EHU

Marka-Gida 2026

EHUren Erakunde Nortasunaren Eskuliburu hau marka bisualeko nortasun sendo eta kalitatezko bat mantentzen laguntzeko sortu da.

Hori horrela, EHUren irudi bisuala zehazteko helburuaz, laburbiltzen dira erakundetik zabalduriko ikusizko mezu oro sortzeko kontsultatu beharreko jarraibideak. Beraz, eskuliburu honetako arauak guztiz errespetatzea da jatorrizko irudia babesteko berme bakarra, irudi horri kalte ez egiteko modua.

Marka da ondare ukiezin bat, unibertsitate osoari dagokiona, erakundearen ospeari modu bereizezinean lotua. Hau da, unibertsitatearen markaren tratamendua zorrotz zaintzeak eragin nabarmena du haren irudian eta Goi Mailako Hezkuntzan erreferentziazko erakunde gisa duen proiekzioan.

Edozein zalantza sortuz gero EHUren marka aplikatzean edo beste marka batzuekin batera erabiltzean, kontsultatu **Komunikazio Bulegoari.**

komunikazioa@ehu.eus

01 Sarrera

Jatorria eta bilakaera

01.1. Aurkezpena 6
01.2. Jatorria eta bilakaera 7

02 Marka grafikoak

Imagotipoa

02.1. Sarrera 9
02.2. Marka grafiko nagusia 10
02.3. Murrizketak / Bertsio negatiboa 13
02.4. Babesa eta erabilera okerrak 14
02.5. Ikastegien marka 15
02.6. Sailen marka 17
02.7. Institutuen marka 18
02.8. Ikerketa intentsiboko zentro propioen marka 19
02.9. EHU markak 20
02.10. Ikerketa taldeak 21
02.11. Unibertsitatea-Enpresa-Gizartea ikasgelako marka 22
02.12. UNESCO katedra-marka 23
02.13. EHU Katedrak 24
02.14. Urteurrenetarako logotipoa 25
02.15. Unibertsitateko egituren arteko lankidetza 26
02.16. Beste marka grafiko batzuekin batera erabiltzeko arauak 27
02.17. Kanpoko logotipoekiko bizikidetza 28
02.18. Logotipoetan "x" irizpidea mantentzea 29
02.19. Marken arkitektura 30

03 Hizkuntza ofizialak

Erabilera

03.1. Marka idaztea eta hizkuntzak 32
03.2. Bi hizkuntzetarako irizpideak 33
03.3. Terminologia erabiltzeko barne-gomendioak 34

Testua

03.4. Titularren osaketa 39
03.5. Titular nagusien tamaina 40
03.5. Familia tipografikoaren erabilera 41

04 Elementu grafikoak

Tipografia

04.1. Ikusmintzairari buruzko earbakiak 43
04.2. Zergatik tipografia propioa? 45
04.3. Kontzeptu sortzailea eta prozesua 46
04.4. Pisu eta familia tipografikoak 47
04.5. Tartea eta testuak 48

Kolore-paleta

04.6. Sarrera 50
04.7. Kolore nagusiak 51
04.8. Bigarren mailako koloreak 52
04.9. Kromatismoa 54
04.10. Offline Paleta 55
04.11. Simbolismoa eta narratiba kromatikoa 56

Erretikula

04.12. Sarrera 58
04.13. Erabiltzeko arauak 59
04.14. Ikusmen-sistema 60

05 Euskarri grafikoak

Korporatiboak

05.1. Txartelak 77
05.2. Karteleria 79
05.3. Dokumentazioa 84
05.4. Digitala 85
05.5. Espazioa 87

Sarrera

Jatorria eta bilakaera

Euskal Herriko Unibertsitatearen ikusizko nortasuna eguneratu da, bere kultura- eta hizkuntza-ingurunearekiko lotura indartzeko. Hemendik aurrera, erakundearen marka nagusiak EHU siglak erabiliko ditu, euskaraz nahiz gaztelaniaz.

Aldaketa horrek bilakaera natural bati erantzuten dio, euskarazko izenaren erabilera gero eta hedatuagoarekin bat datorrena, bai maila instituzionalean, bai maila sozialean. Izendapen berriak marka sinplifikatu eta modernizatu egiten du, eta, aldi berean, unibertsitatea sortu zenetik definitu duten esentzia eta balioak mantentzen ditu.

UNIVERSIDAD DE BILBAO

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

eman ta zabal zazu
Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

EHU

1970

1970ean, Bilboko Unibertsitateak bere lehen logoa onartu zuen, bere erro instituzionalak eta eskualdearekin zuen lotura islatzen zituen armarri tradizional batekin. Diseinu horrek unibertsitatea berregituratu arte iraun zuen ondorengo urteetan, Euskal Herriko Unibertsitatea bilakatu arte.

1980

1980an, Euskal Herriko Unibertsitatea sortu zenean, jatorrizko armarriari eutsi zion, baina gaztelaniazko eta euskarazko izendapenak gehitu zitzaizkion, bere nortasun elebidun berria eta euskal testuinguru kulturala islatzeko.

1982

1982an, Eduardo Chillida artistak armarria birdiseinatu zuen, eta «Zientziaren Zuhaitza» sortu zuen ezagutzaren eta hazkundearen sinbolo gisa. «Eman ta zabal zazu» leloa txertatu zuen diseinuak, unibertsitateak jakintzaren zabalkundearekin duen konpromisoa islatuz.

2025

Imagotipoa sinplifikatuko da, euskarazko eta gaztelaniazko izendapenak bertsio nagusitik ezabatuz. EHU ikurra eta siglak identitatearen elementu gako gisa finkatu dira, urteetako historiaren ondoren unibertsitateak irudikatzen duena nabarmenduz.

Marka grafikoak
Imagotipoa

Erakundearen egungo behar estrategikoei erantzuteko, gure logotipoa moldatu dugu, testuinguru eta publiko desberdinetara malgutasun handiagoz egokitzeko aukera ematen diguna.

Bilakaera horrek imagotipo nagusi bat definitzera eraman gaitu, beste bi bertsio argigarriagorekin batera: bata izena bi hizkuntzatan sartzen duena eta bestea lau hizkuntzatan, komunikazio inklusiboagoa eta eskuragarriagoa bermatzeko asmoz. Gainera, logotipoaren bertsio horizontal bat gehitu dugu, halako antolaera behar duten formatuetarako pentsatua. Etorkizuneko aplikazioak baztertu gabe, gure marka-ikurritza integratzen duen bertsio bat garatu dugu, gure nortasuna eta mezua are gehiago indartuz hainbat ingurunetan.

EHU

01 Imagotipo nagusia

eman ta zabal zazu

EHU

02 Bertsio nagusia + claim

EHUren nortasun bisuala ikurrak eta logotipoak osatzen dute. Denboraren poderioz, logotipoaren bilakaerak elementuak ahalik eta gehien sinplifikatzera eraman du, baina betiere unibertsitatea erraz identifikagarri egiten duten elementuak mantenduz: zuhaitzaren sinboloa eta EHU siglak.

Elementu horien arteko kokapena eta proportzioak eskuliburu honetan ezarritakoaren arabera errespetatu behar dira, edozein aldaketak markaren osotasuna eta, ondorioz, Euskal Herriko Unibertsitatearen irudia kaltetu baititzake.

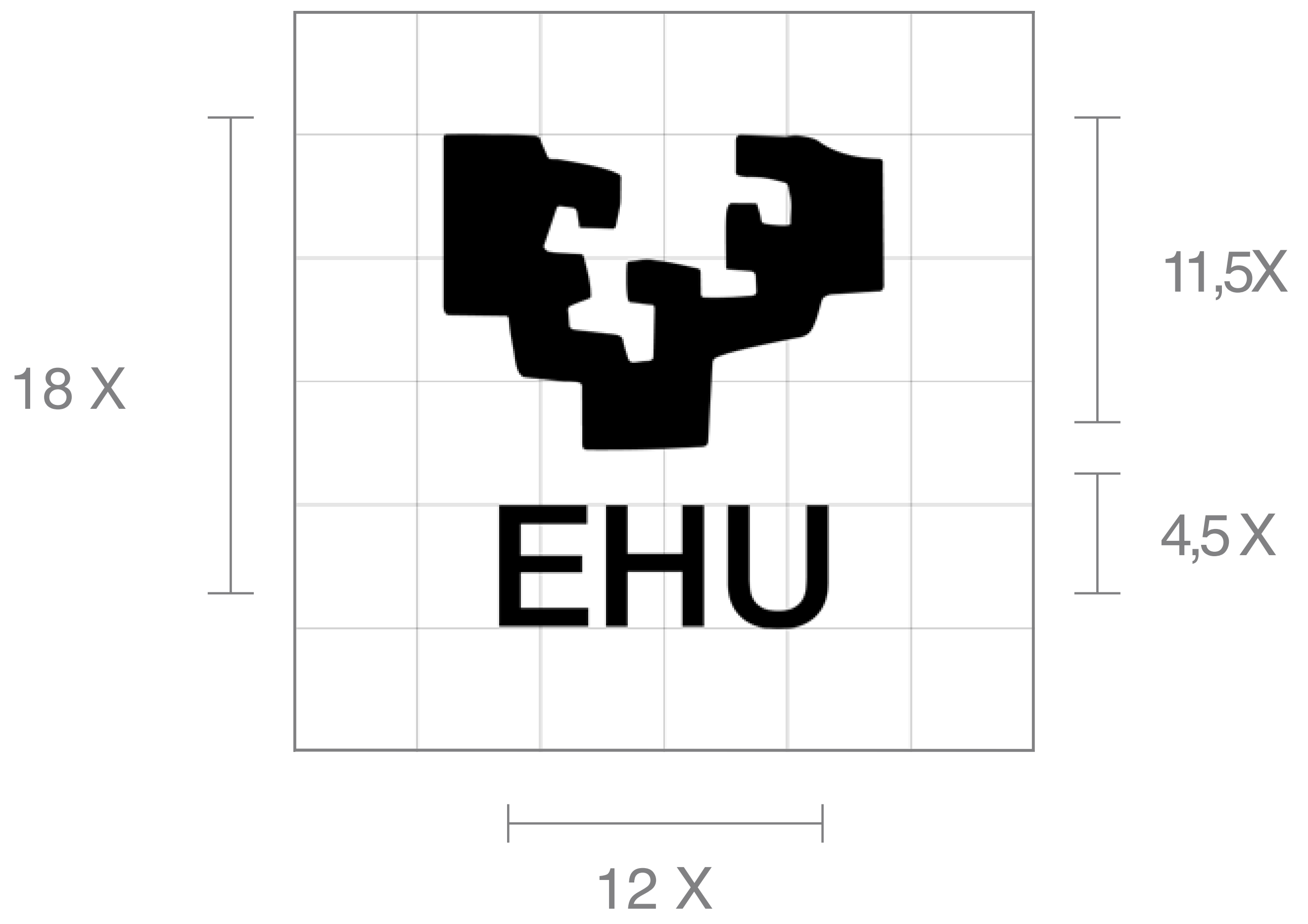
eman ta zabal zazu — Claim

Ikurra

EHU — Logotipoa

Proportzioak

Marka sortzean, kontuan izan behar da alboko laukituan zehazten den proportzioen eskema, «X» balioaren arabera.



Kolore korporatiboak

EHUren kolore korporatiboak dira Pantone Process Black eta kolore zuria. Kuatrikromia eta RGB baliokideak ere zehazten dira. Irizpide kromatiko hau aplikatzen zaie bai EHUren marka nagusiari bai EHU marka eta bertsio guztiei.

Pantone Process Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0

Zuria
CMYK 0/0/0/00
RGB 255/255/255

Tipografia

EHUren logoa birdiseinatzeko Helvetica Neue aukeratu dugu, tipografia gaurkotuagoa, argiagoa eta koherenteagoa delako; Helveticaren identitate klasikoa errespetatzen du, baina ukitu garaikideagoa du. Aldaketa tipografiko txiki horrek modernotasun- eta moldagarritasun-irudi berri bat ematen digu, eta logoaren irakurgarritasuna eta ikusmen-pertzepzioa hobetzen ditu hainbat ingurune eta tamainatan.

Helvetica eta Helvetica Neue-ren arteko desberdintasun nagusia fintze eta modernizazio tipografikoan datza. Helvetica Neue Helveticaren bertsio berrikusi eta orekatuagoa da, lerroen harmailetan, letren proportzioan eta formen geometrian doikuntza sotilak dituena. Gainera, pisu eta estilo aukera zabalagoa eskaintzen du, eta horrek malgutasun eta aldakortasun handiagoa ematen du.

Helvetica Neue

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Markaren tamaina minimoak eta espazio murriztuetarako aldaerak

Markaren tamaina minimoak zehazten dira, edozein unetan irakurgarritasun eta ulermen egokia bermatzeko. Markaren bertsio murriztu bi daude, eta horiek erabili ahal izango dira «gehieneko murrizketa» (40 mm) baino tamaina txikiagoan erreproduzitu behar denean. Ez da gomendatzen marka 6 mm-ko zabalera baino txikiagoan erreproduzitzea. Tipografia zatia kentzen zaion bertsioa bakarrik erabili behar da pieza identifikatzeko inolako zalantzarik ez dagoen testuinguruetan.

Markaren bertsio negatiboaren erabilera

Markaren bertsio negatiboa soilik erabili behar da, materialaren edo inprimatzeko teknikaren ezaugarriengatik, atzeko plano zurian inprimatzea ezinezkoa denean. Kasu horien artean daude merchandising aplikazioak, promozio-materialak eta objektuen pertsonalizazioa, besteak beste.

Gehienezko murrizketak eta markaren bertsio laburtuak

Noiz arte: 112x160 px

Noiz arte: 40x50 px

Noiz arte: 33x50 px

Bertsio negatiboa

Babes ingurua

Marka babesteko inguru bat ezartzen da, kanpoko ezein elementuk inbaditu behar ez duena, marka behar bezala irakurri eta identifikatzeko.

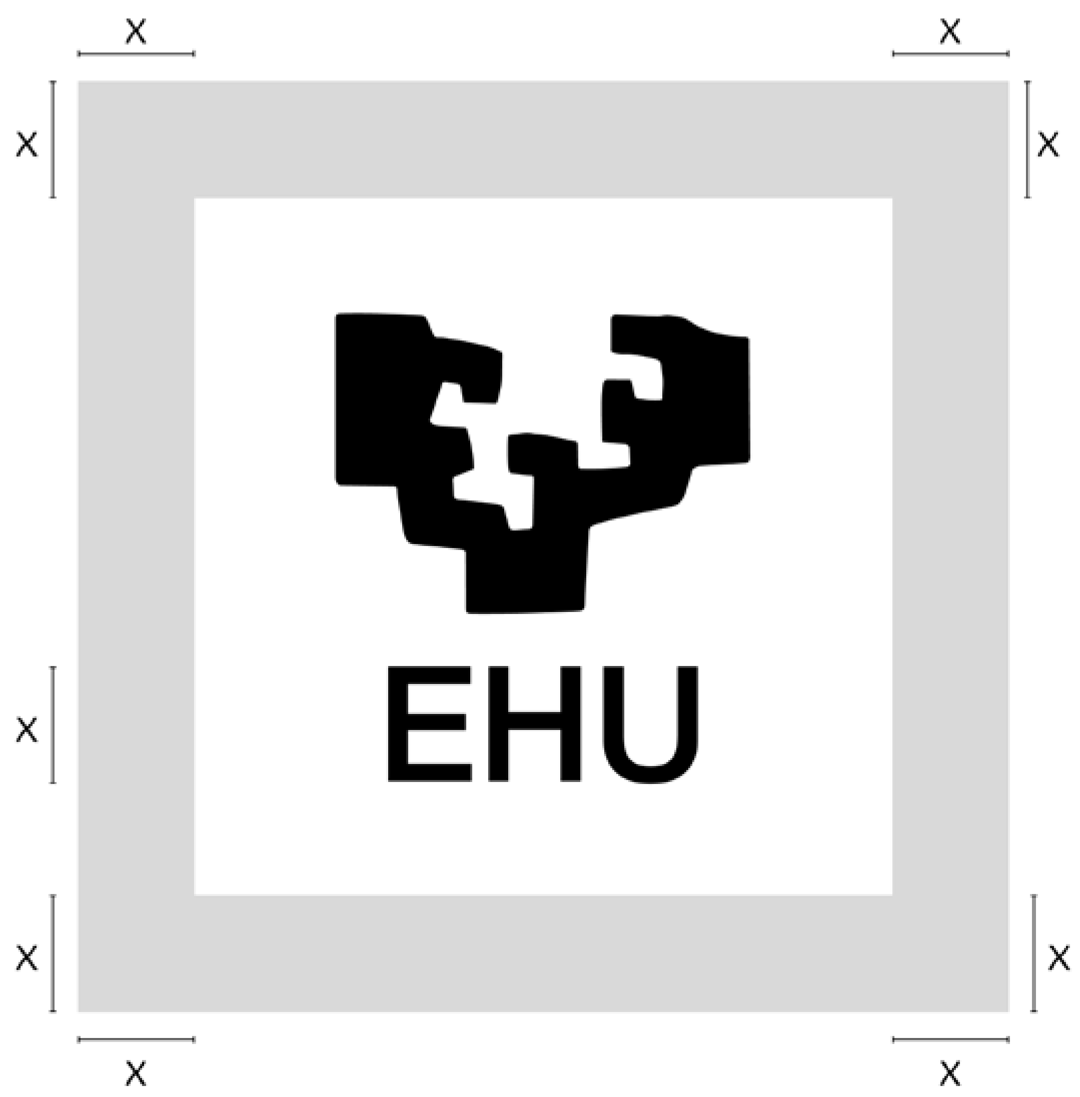
Erabilera okerrak

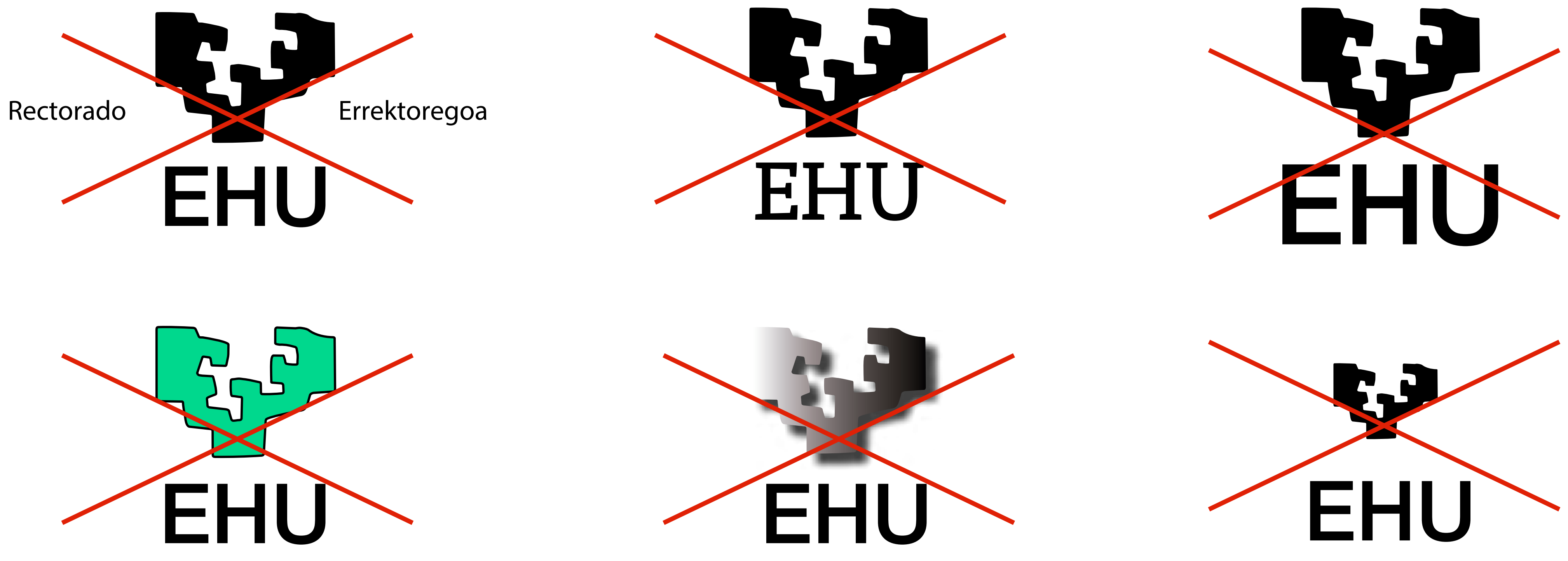
1. Ez da kanpoko inolako elementurik sartu behar logotipoaren «babes inguruan» .

2. Erabiliko den tipografia bakarra izango da Helvetica familia (marketan erabilia).

3. Ikurraren eta hitzezko adierazpenaren arteko konbinazioak mantendu egingo du Gida honetan ezarritako elementuen arteko proportzioa.

4. Portaera kromatikoak egokia izan behar du.





Ikastegi markaren erabilerak

Euskal Herriko Unibertsitateko eskola, fakultate eta esperientzia-gelek beren logotipo propioa izango dute, eta horiek osatuko dira marka nagusiari ikastegiaren izen ofiziala (maiuskulaz eta gora lerrokatuta) gehituta. Egokitzapen horri esker, erakundearen nortasun bisualarekin koherentzia mantendu ahal izango da, eta, aldi berean, unitate bakoitzari ikusgarritasuna eta bereizgarritasuna emango zaio.

Adibidea:

EHU
BILBOKO INGENIARITZA ESKOLA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE BILBAO

Beste adibide batzuk:

EHU | GIZARTE ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN FAKULTATEA / FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

EHU | ZUZENBIDE FAKULTATEA / FACULTAD DE DERECHO

EHU | ARKITEKTURA GOI ESKOLA TEKNIKOA / ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

EHU | EKONOMIA ETA ENPRESA FAKULTATEA / FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

EHU | HEZKUNTZA, FILOSOFIA ETA ANTROPOLOGIA FAKULTATEA / FACULTAD DE EDUCACIÓN, FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

EHU | PSIKOLOGIA FAKULTATEA / FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Ikastegi markaren nazioarteko erabilerak

Logo hauek eraikitzeko sistema ondokoa da: nazioarteko bertsioetarako logo horizontala eta fakultate edo eskolaren izena euskeraz eta ingelesez. Kasu honetan, % 100 beltza erabiltzen da ikastegiaren euskarazko izenean; itzulpenean, berriz, kolore grisa % 70ean bertsio positiboan eta % 50ean negatiboan.

Adibidea:

EHU | GIZARTE ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN FAKULTATEA / FACULTY OF SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES

Beste adibide batzuk:

EHU | HEZKUNTZA ETA KIROL FAKULTATEA / FACULTY OF EDUCATION AND SPORT

EHU | KIMIKA FAKULTATEA / FACULTY OF CHEMISTRY

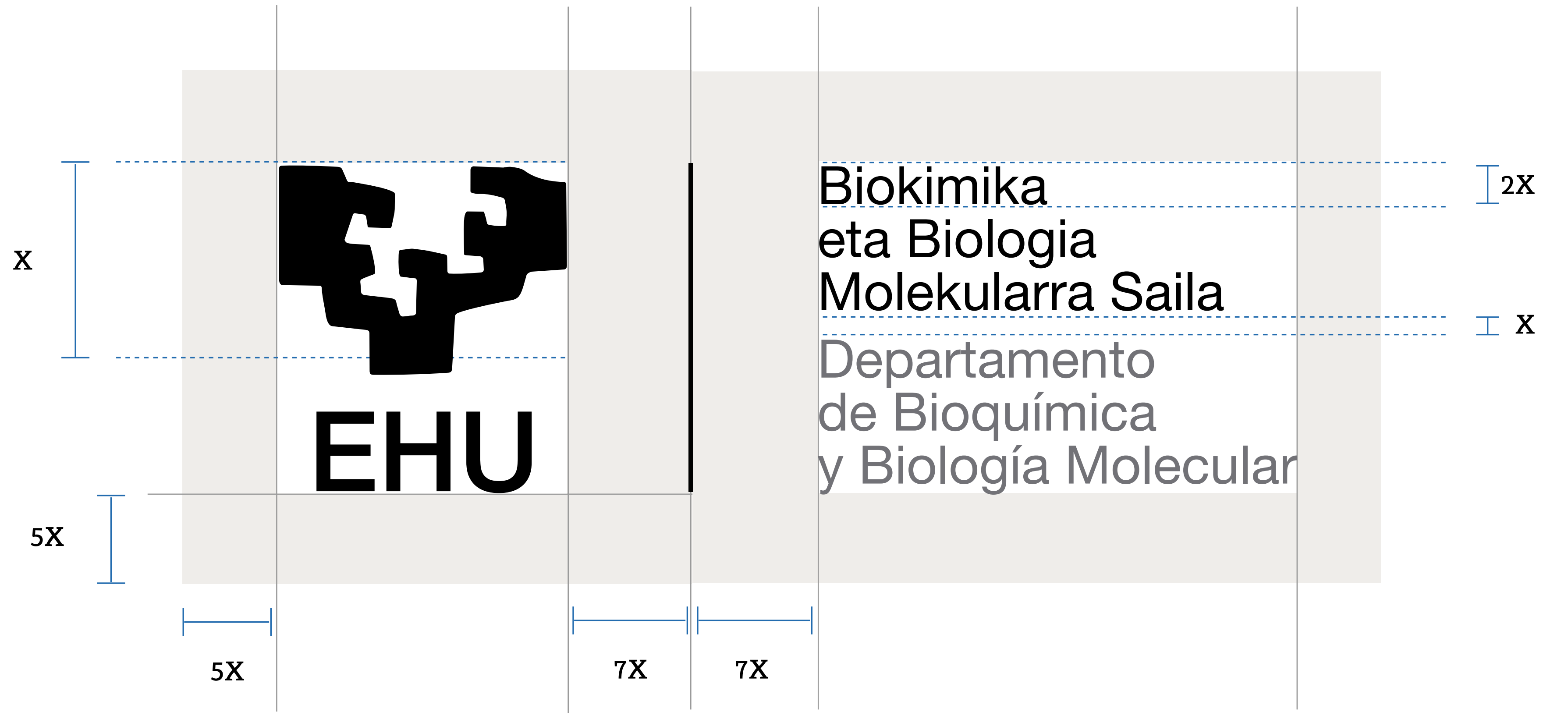
EHU | EKONOMIA ETA ENPRESA FAKULTATEA / FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

EHU | ARTE EDERREN FAKULTATEA / FACULTY OF FINE ARTS

EHU | ZUZENBIDE FAKULTATEA / FACULTY OF LAW

Sailak

Sail bakoitzak bere logotipo propioa izango du, eta horiek osatuko dira marka nagusiari sailaren izen ofiziala (minuskulaz idatzia) gehituta. Sailaren izena eta imagotipoa goian lerratuta egongo dira. Egitura horrek unibertsitatearen nortasun bisualarekin koherentzia mantentzea ahalbidetuko du, eta, era berean, sail bakoitzari bereizgarritasun egokia emango dio. Kasu honetan, % 100 beltza erabiltzen da Sailaren euskarazko izenean; eta itzulpenean, berriz, kolore grisa % 70ean bertsio positiboan eta % 50ean negatiboan.



Adibidea:

EHU

Biokimika
eta Biologia
Molekularra Saila
Departamento
de Bioquímica
y Biología Molecular

Beste adibide batzuk:

EHU — Ekonomia Aplikatua Saila / Departamento de Economía Aplicada

EHU — Farmakologia Saila / Departamento de Farmacología

EHU — Erizaintza I Saila / Departamento de Enfermería I

EHU — Bilakaeraren eta Hezkuntzaren Psikologia Saila / Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

EHU — Genetika, Antropologia Fisikoa eta Animalien Fisiologia Saila / Departamento de Genética, Antropología Física y Fisiología Animal

EHU — Neurozientziak Saila / Departamento de Neurociencias

Institutuak

EHUren institutuek beren logotipoa dute, eta sortzen da institutuaren izen ofiziala minuskulaz erantsita marka nagusiari eta gora lerratuta imagotipoarekin. Kasu honetan, % 100 beltza erabiltzen da institutuaren izenean; unibertsitatearen izenaren itzulpenean kolore grisa % 70ean bertsio positiboan eta % 50ean negatiboan erabiliko da.

Adibidea:

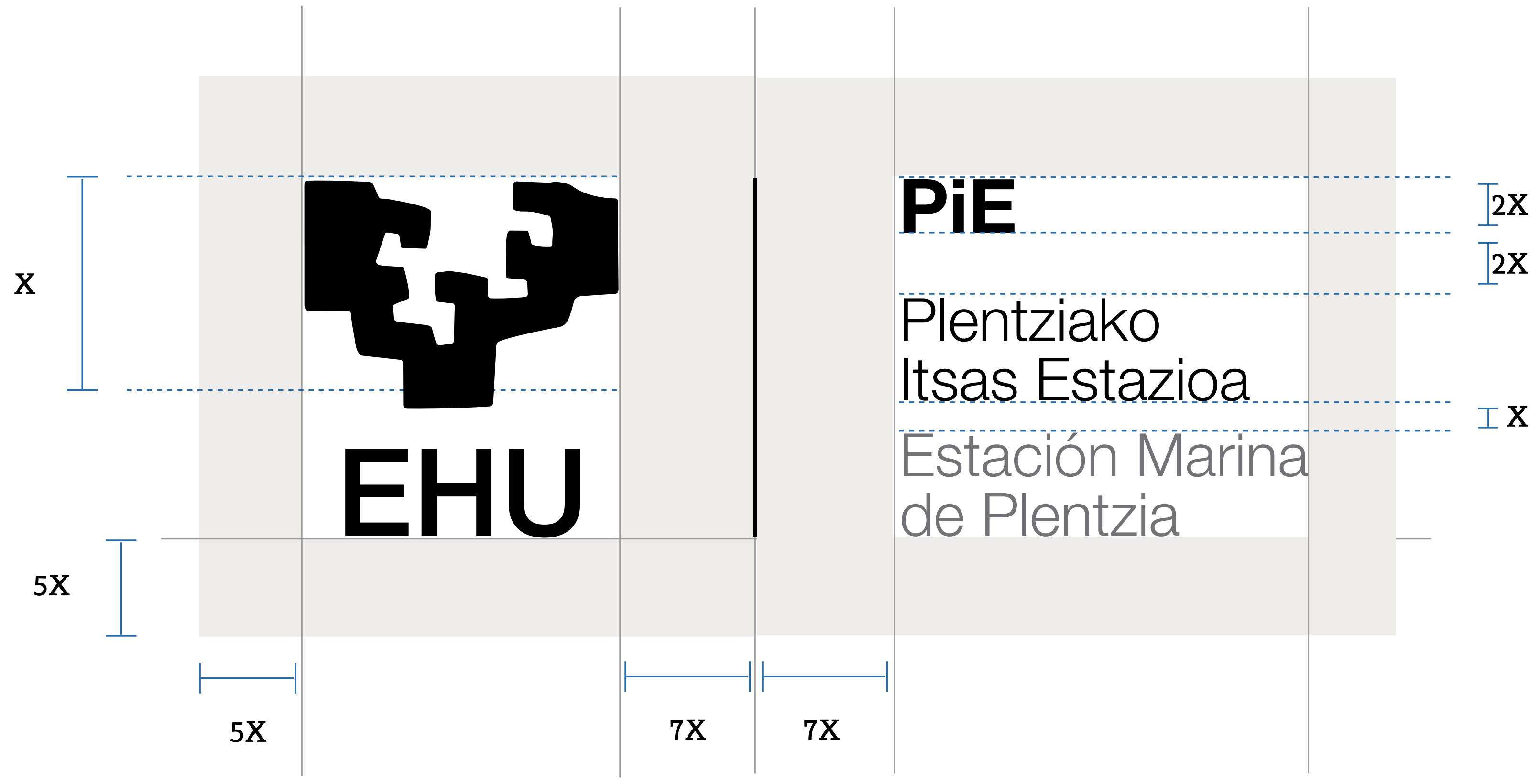
EHU
GEZKI
Gizarte Ekonomia eta Zuzenbide Kooperatiboko Institutua
Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social

Beste adibide batzuk:

EHU
GEZKI
Gizarte Ekonomia eta Zuzenbide Kooperatiboko Institutua
Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social

Ikerketa intentsiboko zentro propioak

Ikerketa intentsiborako zentro propioen kasuan, siglaren bereizgarria (Helvetica Bold)
eta ohiko nomenklatura dute zentroaren izenaren atalean imagotipoarekin lerratuta goian. Kasu honetan, zentroaren izena % 100 beltzean joango da; itzulpena, berriz, kolore grisa % 70ean bertsio positiboan eta % 50ean negatiboan.



Adibidea:

EHU | PiE
Plentziako
Itsas Estazioa
Estación Marina
de Plentzia

Beste adibide batzuk:

EHU | HiTZ
Hizkuntza Teknologiako Zentroa
Basque Center for Language Technology

EHU | ehuQC
EHU Quantum Center

EHU | CFAA
Fabrikazio Aeronautiko Aurreratuko Zentroa
Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica

EHUren beste markak

Erakunde eta egitasmo batzuek EHU marka propioak dituzte, eta beste modu batean sortzen dira.
EHU marka horietan, EHU siglak erabiltzen dira, letra xehez, erakundearen izenari lotuta, erdialdean.

Kanpo euskarrietan, ikurrarekin batera erabiltzen dira; barne euskarrietan, gabe, baldin eta testuingurua guztiz definituta badago. Imagotipo hauek testu jarraituaren zati direnean, honela idatzi behar dira:
«EHUkultura», «EHUalumni», hau da, EHU maiuskulaz eta gainerakoa, minuskulaz.

EHU markek Komunikazio Bulegoaren oniritzia behar dute.

Adibidea:

ehualumni

Beste adibide batzuk:

ehuAbesbatza

ehualumni

ehugune

ehualumni

ehuBiblioteka

ehuAbesbatza

ehukirola

ehuOrkestra sinfonikoa

ehugune

Ikerketa taldeak

EHU imagotipoa erabiltzen dute, gehi *Ikerketa taldea - Grupo de investigación* izendapena.
Jarraian, taldearen izena doa.
Beharren arabera, marka eraikitzeko hiru bide onartzen dira.

1. Imagotipo / logotipo propioak dituzten markak

Dagoeneko imagotipoa edo logotipoa duten taldeek hirugarren atalean jarri ahalko dute, erdigunera lerrokatuta.
Ezin da aurreko bi atalek hartzen duten espazioa baino handiagoa izan, ez altueran, ez zabaleran.

2. Akronimo markak

Ikerketa intentsiboko zentro propioen eskema bera erabiliko dute, baina erdigunera lerrokatuta.

3. Marka deskribatzaileak

Aurrekoak bezala, baina akronimorik gabe.

Hiru kasuetan, Komunikazio Bulegoaren oniritzia behar da.

Ikertaldeek beren marka EHUtik kanpoko testuinguruetan erabili behar badute, eredu hauetaz baliatu behar dira.

Norberaren imagotipoak / logotipoak dituzten markak

EHU | IKERKETA TALDEA GRUPO DE INVESTIGACIÓN | ikasgura

EHU | IKERKETA TALDEA GRUPO DE INVESTIGACIÓN | LAIDA Literatura eta Identitatea

Akronimo markak

EHU | IKERKETA TALDEA GRUPO DE INVESTIGACIÓN | NanoBioCel
Mikro eta Nanoteknologien, Biomaterialeen eta Zelulen taldea
Grupo de Micro y Nano Tecnologías, Biomateriales y Células

EHU | IKERKETA TALDEA GRUPO DE INVESTIGACIÓN | IkHezi
Ikerketa Hezitzailea
Investigación Educativa

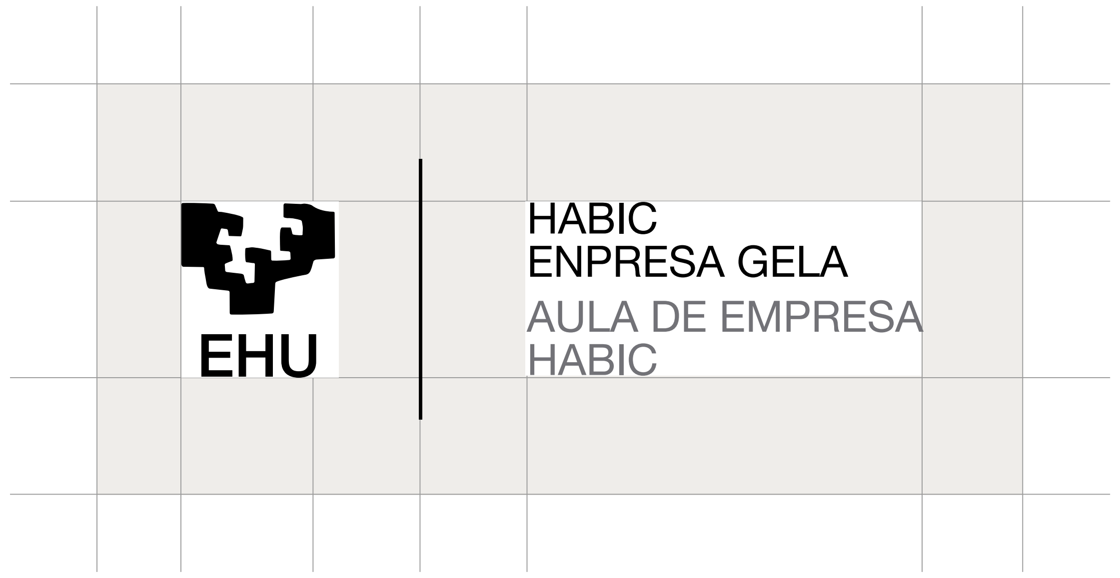
Marka deskribatzaileak

EHU | IKERKETA TALDEA GRUPO DE INVESTIGACIÓN | Neuropsikofarmakologia
Neuropsicofarmacología

EHU | IKERKETA TALDEA GRUPO DE INVESTIGACIÓN | Pertsona, Familia eta Ondarea
Persona, Familia y Patrimonio

Unibertsitate-Enpresa-Gizartea

Izenek izan behar dute ahalik eta laburrenak, kontzeptuak errepikatu gabe. Marka hauek erabiltzen dute imagotipo nagusia eta sortzen dira erdigunera lerrokatuz euskarazko (kolore beltzean) eta gaztelaniazko izenak (kolore grisean % 70ean bertsio positiboan eta % 50ean negatiboan.)



Beste adibide batzuk:

EHU | TECNALIA GELA TEKNOLOGIKOA / AULA TECNOLÓGICA TECNALIA

EHU | AR RACKING GELA / AULA AR RACKING

EHU | FARMAKOLOGIAKO JANSSEN GELA / AULA JANSSEN EN FARMACOLOGÍA

EHU | ORMAZABAL-VELATIA GELA / AULA ORMAZABAL-VELATIA

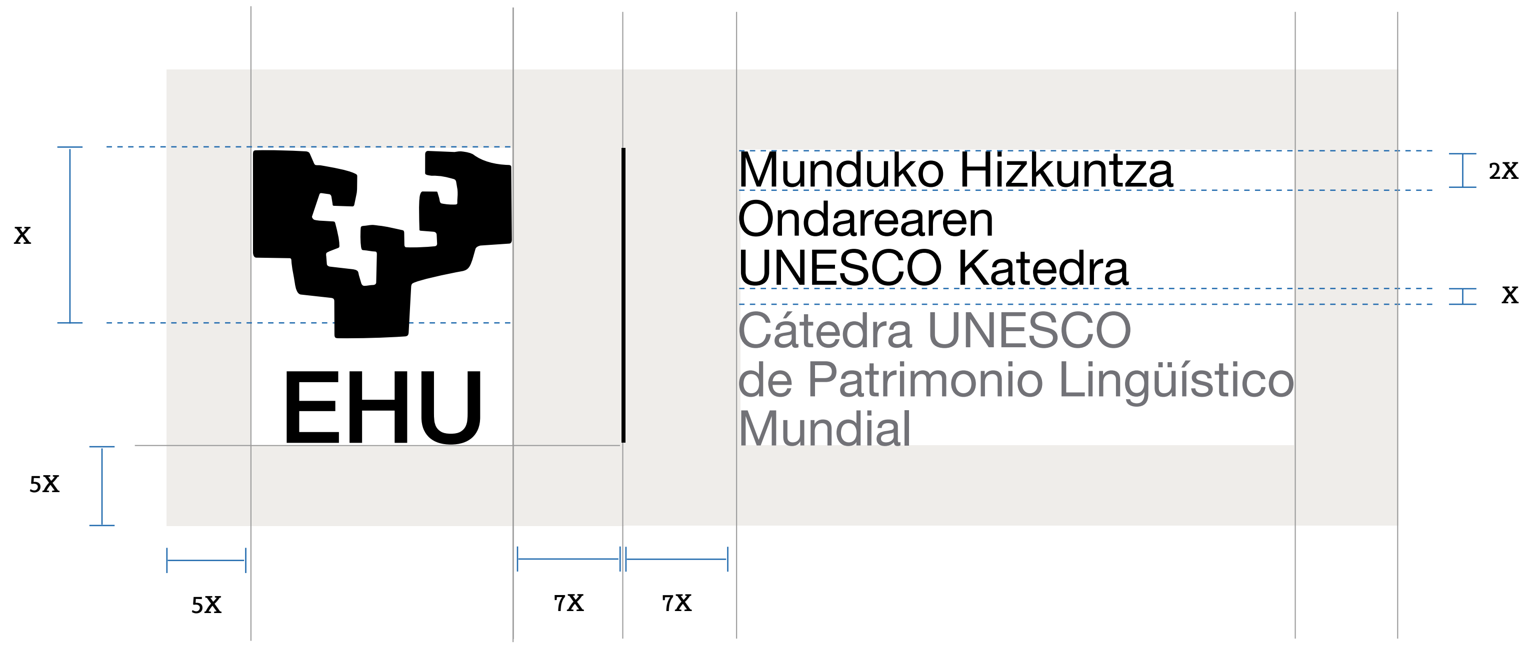
UNESCO katedra

Katedraren marka sortzen da katedraren izen ofiziala letra minuskulaz erantsita marka nagusiari.

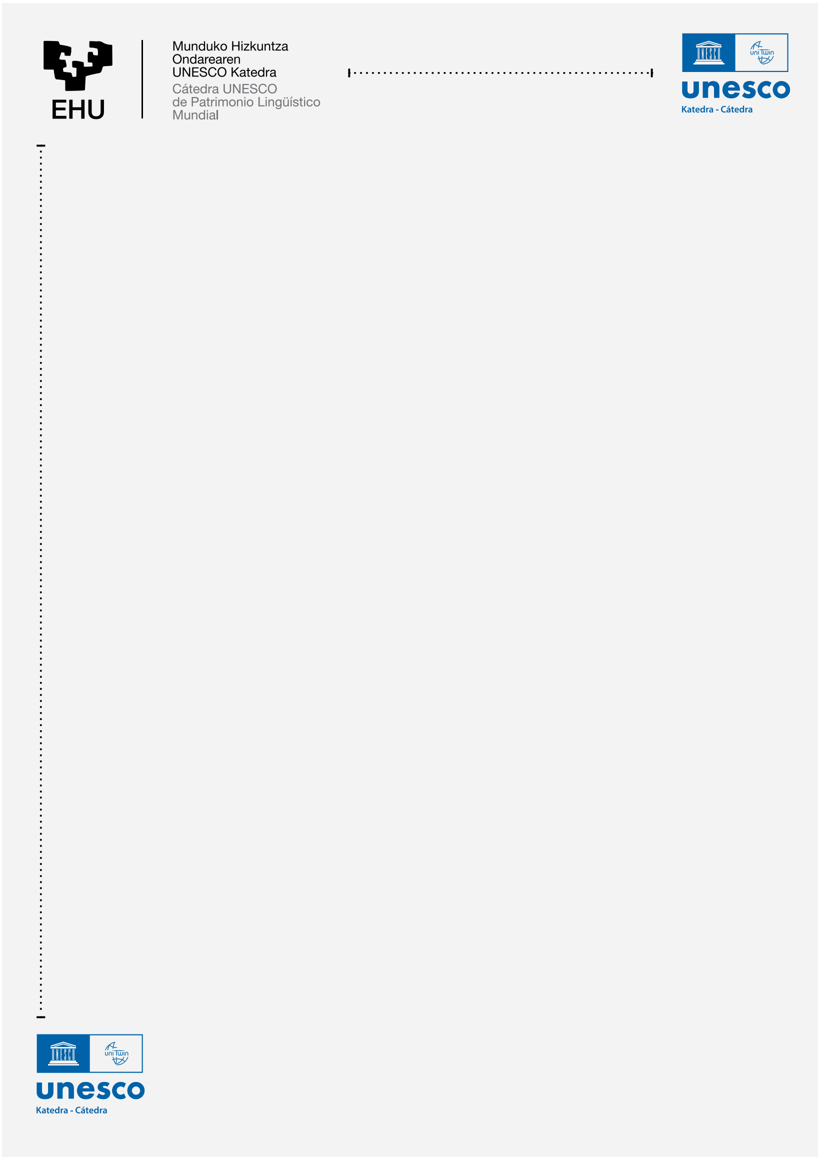
Nazioarteko bertsioak ere dauzkate.

Euskarazko izena beltzez jarriko da, eta haren itzulpena kolore grisez izango da, % 70ean bertsio positiboan eta % 50ean negatiboan.

UNESCO katedrak UNESCO-Uniwin imagotipoa erabil dezakete, baina aldenduta agertu behar da, inoiz ez katedraren marka propioaren bloke berean.

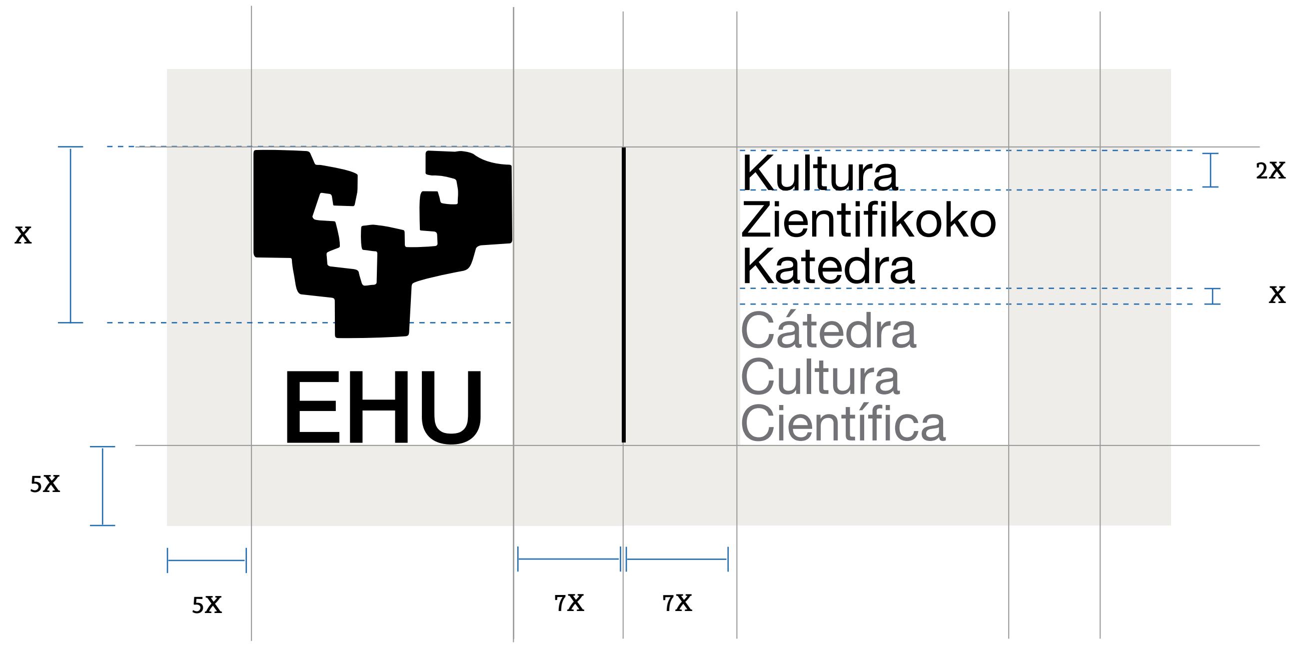


Unesco-Unitwin logoarekin adibidea:



EHU katedra

Euskal Herriko Unibertsitateko katedrek beren logotipoa izango dute, eta katedraren izen ofiziala marka nagusiari minuskulaz erantsiz osatuko da, goian lerratuta.



Adibideak:

EHU | Familia Enpresaren Katedra | Cátedra Empresa Familiar

EHU | Mikel Laboa Katedra

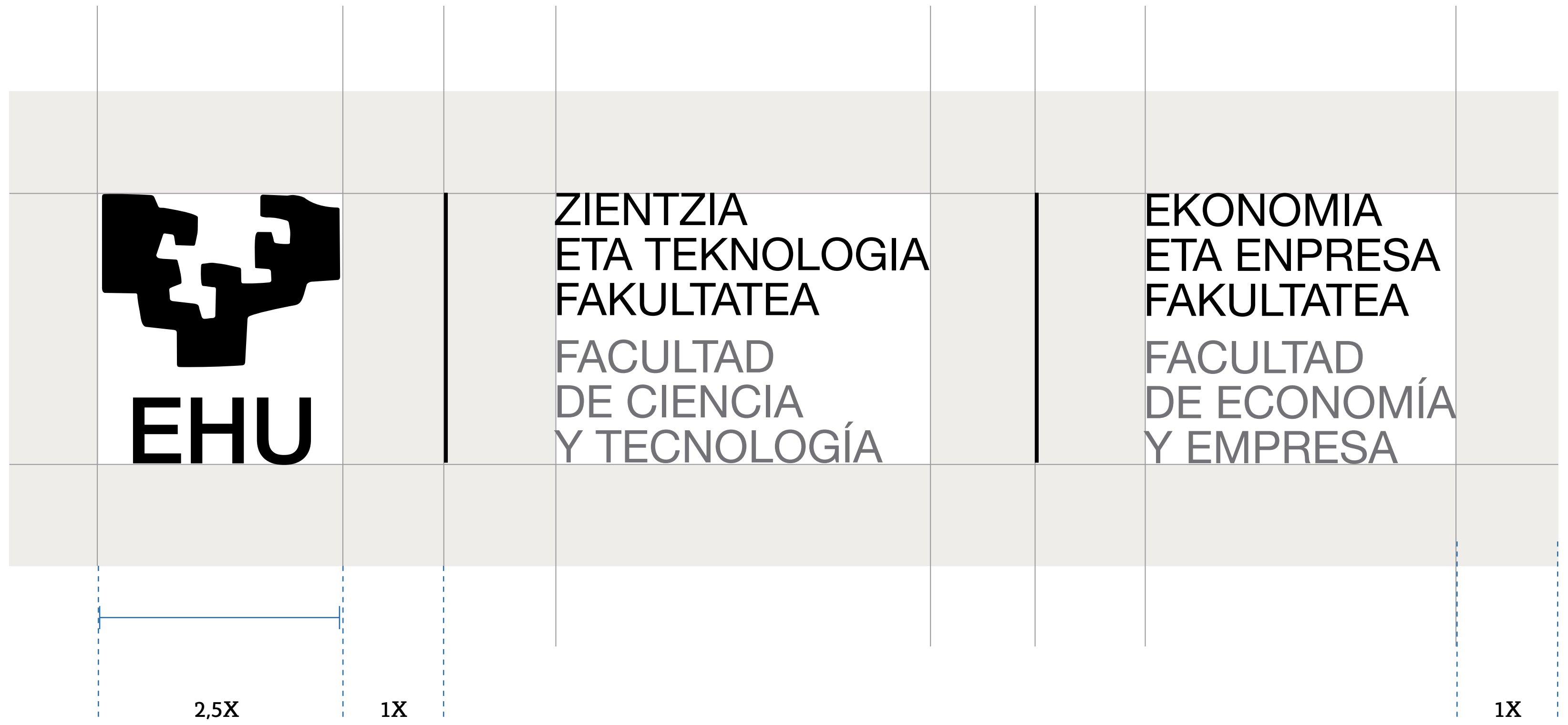
Urteurrenak

Markari gehitzen zaio urteurrenaren berri ematen duen gehigarri tipografiko bat, eta soilik erabili behar da urteurrenaren urtean. Lelo bat gehitu nahi izanez gero, ez du gaindituko URTE/AÑOS atalaren zabalera.

Lankidetzak

EHUko bi egitura (edo gehiago) maila berean elkarlanean ari direnean, ez da marka orokorra errepikatuko.

Entitate parte hartzaileen izenak elkarren segidako bloketan gehituz osatzen dira.



Adibide elebiduna:

EHU | BILBOKO INGENIARITZA ESKOLA / ESCUELA DE INGENIERÍA DE BILBAO | GIPUZKOAKO INGENIARITZA ESKOLA / ESCUELA DE INGENIERÍA DE GIPUZKOA

EHU | Irudigintza Saila / Departamento de Dibujo | Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea Saila / Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

EHU | Ingeniaritza Kimikoa eta Ingurumenaren Ingeniaritza Saila / Departamento de Ingeniería Química y del Medio Ambiente | Komunikazioen Ingeniaritza Saila / Departamento de Ingeniería de Comunicaciones

EHU | HEZKUNTZA ETA KIROL FAKULTATEA / FACULTAD DE EDUCACIÓN Y DEPORTE | GIZARTE ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN FAKULTATEA / FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

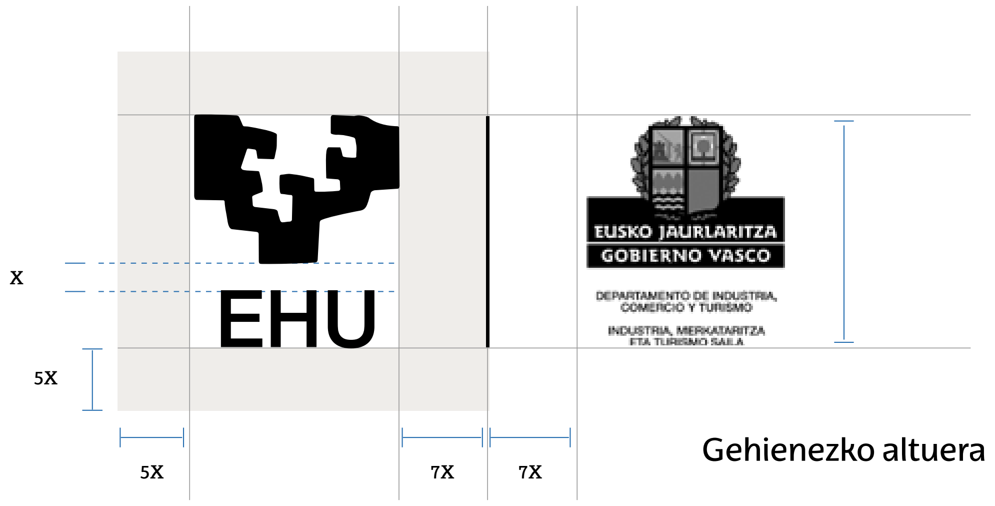
Lehen mailako lankidetzak

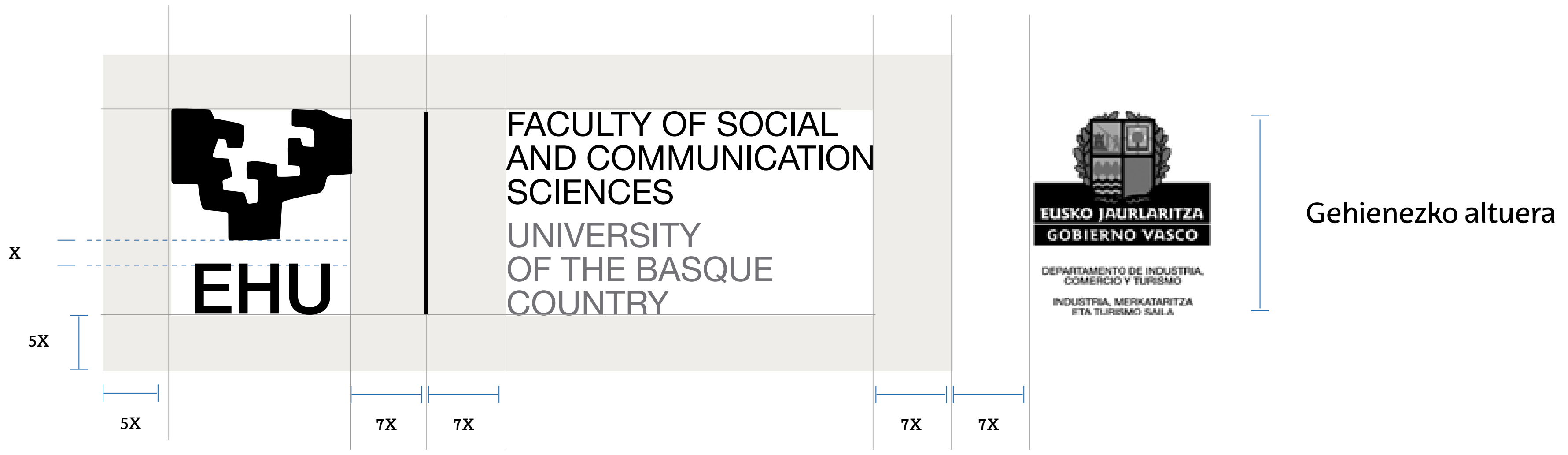
Beste marka eta erakunde batzuk EHUren maila berean kokatzean, haien gehieneko altuerak ez du gainditu behar EHU markaren altuera.

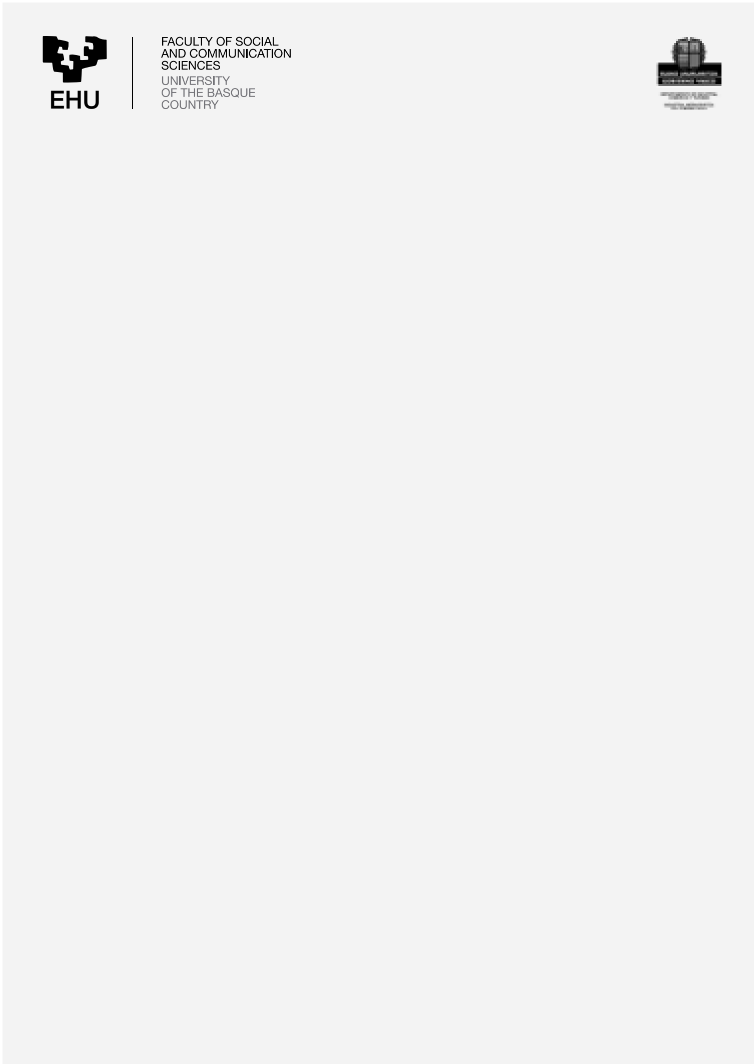
Kokapenari dagokionez, beti egongo dira eskuinean, eta ezin izango dira egon 14x-etik beherako distantziara, bai marka nagusia denean, bai markaren bertsioetan.

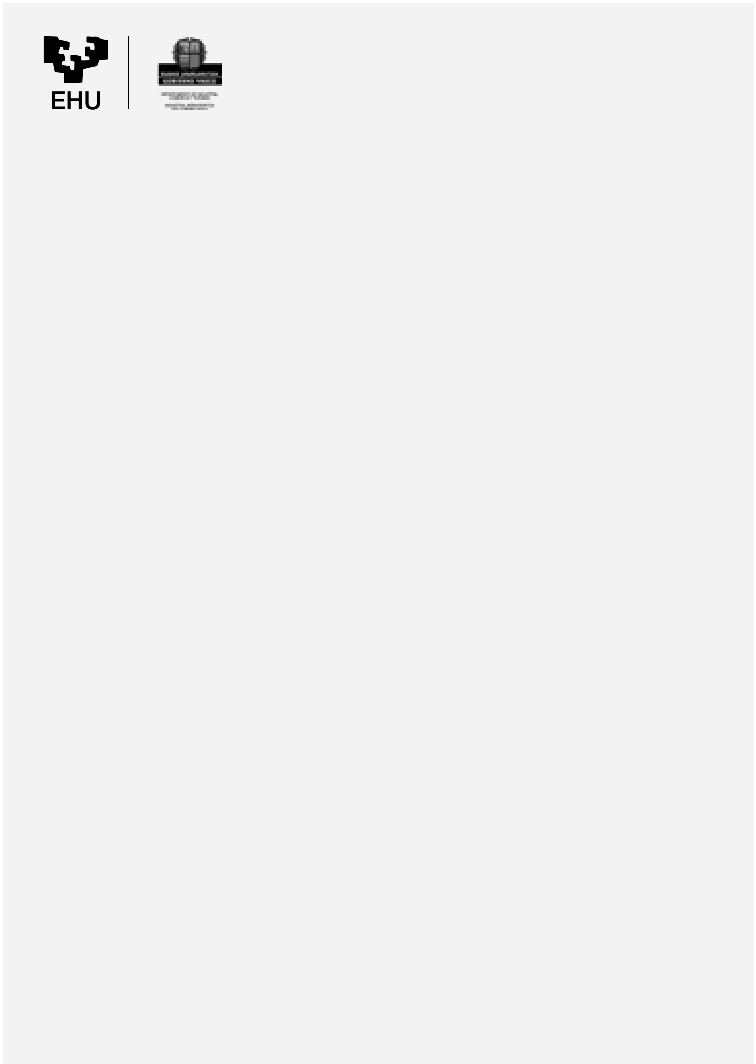
Erabili behar ditugu marka laguntzaileen bertsio karratuenak, ahal dela zuri-beltzekoak edo gris-eskalakoak.

Aukera badago, eta piezan nahikoa leku zuri egonez gero, komenigarria litzateke bi markak bereiztea eta bi-biak nabarmen ikustea.









KANPOKO LOGOTIPOEKIKO BIZIKIDETZA

Unibertsitatearen ospea ezinbestean lotuta dago bere markaren tratamenduarekin. EHUren nortasuna lehen mailako lankidetzetan kanpoko erakundeen logotipoekin batera bizi behar denean, jarraibide hauei jarraituko zaie jatorrizko irudia hondatzea saihesteko:

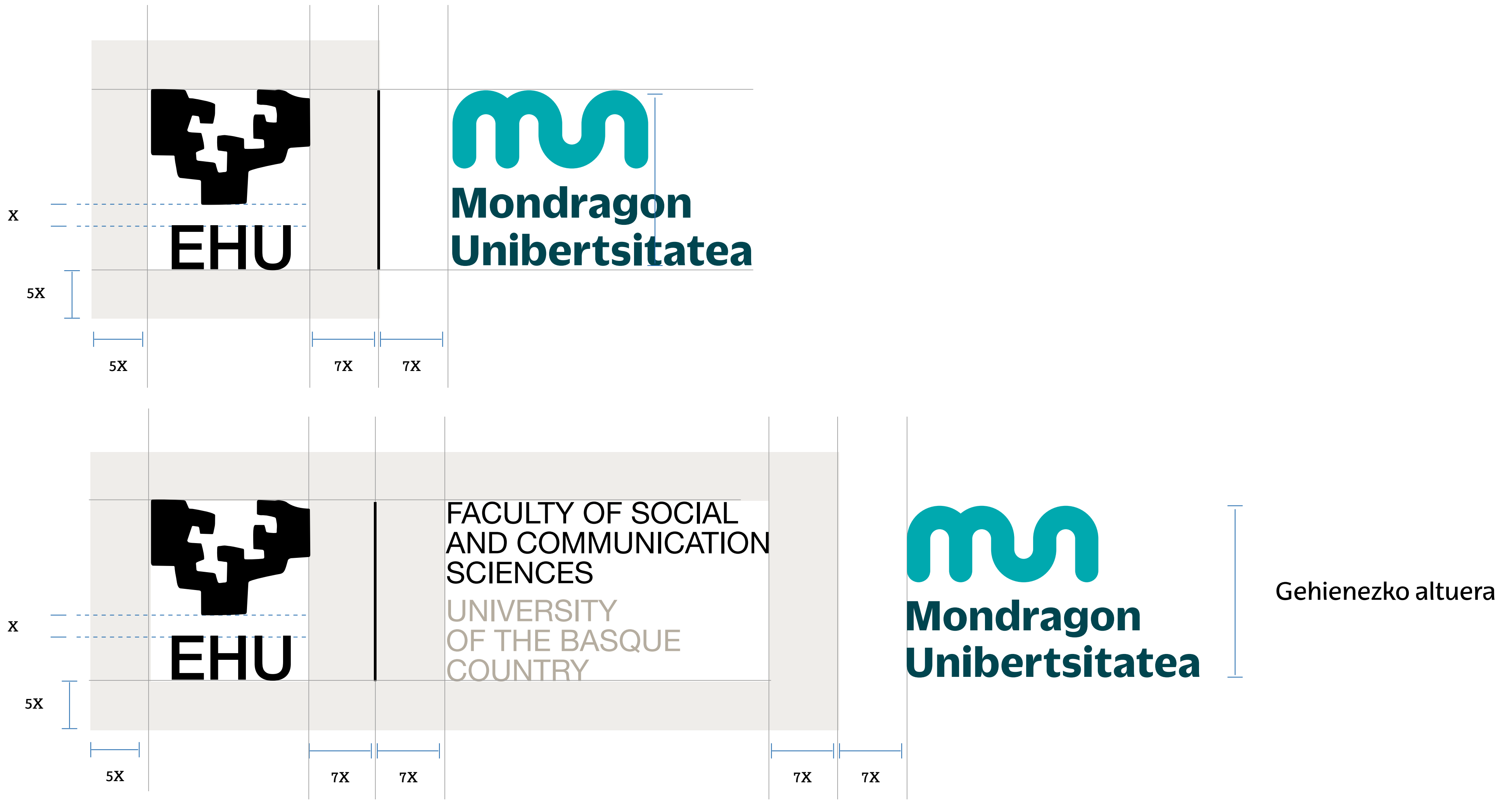
Kokapena:
Kanpoko marka EHU markaren eskuinaldean kokatu behar da beti.

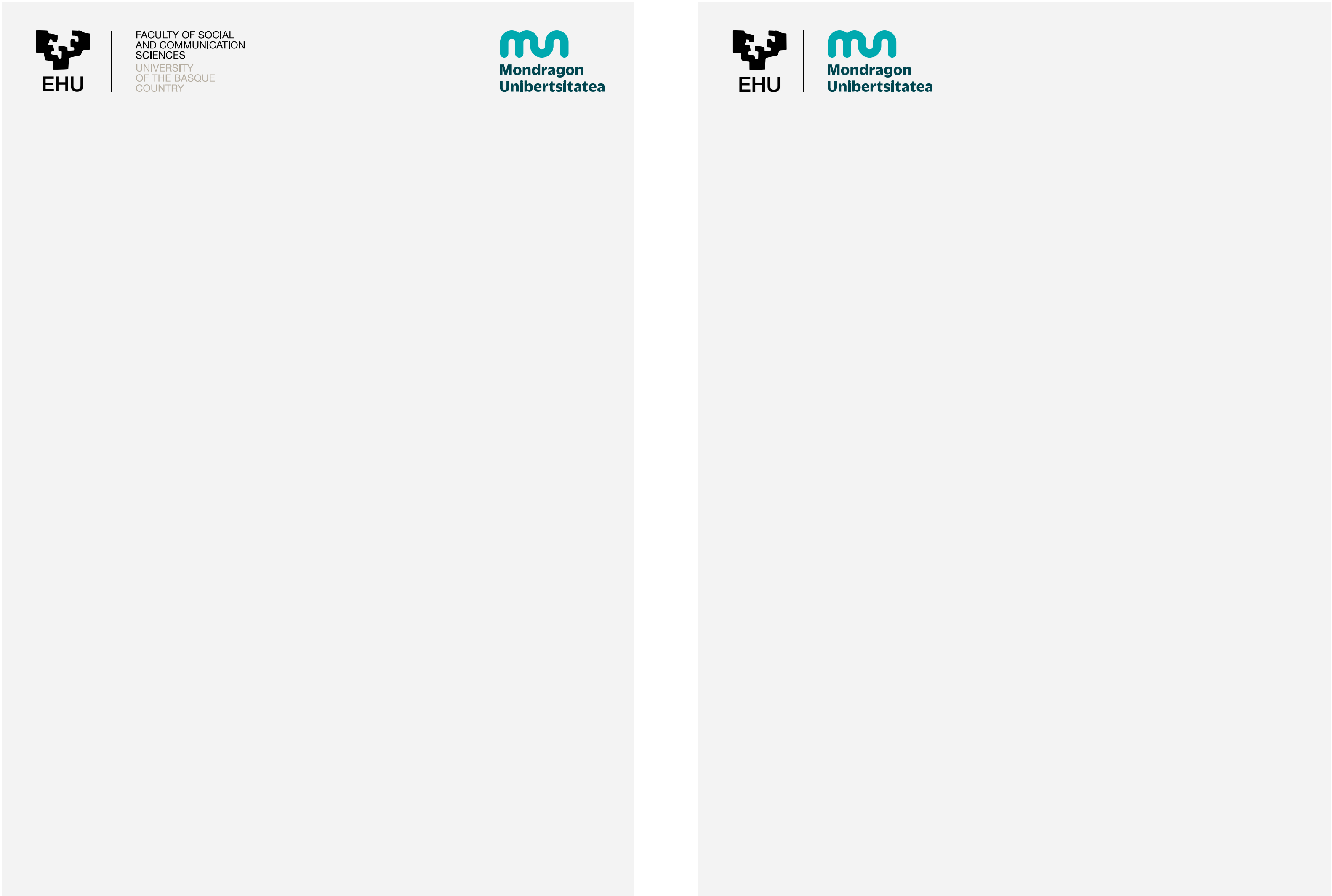
Distantzia:
Ezin izango dira 14X baino distantzia txikiagoan egon (X logoaren neurri-unitatea da).

Proportzioa:
Kanpoko markak ez du EHU markaren gehieneko altuera gainditu behar maila hierarkiko bera mantentzeko.

Estiloa:
Marka laguntzaileen bertsio karratuenak erabili behar dira, ahal dela zuri-beltzekoak edo gris-eskalakoak.

Zuriunea:
Bi markak bereiztea gomendatzen da, babes-eremua gaindituz, bakoitzak bere aldetik "arnasa" har dezan.





LOGOTIPOETAN “X” IRIZPIDEA MANTENTZEA

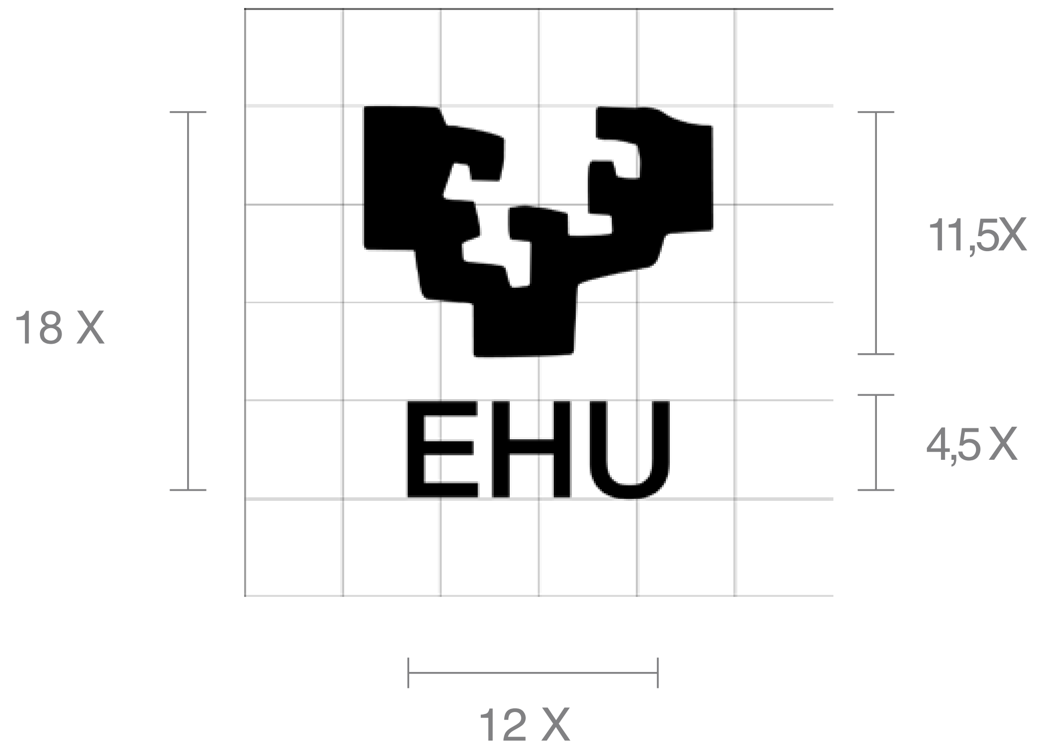
Ezarritako proportzioekiko erabateko errespetua da markaren osotasuna babesteko berme bakarra. X neurri-unitateak imagotipoaren elementu grafiko guztien eraikuntza arautzen du:

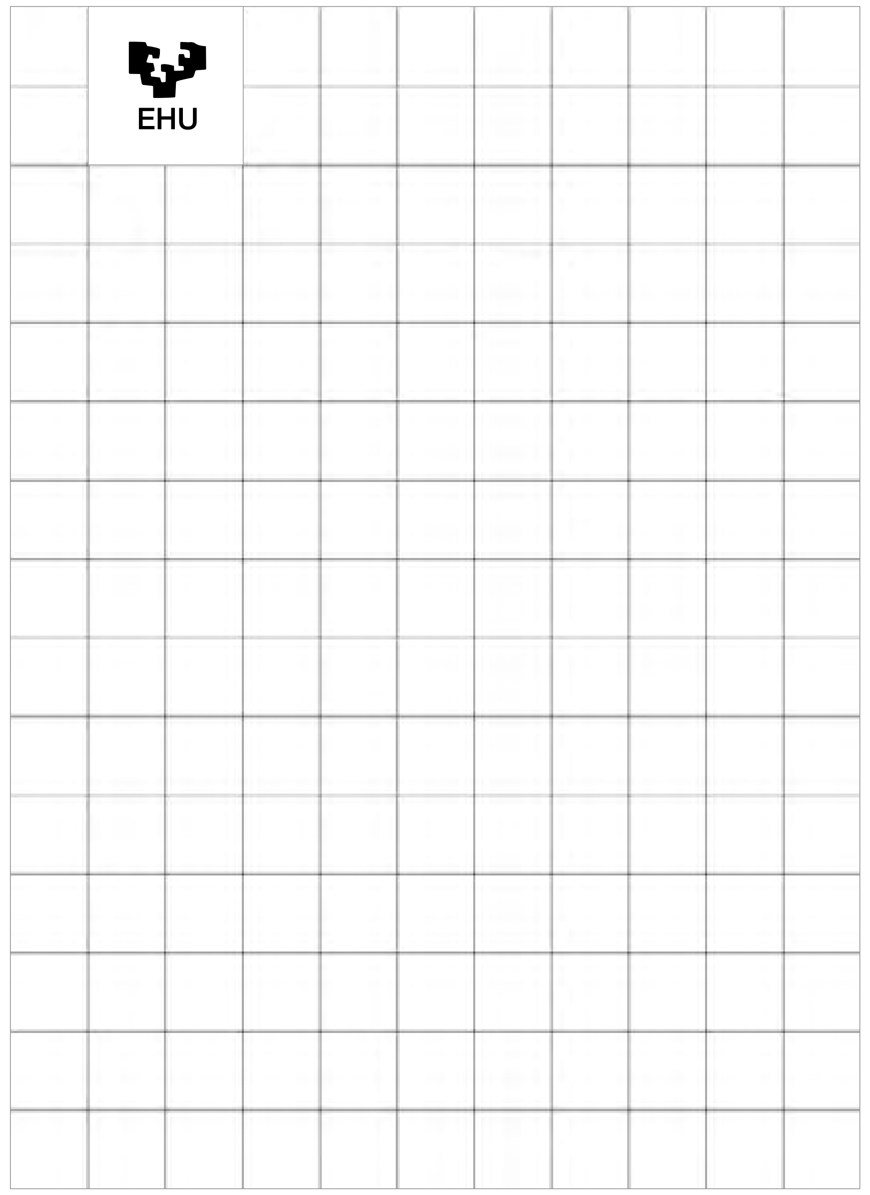
Proporciones del logotipo:

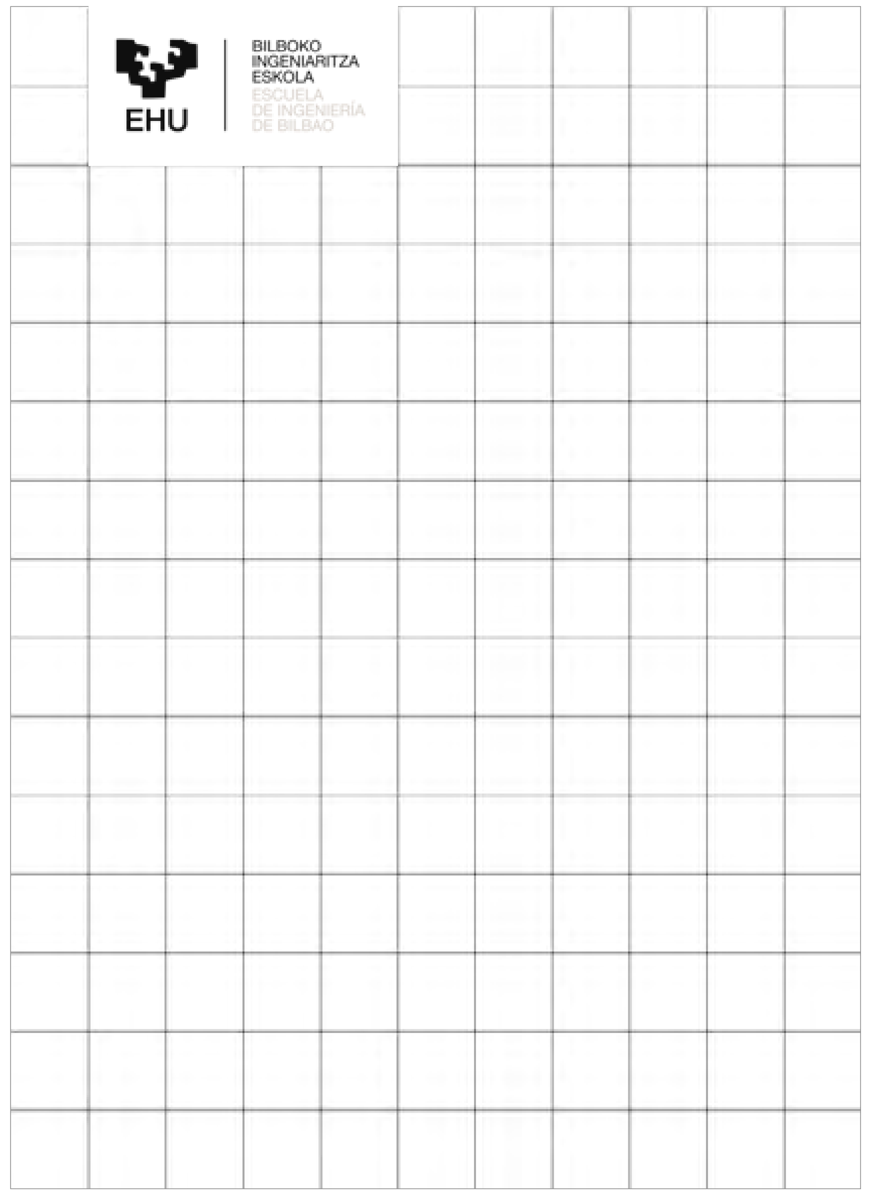
Logotipoaren proportzioak:
Zuhaitzaren sinboloak 11,5X altuera neurtu behar du, eta EHU siglek, berriz, 4,5X.

Erretikulan integratzea:
Logotipoak kokapen finkoa du goiko ezkerreko aldean, eta hertsiki lerrokatu behar da oinarriko laukiarekin (2 modulu zabalera bertikalean eta 2 modulu altu horizontalean).

Babes eremua:
Segurtasun eremu bat definitzen da (gutxienez 2 erretikula modulu libre), kanpoko edozein elementuk marka inbaditu edo oztopatzea eragozten duena.







Marka grafiko nagusia

EHU

Bertsio negatiboa

EHU

Ikastegi / Esperientzia-gelaren marka

EHU | ARKITEKTURA GOI ESKOLA TEKNIKOA
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

EHU | FACULTY OF EDUCATION AND SPORT
UNIVERSITY OF THE BASQUE COUNTRY

Sailaren marka

EHU | Ekonomia Aplikatua Saila
Departamento de Economía Aplicada

Institutuaren marka

EHU | Kriminologiaren Euskal Institutua
Instituto Vasco de Criminología

Ikerketa intentsiboko zentro propioaren marka

EHU | CFAA
Fabrikazio Aeronautiko Aurreratuko Zentroa
Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica

Katedra-marka

EHU | Kultura Zientifikoko Katedra
Cátedra Cultura Científica

EHU markak

ehu**alumni**

ehu***Abesbatza***

Unibertsitatea-Enpresa-Gizartea ikasgelaren marka

EHU | FARMAKOLOGIAKO JANSSEN GELA
AULA JANSSEN EN FARMACOLOGÍA

Ikerketa taldeak

EHU | IKERKETA TALDEA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN | Neuropsikofarmakologia
Neuropsicofarmacología

Hizkuntza ofizialen erabilera

Markaren idazketa

Unibertsitatearen izenaren irakurketa errazteko, proposatzen da euskarazko testuetan erabiltzea Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU), eta gaztelaniazkoetan, lehenengo aldian, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Uniberstsitatea (EHU), eta hortik aurrera Universidad del País Vasco edo EHU.

Arau orokor gisa, EHUk sortutako edozein dokumentuk, komunikaziok edo elementuk, baldin eta hizkuntza elementuren bat badu, bermatu egingo du euskararen presentzia, eta hizkuntza bat baino gehiago baditu, euskarak izango du lehentasuna.

Adibidez, zutabeak erabiliz gero, ezkerrekoan euskarazko testua jarriko da; eskuinekoan, beste hizkuntzan idatzitakoa; edo goian euskara eta ondoren, beste hizkuntza.

... Euskal Herriko Unibertsitatearen (EHUren) informazioa kudeatzeko, eta enpresa prozesuetan IKT soluzioak txertatu ahal izateko. EHUk lankide ditu 250 enpresa laguntzaile baino gehiago, eta horietan egin ahal izango dituzun praktikei esker, prestakuntza integrala lortuko duzu....

...la información de la Universidad del País Vasco (EHU), permitiendo integrar soluciones de las TIC en dichos procesos empresariales. La EHU cuenta con la colaboración de más de 250 empresas en las que podrás realizar prácticas voluntarias que contribuirán a tu formación integral...

...information of the University of the Basque Country (EHU), enabling the integration of ICT solutions in these business processes. The EHU has the collaboration of more than 250 companies in which you will be able to carry out voluntary internships that will contribute to your comprehensive training...

Bi hizkuntzetarako irizpideak:

Atal honek euskararen eta gaztelaniaren arteko bizikidetza-arauak ezartzen ditu, erakundearen berezko kultura- eta hizkuntza-ingurunearekiko errespetua bermatzeko. Komunikazio-piezetan (gutunak), gonbidapenetan edo irizpide-txostenetan protokolo hau aplikatzen da:

01

Lehentasuna eta elebitasuna: Dokumentu orok euskararen presentzia bermatu behar du, eta beti lehentasuna eman behar zaio beste hizkuntza batzuekin batera bizi bada.

02

Ikusizko hierarkia: Zutabe bikoitzeko diseinuetan, euskara ezkerrean kokatzen da; disposizio bertikaletan, goialdean kokatzen da.

03

Izen instituzionala: Euskaraz Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU) erabiltzen da; gaztelaniaz, lehen aipamenak izen elebidun osoa izan behar du akronimora edo izen sinplera pasatu aurretik.

Idazkera arauak

Izen propioak

Hasierako letra maiuskulaz:

- **Orokorra:** EHUren izenak, izen arruntak, izen propioak, toponimoak.
- **Jakintza arloak:** Zientzia Esperimentalak.
- **Arlo akademiko nagusiak**: Zuzenbidea, Medikuntza, Ingeniaritza (erreferentzia orokorretan izan ezik: Matematikaren eta filosofiaren greziar aitzindariak...).
- **Graduko, graduondoko edo doktorego programetako titulazioak**; gradu hitza barne: Kudeaketaren eta Informazio Sistemen Informatikaren Ingeniaritzako Gradua.
- **Irakasgai zehatzak:** Antzinaroko Gizarteak eta Kulturak.
- **Ikastegiak edo eskolak:** Arte Ederren Fakultatea.
- **Unibertsitate sailak:** Matematika Aplikatua.
- **Barneko administrazio zerbitzuak eta organoak**: Pertsonaleko Gerenteordetza.
- **Lanbide kategoriak, hasierako letra maiuskulaz bi kasutan bakarrik**: Irakasle-ikertzaileak, TEKAZEL.
- **Legeak eta arautegiak**: Legeen izen ez-ofizialak minuskulaz beti (hipoteka legea). Izen ofizialetan, maiuskulaz idazten dira elementu esanguratsu guztiak.
- **Defendatzailearen Lege Organikoa.** Hala ere, legearen izena luzeegia denean, lehenengo elementua bakarrik idazten da maiuskulaz: Puntukako gidabaimena arautzen duen eta trafikoari, ibilgailu motordunen zirkulazioari eta bide segurtasunari buruzko legearen testu artikulatua aldatzen duen legea; komatxo artean edo letra etzanez, testu baten barruan egonez gero, haren luzera mugatzeko. Hasierako maiuskula izenetan eta adjektiboetan, baina ez lotura partikuletan.

Ez dute hasierako maiuskularik:

- **Kargu akademikoak:** errektoreordea (baina Irakasleen arloko errektoreordea).
- **Administrazio karguak:** zuzendaria (baina Berdintasunerako zuzendaria).
- **Lanbide kategoriak:** bitarteko irakasle lan kontratudunak.

Protokolo dokumentuetan (txartelak, gonbidapenak, etab.) eta kargu oso zehatzen kasuan (Lehendakaria, Errektorea...), minuskulaz jarri behar da kargua, nahiz eta gero eta handiagoa den aurkakoa egiteko ohitura.

Terminologia erabiltzeko barne gomendioak

Izen arruntak

Hasierako letra minuskulaz beti. Aurreko izen guztiak erabil daitezke izen arrunt gisa. Beraz, kasu bakoitzean bereizten jakin behar da. Adibidez, Euskal Herriko Unibertsitatea, baina Euskal Herriko edozein unibertsitate. Edo Medikuntza Fakultatea, baina Estatuko Medikuntza fakultate guztiak. Unibertsitate hitza, izen arrunt gisa erabiltzean, minuskulaz idatzi behar da.

EHUren izena

Akronimoa:

Beti EHU, bai euskaraz bai gaztelaniaz

Izen Osoa:

EHUren izen ofiziala da Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Komunikazio Bulegoan, kazetaritza testuetan, izena agertzen den lehen aldian idazten dugu izen osoa; hortik aurrera, akronimoa edo izen osoa erabiltzen dugu (baina testuaren hizkuntzan bakarrik). EHU akronimoa izen osoari gailentzea komeni ez bada ere, baliabide egoki bat izan daiteke ez errepikatzeko etengabe unibertsitatearen izena testu luzeetan. Bestetik, Universidad del País Vasco edo Euskal Herriko Unibertsitatea eta EHU aukerez gain, errepikapen antiestetikoak saihesteko hirugarren baliabide bat izan daiteke euskal unibertsitate publikoa erabiltzea (izen arruntaren ortografiarekin, baina erreferentzia eginez erakunde bakar bati).

Terminologia erabiltzeko barne gomendioak

Toponimoak

Izen ofizialak erabili behar dira, eta ñabardura batzuk sortzen ditu horrek. Horrela, lurraldeei dagokienez: Bizkaia eta Gipuzkoa, baina Álava gaztelaniaz eta Araba euskaraz. Jentilizioak beti minuskulaz: bizkaitar, gipuzkoar, arabar.

Hiriburuak:

BILBAO gaztelaniaz eta BILBO euskaraz.
GASTEIZ. Vitoria-Gasteiz da izen ofiziala, eta horrela idatzi behar da beti.
DONOSTIA. Donostia / San Sebastián, da izen ofiziala, zuriunea utzita barraren aurretik eta atzetik. Dena dela, aukera bat edo bestea (hizkuntza bakarrean) erabil daiteke, testu idatzi baten barruan.

Toponimo horien jentilizioak idatzi beharko lirateke beti erabiltzen ari den hizkuntzan.

Adibidez, Bizkaia edo Gipuzkoa, baina gaztelaniaz idaztean, vizcaíno/a eta guipuzcoano/a.

Ikasturteak

Marratxoarekin idatzi behar dira: 2025-2026 ikasturtea (ez barrarekin).

Testua

Atal honek euskararen eta gaztelaniaren arteko elkarbizitza-arauak ezartzen ditu, erakundearen kultura- eta hizkuntza-ingurunearekiko errespetua bermatzeko.

Gutun (gutunak), gonbidapen (gonbidapenak) edo irizpide-txostenak (irizpideak) moduko komunikazio-piezetan, hurrengo protokoloa aplikatzen da:

Titularren osaketa

Gure sistemaren barruan estilo bat erabiltzen dugu: azaletako testuak jorratzeko orduan, informazio-pieza nagusiak eta, oro har, testuen titularrak kutxaren barruan jarriko dira beti (aplikazioaren arabera) dagokion marjinarekin, ezkerrean lerrokatuko dira eta ez dira gidoiekin moztuko.

Titularra letra larriz idatzita egongo da, eta laburra izan beharko du, gutxi gorabehera 7-8 hitzekoa.

7-8 hitz baino gehiago daudenean, testu-gorputza proportzionalki murriztuko da.

Lerro batean sar daitezkeen titularrak egongo dira, baina konposizio- eta diseinu-arrazoiengatik, hizkuntza bakoitzaren titularra gehienez bost lerrotan zatituko da, eta, ahal dela, lerro-jauziak erabiliko dira bi edo hiru hitzetik behin

CURSOS DE LEN-
GUAS PARA VISI-
TANTES

Hitzak marratxo bidez moztu.

**BISITARIENTZAKO
HIZKUNTZA-
IKASTAROAK**

Cursos de lenguas
para visitantes

Hizkuntza modu okerrean bereiztu.

CURSOS
DE LENGUAS PARA
VISITANTES

Lerro-jauziak modu orekatuan aplikatu behar dira, esaldi luzeegiak edo horizontalegiak saihesteko. (formatuaren eta/edo espazioaren arabera).

CURSOS DE
LENGUAS PARA
VISITANTES

Hitza osorik agertu daitezela.

BISITARIENTZAKO
HIZKUNTZA-
IKASTAROAK

CURSOS DE
LENGUAS PARA
VISITANTES

Titular elebidunetan, bigarren hizkuntzak lehenengoaren tratamendu bera izan behar du letra larriz, bertsio eta pisu desberdinekin (lodiera).

CURSOS DE
LENGUAS PARA
VISITANTES

Edukia hainbat lerrotan banatu behar da, hitzak zentzu logikoaren arabera multzokatuta, multzo trinko eta orekatu bat sortzeko, irakurketa errazteko eta ikusizko estetika hobetzeko

Titular nagusien tamaina

Gehienez, 7 eta 8 hitz dituzten izenburuak erabiltzea gomendatzen da, artikuluak eta preposizioak barne.

Ez da gomendatzen proportzio hori gainditzen duen titularrik, lehian ariko baitira mezua ilustratzen duten gainerako baliabide bisualarekin.

MUGARIK GABEKO MEDIKUEN EKINTZA HUMANITARIOA ERAKUSTEN DUEN ARGAZKI-ERAKUSKETA.

UNA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA MUESTRA LA ACCIÓN HUMANITARIA DE MÉDICOS SIN FRONTERAS.

✗

MUGARIK GABEKO MEDIKUEN EKINTZA HUMANITARIOARI BURUZKO ARGAZKI-ERAKUSKETA.

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE LA ACCIÓN HUMANITARIA DE MÉDICOS SIN FRONTERAS.

✓

Familia tipografikoaren erabilera

01 **Testu elebakarretan:**

EHUSans tipografiaren Regular/Book bertsioa erabiltzea gomendatzen da, bai izenburuetarako, bai testu korrituetarako.

48. orrialdean erakusten den hierarkia jarraitzea gomendatzen da

02 **Testu elebidunetan:**

EHUSans tipografiaren Regular/Book bertsioa erabili behar da euskaraz doazen izenburu eta testu korrituetarako. Gaztelaniarako, berriz, tipografiaren Light bertsioa erabiliko da.

48. orrialdean erakusten den hierarkia jarraitzea gomendatzen da.

01

MUGARIK GABEKO MEDIKUEN EKINTZA HUMANITARIOA ERAKUSTEN DUEN ARGAZKI-ERAKUSKETA.

02

MUGARIK GABEKO MEDIKUEN EKINTZA HUMANITARIOARI BURUZKO ARGAZKI-ERAKUSKETA.

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE LA ACCIÓN HUMANITARIA DE MÉDICOS SIN FRONTERAS.

Elementu grafikoak

Ikusmintzairari buruzko erabakiak

01

Sendotu egin dira gure marka definitzen, eta erakunde-esentziaren parte diren, funtsezko alderdiak.

02

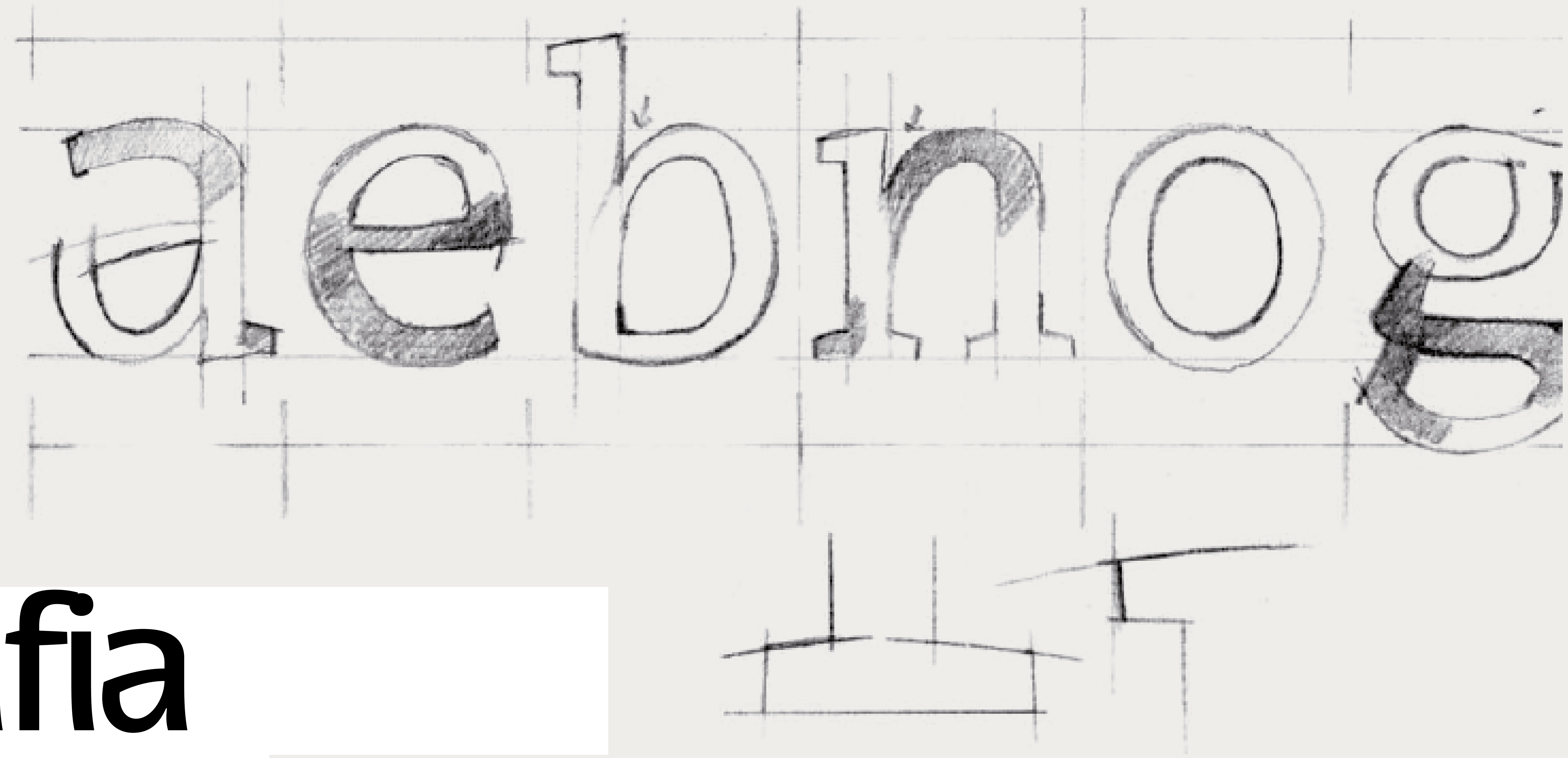
Marka biziberritzeko asmoz, ikusmintzaira garaikidea garatu da, eta gure nortasuna islatzen duten elementuz bete da.

03

Markaren ikus-sistema malgua sortu da, informazio-transmisioan hierarkia argia eta koherentea duena.

04

EHUren hizkuntzmintzaira bakarrak aukera ematen digu ingurune fisikoetan zein digitaletan bereizteko.



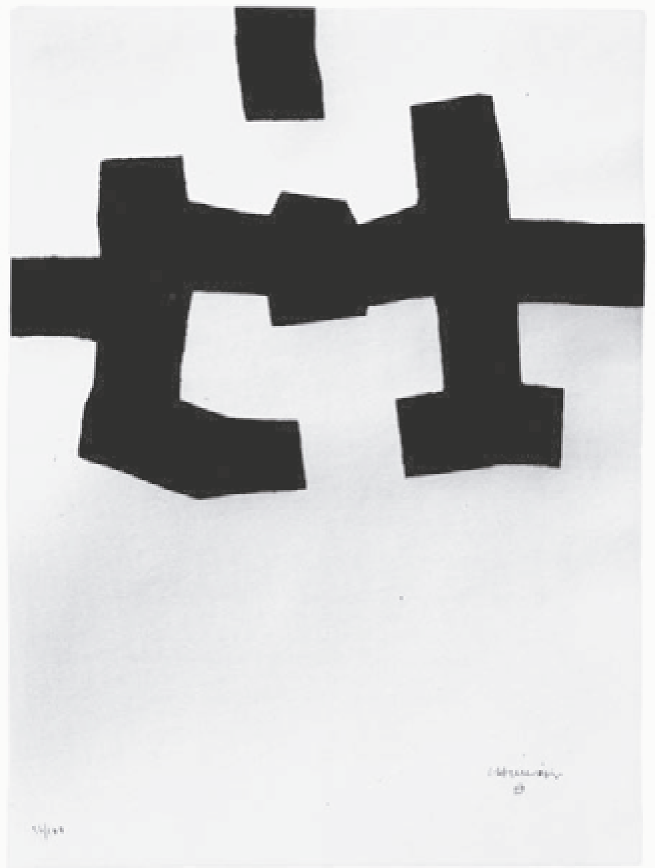
Tipografia

Zergatik tipografia propioa?

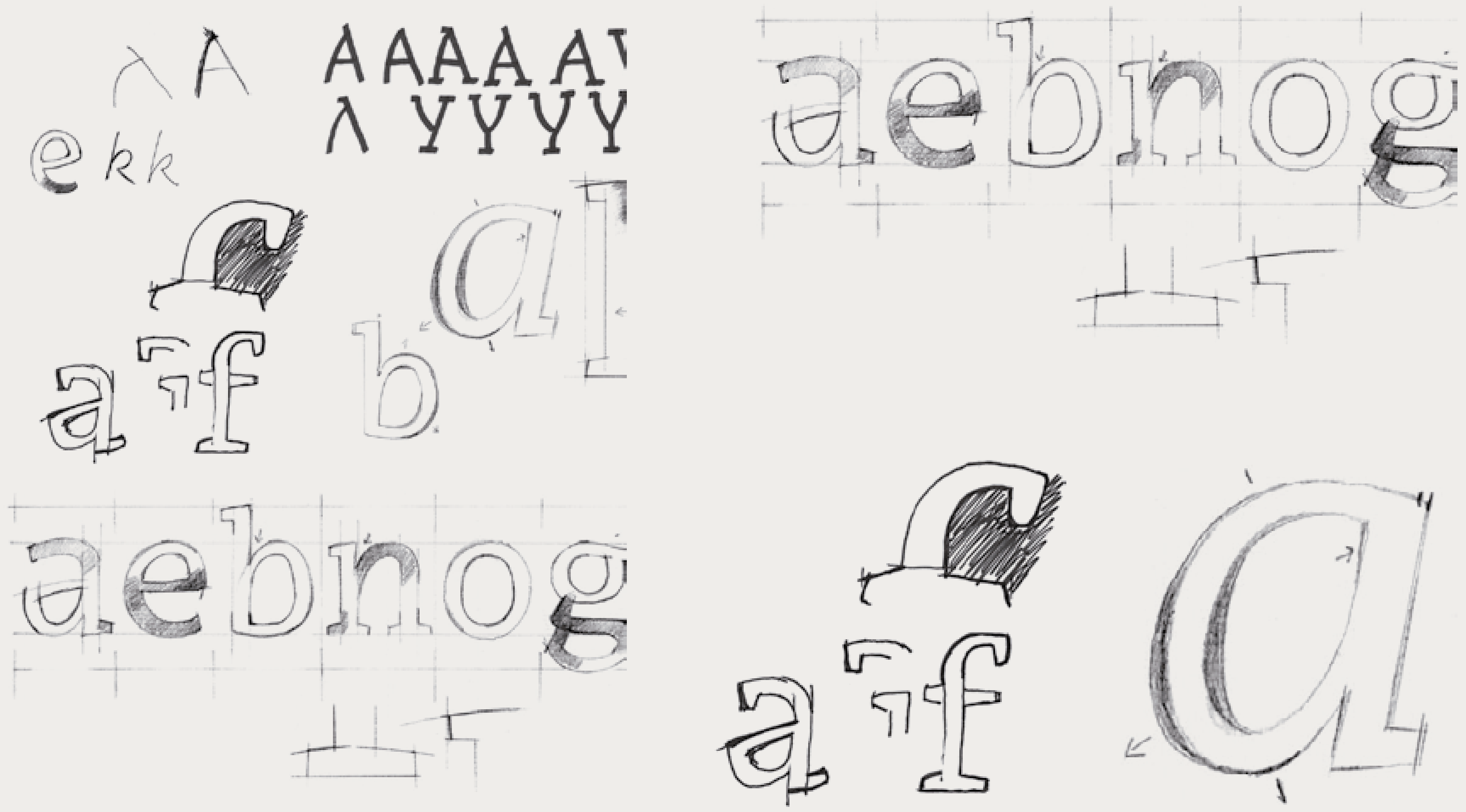
EHU letra tipoa da EHUk finantzaturiko eta EHUren «Letraz» Diseinu Grafiko eta Tipografiako ikertaldeak eginiko ikerketa proiektu baten emaitza. Helburua izan da sortzea tipografia espezifiko bat, unibertsitatearen erakunde nortasun bisuala kudeatzeko moduaren parte gisa.

Eduardo Chillida euskal artistak formari buruz landutako espekulazio estetikoetatik abiatuta, ikertaldeak oinarri kontzeptual bat planteatu du nortasun bisualeko ezaugarri batzuk emateko EHUri, letren trazu berezi baten bidez.

Artista horren ekoizpen grafikoan aurki ditzakegu sorkuntza tipografikorako funtsezko printzipioekin bat datozen ekarpen burutsuak, forma dinamiko eta konstruktiboen planteamenduari dagokionez, non zorroztasun geometrikoa nolabaiteko organikotasunak gainditzen duen. Organikotasun hori sortzen da egituraren nukleotik beretik —cursus—, keinuaren ekintza modulatuak ematen duen bizi-indarragatik —ductus—, betearen eta hutsaren arteko dialektikagatik —forma/kontraforma—, bulkada eta berezkotasunagatik —izaera—, edo bizi den ingurunearen kultura bereizian hizkuntza plastiko bat baieztatzeagatik — nortasuna —.



Eduardo Chillida, 1982.
Idigi I.

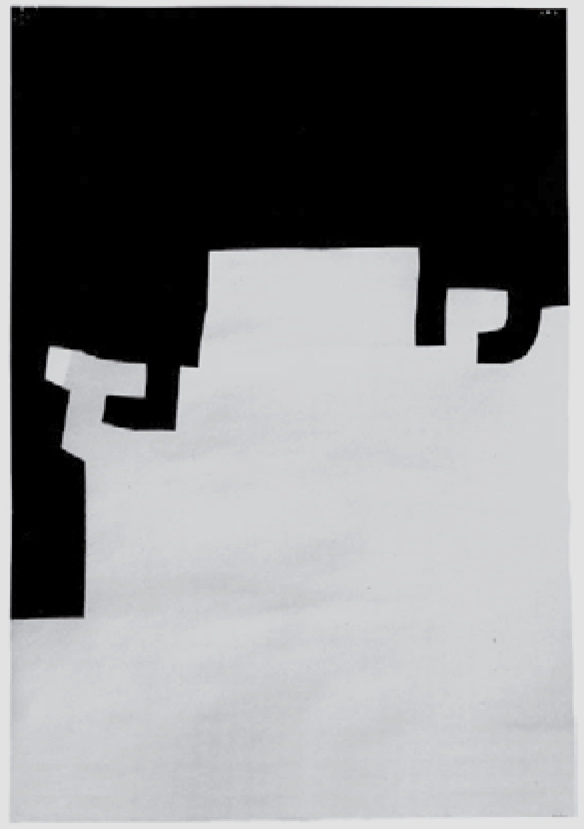


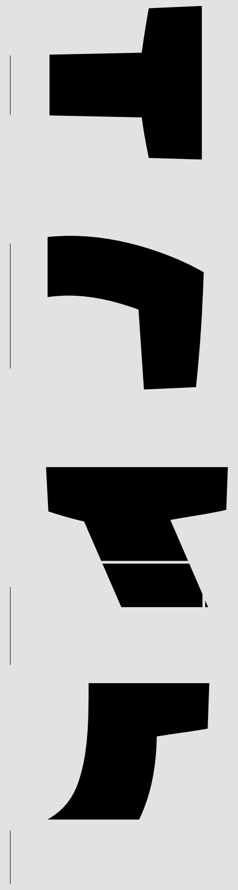
Kontzeptu sortzailea eta prozesua

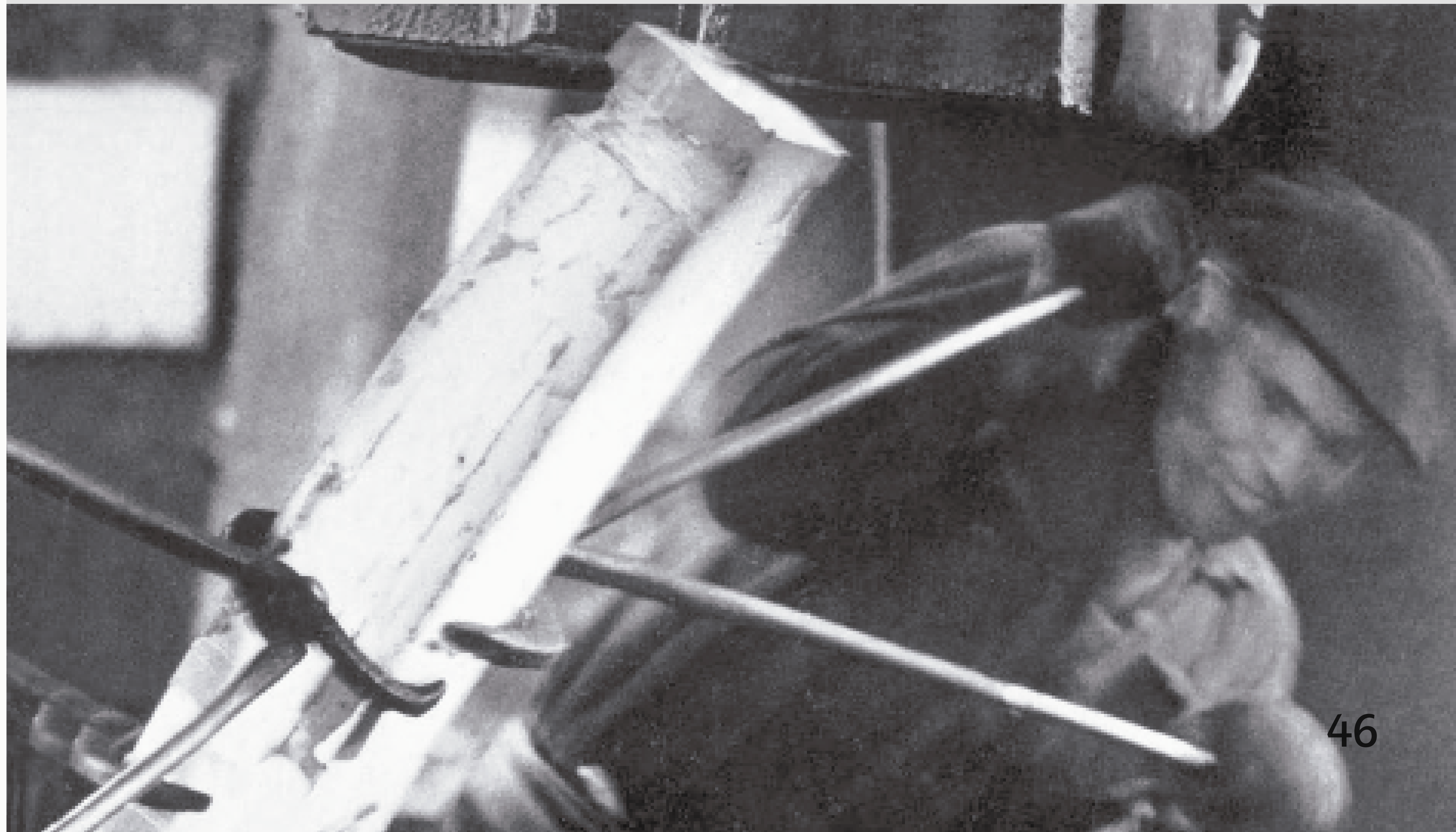
Letra gai da erakundearen balioak modu bisualean identifikatzeko. Gaitasun horrek ahalbidetzen du esateko moduaren bidez, esaten den horretan eragitea.

Alde horretatik, EHUrentzat bereziki sorturiko tipografia korporatiboa da gure begi-bistako hizkuntza. Bestela esanda, gure unibertsitateak bisualki hitz egiten duen modua da. Idazketa moldeek tonua, doinua, tinbrea, erritmoa, izaera... dute, hitzek eta esaldiek bezalaxe.

EHU tipografiaren sorrera oinarritzen da nortasun bereziko printzipio batzuetan, eta EHUk printzipio horiek transmititu nahi ditu, jendaurrean aurkeztu, hauteman eta nabarmendu daitezen.







Pisu eta familia tipografikoak

Unibertsitate jardueraren behar guztietara egokitu nahi duen tipografia da

EHU letra tipoak, beraz, izaera tipografiko bereko bi bertsio estilistiko ditu: EHU Serif (letrak errematekin) eta EHU Sans (errematerik gabeko letrak). Letra tipo biak baliatuko dira, baina EHU Sans lehenetsita testuetarako eta EHU Serif, berriz, bestelako elementuetarako; hala nola, tartekiak, bigarren mailako izenburuak...

EHU tipografiak, bere bi bertsio estilistikoetan, hainbat aldagai ditu pisuari eta makurdurari dagokienez. Aldagai horiek dira karaktere tipografikoen forma aldaketak. Eragiten dute trazuaren lodieran eta karaktereen ardatz bertikalaren makurduran. Aldagai tipografiko horiei esker, hierarkia bisualak ezar daitezke ingurune idatzian. Gainera, jaguntzen dute adierazpen bisualaren beharrei erantzuten tipografiaren bidez. Erabilera aldagai horien barruan, optikoki optimizatutako bertsio bat dago, dokumentu inprimatuetan espezifikoki erabiltzeko (Book, Book italic).

EHU Serif

EHU Serif Light
EHU Serif Light Italic

EHU Serif Book
EHU Serif Book Italic

EHU Serif Regular
EHU Serif Italic

EHU Serif Bold
EHU Serif Bold Italic

EHU Serif Black
EHU Serif Black Italic

EHU Sans

EHU Sans Light
EHU Sans Light Italic

EHU Sans Book
EHU Sans Book Italic

EHU Sans Regular
EHU Sans Italic

EHU Sans Bold
EHU Sans Bold Italic

EHU Sans Black
EHU Sans Black Italic

EHU Sans — HAU TITULAR BAT DA

EHU Serif — Hau azpititulu bat da

EHU Sans — Erchit landandaeces et utem atur mil ea dolor sam rere nonsectur magnatem etur assitae elliqui dolores dolup-tatet dolorest, quamus, officte nobit quias rerite vid mos ium isimin num in pedi tem quiantor a non. Mus. Et et et eic temquid ea sum faccae voluptate velendam re om-nient quod quae laccaectatia nes aliquiae numet facerib usamus el magnati verorio. Sit ea dolorep eruptat empo-rep remperum ate eatis ut il ex eum ipsapicia doles quam acides mod quoditia iusam, officium num, tempore hen-dit et essum

EHU Serif — 16–22 IRAILA SEPTIEMBRE

DATUAK — Ate irekiak | 2026–2027

Letren eta lerroen arteko tarteketa egokia ez da irakurgarritasuna hobetzeko bakarrik; irudi profesional, zorrotz eta zaindu bat ere transmititzen du. EHUren sistema bisualean, tartekatze tipografikoa funtsezkoa da argitasuna, koherentzia eta nortasun propioa adierazteko.

Tituluak

Tituluetan eta testu-bloke handietan, komeni da tracking (letren arteko tartea) -30 eta -50 bitartekoa izatea. Doikuntza honek konposizio trinkoa eta indartsua mantentzea ahalbidetzen du, letrak gehiegi zabaltzea edo pilatzea saihestuz.

Tracking-aren erabilera testuaren tamainara egokitu behar da:

- Titulua zenbat eta handiagoa izan, tracking orekatuagoa izan behar du.
- Tamaina txikiagoko gorputzetan, tracking negatibo apalagoa erabil daiteke, betiere gomendatutako tarteen barruan.

Testu-gorputza

Irakurketarako edo deskribapen-testuetan, tipografiaren tracking eta lerroartearen balio lehenetsiak errespetatu behar dira.

Horrek irakurketa esperientzia eroso eta naturala bermatzen du, erritmo bisual orekatuari eutsiz.

<u>Saihestu beharreko errore arruntak</u>

ⓧ Tracking gehiegizkoa: testua nahasia eta egonkortasunik gabea irudikatzen du.

ⓧ Letrak gehiegi elkartzea: irakurgarritasuna eta multzoaren estetika kaltetzen ditu.

Titularrak

The Quick Brown Fox Jumps Over the Lazy Dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Testu-gorputza

Erchit landandaeces et utem atur mil ea dolor sam rere nonsectur magnatem etur assitae elliqui dolores doluptatet dolorest, quamus, officte nobit quias rerite vid mos ium isimin num in pedi tem quiantor a non. Mus. Et et et eic temquid ea sum faccae voluptate velendam re omnient quod quae laccaectatia nes aliquiae numet facerib usamus el magnati verorio. Sit ea dolorep eruptat emporep remperum ate eatis ut il ex eum ipsapicia doles quam acides mod quoditia iusam, officium num, tempore hendit et essum

Kolore paleta

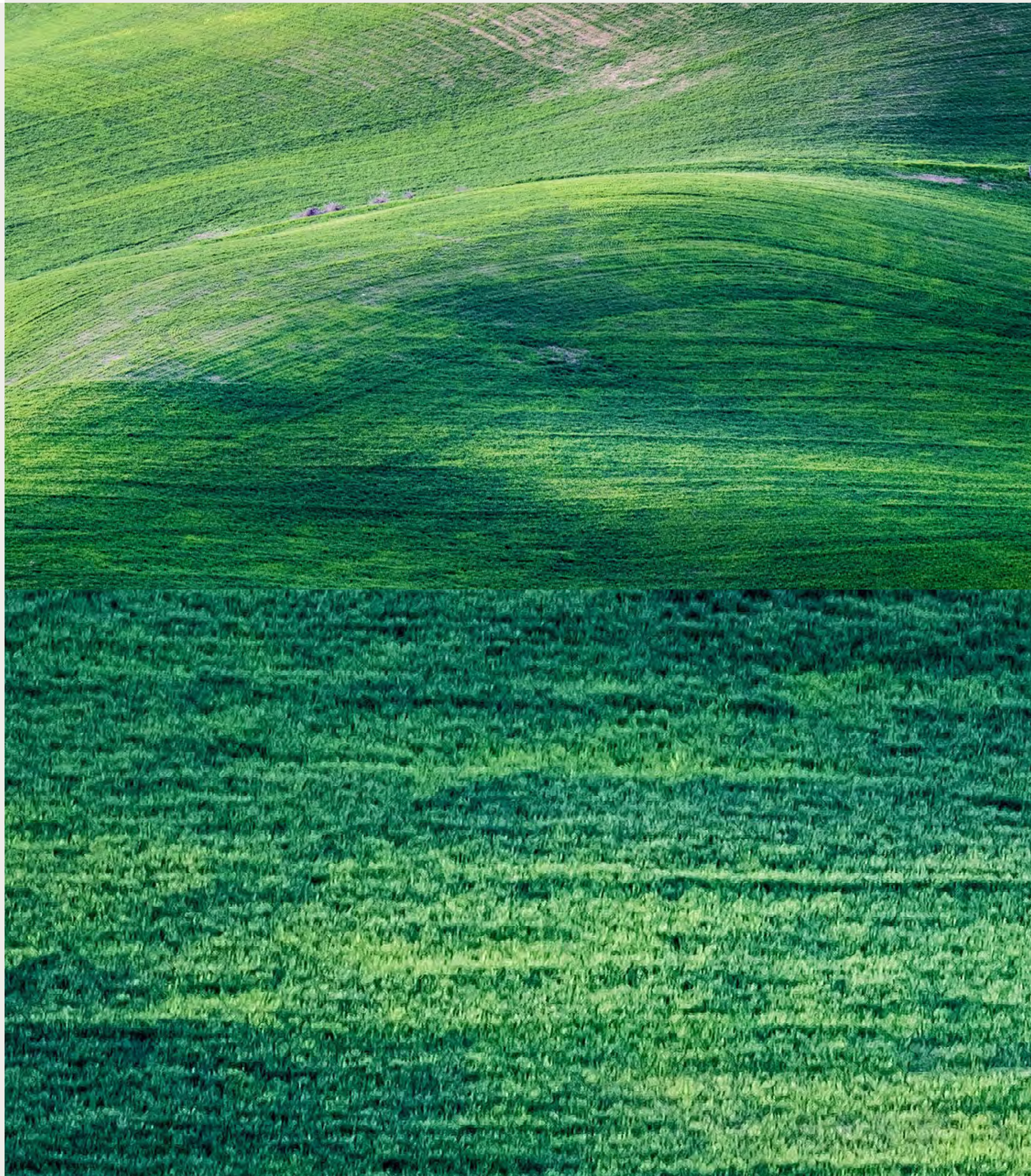
Berdea izango da gure nortasun bisualaren ardatz nagusia; baina ez edozein berde. UNIBERDEA da EHUren kolorea.

Jatorrietara begiratzen duen berdea da, naturaz, sustraiez, iraunkortasunaz eta etorkizunaz hitz egiten duena.

Nortasun propioa duen kolorea da, bereizten eta ordezkatzen gaituena.

Berde bizi eta distiratsuz betetako bat kolorea da, gure paisaiari, gure lurrari eta gure kultura euskaldunari buruz hitz egiten duena. Gure sustraiekin, inguruko naturarekin eta EHUk etorkizun iraunkor baten alde duen konpromisoarekin konektatzen duen kolorea.

Berdearen inguruan, adierazpen-aukerak zabalduko dituen paleta osagarri bat dago, koherentzia galdu gabe, nortasun bisual aberats, moldakor eta identifikagarria eraikitzeko aukera ematen duena.



UNIBERDEA

#5FD790
CMYK: 79/0/64/0
RGB: 95/215/144
PANTONE Solid 2412 C

BERDE LEUNA

#B0FBC1
CMYK: 46/0/42/0
RGB: 176/251/193
PANTONE Solid 351 C

HARITZ ZURIA

HARITZ ZURIA

#FFFFFF
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255

EGURRA

EGURRA

#B1AB9F
CMYK: 35/30/36/0
RGB: 177/171/159

LURRA

LURRA

#EEECE9
CMYK: 8/8/9/0
RGB: 238/236/233

EGUNSENTIA

#fe8b66
CMYK: 00/57/59/00
RGB: 254/139/102

%30eko ñabardura

ZERUA

#7e8efe
CMYK: 60/45/00/00
RGB: 126/142/254

%50eko ñabardura

ARGIA

#e4f568
CMYK: 22/00/75/00
RGB: 228/245/104

%70eko ñabardura

BEHE LAINOA

#c6acf5
CMYK: 27/40/00/00
RGB: 177/171/159

%50eko ñabardura

UNIBERDEA

#5fd790
CMYK: 59/00/58/00
RGB: 95/215/144
PANTONE Solid 2412 C

HARITZ ZURIA

#FFFFFF
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255

EGUNSENTIA

#fe8b66
CMYK: 00/57/59/00
RGB: 254/139/102

% 30eko ñabardura

ZERUA

#7e8efe
CMYK: 60/45/00/00
RGB: 126/142/254

% 50eko ñabarndura

BERDE LEUNA

#B0FBC1
CMYK: 34/00/37/00
RGB: 176/251/193
PANTONE Solid 351 C

LURRA

#EEECE9
CMYK: 8/8/9/0
RGB: 238/236/233

ARGIA

#e4f568
CMYK: 22/00/75/00
RGB: 228/245/104

% 70eko ñabardura

EGURRA

#B1AB9F
CMYK: 35/30/36/0
RGB: 177/171/159

BEHE LAINOA

#c6acf5
CMYK: 27/40/00/00
RGB: 177/171/159

% 50eko ñabardura

01 UNIBERDEA

Gure nortasun bisualaren kolore nagusia. Berde bizi eta distiratsu bat, gure paisaiaz, gure lurraz eta euskal kulturaz mintzo dena. Gure sustraiekin, inguruko naturarekin eta EHUk etorkizun iraunkor baten alde duen konpromisoarekin konektatzen du.

02 BERDE LEUNA

Ideien ulermena, gogoeta eta argitasuna irudikatzen ditu. Ikaskuntzarekin, ezagutzarekin eta jakintzaren transmisioarekin konektatzen duen kolorea da. Etorkizunera gure begirada zabaltzen duen eta EHUren hezkuntza-berrikuntzarekin lotura sendotzen duen tonu bat da.

03 EGUNSENTIA

Goizaldearen, gizatasunaren eta kolektiboaren kolorea da. Komunitatearen indarra eta talde-lana sinbolizatzen ditu. Elkarrekin lan egitearen, elkarrekin eraikitzearen eta, sareak ehunduz, elkarrekin aurrera egitearen balioa islatzen du.

04 ZERUA

Pentsamendu sakona, intuizioa eta sentsibilitate intelektuala iradokitzen ditu. Ezagutza zorrotzarekin, zientziarekin eta ideia berrien bilaketarekin lotutako kolorea da. Ikerkuntza bokazioa eta ikuspegi berrietarako irekitasuna adierazten ditu.

05 ARGIA

Energia, dinamismoa eta esplorazioa iradokitzen ditu. Berrikuntza eta sormena bultzatzen dituen kolorea da. Mundura zabaltzera gonbidatzen gaitu, gainontzeko kulturekin konektatzera eta maila globalean aukera berrien alde egitera.

06 BEHE LAINOA

Sentikortasuna, irudimena eta barne-bizitza transmititzen ditu. Pentsamenduaren eta emozioaren arteko oreka islatzen du, eta ikaslearen bizi-esperientziarekin konektatzen du: aisialdia, topaketak, kultura, campuseko bizitza. Unibertsitatearen alderik gizatiarrena eta egunerokoena adierazten du.

Erretikula

Erretikula, egitura espresibo gisa

Identitatea eraikitzen duen erretikula

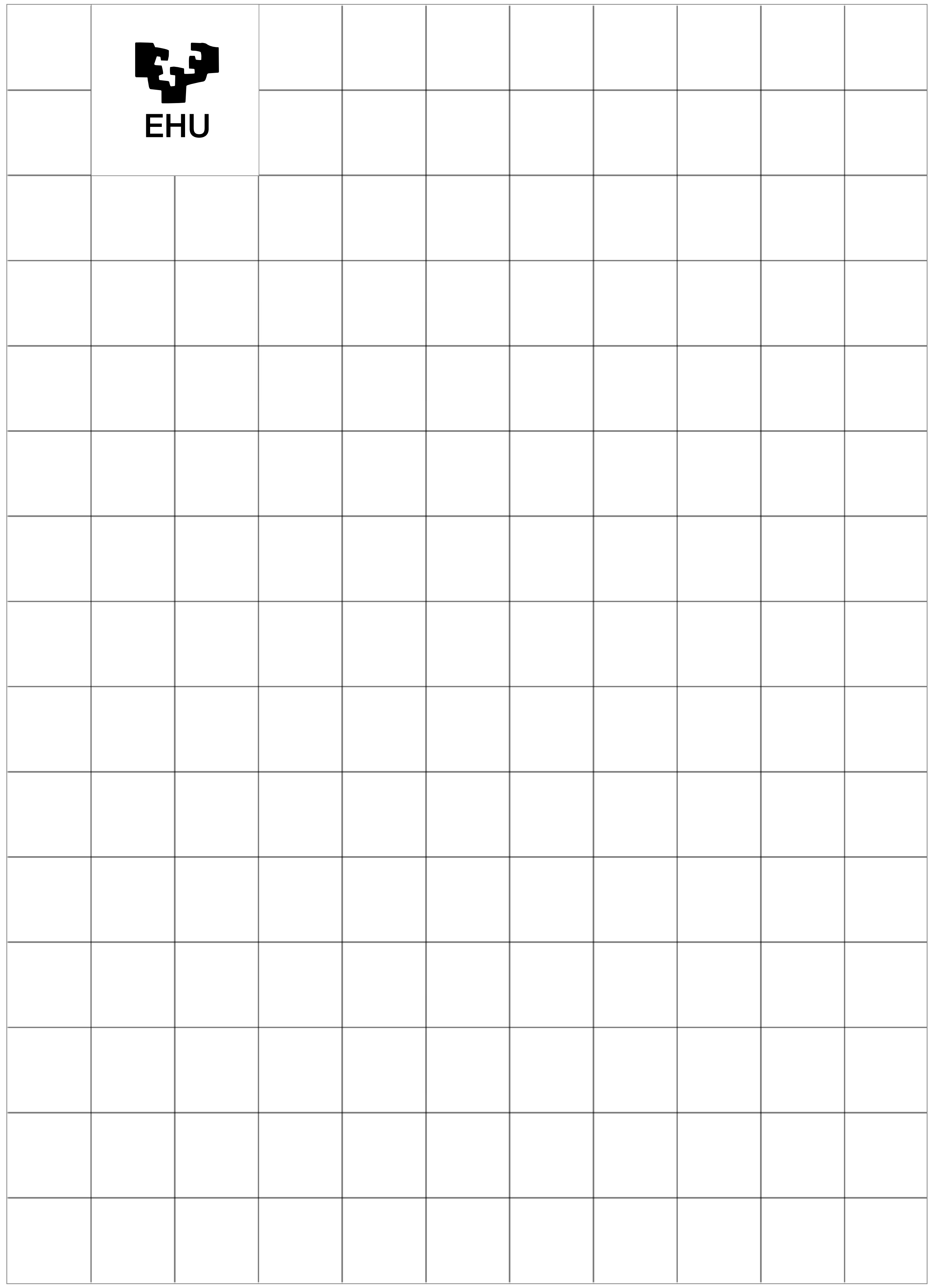
Erretikula da gure ikusmen-sistemaren abiapuntua. Ez du soilik informazioa antolatzea bakarrik: egitura, erritmoa eta norabidea ere ematen ditu. Eta identitate etapa berri honetan, adierazpena eta hedapena da.

Aurreko sisteman ez bezala, non konposizioak ertz finkoen barruan zeuden, sistema berriak zurruntasun horrekin apurtzen du: formak erretikulatik jaiotzen dira, baina zabaldu, ertzak ukitu eta formatuaren espazioan askatasunez bizi dira. Horrek konposizio irekiagoak, dinamikoagoak eta biziagoak ahalbidetzen ditu, proiektatu nahi dugun unibertsitatearekin bat eginez: haren sustraiekin konektatuta, baina etengabe mugimenduan.

Forma modular horiek, oinarrizko erretikulutik zuzenean eratorriak, elementu grafiko aktibo bihurtzen dira. Identitatea, egitura eta aldakortasuna ematen diete ikusizko pieza guztiei.

Koherentzia eta oreka bisualari eusteko, konposizio bakoitzak gehienez **hiru kolore izan ditzake**, eta **horietako batek berde korporatiboa** izan behar du beti, identitate-ainguratze gisa. Beste tonuak paleta kromatikotik aukeratzen dira.

Emaitza ikusmintzaira ezaguterraza eta malgua da, pieza instituzionalagoetatik hasi eta biziago edo promozionalagoetara modulatzeko aukera ematen duena, EHUren esentzia grafikoa galdu gabe.



Sistema erabiltzeko arauak

1. **Erretikula**

- Proportzio erregularreko (4x4, 6x6, 12x12...) oinarrizko lauki-sare batetik abiatuta lantzen da, formatuaren arabera moldagarria.
- Elementu guztiak zuzenean edo bisualki erretikula horretatik eratorri behar dira: formak, testua, irudiak edo blokeak.

2. Formak

- Forma grafikoak erretikularen moduluetatik sortzen dira.
- Formatuaren ertzetaraino heda daitezke eta gainazal osoa hartzen duten konposizioak osatu, ikusmen-tentsioa sortuz.
- Konposizio bakoitzeko **3 forma** erabiltzea gomendatzen da, ikusmen-gainkarga saihesteko.
- Formek geometria sinplea eta proportzio koherenteak izan behar dituzte, eta gehiegizko dekorazioa saihestu behar dute.

3. Kolorea

- G**ehienez 3 kolore** konposizio bakoitzeko. Horietako batek Uniberdea izan behar du, gure berde korporatiboa.
- Gainerakoa paleta handitutik aukeratzen da.

4. Tipografia

- Testuetarako EHUSans lehenetsiko da, beti; EHU Serif bigarren mailako elementuetarako gordeko da (tartetika, azpititularrak, agendako zenbakiak...).
- Testuek segurtasun tarte bat gorde behar dute beti.
- Formen barruan edo irudien gainean (nahikoa kontraste dagoen kasuetan soilik) txertatu behar da, eta kontrastea eta irakurgarritasuna bermatuko dira.
- Tipografia ezin da efektuekin deformatu, biratu edo manipulatu.

5. Irudia

- Argazkiak erretikuluaren moduluen barruan sartuko dira edo hondo moduan.
- Forma grafikoekin harmonikoki bizi behar dute beti, alferrikako lehiarik eta gainjartzerik gabe.

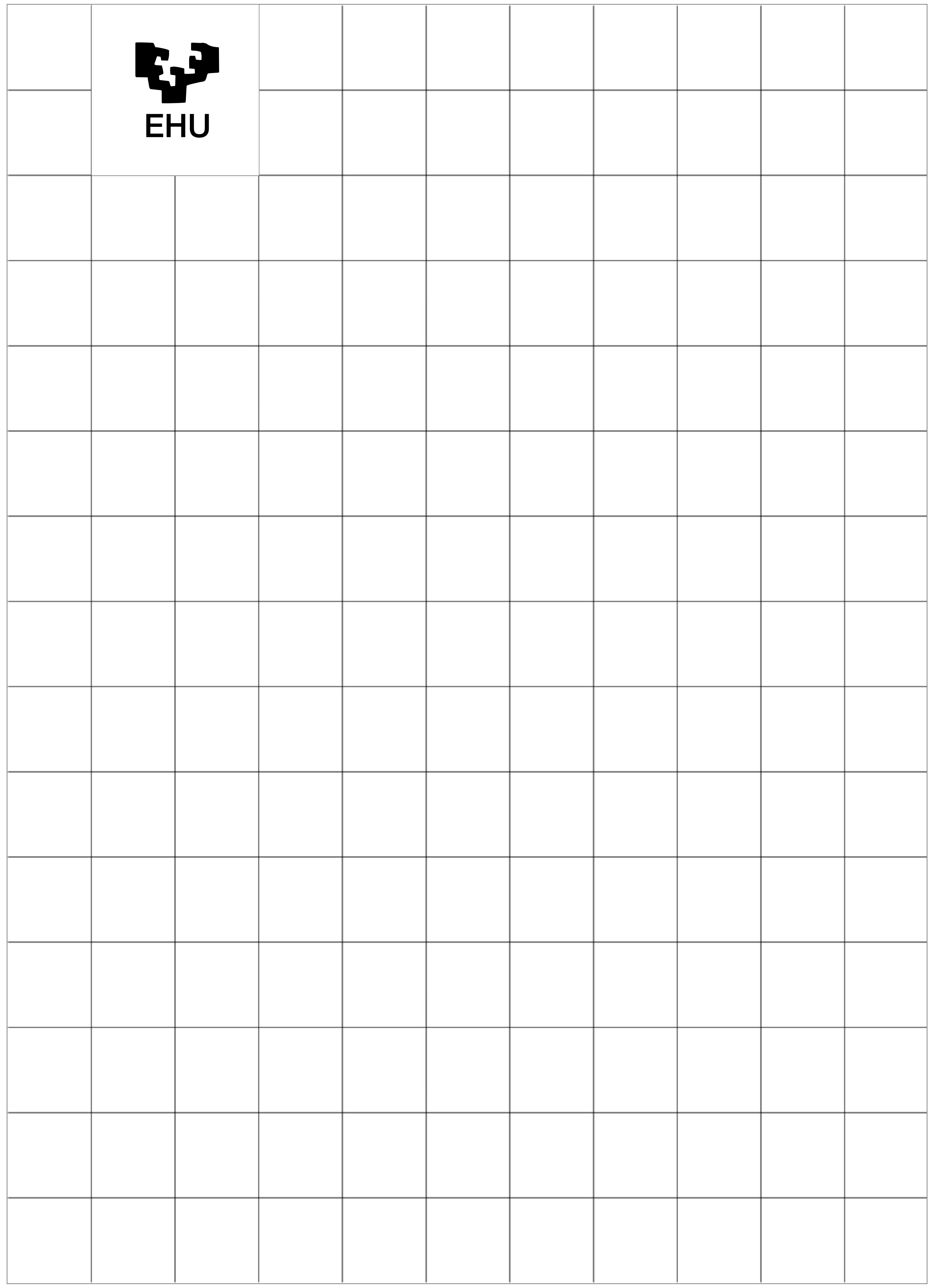
6. Logotipoa

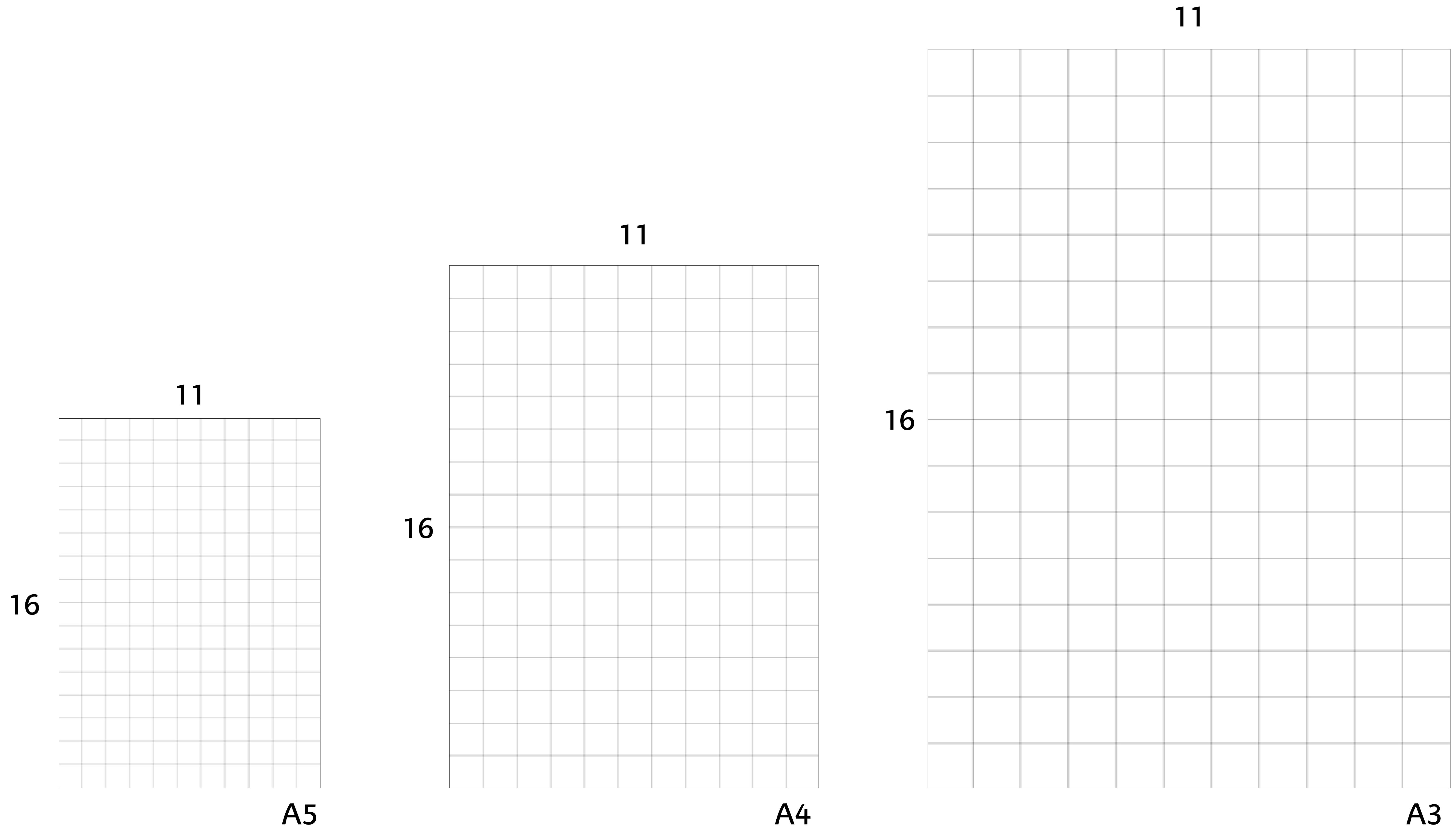
- Kokapen finkoa: Logotipoarentzat baimentzen den kokapen bakarra konposizioaren goiko ezkerraldea da. Jarrera horrek aurreko sistemarekiko jarraipena indartzen du, eta EHUren ikusizko identitatea sendotzen du denboran zehar.
- Lerrokatzea: Logotipoa oinarrizko erretikularekin lerrokatu behar da, goiko ertzean, beti ere ezkerretik hasita bigarren laukiaren ondoren kokatuta.
- Logotipo bertikalen kasuan, logotipoaren zabalera (2 karratu) lerrokatuko da erretikularekin eta horizontalen kasuan, logotipoaren altuera (2 karratu).
- Logotipoaren ingurua: Logotipoa inguratzen duen espazioan ez da elementu berririk txertatuko atzealdeaz gain; libre utziko da, gutxienez, erretikularen 2 karratu osorik.
- Logotipoa beltzez edo zuriz bakarrik erabiliko da. Hala ere, bertsio positiboa lehenetsiko da. Atzeko planoa zurian inprimatzea ezinezkoa denean erabiliko da bakarrik marka negatiboan.
- Beti bermatu behar dira kontraste eta irakurgarritasun maximoa.
- Ez dago baimenduta askatasunez birkokatzea. Baldin eta, formatuari edo ikusgarritasunari lotutako arrazoi espezifikoengatik, lekuz aldatu behar bada, salbuespenez eta justifikatuta onartu beharko da, betiere irakurgarritasunaren, hierarkiaren eta erakunde-koherentziaren printzipioak errespetatuz.

Sistema argi bat sortzeko, ezinbestekoa da estilo tipografiko sendoa, hierarkia definitua eta lauki-sarea izatea, informazioa modu eraginkorrean antolatzeko. Elementu horiek funtsezkoak dira gure mezua zabaltzeko eta gure berri emateko.

01

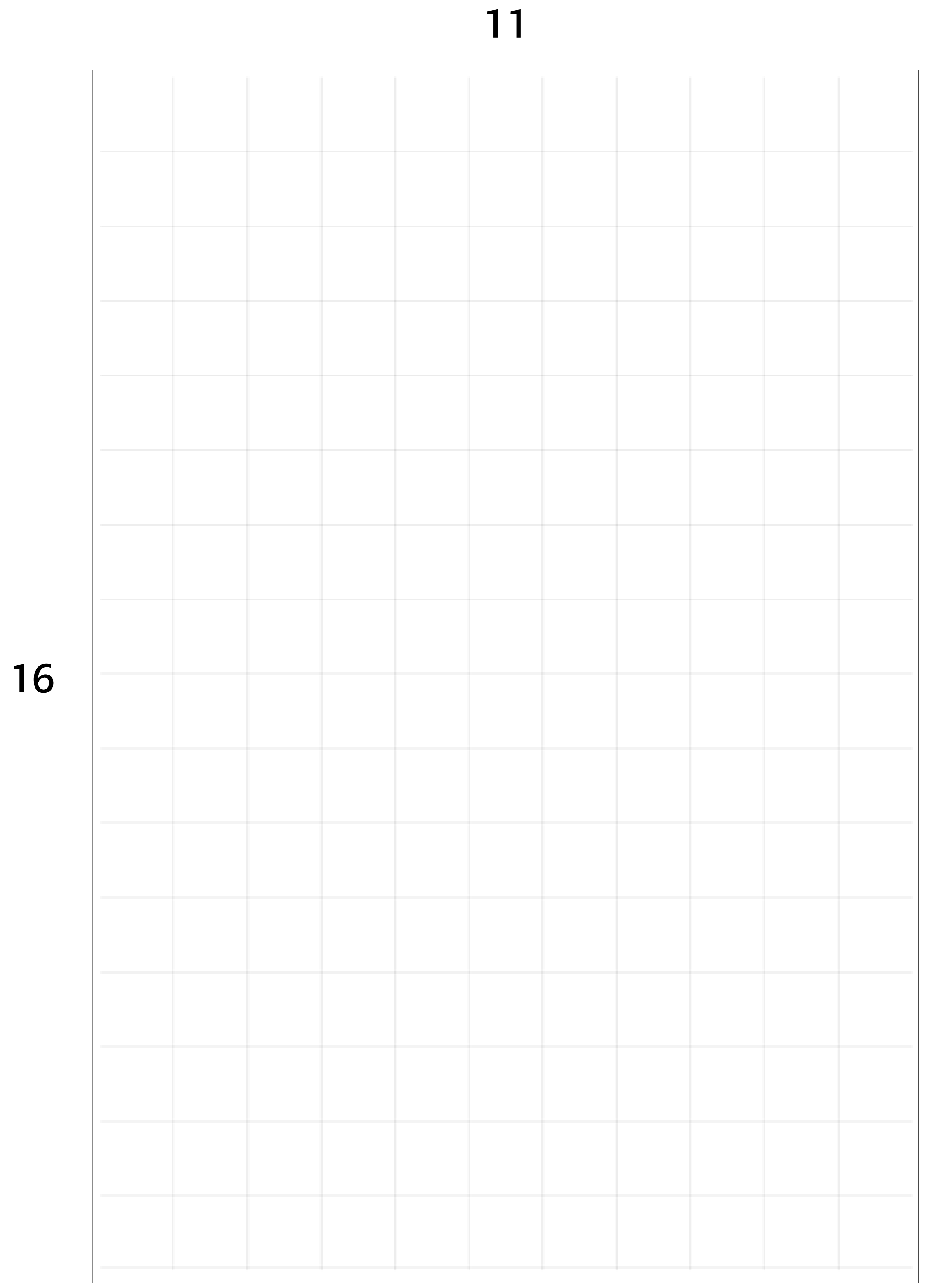
Gure kaxa puskatan apurtzen dugu, geure burua askatzeko, eta unibertsitate irekiago baina bere jatorriekiko leialago baterako espazio eta leku berriak sortzeko.





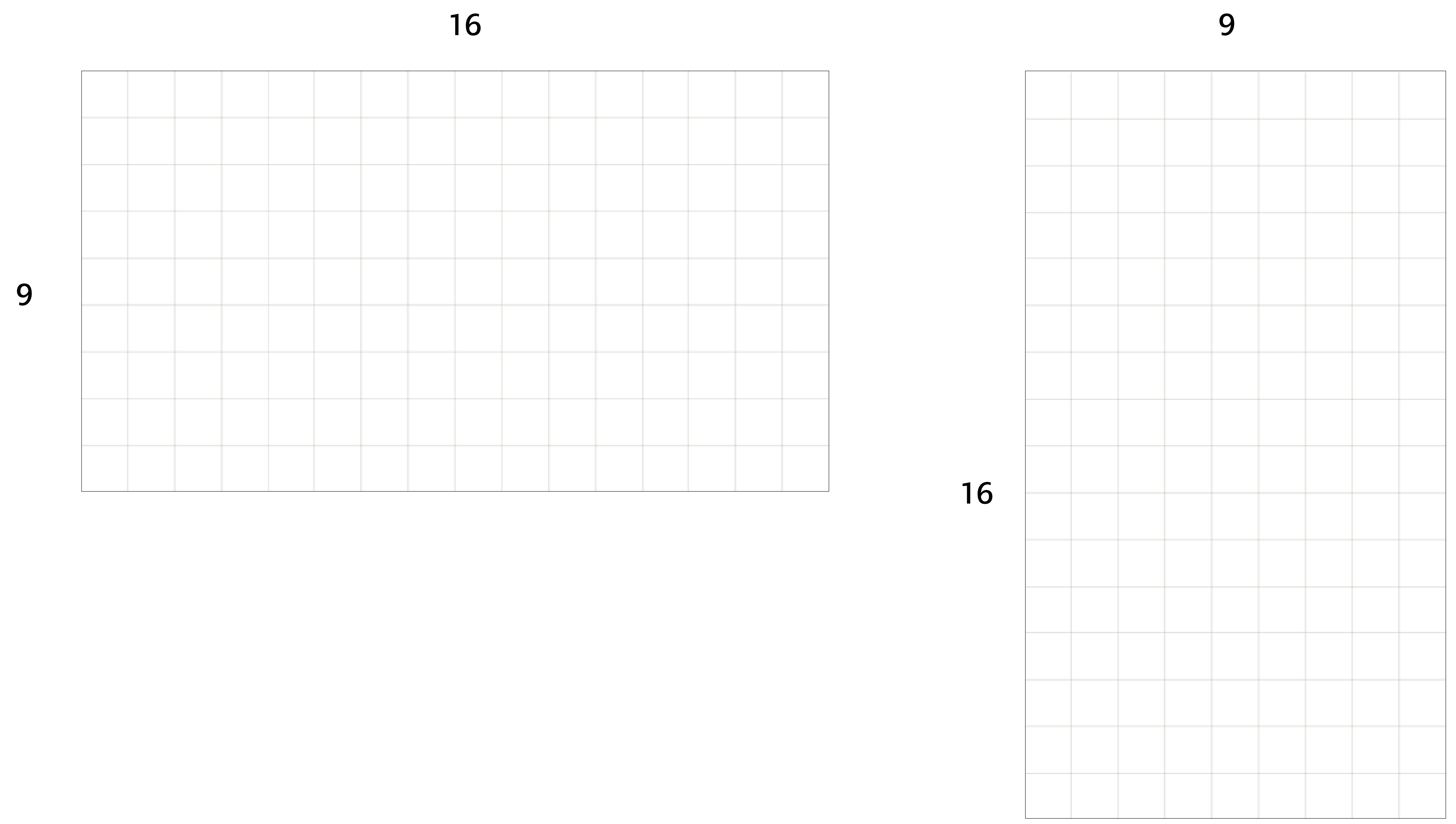
01 A5/A4/A3 FORMATUAK

A5, A4 eta A3 formatuko proportzioetan, erretikula proportzionala izango da. Horretarako, formatua 11 zutabetan eta formatu bertikaletarako 16 errenkadatan eta formatu horizontaletarako 16 zutabetan eta 11 errenkadatan banatuko dugu.



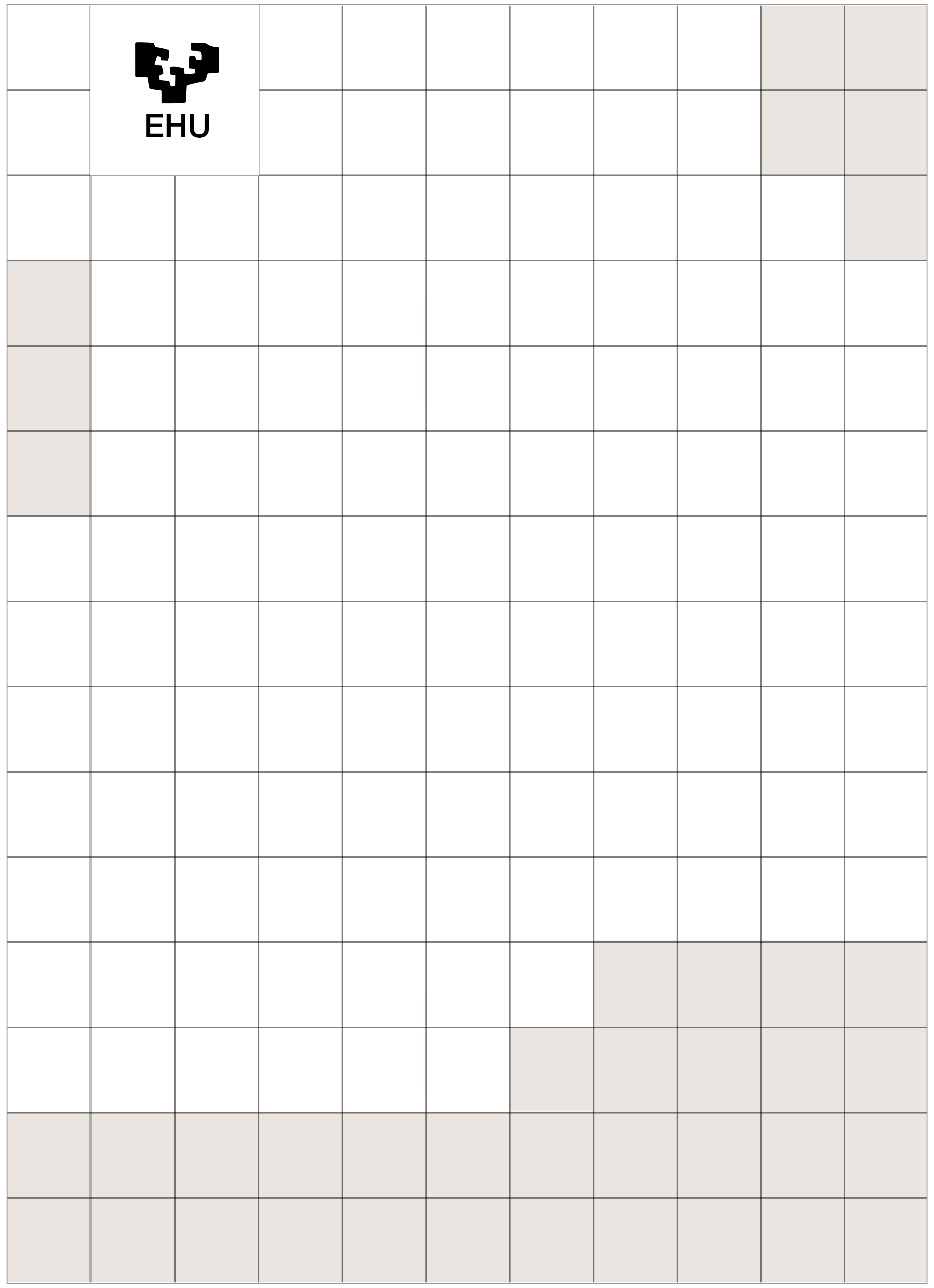
01 MUPI TAMAINA

Mupien kasuan, aurreko formatuetan bezala: formatua 11 zutabetan eta 16 lerrotan banatuko dugu.



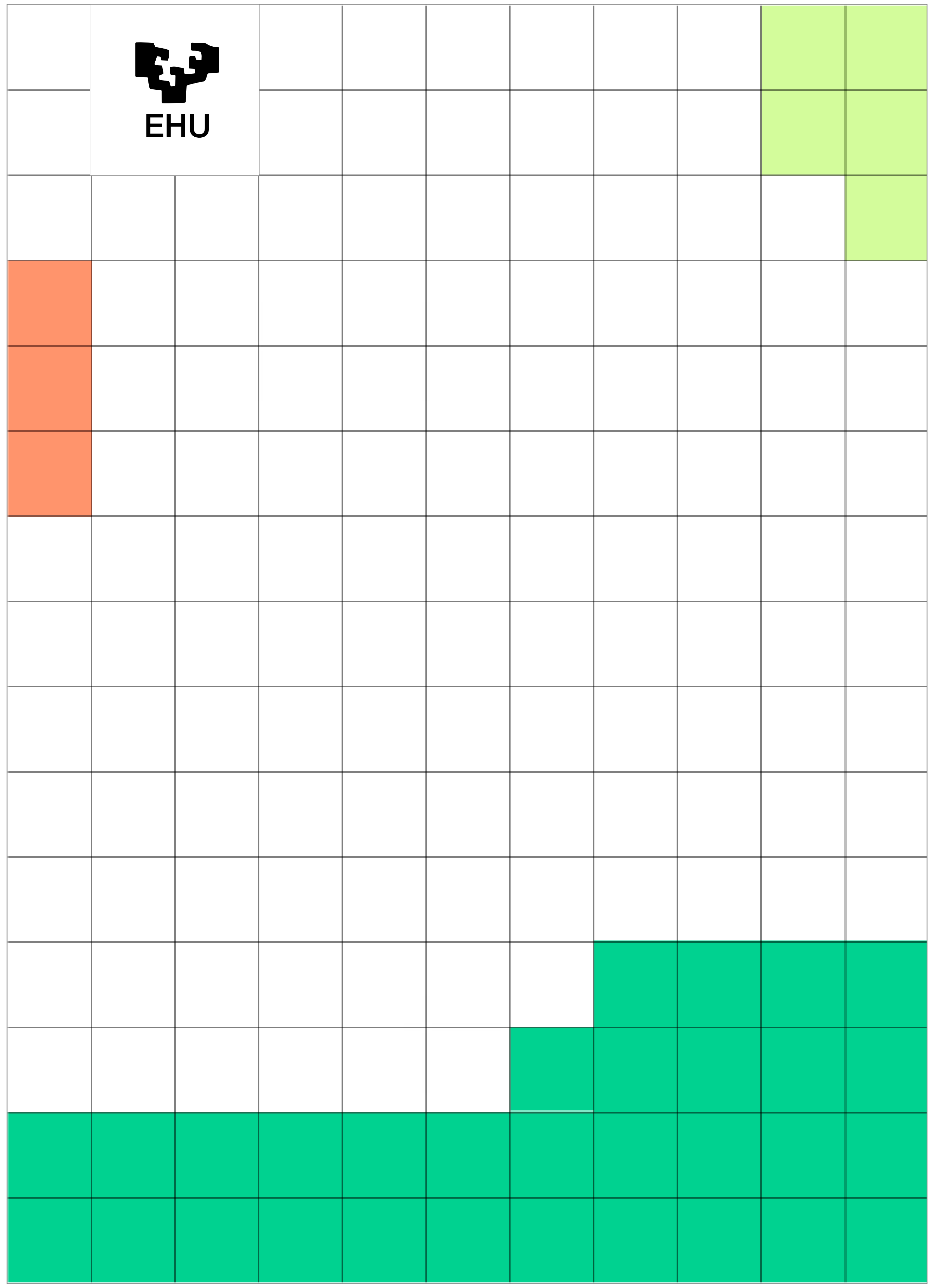
01 PANTAILA FORMATUAK

16/9 edo 9/16 pantaila-formatuetarako, 16 zutabe eta 9 errenkada daude horizontalean. Eta alderantziz, 9 zutabe eta 16 lerro formatu bertikalean.



02

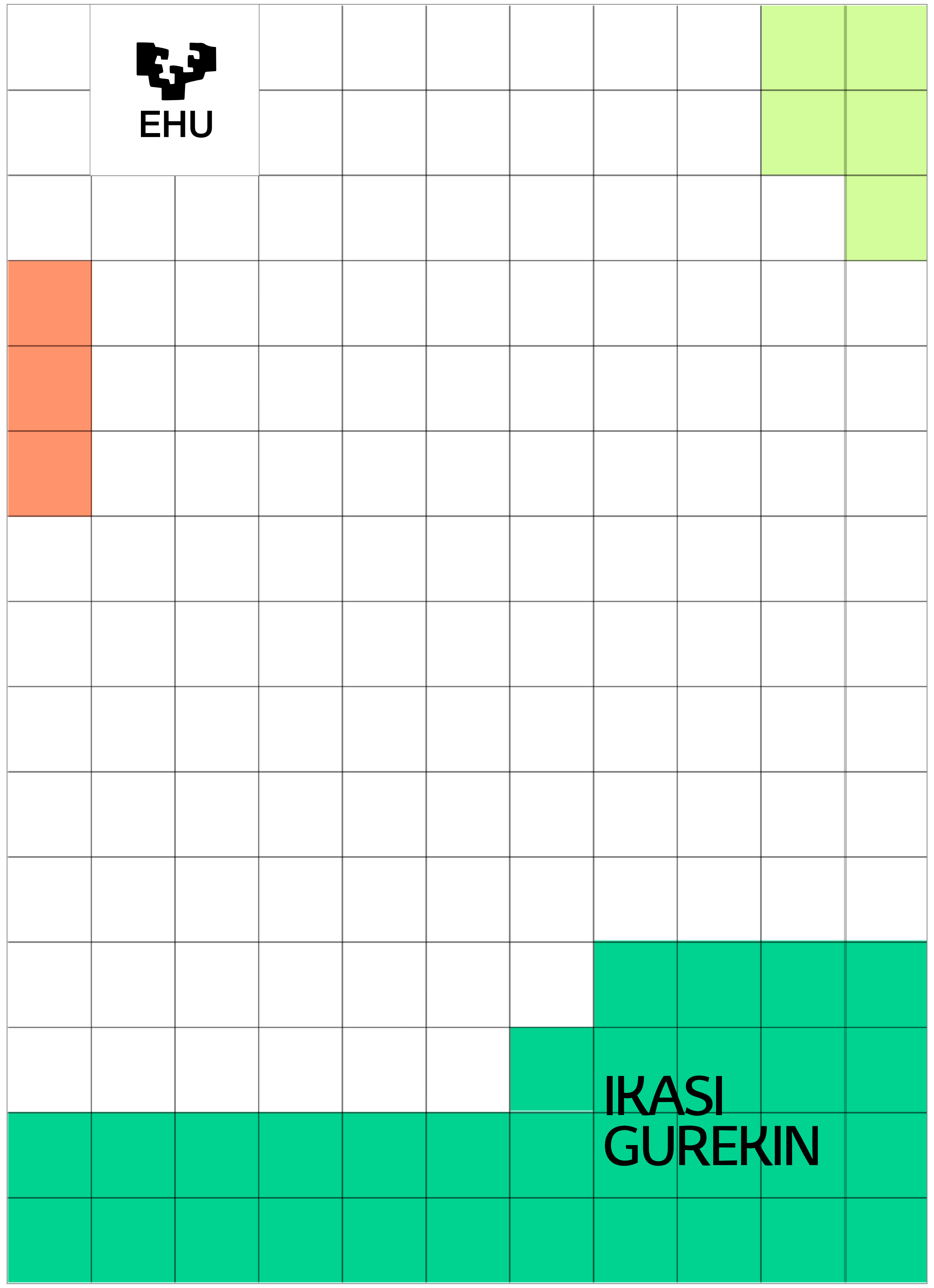
Pieza modular horiek gidatzen gaituen erretikula baten gainean osatzen ditugu. Egitura malgu bat, gure aplikazio guztietan ordena, erritmoa eta koherentzia bisuala ahalbidetzen dituena.



03

Moduluak gure identitatearen tonuekin koloreztatuko ditugu.

Paleta anitza, epela eta identifikagarria, batasunik galdu gabe dinamismoa ematen duena.



04

Geruza tipografikoa gehitu dugu gure ahots bisualak erabilita, EHU Sans eta EHU Serif-ekin.

Tipografia teknikoa, nortasun handikoa eta goxoa da, argi eta zehatz komunikatzen duena.

05 A5 FORMATUAK

Jarraian, testuak behar bezala irakurtzeko eta hierarkia zuzena mantentzeko gutxi gorabeherako neurriak aurkeztuko dizkizugu. Ez dira arau itxiak, beharraren arabera alda daitezke, betiere irakurgarritasunean eta hierarkian arreta berezia jarrita, inoiz ez 6 puntutik behera.

EHU Sans Regular
Tamaina 30pt / Lerroartea 30pt
Hizkiartea -50

EHU Serif Regular
Tamaina 10pt / Lerroartea 12pt
Hizkiartea -10

EHU Serif Regular
Tamaina 8pt / Lerroartea 9pt
Hizkiartea -10

05 A4 FORMATUAK

Jarraian, testuak behar bezala irakurtzeko eta hierarkia zuzena mantentzeko gutxi gorabeherako neurriak aurkeztuko dizkizugu. Ez dira arau itxiak, beharraren arabera alda daitezke, betiere irakurgarritasunean eta hierarkian arreta berezia jarrita, inoiz ez 6 puntutik behera.

EHU Sans Regular
Tamaina 40pt / Lerroartea 40pt
Hizkiartea -50

EHU Serif Regular
Tamaina 16pt / Lerroartea 18pt
Hizkiartea -10

EHU Serif Regular
Tamaina 12pt / Lerroartea 14pt
Hizkiartea -10

05 A3 FORMATUAK

Jarraian, testuak behar bezala irakurtzeko eta hierarkia zuzena mantentzeko gutxi gorabeherako neurriak aurkeztuko dizkizugu. Ez dira arau itxiak, beharraren arabera alda daitezke, betiere irakurgarritasunean eta hierarkian arreta berezia jarrita, inoiz ez 6 puntutik behera.

EHU Sans Regular
Tamaina 60pt / Lerroartea 60pt
Hizkiartea -50

EHU Serif Regular
Tamaina 20pt / Lerroartea 22pt
Hizkiartea -10

EHU Serif Regular
Tamaina 14pt / Lerroartea 16pt
Hizkiartea -10

05 MUPIAK

Jarraian, testuak behar bezala irakurtzeko eta hierarkia zuzena mantentzeko gutxi gorabeherako neurriak aurkeztuko dizkizugu. Ez dira arau itxiak, beharraren arabera alda daitezke, betiere irakurgarritasunean eta hierarkian arreta berezia jarrita, inoiz ez 6 puntutik behera.

EHU Sans Regular
Tamaina 240pt / Lerroartea 240pt
Hizkiartea -50

EHU Serif Regular
Tamaina 55pt / Lerroartea 65pt
Hizkiartea -10

EHU Serif Regular
Tamaina 14pt / Lerroartea 16pt
Hizkiartea -10

06 PLANTILLA ELEBIDUNA (A3 adibidea)

Jarraian, gutxi gorabeherako neurriak aurkezten dira, testuen irakurgarritasuna bermatzeko eta hierarkia zuzena mantentzeko. Ez dira arau itxiak; beharraren arabera alda daitezke, betiere osaeran arreta berezia jarrita eta inoiz ez 6 puntutik behera.

Euskarari gaztelaniarekiko edo beste hizkuntza batzuekiko lehentasun bisuala emateko, Erregular pisua aplikatuko da euskarazko testuetan, eta Light pisua gainerako hizkuntzetan.

Horrela, lodiera tipografikoak kontrastatuz, euskararen erakunde-balioa indartzen duen eta euskarri guztietan irakurketa ordenatua ziurtatzen duen bereizketa argia sortzen da..

EHU Sans Regular / Light
Tamaina 50pt / Lerroartea 50pt
Hizkiartea -50

EHU Serif Regular / Light
Tamaina 16pt / Lerroartea 18pt
Hizkiartea -10

EHU Serif Regular / Light
Tamaina 10pt / Lerroartea 12pt
Hizkiartea -10

07 FAKULTATEKO LOGOTIPOA

Euskal Herriko Unibertsitateko eskola, fakultate eta ikasgelek logotipo propioak izango dituzte, 15. orrialdean azaldu dugun bezala.

04 TITULAR LUZEAK ETA ERRETIKULA

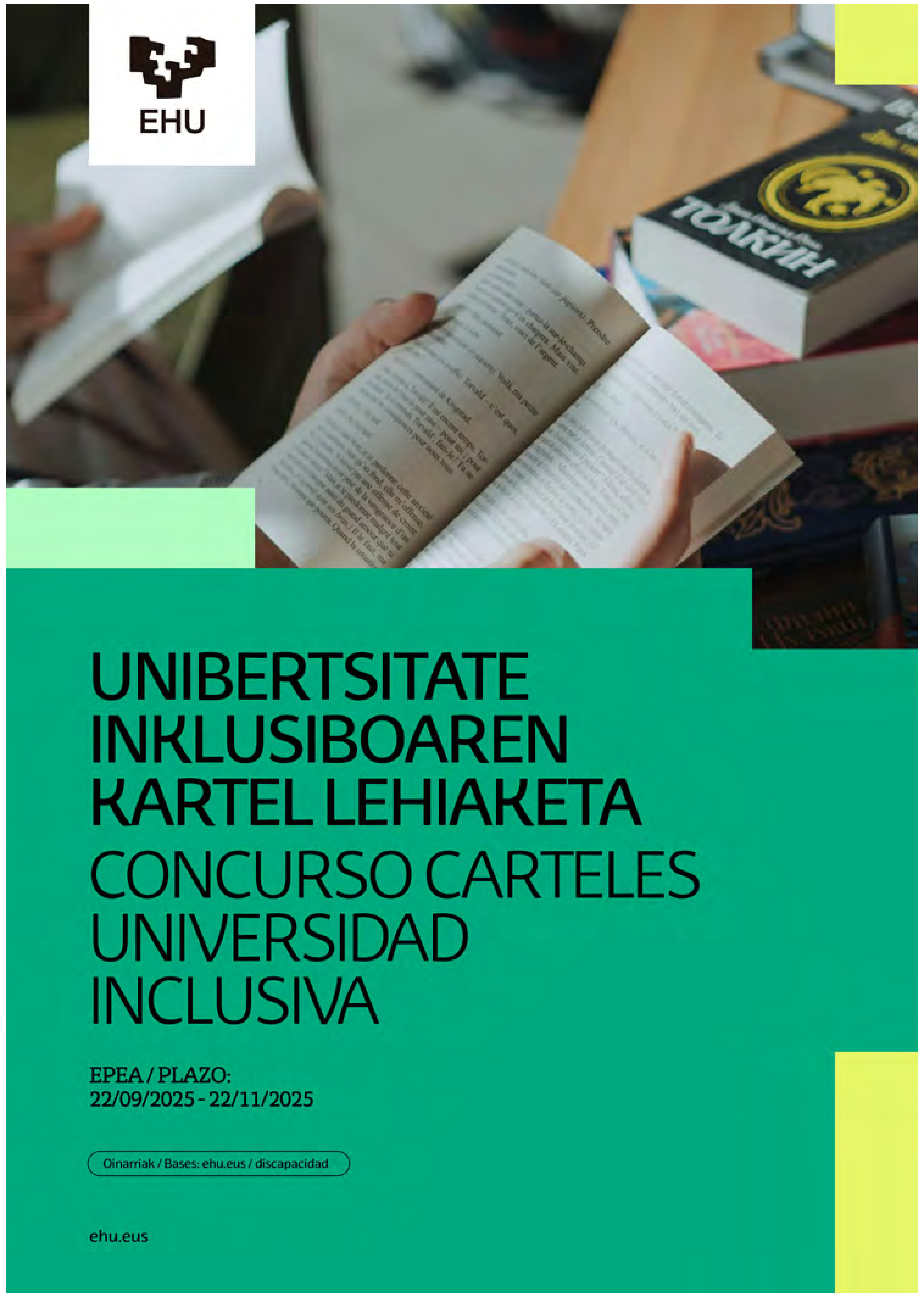
EHUren hizkuntza bisual berriak garaikidea, malgua eta dinamikoa izan nahi du, iraganeko marjina finkoen zurruntasuna hautsiz. Egitura modularrean integratu behar diren titular luzeei honako sormen-irizpide hau aplikatzen zaie:

Hedapen modularra: Testu formak eta blokeak erretikulatik sortzen dira, baina formatuaren ertzak askatasunez ukitu arte zabal daitezke.

Doikuntza tipografikoa (Tracking): Titularrentzat, -30 eta -50 bitarteko letren arteko tartea (tracking) gomendatzen da, konposizio trinko eta indartsua mantentzeko.

Iturrien hierarkia: EHU Sansen erabilera lehenetsi behar da titular nagusientzat, izaera teknikoagatik eta argitasunagatik.

Kontrastea eta irakurgarritasuna: Testuak gehieneko kontrastea bermatu behar du beti, eta erretikulatik eratorritako forma modularren barruan kokatu behar da.

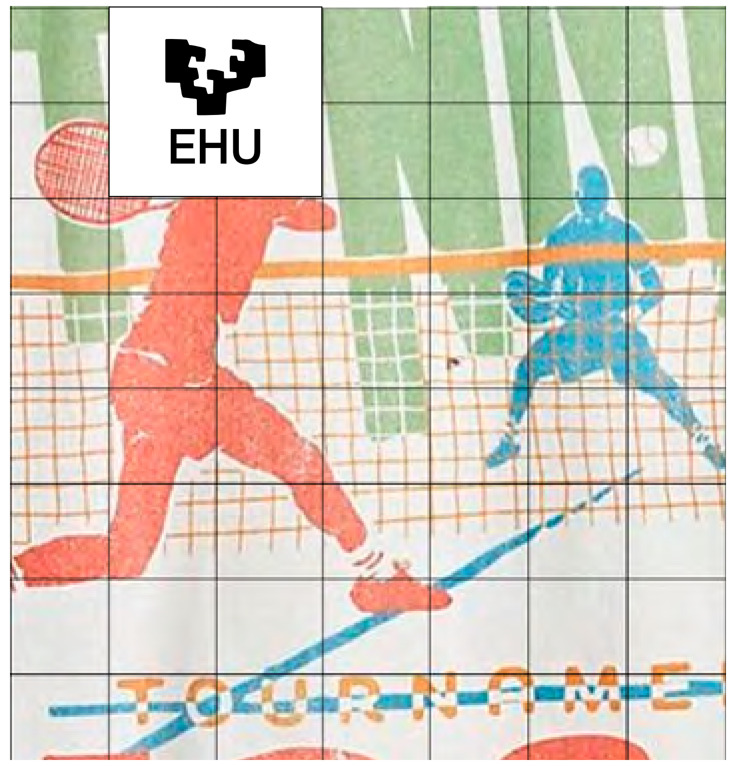


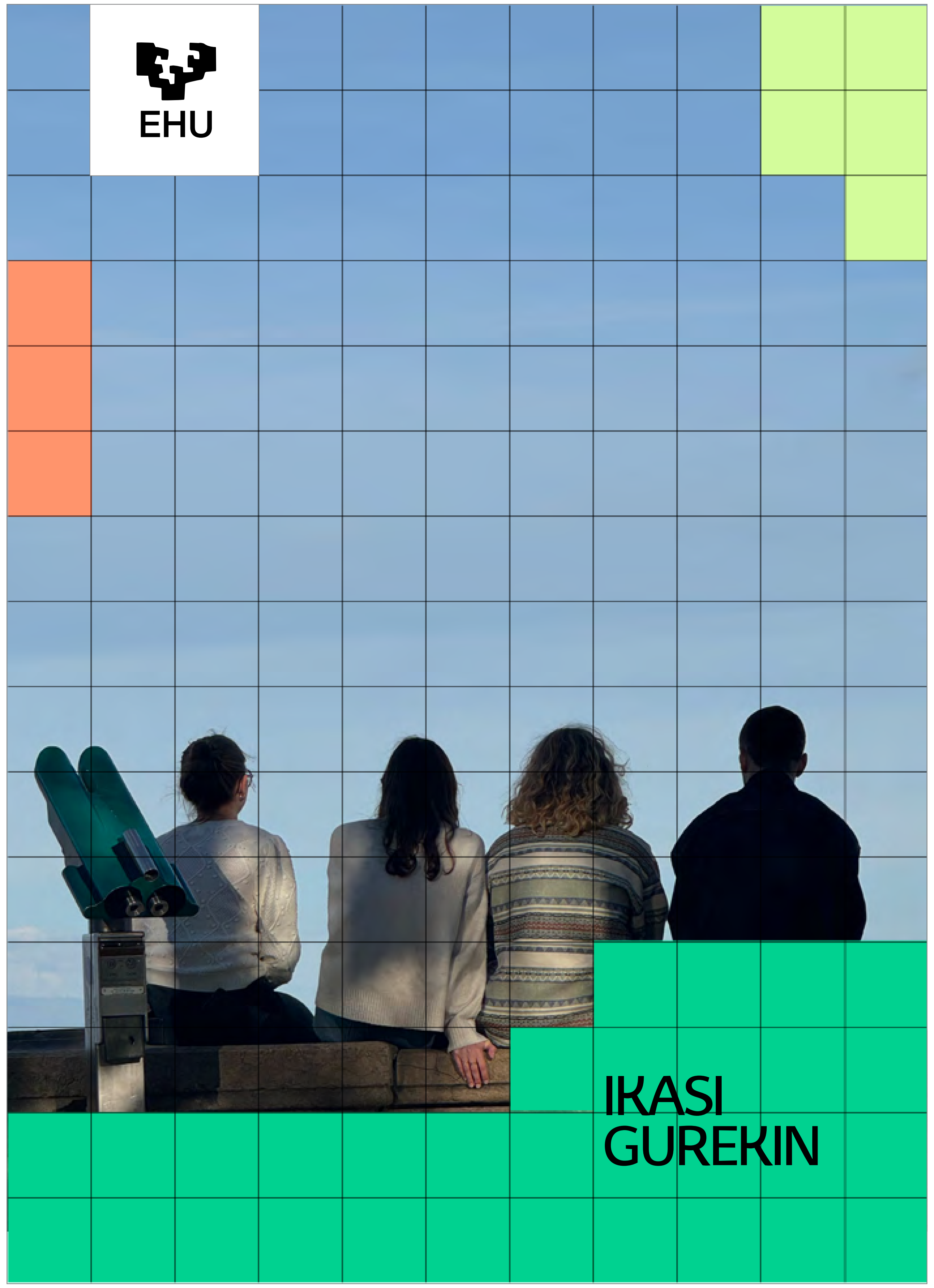
09

Eta, azkenik, irudia sartuko dugu.
Argazkiek humanizatu, konektatu eta bizia ematen diete mezuei, nor garen eta norantz goazen islatuz.

Imagotipo nagusia

- EHUren imagotipo nagusia, karratua (atzealde zuriaren 2x2 proportzioa mantenduz), oinarrizko erretikularen lau ertzetan doitasunez sartzeko diseinatu da.
- Formari esker, formatuaren goi, behe- eta albo-mugekin modu naturalean integra daiteke, konposizio guztietan koherentzia, oreka eta irakurgarritasuna bermatuz.





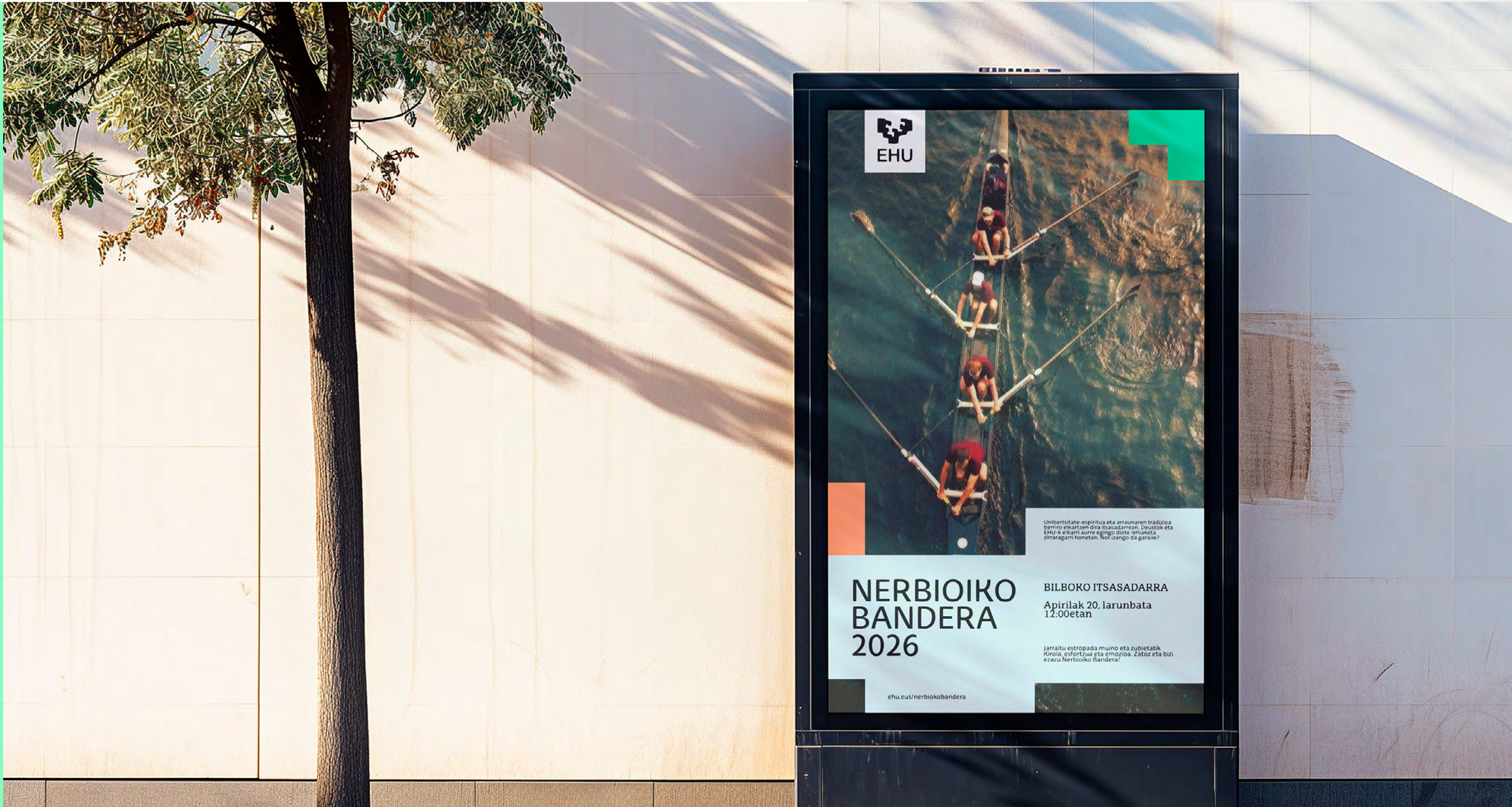
Euskarri korporatibo grafikoak

EHU
EDURNE
GARMENDIA
Zuzendaria
Directora
Unibertsitatea Barrio
48940 Leioa, Bizkaia
www.ehu.eus

Zabaldu Zure
Mundua, Hedatu
Mundura

EHU
AGENDA
MUGIKORTASUNAREN EUROPAKO ASTEA
Semana europea de la movilidad
16-22 IRAILA SEPTIEMBRE
XVIII TIPI TAPA OSASUNEZ MARTXA
XVIII Tipi tapa marcha por la salud
04 URRIA OCTUBRE
EUROPAKO KIROL ASTEA
Semana europea del deporte
25-01 IRAILA SEPTIEMBRE
IKERTZAILEEN EUROPAKO GAUA
La noche europea de las y los investigadores
29 IRAILA SEPTIEMBRE
ehu.eus/agenda

EHU
EHU AGENDA 2026
Eskatu harreran zurea
Pregunta en recepción por la tuya


EHU
Unibertsitate-espiritua eta arraunaren tradizioa berriro elkartzen dira itsasadarrean. Deustok eta EHU-k elkarri aurre egingo diote lehiaketa zirraragarri honetan. Nor izango da garaile?
NERBIOIKO BANDERA 2026
BILBOKO ITSASADARRA
Apirilak 20, larunbata 12:00etan
Jarraitu estropada muino eta zubietatik Kirola, esfortzua eta emozioa. Zatoz eta bizi ezazu Nerbioiko Bandera!
ehu.eus/nerbiokobandera

EHU
AGENDA
MUGIKORTASUNAREN EUROPAKO ASTEA
SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD
16-22 IRAILA SEPTIEMBRE
EUROPAKO KIROL ASTEA
SEMANA EUROPEA DEL DEPORTE
25-01 IRAILA SEPTIEMBRE
XVIII TIPI TAPA OSASUNEZ MARTXA
XVIII TIPI TAPA MARCHA POR LA SALUD
04 URRIA OCTUBRE
Descubre la agenda al completo
ehu.eus/agenda

EHU
2025-2026 Ikasturteko gradurako izen-ematea
Ehun etorkizun baino gehiago dauzkazu aukeran
Aurretiko izen-ematea zabalik ekainaren 12tik uztailaren 1era

EHU
Zabaldu Zure Mundua,
Hedatu Mundura

EHU
EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEKO PLAN ESTRATEGIKOA
2026–2029
2026–2029
2026–2029

MASTE
RRAK
2026

MASTE
RRAK
2026
EL 89% DEL ALUMNADO DE MEDICINA CONSIGUE UNA PLAZA MIR
ATE IREKIAK
2026 – 2027
20 puntos por encima de la media
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.
EHU.EUS/BLOG
LINK
IKERTZAILEEN EUROPAKO GAUA
Semana de la mobilidad Europea
16-22
IRAILA
SEPTIEMBRE
EHU.EUS/BLOG
LINK
MUGIKORTASUNAREN EUROPAKO ASTEA
Semana de la mobilidad Europea
16-22
IRAILA
SEPTIEMBRE
EHU.EUS/BLOG
LINK

EHU