

# CAMPUS RURAL 2025

Formulario para entidades interesadas en participar en el programa recibiendo estudiantes universitarios en prácticas

## DATOS DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	General de Piensos de Soria S.A.U
CIF	A-42001222
Persona de contacto	Thania Gamarra Melendres
Correo Electrónico de contacto	innovacion@gepisa.com
Teléfono de contacto	667 734 392
Tipo de entidad (empresa, entidad local, asociación/fundación, otra)	Empresa
Breve descripción de ámbito de actividad	Fabricación y comercialización de piensos compuesto para animales de granja

## INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA nº1 (una tabla por práctica. Duplicar si es necesario)

Título de la práctica	Estrategias de comunicación, publicidad y posicionamiento de productos para animales y espacios abiertos
Descripción de las tareas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de competencias y segmentación de mercado.</li><li>- Estudio de precios.</li><li>- Desarrollo y gestión de material publicitario.</li><li>- Interacción con medios de comunicación local.</li><li>- Campañas de comunicación personalizada para cada centro de venta.</li><li>- Estudio de las nuevas tecnologías para la comunicación (<i>inteligencia artificial, ChatGPT, etc.</i>)</li></ul>
Municipio de realización	Garray
Provincia	Soria
Nº meses duración de la práctica	5 meses
Horas semanales	8 horas (08:00-13:00 / 15:00-18:00)
Perfil de estudiante requerido	<ul style="list-style-type: none"><li>- Familiaridad con herramientas y plataformas de marketing digital y publicidad en redes sociales.</li><li>- Familiaridad sobre técnicas de análisis para comprender necesidades del consumidor, competencia, etc.</li><li>- Conocimientos básicos sobre SEO, SEM</li></ul>
Nombre y apellidos del tutor/a	Pablo García Perez
Email del tutor/a	pablo.garcia@gepisa.com
Teléfono del tutor/a	610 22 11 80
¿Se ofrece solución habitacional? <small>(Sí/No) Añadir breve descripción</small>	Sí, está ubicado en la misma localidad que la empresa y a 450 m de distancia (6 minutos a pie), así mismo, el alojamiento será compartido con una compañera.
Comentarios adicionales	Gestión de la Seguridad Social por parte de la Universidad.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

 Campus  
Rural

 crue  
Universidades  
Españolas



## COMPROMIOS DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

- Los tutores harán un seguimiento y evaluación efectivos de las prácticas, informando a la universidad de las posibles incidencias surgidas.
- Las entidades permitirán la asistencia a pruebas de evaluación que se pudieran convocar durante el periodo de las prácticas.
- No existe compensación ni exigencia económica a las entidades por ofrecer prácticas.
- Las entidades asegurarán que el estudiantado con discapacidad realice sus prácticas en condiciones de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal.
- A la hora de que la universidad decida sobre la asignación de estudiantes a cada práctica, se primarán las prácticas que incluyan o faciliten una solución habitacional o residencia para el alumnado durante el periodo de prácticas.
- Se primarán las prácticas vinculadas al **Plan 130 Medidas frente al Reto Demográfico** (consultable [aqui](#)) o al **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**.
- La entidad deberá remitir esta ficha cumplimentada a la Universidad o Universidades con quienes quiera participar en el programa. Los datos incluidos serán tratados por la universidad, quien proporcionará la cláusula de protección de datos correspondiente.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Campus  
Rural

crue  
Universidades  
Españolas

