EHU

INTERCULTURAL COMPETENCES COURSE 2027



DATES
19/02 – 06/03

SCHEDULE (Online)
Fridays 15:00-20:00
Saturdays 09:00-14:00

ENROLMENT
13/01-27/01
www.ehu.eus/nazioarteko-harremanak

CONTACTO
International Relations Office
competenciaintercultural@ehu.eus

RESUMEN

El curso se impartirá los días 20, 21, 27 y 28 de febrero, y 7 y 8 de marzo. El horario los viernes es de 15:00 a 20:00 y los sábados de 9:00 a 14:00. Consta de 6 asignaturas, divididas en 3 módulos o temas diferentes:

Módulo I: COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL	
Asignaturas	Competencia comunicativa en situaciones cotidianas.
	Competencia comunicativa en contextos formales y/o académicos.
Módulo II: ENFOQUE PSICOSOCIAL HACIA LA DIVERSIDAD, LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES	
Asignaturas	Comunicación intercultural y gestión de las emociones
	Relaciones intergrupales y diversidad
Módulo III: CULTURA E INTERCULTURALIDAD	
Asignaturas	Cultura popular e interculturalidad
	Cine e interculturalidad

MÓDULO: COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL



En el desarrollo de la competencia intercultural, es fundamental proporcionar a los estudiantes herramientas que les permitan mejorar su competencia comunicativa. El objetivo de estas sesiones es ofrecer recursos tecnológicos, escritos y orales que les permitan utilizar y mejorar sus habilidades lingüísticas para comunicarse de manera eficaz en diferentes situaciones que pueden surgir mientras estudian en un entorno intercultural.

Competencias

1. Comprensión de discursos orales, escritos y audiovisuales, basados en diferentes contextos de la vida social y cultural y, especialmente, en el ámbito académico y de los medios de comunicación, destacando las peculiaridades comunicativas de cada uno de ellos e interpretando de manera crítica sus contenidos para responder de manera eficiente a diferentes situaciones comunicativas.

2. Expresarse e interactuar oralmente y por escrito mediante discursos coherentes, correctos y adecuados en diferentes situaciones comunicativas y con diferentes objetivos, especialmente en el ámbito académico y social. Mostrar una actitud crítica, respetuosa y cooperativa para responder de manera eficaz a las diferentes necesidades de comunicación.

3. Apreciar una lengua extranjera y las lenguas en general como medio de comunicación y entendimiento entre personas de diferentes orígenes, lenguas y culturas, con el fin de comprender otras formas de organizar la experiencia y las relaciones personales.

4. Reflexionar sobre los diferentes elementos de la lengua extranjera, utilizando conceptos y procedimientos adecuados para mejorar la comprensión, el análisis y la producción de textos orales y escritos, y para potenciar las transferencias entre las lenguas.

5. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para buscar, seleccionar y procesar la información de forma autónoma, crítica y ética, con el fin de comunicarse y cooperar en diferentes contextos de la vida social y cultural.

Contenido

El trabajo se centrará en los contenidos relacionados con las habilidades lingüísticas que incluyen la comprensión oral y escrita, la expresión oral y escrita y la interacción oral en diferentes tipos de discursos, así como diversos aspectos socioculturales y sociolingüísticos.

Metodología

Durante ambas sesiones, el trabajo se dividirá en diferentes tareas con el fin de practicar las cuatro habilidades lingüísticas, centrándose en la comunicación, es decir, potenciando la interacción y la competencia comunicativa e intentando que las sesiones sean lo más participativas posible. Las habilidades lingüísticas se incluirán en la realización de cada tarea. Las tareas se separarán según el registro requerido, formal (sesión 1) o informal (sesión 2). De este modo, los alumnos se verán expuestos a diversas situaciones comunicativas en inglés, tanto escritas como orales, y podrán adquirir las herramientas prácticas necesarias para futuras experiencias en entornos multiculturales.

MÓDULO: CULTURA E INTERCULTURALIDAD

El objetivo de este módulo es reflexionar y analizar la dimensión cultural de una experiencia individual en un país y/o una cultura distintos. A pesar de ofrecer una visión teórica y general, el objetivo de estas sesiones es analizar la parte práctica y la dimensión popular de esta experiencia. Es decir, examinaremos diferentes aspectos que transforman o influyen en nuestra vida cotidiana y en nuestra asimilación de esas experiencias: música, literatura, cine, medios de comunicación, televisión, redes sociales, moda, gastronomía... Todas estas manifestaciones culturales se han desarrollado de acuerdo con una contextualización histórica, política y/o social muy concreta, pero, al mismo tiempo, las expresiones culturales también han funcionado eficazmente para articular una mezcla de culturas, un diálogo entre diferentes individuos, una discusión sobre definiciones e ideologías fijas. Por eso creemos que es útil que los estudiantes que van a enfrentarse a una experiencia en un país cuya cultura es diferente a la suya reciban una educación en interculturalidad, que les permita desarrollar estrategias conscientes para descifrar y asimilar nuevos lenguajes, paradigmas y contextos culturales.



En los últimos años, las experiencias interculturales han sido ampliamente referenciadas y exploradas en el cine. Las investigaciones recientes sobre interculturalidad también han prestado especial atención a esta producción cultural. Por eso hemos optado por ofrecer una segunda sesión que se centra específicamente en las películas y series de televisión. Esta segunda sesión también se abordará desde una doble perspectiva, prestando atención primero a las perspectivas teóricas y avanzando luego hacia una interpretación más práctica de los temas y cuestiones discutidos. Ambas sesiones estarán interrelacionadas y los fundamentos teóricos expuestos en la primera sesión general resultarán útiles también a la hora de trabajar con el contenido de la segunda.

Competencias

1. Observación y comprensión de situaciones interculturales y culturalmente diversas en los medios de comunicación, la cultura popular y el ámbito del entretenimiento.

2. Creación de competencias, estrategias y recursos para comprender, asimilar y reconocer la complejidad ideológica, económica y política de la producción cultural.

3. Exploración y desarrollo de la práctica crítica en el consumo de contenidos, estereotipos y mercados culturales.

4. Fomento de la capacidad crítica y del consumo consciente y cuidadoso de la cultura popular.

Contenidos

- ✓ Temas generales: interculturalidad y cultura popular.
- ✓ Temas específicos: medios de comunicación; moda; minorías y literatura; música y cine; tabúes y estereotipos.
- ✓ Ejemplos concretos: la realidad vasca en otras culturas; masculinidades y feminidades; las minorías de Estados Unidos como ejemplo práctico; ejemplos musicales y audiovisuales.

Metodología

La sesión se dividirá en tres partes bien diferenciadas, comenzando por los temas más generales para pasar luego a ejemplos ilustrativos más específicos. Cada parte se articulará mediante la implementación concreta de actividades y ejercicios prácticos, fomentando el uso de herramientas TIC y un formato proactivo de trabajo en equipo y reflexión crítica.

MÓDULO: ENFOQUE PSICOSOCIAL HACIA LA DIVERSIDAD, LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES



Abordaremos algunos de los fundamentos teóricos de la relación entre las personas, la sociedad y la cultura, así como las relaciones intergrupales. A continuación, los temas incluirán las características de la comunicación intercultural y las estrategias para una comunicación eficaz.

Competencias

1. Gestionar y analizar de forma crítica los contenidos teóricos y aplicados basándose en fuentes de información y documentos de referencia.

2. Ser capaz de establecer conexiones y comunicarse de forma eficaz, así como trabajar tanto de forma individual como en equipo, cooperando de manera eficiente con los demás.

3. Reforzar las capacidades de aprendizaje autónomo y la importancia del aprendizaje permanente.

Contenidos

Sesión 1: Identidad social y personal; relaciones intergrupales;

Sesión 2: Las emociones en la comunicación con los demás; lenguaje y cultura; principios cooperativos; cortesía y conflicto de imagen;

Metodología

Se han planificado dos sesiones teórico-prácticas en el marco de la psicología social y la diversidad. La metodología utilizada será dialéctica, participativa y en colaboración con los alumnos.