



# Sembrando voces y resistencias en el marco colaborativo entre los movimientos sociales y la universidad

LAS RADIOS Y PODCAST COMUNITARIOS COMO  
HERRAMIENTA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

**PROYECTO IMPULSADO POR**  
Facultad de Educación de UPV/EHU y Emaús Gizarte Fundazioa

**AUTORÍA**  
Alonso, Israel  
Del Amo, Ion Andoni  
Eiguren, Amaia  
Gezuraga, Monike (Co-coordinadora)  
Gómez, Gorka  
Lopategui, Nagore (Co-coordinadora)  
Relloso, Lorena  
Vivanco, Alain

**GRUPO MOTOR**  
Alharaca Radio Feminista  
Altavoces y otras voces (Gorabide)  
Candela Radio  
Ganbara Gizarte Irratia (Emaús Gizarte Fundazioa)  
Locura Feliz (Bizitegi)  
ODS Irratia (UPV/EHU)

**CON EL APOYO DE**



# Sembrando voces y resistencias en el marco colaborativo entre los movimientos sociales y la universidad

LAS RADIOS Y PODCAST COMUNITARIOS COMO HERRAMIENTA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL



Nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas, colectivos y entidades que han hecho posible este proyecto. Que esta experiencia continúe expandiendo horizontes, fomentando la participación y sumando cada vez más agentes comprometidos con la comunicación social.



SISTEMATIZACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE RADIOS Y PODCASTS COMUNITARIOS DE BIZKAIA

La mañana del 7 de noviembre de 2024, la Facultad de Educación de Bilbao de la UPV/EHU fue el escenario del encuentro Sembrando Voces y Resistencias. Este proyecto, respaldado por la convocatoria ‘Movimientos Sociales (2024)’ de la Dirección EHUGune - Compromiso e Impacto Social, tiene como objetivo promover el encuentro y el intercambio de experiencias, desafíos y aprendizajes en torno a la comunicación comunitaria en contextos diversos.

Este encuentro representó un primer paso, una apuesta inicial por construir redes y conocernos, con la visión de ampliar horizontes y fortalecer la participación, incorporando nuevas experiencias de comunicación comunitaria provenientes de diferentes barrios, territorios y latitudes.

Sembrando Voces y Resistencias es el resultado de una decidida apuesta por los procesos participativos y la construcción colectiva del proyecto. Este enfoque se concretó en un trabajo colaborativo previo que integró comunicaciones, organización y logística. Además, se conformó un grupo motor integrado por diversas radios y podcasts comunitarios, que, a través de sesiones de intercambio, aportaron ideas clave para dar forma al co-diseño del evento.

Por último, cabe destacar que este proceso ha incluido un trabajo de mapeo orientado a la elaboración de una cartografía de radios y podcasts comunitarios en Bizkaia. Este recurso, que compartimos al final del documento, busca visibilizar y poner en valor la amplia diversidad de agentes y experiencias que impulsan una comunicación alternativa y transformadora en distintos barrios y territorios. Esperamos que muchas más experiencias de radios y podcasts comunitarios se sumen a esta iniciativa.

Presentamos a continuación las principales reflexiones y sentimientos compartidos en torno a los desafíos y aprendizajes clave a partir de las experiencias, trayectorias y conocimiento situado de Alharaca Radio Feminista, Altavoces y otras voces (Gorabide), Candela Radio, Ganbara Gizarte Irratia (Emaús Gizarte Fundazioa), Locura Feliz (Bizitegi), ODS Irratia (UPV/EHU).



1. RETOS IDENTIFICADOS

1.1. HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTO TÉCNICO

- El limitado acceso a herramientas tecnológicas, el desconocimiento técnico y el miedo al fracaso son barreras se superan con talleres formativos diseñados para construir confianza y habilidades técnicas, creando un entorno de acompañamiento seguro y accesible.



“Nuestra experiencia empezó en un pequeño txoko, en la ganbara del centro residencial de Emaús en Gamiz, de ahí el origen de nuestro nombre. Ninguna de nosotras tenía conocimientos previos sobre radios comunitarias. Todo lo hemos aprendido de manera autodidacta, escuchando otras radios y podcast y tirando para adelante con los pocos recursos que vamos consiguiendo. Comenzamos en el 2020 con apenas dos micrófonos y una pequeña mesa de sonido... y, a día de hoy, hemos creado cerca de 60 podcast.”

**(Ganbara Gizarte Irratia - Emaús Gizarte Fundazioa)**



“ODS Irratia comenzó hace 3 ó 4 años. Sin conocimientos técnicos. Conseguimos algunos micrófonos y empezamos a crear un espacio comunitario en la universidad. Se han unido los 3 campus, alumnado y profesorado de diferentes facultades. Queremos sacar el conocimiento fuera de las aulas.”

**(ODS Irratia UPV/EHU)**



“Me preocupa la baja calidad de muchas radios comunitarias y creo que es esencial que nos formemos adecuadamente para crear programas de radio o podcasts de calidad. Es crucial definir si estamos haciendo radio o podcast, ya que el enfoque, los ritmos y los contenidos varían. Debemos asegurarnos de que los contenidos para la radio sean realmente radiofónicos, ya que las personas prestan atención sólo durante dos minutos y medio. Por eso, debemos pensar en las dinámicas que harán nuestros contenidos atractivos, ya que los oyentes sólo reciben información a través de la voz. Si los contenidos deben ser comunicacionales, deben cumplir con ciertas características.”

**(Candela Radio)**

1.2. PARTICIPACIÓN

- Motivar la participación activa es un desafío compartido, especialmente en personas y colectivos que han sido históricamente excluidos.



“En Ganbara Gizarte Irratia enfrentamos nuestros propios retos, siendo el principal lograr una mayor participación de las personas involucradas. Más que el contenido o los soportes técnicos, lo que más nos cuesta es implicar a nuestra gente, incluyendo a nuestra propia entidad.”

**(Ganbara Gizarte Irratia - Emaús Gizarte Fundazioa)**



“La apuesta de Alharaca es escuchar las voces de las mujeres y disidencias de género. Comenzamos sin grandes conocimientos técnicos. Nos dimos cuenta de que en verdad había muchas personas, sobre todo mujeres y disidencias de género, que querían hablar. Así que, comenzamos generando espacios íntimos para hablar. Y fue a partir de esos encuentros, de esos diálogos y esas voces diversas que comenzamos a crear los primeros podcasts.”

**(Alharaca Radio Feminista)**



- Buscar dinámicas que aporten solidez a la participación por parte de la comunidad en el proyecto.



“Fomentar una participación activa que no dependa de un equipo de intervención social-profesional y que permita a las personas participantes tener un rol más activo en el proceso. Por ello, estamos generando dinámicas de formación e intercambio de roles que nos permitan a todas las personas participar desde diferentes perspectivas. Crear una reflexión sobre la incidencia de las entidades sociales en los espacios comunitarios ya que estos se ven condicionados, inclinando la participación activa hacia las organizaciones que participan con profesionales.”

**(Locura Feliz - Bizitegi)**

1.3. SOSTENIBILIDAD

- La financiación es un obstáculo recurrente en las experiencias de radios/ podcast comunitarios, ya que los fondos públicos suelen destinarse a radios comerciales o estatales que no incluyen a la comunidad.



*“Desde la radio pública debería implementarse una estrategia clara que garantice la participación de todas y todos, ya que se financia con dinero público y, por tanto, nos pertenece a toda la ciudadanía. Sin embargo, nos vemos en la necesidad de buscar alternativas, porque ese derecho democrático a participar en los medios de comunicación no se está haciendo efectivo.”*

**(Candela Radio)**

- La supervivencia de las radios/ podcast comunitarios depende, en gran parte, de estrategias de autogestión, colaboraciones y subvenciones limitadas, lo que dificulta mantener equipos humanos, técnicos y disponer de espacios adecuados.



*“Reto: Financiamiento para la sostenibilidad. Falta de redes que compartan los contenidos y respalden la producción independiente. Solución: Autogestión. Políticas públicas para el fortalecimiento de las radios comunitarias. Es clave repensarnos la coherencia y rechazar modelos capitalistas de difusión y financiación. “Porque los mass media son machistas, racistas, xenófobas, capitalistas... pero no lo dicen. En Alharaca tenemos unas Mínimas que son tanto nuestra apuesta colectiva y política como nuestra línea editorial.”*

**(Alharaca Radio Feminista)**

- Existe una necesidad urgente de crear estrategias sostenibles para garantizar la continuidad de los proyectos.



*“En el contexto universitario, la falta de tiempo y compromiso continuado de alumnado y profesorado también afecta a la sostenibilidad del trabajo colaborativo. Es crucial establecer una dinámica que integre la radio como parte de las actividades curriculares y extracurriculares para garantizar la implicación constante.”*

**(ODS Irratia UPV/EHU)**

2. APRENDIZAJES RELEVANTES

2.1. LOS MICRÓFONOS COMO HERRAMIENTAS DE ENCUENTRO Y DE EMPODERAMIENTO PERSONAL Y COLECTIVO

- Las diferentes experiencias compartidas han demostrado que las radios/ podcast comunitarias no solo informan, sino que también se convierten en espacios de encuentro, diálogo, participación y pertenencia para la inclusión y la transformación social.



*“Desde nuestra experiencia podemos afirmar que la radio es una gran oportunidad para socializar, facilitar la interacción y el trabajo en equipo, y crear un sentido de pertenencia y comunidad. Además, nos permite conocer a nuevas personas a través de entrevistas, generando un diálogo cercano, humano y horizontal. A través de las visitas que recibimos en el Centro de Día de Emaús, también conocemos el trabajo de otras organizaciones sociales, y con algunas de ellas hemos colaborado en pequeños proyectos comunitarios. La participación de gente joven es siempre interesante y muy estimulante, tenemos una estrecha colaboración con alumnado de la universidad y de diferentes colegios de la zona.”*

**(Ganbara Gizarte Irratia - Emaús Gizarte Fundazioa)**



*“<En la radio he podido escuchar mi voz, la de mis compañeros, me motiva saber que tenemos un espacio, que captamos la atención de alguien> Estas fueron las palabras de una de las personas participantes del Taller-Programa de Radio Locura Feliz. Una reflexión construida desde la vivencia de una experiencia que se legitima en el sentido de identidad por el proyecto. Por otra parte, en la interacción positiva que ha supuesto estar, tomar parte, y en la importancia de ser co-agentes, corresponsables, coautores de una propuesta que les permite ser escuchados, atendidos.”*

**(Locura Feliz - Bizitegi)**



*“En nuestro caso, la radio en su versión en directo como el formato podcast ha servido para que alumnado del grado de Educación Social se acerque a realidades diversas acercándose así desde el primer año de carrera a los campos de actuación de la Educación Social a través de las voces de diferentes personas y entidades.”*

**(ODS Irratia UPV/EHU)**





- La participación activa de los colectivos convierte a los participantes en agentes de cambio y protagonistas de sus propias historias (es clave que el lugar de enunciación sea siempre en primera persona y sin intermediarios).



*“En nuestra experiencia, una iniciativa en clave de pilotaje ha permitido proponer a personas con discapacidad intelectual un rol diferente y un medio desconocido en tanto altavoz de sus opiniones, necesidades y experiencias. El impacto de este podcast es más relevante para las y los protagonistas que para el público oyente / consumidor del podcast.”*

**(Altavoces y Otras Voces - Gorabide)**



*“La radio comunitaria impacta significativamente en las personas en situación de exclusión social que participan en los programas. Desde el aspecto cognitivo, les permite desarrollar habilidades comunicativas, mejorar su capacidad de expresión y adquirir nuevos conocimientos. Este desarrollo personal se ve reforzado cuando identificamos colectivamente los temas a tratar, investigamos y creamos un cuerpo argumentativo, y desarrollamos el guión de las entrevistas. En cuanto a la autoestima, el hecho de ser escuchados y valorados en un espacio público fortalece su confianza y autoimagen. Los programas de radio se convierten en espacios de confianza donde también se abordan cuestiones personales, se expresan emociones y se discuten aspectos que a menudo son considerados tabú social.”*

**(Ganbara Gizarte Irratia - Emaús Gizarte Fundazioa)**



*“Pasar de ser receptores pasivos a sujetos creadores de espacios de reflexión en los Mass Media nos ha permitido comprender desde cerca la importancia de construir nuestros propios relatos y de escuchar nuestra propia voz. Esto último tiene un significado especial en el autoconocimiento de la imagen de cada una de las personas, del colectivo al que representamos y en la manera en la que nos observamos dentro de la comunidad.”*

**(Locura Feliz - Bizitegi)**



*“Aunque el alumnado en un primer momento se muestra reticente a participar hemos podido observar que a raíz de la participación en el proyecto de radio han desarrollado competencias transversales tales como la comunicación, la mejora de la planificación, etc.”*

**(ODS Irratia UPV/EHU)**

- A partir de sus voces y experiencias, los micrófonos sirven también para reflejar y exigir los derechos y las necesidades de los diferentes colectivos involucrados.



*“Candela Radio nace de la entidad “Camino al Barrio” como respuesta a los contenidos negativos que se generan desde los medios de comunicación. Es un espacio para que las personas migrantes puedan manifestar sus realidades y experiencias, haciendo especial hincapié a las consecuencias de la ley de extranjería.”*

**(Candela Radio)**



*“Hablar de transformación social es mencionar la búsqueda de un paradigma que logre generar procesos reales de inclusión en todos y cada uno de los grupos sociales que conforman nuestra sociedad. Y es que la propia apuesta por la inclusión social consiste en hacer real la posibilidad de participación igualitaria de todas las personas de una sociedad en todas las dimensiones (sociales, económica, legal, política, cultural, etc.). Por lo tanto, la inclusión de las personas en situación de exclusión social a través de canales de comunicación cómo la radio comunitaria es la apuesta por la construcción de propuestas orientadas a superar la estigmatización. Así mismo es la creación de espacios oportunidad para reconstruir una identidad comunitaria. Es dar el paso de ser objetos perceptores de derechos sociales, a agentes sociales que incorporan su voz en el análisis y la transformación de la realidad.”*

**(Locura Feliz Podcast - Bizitegi)**



*“Muchas veces, cuando hacemos denuncias o contamos lo que nos pasa, nos contestaban <no es para tanto> y nosotras creemos que lo que tenemos para contar sí es para tanto. Es por eso que queremos hacer ruido, necesitamos contar nuestras historias y denunciar las violencias. Justamente eso significa <Alharaca>, hacer ruido, alborotar, llamar la atención... porque lo que cuentan <sí es para tanto>”*

**(Alharaca Radio Feminista)**

## 2.2. DERRIBAR ESTEREOTIPOS Y TRANSFORMACIÓN DE NARRATIVAS

- Los micrófonos comunitarios tienen un rol transformador, permitiendo desafiar discursos que perpetúan estigmas hacia colectivos vulnerados por el sistema, como personas migradas, en exclusión social o con diversidad funcional.



*“Lo que quiero transmitir a través de los micrófonos es que, aunque tengamos discapacidad podemos hacer las mismas cosas que los demás.”*

**(Altavoces y otras voces - Gorabide)**



*“Las micrófonas de las radios comunitarias y feministas son herramientas poderosas para la transformación social, ya que permiten visibilizar problemáticas estructurales, construir narrativas alternativas y generar una acción colectiva que impulse cambios sociales. La radio crea un espacio donde las comunidades pueden escucharse, reconocerse y organizarse para enfrentar desafíos compartidos, enfocándose en impactos situados y particulares que transformen desde la base las formas de relacionamiento. La visibilización de voces marginalizadas, el fortalecimiento de las identidades y las culturas y la articulación de movimientos sociales hacen parte de los impactos de las radios comunitarias.”*

**(Alharaca Radio Feminista)**



- Espacios que construyen nuevos imaginarios e identidades, con el objetivo de combatir estereotipos en el discurso público.



*“La inmigración es un elemento que se sigue utilizando como un arma arrojadiza, sobre todo en época de elecciones. Se generan muchos contenidos negativos desde los medios de comunicación hacia el mundo de la migración. Por ello es importante tomar los micrófonos y que las personas migrantes puedan manifestar sus realidades y experiencias.”*

**(Candela Radio)**

## 2.3. TRABAJO COLABORATIVO Y AUTOGESTIÓN

- El trabajo colectivo es clave para superar la falta de recursos y mantener la libertad.



*“Las entidades públicas o privadas que ofrecen subvenciones y financiación, siempre llevan consigo intereses y condicionamientos políticos, de discurso. Si te financian, entonces tu línea política tiene que alinearse a sus líneas editoriales. Para poder ser libres tenemos que ir a la autogestión. Nos gustaría vivir de esta radio, pero aún no ha ocurrido. Frente a ello, nuestra estrategia es trabajar en red, tenemos muchas colaboradoras en diferentes partes del mundo.”*

**(Alharaca Radio Feminista)**



2.4. ARTICULACIÓN LOCAL - GLOBAL

- El trabajo en red entre diferentes radios, colectivos y territorios fortalece las capacidades de los proyectos y permite compartir recursos y aprendizajes.



“Las experiencias recientes de este proyecto nos han corroborado la importancia de incidir y acompañar los procesos comunitarios de nuestra sociedad. Para ello, es necesario buscar propuestas creativas que nos permitan encontrarnos, en donde la diversidad de cada persona exprese lo que somos. Por otra parte, que estas iniciativas desde la perspectiva comunitaria sumen en la construcción identitaria de lo que supone el barrio, la comunidad en el contexto de crisis actual.”

(Locura Feliz - Bizitegi)



“En Latinoamérica hay experiencias maravillosas desde hace más de 30 o 40 años. Son radios y podcast impulsados desde las comunidades para creación de contenidos desde la participación de voces, problemáticas y realidades muy diversas.”

(Candela Radio)



“Alharaca está compuesta por colaboradoras de muchos lugares del mundo. Cada una de nosotras ha puesto un poco de su trabajo -que contiene un montón de talento- para hacerla posible. Con colaboradoras desde Argentina, Colombia, México, España, Kazajistán, Uruguay, Estados Unidos, Chile, Indonesia y cada esquina de la universo, Alharaca es una plataforma radial y multimedia que retrata la movida feminista, los pensamientos o debates de las mujeres y la permanente hermandad e intimidad que existe entre nosotras.”

(Alharaca Radio Feminista)



“Con los podcasts y programas de radio en directo que realizamos con el alumnado, al inicio suele haber cierta resistencia, especialmente en las emisiones en vivo. Sin embargo, esa barrera desaparece progresivamente cuando comprenden y experimentan en la facultad cómo funciona todo, dejando atrás sus temores. Además, contamos con numerosos podcasts creados por el alumnado, que subimos a nuestro canal de YouTube. Así, no solo generamos contenido, sino que también contribuimos a la construcción de conocimiento. Es un proceso colectivo de interaprendizaje, en el que todas y todos aprendemos unos de otros.”

(ODS Irratia UPV/EHU)

- Este primer encuentro constituye una estrategia interesante de crear y fortalecer lazos con comunidades locales, así como colaborar con iniciativas de otros barrios y territorios desde la ecología de prácticas y saberes.



“En nuestro caso, uno de los principales retos para la sostenibilidad en el tiempo es conseguir una participación activa. Para mantener la radio viva es necesario un liderazgo continuado que ofrezca tiempo al proyecto y la participación activa de la comunidad universitaria (alumnado, profesorado, etc.) ya que en numerosas ocasiones nos encontramos las mismas dinamizando los espacios. Es por ello que encuentros como este son clave para aprender de otras experiencias, seguir tejiendo redes de colaboración y coger impulso.”

(ODS Irratia UPV/EHU)







CONCLUSIONES Y PROYECCIÓN

El encuentro Sembrando Voces y Resistencias marcó un hito como espacio de reflexión, intercambio y aprendizaje sobre la comunicación comunitaria en Bizkaia. Las experiencias compartidas destacaron el poder transformador de las radios y podcasts comunitarios como herramientas de empoderamiento, inclusión y visibilización para colectivos históricamente marginados. Estos medios no solo amplifican voces silenciadas, sino que también fomentan la participación activa y el sentido de pertenencia, promoviendo una transformación social desde la base y en primera persona.

Entre los retos más destacados emergen la sostenibilidad y la participación activa. La falta de recursos financieros y técnicos, fueron señaladas como desafíos importantes. Sin embargo, las experiencias compartidas ofrecieron soluciones creativas como la autogestión, la formación técnica y la generación de dinámicas que potencien el compromiso comunitario. A su vez, se destacó la importancia de construir redes locales y globales que fortalezcan los proyectos y amplíen su impacto.

Los aprendizajes del encuentro subrayaron que los micrófonos no solo informan, sino que transforman. Estos espacios permiten a las personas apropiarse de sus narrativas, reflexionar colectivamente sobre sus realidades y exigir derechos desde su propia voz. Además, los proyectos evidenciaron que las radios / podcast comunitarios son plataformas para el diálogo, la memoria colectiva y el cuestionamiento de narrativas dominantes, contribuyendo a derribar estereotipos y a construir imaginarios más inclusivos.

Este primer encuentro dejó claro que la comunicación comunitaria es una herramienta clave para construir puentes entre territorios y colectivos diversos. La continuidad de estas iniciativas requerirá un compromiso conjunto que combine autogestión, colaboración y políticas públicas que reconozcan y apoyen su valor e impacto. Este evento sentó las bases para una red de comunicación transformadora, con miras a fortalecer las voces y resistencias en futuros encuentros.



CARTOGRAFÍA VIVA Y COLABORATIVA

Son numerosas y muy diversas las radios y podcasts comunitarios ubicados en los diferentes barrios y municipios de Bizkaia. Muchas de ellas son impulsadas por iniciativas vecinales, otras por centros educativos o entidades sociales, involucrando a personas y colectivos muy diversos en la creación de un tejido comunicativo más participativo, plural y representativo.

A través de esta cartografía viva y colaborativa, se han geolocalizado algunas de estas iniciativas y se ha creado una pequeña ficha técnica para cada una. Esta herramienta tiene como objetivo fomentar el conocimiento mutuo, impulsando una posible creación de redes y colaboraciones futuras. Es ‘viva’ porque buscamos que se actualice constantemente con nuevos agentes, y ‘colaborativa’ porque está diseñada para ser accesible y abierta a nuevas incorporaciones.

En el mapa encontrarás algunas de las radios y podcasts comunitarios de nuestro entorno más cercano. Sabemos, sin embargo, que son muchas las iniciativas que faltan y que emergen desde diversos territorios y realidades. ¡Suma tu radio o podcast para visibilizar la apuesta colectiva por otras formas de construir narrativas y comunidad, rellena este [formulario!](#)



MAPEO RADIOS/ PODCAST COMUNITARIOS





# Sembrando voces y resistencias en el marco colaborativo entre los movimientos sociales y la universidad

LAS RADIOS Y PODCAST COMUNITARIOS COMO  
HERRAMIENTA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

