

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Lan Harreman eta Giza Baliabideak / Relaciones Laborales y Recursos Humanos

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-201 Gizartearen eta Lan Harremanen Historia: Lanaren antolakuntzaren eta enpresaren historia / Historia Social y de las Relaciones Laborales: Historia de la Organización del Trabajo y de la Empresa	Eider de Dios	AXOLAGABE / INDIFERENTE	21-Historia garaikidea / Historia Contemporánea
26-27-202 Gizartearen eta Lan Harremanen Historia: Lanaren historia eta generoa / Historia Social y de las Relaciones Laborales: Historia del Trabajo y Género	Bakarne Altonaga	AXOLAGABE / INDIFERENTE	21-Historia garaikidea / Historia Contemporánea
26-27-203 Lan Ekonomia / Economía Laboral	Mª Luz de la Cal	CASTELLANO	36-Ekonomia Aplikatua I / Economía Aplicada I
26-27-204 Lan Ekonomia / Economía Laboral	Jon Bernat Zubiri	AXOLAGABE / INDIFERENTE	36-Ekonomia Aplikatua I / Economía Aplicada I
26-27-205 Kudeaketa ekonomia eta laborala / Gestión económico laboral	Arantza Laka	AXOLAGABE / INDIFERENTE	90-Finantza Ekonomia I / Economía Financiera I
26-27-206 Kudeaketa ekonomia eta laborala / Gestión económico laboral	Asier del Castillo	AXOLAGABE / INDIFERENTE	90-Finantza Ekonomia I / Economía Financiera I
26-27-207 Enpresen kudeaketa / Gestión de Empresas	Diego Minguez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	166-Finantza Ekonomia II-Economía Financiera II
26-27-208 Enpresen kudeaketa / Gestión de Empresas	Alexander Vélez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	166-Finantza Ekonomia II-Economía Financiera II
26-27-209 Funtzio Publikoa / La Función Pública	Itxaso Sánchez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	233-Konstituzio Zuzenbidea, Administrazioa Zuzenbidea eta Zuzenbidearen Filosofia-Dcho. Administrativo, Constitucional y Filosofía del Derecho
26-27-210 Lan Arloko Psikologia /Psicología del Trabajo	Javier Cerrato	CASTELLANO	303-Gizarte Psikologia / Psicología Social
26-27-211 Langileen Zuzendaritza eta Kudeaketa/Dirección y Gestión de Personal	Alberto Amutio	AXOLAGABE / INDIFERENTE	303-Gizarte Psikologia / Psicología Social
26-27-212 Negoiaziorako Teknikak/Técnicas de Negociación	Ángel Beldarrain	AXOLAGABE / INDIFERENTE	303-Gizarte Psikologia / Psicología Social
26-27-213 Negoiaziorako Teknikak/Técnicas de Negociación	Eduardo apodaka	AXOLAGABE / INDIFERENTE	303-Gizarte Psikologia / Psicología Social
26-27-214 La libertad sindical como derecho fundamental en la jurisprudencia del TEDH.	Leire Escajedo	CASTELLANO	330-Dpto. de Derecho Público y Ciencias Histórico-Jurídicas y del Pensamiento Político - Análisis de la libertad sindical como derecho fundamental desde la perspectiva del constitucionalismo europeo de los derechos. El trabajo estudiará la protección de la libertad sindical en el marco del artículo 11 del Convenio Europeo de Derechos Humanos y su desarrollo por la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos, atendiendo a su conexión con la negociación colectiva, la acción colectiva y el derecho de huelga. El enfoque será jurídico-constitucional, con especial atención a la función de los sindicatos en una sociedad democrática, a los límites legítimos del derecho y a la interacción entre el sistema europeo de derechos humanos y el orden constitucional español
26-27-215 LAN ZUZENBIDEA/ DERECHO DEL TRABAJO	Enea Ispizua	EUSKARA	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-216 LAN ZUZENBIDEA /DERECHO DEL TRABAJO	Enea Ispizua	CASTELLANO	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-217 SOZIJETATEEN ZUZENBIDEA/ DERECHO DE SOCIEDADES	Elena Leñena	AXOLAGABE/ INDIFERENTE	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-218 LAN-OSASUNA ETA PREBENTZIOA/ SALUD LABORAL Y PREV.	Eduarne López	EUSKARA	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-219 LAN-OSASUNA ETA PREBENTZIOA/ SALUD LABORAL Y PREV.	Eduarne López	EUSKARA	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Lan Harreman eta Giza Baliabideak / Relaciones Laborales y Recursos Humanos

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-220 LAN-OSASUNA ETA PREBENTZIOA/SALUD LABORAL Y PREV.	Elena Galdós	CASTELLANO	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-221 LAN OSASUNA ETA PREBENTZIOA/SALUD LABORAL Y PREV.	Maialen Aboitiz	AXOLAGABE/INDIFERENTE	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-222 GIZARTE SEGURANTZAREN Z./D. DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Elena Galdós	CASTELLANO	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-223 SINDIKATU ZUZENBIDEA/ DERECHO SINDICAL	Koldo Irurzun	EUSKARA	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-224 GIZARTE SEGURANTZAREN Z./D. DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Amaya Mtnz. De Viergol	EUSKARA	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-225 SINDIKATU ZUZENBIDEA/DERECHO SINDICAL	Koldo Irurzun	AXOLAGABE/INDIFERENTE	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-226 SINDIKATU ZUZENBIDEA/DERECHO SINDICAL	Elixabete Errandonea	EUSKARA	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-227 GIZARTE SEGURANTZAREN Z./D. DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Elixabete Errandonea	AXOLAGABE/INDIFERENTE	331-Enpresa Zuzenb. eta Zuzenb. Zibila-Der. de la Empresa y Der. Civil
26-27-228 Impacto en la vida laboral de los cuidados informales en la familia	Yolanda González	CASTELLANO	337-Soziologia eta Gizarte Langintza/Sociologia y trabajo social - Desarrollo de un trabajo de investigación social, desde el planteamiento teórico y revisión bibliográfica, el diseño y desarrollo metodológico, el análisis de datos primarios o secundarios, y la elaboración de conclusiones. Se podrá plantear un trabajo empírico tanto cualitativo como cuantitativo.
26-27-229 Precariedad y reincorporación al trabajo tras procesos de cáncer	Yolanda González	CASTELLANO	337-Soziologia eta Gizarte Langintza/Sociologia y trabajo social - Desarrollo de un trabajo de investigación social, desde el planteamiento teórico y revisión bibliográfica, el diseño y desarrollo metodológico, el análisis de datos primarios o secundarios, y la elaboración de conclusiones. Se podrá plantear un trabajo empírico tanto cualitativo como cuantitativo.
26-27-230 Euskal sindikalismoa	Eki Etxebarria	EUSKARA	337-Soziologia eta Gizarte Langintza/Sociologia y trabajo social - Gizarte-ikerketa kualitatiboa: ikergaia eta helburuak definitu, marko teorikoa finkatu, metodologia diseinatu, datuak aztertu eta ondorioak atera.

GRAL GAIK / TEMAS TFG (2026/2027)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-301 Jasangarritasunari, klima aldaketari eta adimen artifizialari buruzko kezak, prestakuntza, ezagutza eta gaitasunak aztertzea Euskal Herriko Unibertsitateko (EHU/UPV) ikasleen artean/Estudio sobre preocupaciones, formación, conocimiento y competencias en sostenibilidad, cambio climático e inteligencia artificial entre el estudiantado de la Universidad del País Vasco (EHU/UPV)	Xabier González	AXOLAGABE / INDIFERENTE	54-Enpresen Antolaketa/Organización de Empresas. - Este Trabajo Fin de Grado se inscribe en el ámbito de la educación superior para la sostenibilidad, el cambio climático y la inteligencia artificial, tres ejes estratégicos clave en las agendas internacionales (ODS, Agenda 2030, Green Deal europeo) y en la transformación de las competencias universitarias. El trabajo tiene como finalidad analizar de manera empírica y sistemática: Las preocupaciones del estudiantado universitario respecto a la sostenibilidad ambiental, el cambio climático y la inteligencia artificial. Su formación percibida y real en estos ámbitos a lo largo de sus estudios universitarios. Su nivel de conocimiento conceptual y aplicado. El grado de desarrollo de competencias transversales, especialmente pensamiento crítico, toma de decisiones responsables, alfabetización climática y alfabetización en inteligencia artificial. Las diferencias significativas en función de variables sociodemográficas y académicas (rama de conocimiento, curso, género, experiencias previas, etc.).
26-27-302 Espainiako pobrezia energetikoaren diagnostiko estrukturala, Danimarkako eresua hobekuntza-proposamenetarako erreferentzia hartuta	María Isabel Orueta	EUSKARA	333-Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa/Políticas Públicas e Historia Económica - Análisi estatistiko deskribatzaile
26-27-303 Estrategias de City Branding: Análisis del Caso de Bilbao como referente de Transformación Urbana	Ixone Alonso	CASTELLANO	333-Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa/Políticas Públicas e Historia Económica - Marketing de ciudades
26-27-304 Evolución del empleo juvenil en España: Análisis estadístico.	Olatz Ordiales	AXOLAGABE / INDIFERENTE	333-Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa/Políticas Públicas e Historia Económica - El estudiante pondrá en práctica los conocimientos de estadística adquiridos durante el Grado en Gestión de Negocios. Los datos para el análisis podrán recopilarse mediante encuestas, a partir de fuentes oficiales o solicitándolos directamente a una empresa. El estudiante llevará a cabo un análisis estadístico de la información obtenida y elaborará un informe en el que presente de manera clara y organizada los resultados, además de realizar una exposición oral de los mismos. Se recomienda que quienes elijan este TFG hayan aprobado previamente las asignaturas de Estadística I y Estadística II.
26-27-305 Negozio baten kudeaketaren analisisa	Marian Intxausti	EUSKARA	333-Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa/Políticas Públicas e Historia Económica - Análisis estadístico descriptivo
26-27-306 Euskal zerga sistemaren analisi konparatiboa eta haren eragina enpresen lehiakortasunean eta inbertsioaren erakarpenean	María Karen Ibarra	EUSKARA	333-Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa/Políticas Públicas e Historia Económica - Lan honetan, Euskal zerga sistemaren azterketa konparatiboa egingo da, eta datu estatistiko deskriptiboen bidez haren eragina enpresen lehiakortasunean eta inbertsioaren erakarpenean aztertuko da. / Análisis comparativo y análisis estadístico descriptivo
26-27-307 Plan de marketing	Eva María Bea	CASTELLANO	333-Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa/Políticas Públicas e Historia Económica - Análisis estadístico descriptivo

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)			
Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios			
TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-308 ESG (alderdi sozialak, ingurumenekoak edo gobernu korporatibokoak)-ri buruzko informazio ez-finantzarioaren analisia, negozioaren kudeaketan hobekuntzak proposatzeko / Análisis de la información no financiera sobre ESG (aspectos sociales, medioambientales o de gobierno corporativo) a elegir, para propuesta de mejoras en la gestión del negocio	Ainhoa Saitua	AXOLAGABE / INDIFERENTE	90-Finantza Ekonomia I / Economía Financiera I Metodologia: Lana aukeratutako gai zehatzari buruzko berrikuspen bibliografiko batekin (kontzeptuala eta arautegiari buruzkoa) hasiko da. Ondoren, azterketa enpirikoa informazioaren analisia izan daiteke, bai enpresek zabaldutakoa (adibidez, Informazio Ez Finantzarioen Agiriak edo Jasangarritasun Txostenak), bai gai horren inguruan interes-taldeek dituzten pertzepzioei buruzko inkestak edo elkarriketen bidez bildutakoa, reporting-sisteman ahulen identifikatu diren alderdi batzuei buruzko hobekuntza-iradokizunak egin ahal izateko. / Metodología: El trabajo se iniciará con una revisión bibliográfica (conceptual y normativa) sobre el tema concreto elegido. Después, el estudio empírico puede consistir en el análisis de información, tanto divulgada por las empresas (por ejemplo, en los Estados de Informes No Financiera o de Sostenibilidad), como recogida a través de encuestas o entrevistas sobre percepciones de distintos grupos de interés en relación con dicho tema, para poder realizar sugerencias de mejora sobre algunos de los aspectos que se hayan identificado con más debilidades en el sistema de reporting. - Aurrekariak, Arazoa: Gizarteak, oro har, gero eta interes handiagoa du enpresen eta bestelako erakundeengurumen- eta gizarte-portaeraren inpaktu desberdinez. Era berean, erakundeei ere eragiten die kanpoko ESG faktoreek beren errealitate ekonomiko-finantzarioan (emaizak, kaudimena, etab.). Ingurumenari, enplegatuei edo erakundea bera gobernatzeko moduari buruzko informazioa eta horrek negozioaren garapenean duen eraginari buruzko informazioa jasangarritasun-txostenetan jakinaraz daiteke. Baina horiek nahitaez aurkeztuko dira, erakundearen ezaugarrien arabera, edo borondatezko beste dokumentu batzuetan, eta horrek, araudi zehatzik ez ezean, informazioaren alderagarritasuna eta garrantzia murriztu dezake interes-taldeentzat, bai eta gai horien kudeaketa hobetzea ere. / Antecedentes, Problema: La sociedad en general, cada vez se interesa más por los diferentes impactos del comportamiento medioambiental y social de las empresas y otro tipo de entidades. A su vez, las entidades también ven afectada su realidad económico-financiera (resultados, solvencia, etc.) por factores ESG externos. La comunicación de información sobre el medioambiente, sus personas empleadas o cómo se gobierna la propia entidad, y sobre cómo ello afecta al desarrollo del negocio, puede realizarse en los informes de sostenibilidad. Pero estos se presentarán, ya sea de forma obligatoria según las características de la entidad, o bien, en otros documentos de elaboración voluntaria lo que, ante la ausencia de normativas concretas, puede disminuir la comparabilidad y relevancia de la información para los diferentes grupos de interés, y también la propia mejora en la gestión de dichas cuestiones.
26-27-309 Glosario bilingüe Inglés-Castellano sobre términos del Derecho Mercantil	Begoña Sarriónandia	INGLÉS Y CASTELLANO	103-Ingeles eta Aleman Filologia eta Itzulpengintza eta Interpretazioa/Filología Inglesa y Alemana y Traducción e Interpretación Tareas: (1) Recopilación de la terminología del área o áreas previamente seleccionadas recurriendo a fuentes diversas (diccionarios, glosarios, manuales, publicaciones especializadas, etc.) (2) Organización de la terminología recopilada por áreas o sub-áreas específicas (3) Todos y cada uno de los términos seleccionados se contextualizarán en una frase / párrafo, y además cuando sea posible se aportará la abreviatura y / o el acrónimo del término en cuestión. - Se trata de investigar la terminología especializada del Derecho Mercantil en general, o la utilizada en algunas áreas concretas, y elaborar un glosario bilingüe –inglés castellano– con los términos seleccionados. - Crear un glosario especializado de la terminología fundamental empleada en las áreas del Derecho Mercantil elegidas.
26-27-310 Presentación de una empres internacional	Begoña Sarriónandia	AXOLAGABE / INDIFERENTE	103-Ingeles eta Aleman Filologia eta Itzulpengintza eta Interpretazioa/Filología Inglesa y Alemana y Traducción e Interpretación Tareas a desarrollar: 1.- Recopilación de información documental de fuentes primarias (empresas o instituciones) y secundarias (manuales, textos, internet...). 2. - Entrevista opcional a personal de la empresa. 3. - Análisis de dicha información y extracción de conclusiones.- Se trata de presentar una empresa, o un grupo de empresas, que opere/n en el ámbito internacional, explicando, en primer lugar, su historia para posteriormente centrarse en aspectos como su organigrama, departamentos y composición de los mismos, mercados en los que opera, productos y/o servicios que ofrece, aspectos financieros, documentación en inglés y/o otras lenguas extranjeras que maneja, facturación, política de precios, competencia, y cualquier otro factor que se considere relevante.- Aprender de primera mano los distintos componentes tanto materiales como humanos de una empresa que opera en el ámbito internacional, realizando un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)			
Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios			
TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-311 Tema libre propuesto por el alumno	Ana Bilbao-Goyoaga	AXOLAGABE / INDIFERENTE	103-Ingeles eta Aleman Filologia eta Itzulpengintza eta Interpretazioa/Filología Inglesa y Alemana y Traducción e Interpretación / El propio alumno propondrá las tareas al director; éstas podrían incluir: 1. Recopilación de información documental de fuentes primarias (empresas o instituciones) y secundarias (manuales, textos, internet...). 2. Entrevistas a personas que conozcan la materia de primera mano 3. Análisis de dicha información y extracción de conclusiones - A partir de un tema propuesto por el alumno y relacionado con el ámbito empresarial, analizar la situación aplicable a una empresa y extraer las pertinentes conclusiones. - A partir de un tema propuesto por el alumno y relacionado con el ámbito empresarial, analizar la situación aplicable a una empresa y extraer las pertinentes conclusiones.
26-27-312 Trabajo del área comercial, Plan de Marketing, Estudio de mercado	Pedro Manuel Gómez	CASTELLANO	166-Finantza Ekonomia II / Economía Financiera II. / Desarrollo de un trabajo del área comercial y marketing, relacionado con algunos de los siguientes temas: mercados, consumidores, publicidad, comunicación, conducta de compra, servicios, satisfacción, distribución y venta, segmentos de mercado, tendencias de consumo, marketing digital, marketing en sectores específicos, etc. O bien, desarrollo del Plan de Marketing para una empresa o entidad, o un Estudio de Mercado, ... A concretar con el profesor. - Ikasleek, Graduan zehar lorturiko ezagutzak eta gaitasunak ikerketa baten antolaketari, plangintzari eta garapenari aplikatuko dizkiete. Ikerketa horren helburua enpresa-erabakiak hartzen laguntzea izango da. Ikasleek, proposaturiko ikerketaren prozesu metodologikoaren pauso bakoitzean arrazoitze eta hausnartzeko gaitasunak baita ezagutzak ere garatuko dituzte. Datuak informazio adierazgarri bihurtzeko. Bukatzeko, ikasleek egindako ikerketaren txostena sintetikoki, ondo antolatuta eta zehaztasun terminologikoz idazteko beren gaitasunak aplikatuko dituzte baita ahozko azalpena egitean ere. El alumnado aplicará los conocimientos y habilidades adquiridos durante el Grado a la organización, planificación y desarrollo de una investigación que permita orientar la toma de determinadas decisiones empresariales. Más concretamente, desarrollará su capacidad de razonamiento, reflexión y conocimientos en cada una de las etapas del proceso metodológico de la investigación propuesta. Se hará especial énfasis en el análisis estadístico de los datos y convertirlos en información relevante. - Concreción del contenido y alcance del trabajo. Búsqueda de información. Análisis y evaluación de los resultados de la investigación. Elaboración del trabajo. Finalización y presentación del documento./ Aplicar los conocimientos del área comercial y marketing, así como de otros contenidos del Grado, para el desarrollo de un trabajo de investigación o de aplicación para la empresa y los negocios. Generar un informe técnico, de carácter científico o empresarial, que aporte conocimiento, reflexiones y propuestas útiles y valiosas para el ámbito del marketing y la gestión empresarial.
26-27-313 Merkataritza Saileko lana , Marketin plana, Merkatu ikerketa	Iñaki Aresti	EUSKARA	166-Finantza Ekonomia II / Economía Financiera II - Merkataritza-arloko edo marketineko lan bat garatzea, honako gai hauei lotuta: merkatua, kontsumitzaileak, publizitatea, komunikazioa, erosketa-jokabidea, zerbitzuak, gogobetetzea, banaketa eta salmenta, merkatu-segmentuak, kontsumo-joerak, marketin digitala sektore espezifikoetan, etab. Edo, bestela, enpresa edo erakunde baten Marketin Plana garatzea, edo merkatu-ikerketa bat...Irakaslearekin zehazteke. - Lanaren edukia eta helburuak zehaztea. Informazioa bilatzea. Ikerketaren emaitzak aztertzea eta ebaluatzea. Lana betetzea. Dokumentuaren bukaera eta aurkezpena. / Merkataritza-arloko eta marketineko ezagutzak aplikatzea, baita graduoko beste eduki batzuetakoak ere, enpresarentzat eta negozioentzat ikerketa- edo aplikazio-lan bat garatzeko. Txosten tekniko bat eratzea, zientifikoa edo enpresakoa, marketinaren eta enpresa-kudeaketaren esparrurako baliagarriak eta baliotsuak diren ezagutza, gogoetak eta proposamenak eskainiko dituena.

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)			
Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios			
TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-314 Tema libre propuesto por el alumno/ la alumna / Ikasleak proposatutako gai askea	Esther Gabiola	EUSKARA, GAZTELANIA, FRANTSESA - CASTELLANO, EUSKERA, FRANCÉS	351-Filologia eta Historia / Filología e Historia. / El/la propio/a alumno/a propondrá las tareas al director; éstas podrían incluir: 1. Recopilación de información documental de fuentes primarias (empresas o instituciones) y secundarias (manuales, textos, internet...). 2. Entrevistas a personas que conozcan la materia de primera mano 3. Análisis de dicha información y extracción de conclusiones Ikasleak berak proposatuko dizkio egin beharreko atazak zuzendariari, hala nola: 1. Informazio dokumentalaren bilketa, lehen mailako (enpresa edo erakundeak) edo bigarren mailako (testuak, eskuliburuak, internet) iturrietatik. 2. Gaia zuzenean ezagutzen duten pertsonen elkarrizketak 3. Bildutako informazioa analizatu eta ondorioak ateratu - Ikasleak proposatutako gai batetatik, frantses hizkuntza eta nazioartekotasunarekin harremandutakoa, enpresari aplikatutako egoera bat aztertu eta dagozkion ondoriak ateratu / A partir de un tema propuesto por el/la alumno/a y relacionado con el ámbito del francés o de la internacionalización de las empresas, analizar la situación aplicable a una empresa y extraer las pertinentes conclusiones. - Ikasketetan zehar jasotako ezagutza gaur egungo lan eta enpresa mundua analizatzean aplikatu (eta erakutsi). / Aplicar (y demostrar) los conocimientos adquiridos durante la carrera para poder aplicarlos en un análisis de la actualidad del mundo laboral y empresarial.
26-27-315 La Inteligencia Artificial en las Pymes: Analisis del régimen jurídico europeo	Yary Saidy Belmont	CASTELLANO	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. / Análisis de la Ley de Inteligencia Artificial en Europa y su aplicación en las pequeñas y medianas empresas. Según el enfoque deseado se podrá acordar hacer una revisión general a escala europea o a escala nacional/local. / Determinar el alcance de la normativa actual en materia de inteligencia artificial para las pequeñas y medianas empresas en Europa - Análisis de la Ley de Inteligencia Artificial en Europa y su aplicación en las pequeñas y medianas empresas. Según el enfoque deseado se podrá acordar hacer una revisión general a escala europea o a escala nacional/local.
26-27-316 Renta Básica Universal	Ziortza Bilbao	CASTELLANO	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - ¿Qué es la Renta Básica Universal? Viabilidad en nuestra sociedad, pros y contras, casos reales
26-27-317 Oinarritzko Errenta Unibertsala	Ziortza Bilbao	EUSKARA	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - ¿Zer daoinarrizko errenta unibertsala? Bidegarritasuna gure gizartean, alde onak eta txarrak, benetako kasuak
26-27-318 Negozio plana garapen jasangarriaren helburuak integratuz	Eneritz Kaltzakorta	EUSKARA	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - Negozio plana, Jasangarritasunari lotuta
26-27-319 Plan de negocio integrando los objetivos de desarrollo sostenible	Eneritz Kaltzakorta	CASTELLANO	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - Plan de negocio relacionado con las ODS
26-27-320 Aberaste asmorik gabeko erakundeen kudeaketa / La gestión de las entidades no lucrativas	Lorea Maguregi	AXOLAGABE/ INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. Se pretende que el alumnado busque información acorde con el tipo de entidad o sector elegido y el tema objeto de estudio y realice el análisis de los datos obtenidos. - Se realizará una descripción y un análisis de los aspectos a tener en cuenta a la hora de gestionar las entidades del sector no lucrativo.
26-27-321 Gaur eguneko enpresen barne kontrola eta kudeaketa / Control y gestión interna de empresas actuales	Lorea Maguregi	AXOLAGABE/ INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. Se pretende que el alumnado busque información acorde con el tipo de entidad o sector elegido y el tema objeto de estudio y realice el análisis de los datos obtenidos. - Se trata de efectuar un trabajo original, acordado con el /la estudiante, relacionado con el control y la gestión interna empresarial.

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)			
Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios			
TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-322 Adierazle sozioekonomikoen berrirakurketa ikuspegi feministatik / Lan-merkatuaren azterketa ikuspegi feministatik: genero-arrazkak eta errepresentazioak / Análisis del mercado laboral desde una perspectiva feminista: brechas de género y representaciones	Ainhoa Ozaeta	AXOLAGABE/ INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. Metodología eta eduki nagusi hauek landuko dira: i) Teoria feministan oinarritutako ikuspegi epistemologiko baten lanketa, ii) Estatistika-iturri desberdinen (EUSTAT, INE, Eurostat, eta abar) azterketa kritikoa, erabilitako kategoriak eta sailkapenak berrikusiz, iii) Lan-merkatuaren inguruko genero-arrazkak azalerraketa (enplegua, soldata, partzialtasuna, zaintza-lanak...), iv) Datuen interpretazio eta erabilera alternatiboak proposatzea, gizartearen errepresentazio inklusiboago eta justuago baterako. / La metodología y contenidos principales serán: i) Desarrollo de un enfoque epistemológico basado en la teoría feminista, ii) Revisión crítica de distintas fuentes estadísticas (EUSTAT, INE, Eurostat, entre otras), analizando las categorías y clasificaciones utilizadas, iii) Identificación de las brechas de género en el mercado laboral (empleo, salarios, parcialidad, trabajos de cuidados...), iv) Propuesta de interpretaciones y usos alternativos de los datos, orientados a una representación social más inclusiva y justa. - Ikuspegi feministatik erreallitate sozioekonomikoaren azterketa: lan-merkatuaren berrinterpretazioa genero-arrazkak ikuspegitik. Erreallitate sozioekonomikoa aztertzeke erabiltzen diren ikuspegi teoriko eta paradigmaticoen mendekotasuna aztertuko da, ikuspegi feministatik abiatuta. Ikuspegi positibistari aurre eginez, neutralitatearen ideia zalantzan jarriko da, eta ikerketetan beti dagoen ikuspegi partzialaren kontzientzia hartzea bilatuko da. / Análisis de la realidad socioeconómica desde una perspectiva feminista: reinterpretación del mercado laboral desde el enfoque de las brechas de género. Se estudiará la dependencia de los enfoques teóricos y paradigmas utilizados en el análisis socioeconómico, partiendo de una perspectiva feminista. Frente al enfoque positivista, se cuestionará la idea de neutralidad, buscando tomar conciencia del carácter parcial presente en toda investigación
26-27-323 GIHen Inplementazioa eta Emakumeen Egoera Euskal Herrian: Azterketa Sozioekonomikoa / Implementación de los ODS y situación de las mujeres en Euskal Herria: análisis socioeconómico	Ainhoa Ozaeta	AXOLAGABE / INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. 1-Oinarri teorikoaren prestaketa: Gaiaren gaineko bibliografia irakurri eta aztertu. 2.- Azterketa kuantitatiboaren edo kualitatiboaren arabera landa lanari ekin (estadísticas, datuen eta ikerketen bilduma, inkestak, elkarriketa kualitatiboak...) 3.- Ondorioak ateratzea / 1) Preparación del marco teórico: lectura y análisis de la bibliografía sobre el tema. 2) Desarrollo del trabajo empírico según el enfoque cuantitativo o cualitativo (estadísticas, recopilación de datos e investigaciones, encuestas, entrevistas cualitativas...). 3) Elaboración de conclusiones. - 2015eko abuztuaren 2an, Nazio Batuen Batzar Nagusiak "Eraldatu gure mundua: Garapen Jasangarriko 2030 Agenda" adierazpena onartu zuen. Bertan, garapen iraunkorrerako hamazazpi helburu ezarri ziren; orduz geroztik, helburuen artean daude, besteak beste, genero berdintasuna, lan duina, hazkunde ekonomikoa eta desberdintasunak murriztea. Orain, 2026an, aurreikuspenek diote urrun gaudela helburu horiek betetzetik. Emakumeek Euskal Herrian, Frantziako estatu-erregimenean (Ipar Euskal Herria) zein Espainiako estatu-erregimenean (Euskal Autonomia Erkidegoa eta Nafarroako Foru Komunitatean) sexuaren arabera harreman sozialen ondorioak jasaten jarraitzen dute desberdintasun sozial horien oinarrian. Zein da GIHen inplementazioaren emaitza 2026-27 ikasturte honetan Euskal Herrian? / El 2 de agosto de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la declaración "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible". En ella se establecieron diecisiete objetivos para el desarrollo sostenible; desde entonces, entre dichos objetivos se encuentran, entre otros, la igualdad de género, el trabajo decente, el crecimiento económico y la reducción de las desigualdades. Actualmente, en 2025, las previsiones indican que aún estamos lejos de alcanzar dichos objetivos. Las mujeres en Euskal Herria, tanto en el régimen estatal francés (Ipar Euskal Herria) como en el régimen estatal español (Comunidad Autónoma del País Vasco y Comunidad Foral de Navarra), continúan sufriendo las consecuencias de las relaciones sociales basadas en el sexo, que están en la base de estas desigualdades sociales. ¿Cuál es el resultado de la implementación de los ODS en el curso 2026-27 en Euskal Herria?
26-27-324 ADIMEN ARTIFIZIALA ETA ENPLEGUA: ONDORIOAK ETA NEURRIAK	Joseba Jakobe Permach	EUSKARA	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - Adimen artifizialaren garapenak gure bizitzaren esparru guztiak baldintzatzen dator. Jakina, horietako bat enpleguarena izango da eta Negozioen Kudeaketarako Gradu ikasle gisa, garrantzia handia hartzen du gai honekiko arreta, ezagutza eta ikerketak aregaitzeak. Gradu Amaierako lan honen helburua adimen artifizialak enpleguaren esparruan izan dituen ondorioak aztertzea da. Hein berean, horri loturako politikak eta neurriak hausnatzea eta proposatzea bilatuko da, bai orokorrean zein esparru zehatzei begira.

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)			
Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios			
TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-325 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EMPLEO: CONSECUENCIAS Y MEDIDAS	Joseba Jakobe Permach	CASTELLANO	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - El desarrollo de la inteligencia artificial está llamado a condicionar todos los ámbitos de nuestra vida. Uno de ellos será, sin duda, el del empleo, y como estudiante del Grado en Administración y Dirección de Empresas, cobra gran importancia prestar mayor atención, conocimiento e investigación a este tema. El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es analizar las consecuencias que la inteligencia artificial ha tenido en el ámbito del empleo. Al mismo tiempo, se buscará reflexionar y proponer políticas y medidas relacionadas con ello, tanto de forma general como con vistas a ámbitos específicos.
26-27-326 El impacto de la Inteligencia Artificial en la gestión empresarial de las PYMEs	Igone Porto	AXOLAGABE / INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. Revisión sistemática de literatura sobre IA aplicada a PYMEs (2019–2025), identificando herramientas comunes y casos de éxito. Encuesta o entrevistas a gerentes de PYMEs de distintos sectores para conocer su nivel de adopción, percepción de utilidad y obstáculos reales. Análisis comparativo entre PYMEs que han adoptado IA (al menos en un área: marketing, finanzas, RRHH, operaciones) y las que no. Estudio de caso de 2-3 PYMEs que hayan implementado soluciones de IA asequibles (p.ej., CRM con IA, asistentes virtuales, forecast de demanda). Evaluación de herramientas gratuitas o low-code de IA (Google Colab, AutoML, chatbots con Botpress, etc.) para proponer un piloto replicable. Identificación de riesgos (sesgos algorítmicos, dependencia tecnológica, ciberseguridad) y propuesta de mitigación adaptada a PYMEs. Elaboración de una guía práctica (checklist o roadmap) para la adopción gradual de IA en una PYME tipo. - Analizar cómo la Inteligencia Artificial (IA) —herramientas accesibles como chatbots, analítica predictiva, automatización de procesos y sistemas de recomendación— está transformando la gestión de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Frente a las grandes corporaciones, las PYMEs enfrentan limitaciones de presupuesto, conocimiento técnico y datos, pero también oportunidades únicas para mejorar su eficiencia, toma de decisiones y experiencia del cliente. El TFG evaluará tanto los beneficios potenciales (reducción de costes, personalización, agilidad) como las barreras (inversión inicial, brecha digital, resistencia al cambio), proponiendo un marco práctico para una adopción escalable y ética. - Cuantificar el grado de uso actual de herramientas de IA en una muestra representativa de PYMEs de una región/sector concreto. Identificar las áreas de gestión empresarial (ventas, inventario, atención al cliente, RRHH) donde la IA genera mayor retorno sobre la inversión en PYMEs. Analizar las barreras principales (económicas, formativas, culturales, técnicas) que frenan la adopción de IA en PYMEs. Diseñar un modelo de implementación por fases (costebajo-medio) adaptado a las limitaciones típicas de una PYME. Proponer indicadores clave (KPI) para medir el impacto antes/después de la introducción de IA (p.ej. tiempo de respuesta al cliente, error en inventario, tasa de retención). Elaborar recomendaciones éticas y legales básicas (protección de datos, transparencia, supervisión humana) para PYMEs que usen IA.

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)			
Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios			
TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-327 Descentralización Fiscal	Igone Porto Gómez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - Revisión sistemática de la literatura sobre descentralización fiscal y gestión pública, diferenciando: Modelos de autonomía fiscal (competencia normativa sobre tipos, bases y deducciones). Impacto en eficiencia del gasto, corrupción percibida y calidad de los servicios públicos. Efectos sobre la cohesión territorial y la redistribución. Análisis en profundidad del caso vasconavarro a partir del artículo y fuentes complementarias (Ley del Concierto Económico, normativa foral, informes del Tribunal Vasco de Cuentas Públicas). Estudio cuantitativo replicando o extendiendo la metodología del artículo: Recopilación de indicadores para regiones europeas (Eurostat, OCDE) o para comunidades autónomas españolas. Medición del nivel de autonomía fiscal (escala 0-4 descrita en el artículo). Análisis de la relación entre autonomía fiscal e indicadores de resultado en gestión pública: patentes, I+D pública, productividad de los servicios públicos, eficiencia recaudatoria. Entrevistas o encuestas a gestores públicos de comunidades con diferente nivel de descentralización fiscal (País Vasco, Navarra, Comunidad de Madrid, Andalucía, etc.) sobre: Percepción de la autonomía fiscal como herramienta de mejora de la gestión. Capacidad real para diseñar políticas propias (innovación, industria, educación, sanidad). Problemas de coordinación horizontal (entre provincias vascas) y vertical (con el gobierno central). Análisis comparativo de casos (mínimo 3): Alta descentralización fiscal: País Vasco y Navarra (nivel 4). Descentralización fiscal media: Comunidades con capacidad normativa limitada sobre impuestos cedidos (ej. Cataluña antes del 2010). Baja descentralización fiscal: Regiones con escasa autonomía, dependientes de transferencias centrales. Evaluación de las limitaciones y críticas al modelo descentralizado: Riesgo de "competencia fiscal a la baja" (carrera por rebajar impuestos a empresas). Dificultades para la coordinación de políticas públicas a nivel nacional. Posible agravamiento de desigualdades interterritoriales (regiones ricas vs. pobres). Sostenibilidad del sistema de compensación (cupo vasco, aportación navarra). Propuesta de indicadores de gestión pública sensibles al grado de descentralización fiscal: Eficiencia en la prestación de servicios (coste por unidad de servicio ajustado por calidad). Capacidad de innovación en políticas públicas (número de programas piloto, evaluaciones de impacto realizadas). Transparencia y rendición de cuentas en el uso de los recursos fiscales propios. Elaboración de un marco de recomendaciones para el diseño de sistemas de descentralización fiscal, aplicable al debate europeo sobre una futura gobernanza fiscal multinivel. - Analiza cómo la descentralización fiscal —especialmente modelos como el Concierto Económico vasco y el Convenio navarro— influye en la gestión pública, en términos de eficacia, autonomía y resultados en políticas específicas como la innovación. Frente a los sistemas centralizados, donde la recaudación y el gasto se deciden desde el gobierno nacional, la descentralización fiscal otorga a los gobiernos regionales o provinciales capacidad para establecer impuestos, gestionar recursos propios y diseñar políticas adaptadas a su territorio. El TFG evaluará si esta mayor autonomía fiscal se traduce en una mejora de la gestión pública - Caracterizar los diferentes modelos de descentralización fiscal en España y Europa, utilizando la esca 0-4 descrita en el artículo (desde centralización total hasta autonomía plena sobre impuestos maiores). Cuantificar la relación entre nivel de autonomía fiscal y resultados de gestión pública en innovación (patentes, I+D, empresas de alto crecimiento), replicando el análisis del artículo para un año más reciente o ampliando la muestra. Identificar los mecanismos causales que explican por qué una mayor autonomía fiscal mejora la gestión pública: Incentivos para la eficiencia recaudatoria (los recursos propios se cuidan más). Capacidad de adaptación de las políticas a las necesidades locales. Rendición de cuentas más directa ante la ciudadanía. Analizar el desempleo en otras áreas de gestión pública más allá de la innovación: Eficiencia del gasto sanitario y educativo. Tiempos de respuesta en la administración. Satisfacción ciudadana con los servicios públicos. Evaluar los riesgos y externalidades negativas de la descentralización fiscal documentados en la literatura: Desigualdades territorias en capacidad de gasto. Duplicidades y costes de coordinación. Dificultades para implementar políticas redistributivas a nivel nacional. Comparar el modelo vasconavarro con otros sistemas descentralizados exitosos o problemáticos (p.ej. Suiza, Canadá, Italia, Bélgica) para extraer lecciones transferibles. Proponer un conjunto de condiciones institucionales necesarias para que la descentralización fiscal tenga efectos positivos sobre la gestión pública: Transparencia fiscal y rendición de cuentas. Mecanismos de compensación interterritorial robustos. Capacidades técnicas de los gobiernos subcentrales. Elaborar recomendaciones de política pública para el debate europeo actual sobre armonización fiscal y gobernanza multinivel, evaluando la viabilidad de modelos inspirados en el concierto económico para una futura Europa Federal.

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2026/2027)			
Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios			
TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
26-27-328 Auzolanak eta bere berpizkundera	Xabier Renteria	EUSKARA	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Auzolanak lan eta energia prestakizunak dira herritarren artean eta, bide batez, jende-harremanak sortzeko eta lotzeko modua. Euskal Herrian berpizkundera dute gaur egun.
26-27-329 Batzarreak, egiazko demokrazia zuzena	Xabier Renteria	EUSKARA	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Pertsona talde batek arazo bati aurre egiten dionean, hori eztabaidatzeko elkartzen dira, ez ordezkari bat izendatzeko. Herri botereak bozeramaleak ('boza eramaten duena') izendatzen ditu, ez ordezkariak. Sozioekonomia eta politika 'natural'ik badago giza espeziean, berezkoa zaiona, hauxe berori da.Horrela, mundu osoan da hedatua jokaera hau, nork bere eran moldatua. Euskal Herriak ere bere egitura propioak ditu: batzarreak. Batzarreak erabakiak ahal denik eta gertuen hartzeko dira, erabakimena politiko ordezkarietara oparitu gabe.
26-27-330 Batzarreak, egiazko demokrazia zuzena	Xabier Renteria	EUSKARA	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Pertsona talde batek arazo bati aurre egiten dionean, hori eztabaidatzeko elkartzen dira, ez ordezkari bat izendatzeko. Herri botereak bozeramaleak ('boza eramaten duena') izendatzen ditu, ez ordezkariak. Sozioekonomia eta politika 'natural'ik badago giza espeziean, berezkoa zaiona, hauxe berori da.Horrela, mundu osoan da hedatua jokaera hau, nork bere eran moldatua. Euskal Herriak ere bere egitura propioak ditu: batzarreak. Batzarreak erabakiak ahal denik eta gertuen hartzeko dira, erabakimena politiko ordezkarietara oparitu gabe.
26-27-331 Democracia económica, el caso de las cooperativas de trabajo	Aingeru Ruiz Martínez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - Explorar los retos, dilemas y contradicciones del modelo cooperativo vasco. Sería conveniente analizar algún caso de estudio concreto.
26-27-332 Planificación cibernética: las posibilidades de una alternativa al mercado	Aingeru Ruiz Martínez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. - El debate sobre la posibilidad del calculo economico marcó la historia economica del siglo XX. El debate resucita hoy con el desarrollo de las nuevas tcnologias de la información y nuevos autores. Que posibilidades nos abre estas nuevas perspectivas?
26-27-333 Uso de Inteligencias Artificiales (IA) para la toma de decisiones en organizaciones	Aranzazu Viñas	AXOLAGABE / INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. Las propias del TFG: Revisión de literatura, desarrollo y presentación. - Las personas ya están trabajando en colaboración con algoritmos e IAs en multitud de ámbitos, también para tomar decisiones económicas y empresariales (gestión de solicitudes, decisiones logísticas, de compra, financieras,...). Es importante entender cuales son las variables que potencian las ventajas / minimizan los inconvenientes de esta colaboración IA-humano. - Evaluar críticamente las ventajas e inconvenientes de la gestión basada en procesos de colaboración con IAs. Los objetivos pueden ser distintos según los intereses del alumno/a. Por ejemplo, profundizar en cual es el impacto de la IA en determinado sector; cuales son las consecuencias económicas de la introducción de la IA en un contexto determinado (finanzas, empresa, sector público,...) o en función del tipo de IA o algoritmo. .
26-27-334 Decisiones irracionales y Arquitectura de decisiones	Aranzazu Viñas	AXOLAGABE / INDIFERENTE	334-Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión. Las propias del TFG: Revisión de literatura, desarrollo y presentación. - La investigación ha demostrado que los consumidores no son racionales: solo analizan parte de la información disponible, están influidos/as por sus emociones y por el entorno, y sus decisiones son cambiantes. Sin embargo, muchas de estas decisiones no racionales son previsibles y manipulables. Las empresas y organismos públicos han desarrollado la llamada "Arquitectura de decisiones" precisamente para "conducir" las decisiones de los consumidores hacia objetivos concretos. - Los objetivos pueden ser distintos según los intereses del alumno/a. Por ejemplo, diseñar uno/varios experimentos basados en arquitectura de decisiones y analizar los resultados; revisar la normativa en relación con la arquitectura de decisiones; medir la eficacia de un incentivo económico concreto (y bajo que condiciones es más o menos eficaz) etc.