

GUÍA DOCENTE

2024/25

Centro

231 - Facultad de Psicología

Ciclo

Indiferente

Plan

GPSICO21 - Grado en Psicología (Nuevo plan 2024)

Curso

1er curso

ASIGNATURA

25041 - Psicología Social

Créditos ECTS :

6

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumnado aprende los conceptos y teorías básicas de la psicología social con el fin de conocer las bases del comportamiento social del ser humano como las relaciones entre grupos, la influencia que ejerce el grupo en el individuo y la constitución social del self. La parte práctica del curso se dirige a experimentar la naturaleza psicosocial del individuo y al entendimiento del rol profesional.

\* En el Grupo 02, la asignatura Psicología Social se realizará bajo un proyecto de innovación educativa en el marco de la Convocatoria de Proyectos de Innovación HPB/PIB i3lab 2024-2025, y se desarrollará bajo la metodología "Aprendizaje Basado en Proyectos".

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Conocimientos

RCO1. Conocer y comprender las leyes básicas de los distintos procesos psicológicos.

RCO3. Conocer los fundamentos antropológicos, históricos y socioculturales que intervienen en el funcionamiento psicológico humano.

RCO4. Conocer las funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología.

RCO10. Conocer los principios fundamentales del funcionamiento de los grupos.

RCO11. Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los diferentes contextos.

Competencias

RC2. Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética

RC6. Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades individuales, grupales e intergrupales en distintos contextos y saber cómo planificar intervenciones y evaluarlas.

Habilidades vinculadas al título

RHT1. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos de la Psicología a situaciones y fenómenos de la vida cotidiana.

RHT3. Ser capaz de describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e inter-organizacional, y analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.

Habilidades de amplio espectro

RHE7. Ser capaz de relacionarse y comunicarse de manera efectiva a nivel personal, profesional y científico y ser capaz de trabajar tanto individualmente como en equipos uni- y multidisciplinares, asumiendo responsabilidades y valorando su actuación de manera crítica.

CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

TEMA 1. Psicología social

- ¿Qué es psicología social?
- Comparación con otras disciplinas
- Motivos humanos básicos
- Profesiones en la psicología social

TEMA 2. El self

- El self social
- El auto-concepto



- La auto-estima
- La amenaza al self

#### TEMA 3. Relaciones intergrupales

- Investigaciones clásicas en las relaciones intergrupales
- La categorización social
- La identidad social

#### TEMA 4. Influencia social

- Las normas sociales
- Conformidad a las normas sociales de mayorías y minorías
- Obediencia a la autoridad

#### TEMA 5. Actitudes y cambio de actitudes y comportamiento

- Actitudes: Definiciones, componentes y funciones
- Cambio de actitudes: Teorías
- Disonancia cognitiva

#### TEMA 6. Percepción social

- Formación de impresiones
- Atribución de causalidad

#### TEMA 7. Psicología social crítica

- Corrientes dominantes en la psicología social: Paradigmas, teorías y métodos
- Corrientes críticas en la psicología social: Paradigmas, teorías y métodos

#### PROGRAMA PRACTICO

En el programa práctico se trabajan dos tipos de actividades.

La primera actividad se basa en un conjunto de actividades experienciales, basadas en el paradigma de aprendizaje-acción (Plous, 2012). En estas actividades se trabajan sobre teorías y conceptos de psicología social mediante tareas que promueven la paz, la justicia social y el estilo de vida sostenible. Estas actividades tienen un objetivo de investigación o intervención. El profesorado utiliza dos horas para cada actividad, una para presentarla y la segunda para debatirla en grupo. Debe entregarse un breve informe por cada una.

La segunda actividad consiste en que el alumnado juegue el rol de una o un profesional de la psicología social. Esta actividad consiste en diseñar actividades sobre un tema de psicología social en el campo de la investigación o intervención.

\*Las actividades de enseñanza-aprendizaje relativas a la modalidad de "Aprendizaje Basado en Proyectos" se concretarán en la Guía del Estudiante. Está se expondrá en la primera sesión del curso, y estará disponible en la plataforma Egela.

#### METODOLOGÍA

En las clases magistrales el profesorado presenta los contenidos teóricos. Las clases magistrales se complementan con breves experimentos simulados y con la discusión de los conceptos que se derivan de ellos.

En las prácticas de aula, se presenta al alumnado las actividades experienciales. Estas sesiones también se utilizan para debatir las experiencias y para que el alumnado comparta las mismas.

En las prácticas de campo el alumnado dedica tiempo a la lectura y la realización de ejercicios sobre investigación en psicología social.

En los seminarios el alumnado presenta de forma pública las propuestas trabajadas en la actividad aplicada de la asignatura.



## TIPOS DE DOCENCIA

| Tipo de Docencia                              | M  | S | GA | GL | GO | GCL | TA | TI | GCA |
|-----------------------------------------------|----|---|----|----|----|-----|----|----|-----|
| Horas de Docencia Presencial                  | 38 |   | 10 |    |    |     | 4  |    | 8   |
| Horas de Actividad No Presencial del Alumno/a | 57 |   | 15 |    |    |     | 6  |    | 12  |

**Leyenda:** M: Magistral  
GL: P. Laboratorio  
TA: Taller

S: Seminario  
GO: P. Ordenador  
TI: Taller Ind.

GA: P. de Aula  
GCL: P. Clínicas  
GCA: P. de Campo

## SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación continua
- Sistema de evaluación final

## HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Trabajos individuales 20%
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) 20%
- Exposición de trabajos, lecturas... 10%
- Prueba de examen 50%

## CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

### VALUACIÓN CONTINUA

La nota final en esta asignatura consiste en el cómputo promedio del contenido teórico (50 puntos) y el contenido práctico (50 puntos). Es necesario superar las dos partes para que se calcule la media.

La nota final procede de dos procedimientos de evaluación:

- El contenido teórico se evalúa en un examen final (50 puntos).
- El contenido práctico se evalúa en las actividades experienciales (20 puntos) y en la actividad de investigación/intervención (30 puntos)

Evaluación continua (no presencial por situación sanitaria): La parte teórica de la asignatura se evaluará online en el día de la convocatoria oficial. En la parte práctica, las actividades prácticas se subirán a Egela.

### EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado puede presentarse para ser evaluado al 100% en la fecha de la convocatoria oficial de enero. El examen final consiste en un examen teórico que consiste en preguntas de opción múltiple de respuesta y/o a desarrollar (50 puntos) y un examen práctico basado en las actividades que se han realizado a lo largo del curso (50 puntos). La nota requerida en cada parte es de 5/10.

Evaluación global (no presencial por situación sanitaria): La parte teórica se evaluará online en la fecha de convocatoria oficial. Las actividades que se requieren en la parte práctica se subirán a la plataforma Egela.

En esta asignatura, el alumnado podrá presentar su renuncia a la convocatoria de examen en la secretaría general de la facultad, mediante instancia dirigida al profesor/a, en un plazo no inferior a diez días antes de la fecha de inicio del período oficial de exámenes.

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

La convocatoria extraordinaria consistirá en la realización de un examen. En caso de no existir nota de prácticas, la nota lograda será la nota final. En caso de existir nota de prácticas la nota final será la resultante de la media entre el examen y las prácticas.

## MATERIALES DE USO OBLIGATORIO

Material disponible en Egela

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Echebarría, A. & Valencia, J. F. (2011), "Viaje al Corazón de la Psicología Social. Una Aproximación" que podrán descargar gratuitamente en el link: <http://www.bubok.es/libros/208730/Viaje-al-Corazon-de-la-Psicologia-Social-Una-aproximacion>

Echebarria, A. (1991). Psicología social sociocognitiva. Bilbao: Desclée de Brouwers.

Echebarría, A. (1995). Psicología social del racismo y del prejuicio, Madrid: Ramón Areces.

Pratkanis, A.R. & Aronson, E. (1994). La era de la propaganda: Uso y abuso de la persuasión. Barcelona: Paidós.

**Bibliografía de profundización**

Alvaro Stramina, J.L. (1995). Psicología social: Perspectivas teóricas y metodológicas, Madrid: Siglo XXI.

Baron,P. & Byrne,D. (1998). Psicología social. Madrid: Prentice-Hall.

Cuesta, U. (2000). Psicología social de la comunicación. Madrid: Cátedra.

Echebarria,A. (1991). Psicología social sociocognitiva. Bilbao: Desclée de Browsers.

Echebarría, A. (1995). Psicología social del racismo y del prejuicio, Madrid: Ramón Areces.

Eiser,R.J. (1989). Psicología social: Actitudes, cognición y conducta social. Madrid: Pirámide.

Hewstone, Stroebe, Codol & Stephenson (1990) Introducción a la Psicología Social.. Barna Arial.

Ibañez, T. (1990) Aproximación a la Psicología Social. Barna; Sendai.

Morales,F. (1994). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill

Morales,F. et al (1999). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill

Moscovici, S. (1986) Psicología Social. Barna: Paidos.

Myers,D.G. (1995). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.

Quiles,M.; Marichal,F. & Betancord,V. (1998). Psicología social. Madrid: Pirámide.

Smith,E.P. & Mackie,D.M. (1997). Psicología social, Madrid: Ed. Médica Panamericana.

Clemente,R. (1997). Psicología social aplicada. Madrid: Pirámide.

Canto Ortiz,J.M. (1994). Psicología social e influencia. Málaga: Aljibe.

Pratkanis,A.R. & Aronson,E. (1994). La era de la propaganda: Uso y abuso de la persuasión. Barcelona: Paidós.

**Revistas**

- Advances in Experimental Social psychology
- Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale
- European Journal of Social Psychology
- European Review of Social Psychology
- Journal of Applied Social Psychology
- Journal of Cross-Cultural Psychology
- Journal of Experimental Social Psychology
- Journal of Language and Social Psychology
- Journal of Personality and Social Psychology
- Journal of Social Psychology
- Journal for the theory of social behaviour
- Papers on Social Representations
- Revista de Psicología Social
- Revista de Psicologia Social Aplicada
- Revue Internationale de Psychologie Sociale
- Social Psychology Bulletin
- Uztaro

**Direcciones de internet de interés**

**OBSERVACIONES**