulos, tanto la parte teórica como la práctica.
- Superar el 80% de los casos prácticos y los test de los retos planteados.

El alumnado de Grado que supere el curso podrá solicitar la convalidación de 2 créditos ECTS de tipo optativo.

En virtud del artículo 11.4 de la Normativa sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado, publicada mediante Resolución de 21 de mayo de 2012 del Vicerrector de Ordenación Académica, (BOPV nº 119 de 19 de junio de 2012) es posible amortizar **créditos optativos** por actividades culturales formativas (cursos, seminarios, congresos, etc.) organizadas por los diferentes Vicerrectorados de la Universidad. Para ello, deberá el certificado expedido tras superar este curso, en la Secretaría del Centro en el que estén matriculados en los plazos señalados al efecto. Tras la realización de los trámites pertinentes y el abono de los precios públicos correspondientes, estos créditos sean incorporados a sus expedientes.

8. Calendario

En la siguiente tabla se detalla el tiempo de dedicación estimado para cada módulo.

Actividad	Tiempo estimado	Fecha inicio	Fecha fin
Presentación del curso. Online y emisión en directo	1h	2/11/2026	2/11/2026
RETO 1	6h	2/11/2026	8/11/2026
RETO 2	6h	9/11/2026	15/11/2026
RETO 3	6h	16/11/2026	22/11/2026
RETO 4	6h	23/11/2026	29/11/2026
RETO 5	6h	30/11/2026	6/12/2026
RETO 6	6h	7/12/2026	13/12/2026
RETO 7	6h	14/11/2026	20/12/2026
Cuaderno de bitácora	7h	2/11/2026	20/12/2026