



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

PSIKOLOGIA  
FAKULTATEA  
FACULTAD  
DE PSICOLOGÍA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
PSIKOLOGIA FAKULTATEA

EUSKAL HERRIKO  
UNIBERTSITATEA

Facultad de Psicología

# PLAN ESTRATÉGICO

2024-2030



## ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Misión de la Facultad de Psicología .....	5
3. Análisis DAFO.....	5
4. Visión.....	9
5. Estrategia 2024-2030.....	11
6. Valores .....	19
7. Cruce del DAFO con las Acciones de Plan de Gestión .....	20
8. Alineación entre Objetivos Estratégicos y Líneas de Visión .....	23
9. Indicadores estratégicos para el Plan Estratégico 2024-2030 .....	24
10. Equipo de reflexión estratégica.....	26
ANEXO I Alineación Estratégica: UPV/EHU - Facultad de Psicología .....	27

## 1. Introducción

En este documento se presenta el Plan Estratégico de la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, correspondiente al periodo 2024-2030. Este plan es el resultado de la reflexión estratégica de la Facultad, con las conclusiones a las que se ha llegado tras las sucesivas etapas de las que ha constado dicha reflexión. Aquí se recogen los objetivos a alcanzar por la Facultad hasta el año 2030, así como las estrategias y acciones que se consideran necesarias para conseguirlos. Al igual que en los anteriores planes de la Facultad, éste se alinea con los principales ejes y objetivos estratégicos de la Universidad (Anexo I) y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la EHU-agenda 2030.

La reflexión estratégica ha sido liderada por el Equipo Decanal de la Facultad de Psicología y ha contado con la participación de representantes de los diferentes grupos de interés internos y externos. En nombre de la Facultad de Psicología, el Equipo Decanal agradece de manera inestimable a las personas que han participado en la elaboración del Plan Estratégico 2024-2030.

En una primera fase, se ha revisado y actualizado la Misión de la Facultad de Psicología. En una segunda etapa, se han identificado las debilidades, las amenazas, fortalezas y oportunidades (análisis DAFO). En tercer lugar, teniendo en cuenta la Misión del Centro y las conclusiones recogidas en el análisis DAFO, el equipo Decanal ha definido cinco líneas de Visión prioritarias para el año 2030. En un siguiente paso, para la consecución de estas líneas de Visión, por un lado, el Equipo Decanal de la Facultad de Psicología ha definido un conjunto de objetivos estratégicos agrupados en cuatro Ejes Estratégicos alineados con el Plan estratégico de la UPV/EHU:

1. Formación
2. Personas
3. Sociedad
4. Gestión

Por otro lado, para el despliegue de la estrategia 2024-2030 se han definido las acciones que se consideran necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos. El siguiente paso en el proceso de reflexión estratégica ha consistido en la revisión de los Valores del Centro. Con el fin de garantizar la operatividad del Plan Estratégico se ha elaborado el Cruce entre el DAFO y las acciones del plan de gestión y se han alineado los objetivos estratégicos con las líneas de visión de la Facultad de Psicología, teniendo siempre en cuenta los valores del Centro. Por último, se presentan los indicadores seleccionados para medir y evaluar el progreso hacia el logro de cada objetivo estratégico, abarcando los cuatro ejes principales. Dichos indicadores proporcionarán una visión clara y cuantificable del cumplimiento del Plan Estratégico de la Facultad, permitiendo un seguimiento



efectivo y una toma de decisiones informada a lo largo del período del plan estratégico.

Para finalizar con el proceso de reflexión, el Equipo Decanal ha consultado con participantes de los grupos focales con el objetivo de definir y articular adecuadamente sus propuestas en la estrategia. Además, ha elaborado un borrador del Plan Estratégico 2024-2030 que ha sido presentado a la Comisión de Calidad del Centro, en la que están representados los Departamentos, la estructura de coordinación docente de los grados y posgrados, el estudiantado y el PTGAS. Las propuestas de esta comisión fueron incorporadas al documento del Plan, para finalmente ser remitido a la Junta de Facultad para su aprobación, si procede.

## 2. Misión de la Facultad de Psicología

La Facultad de Psicología es un centro de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) comprometido con la formación de profesionales de excelencia y la generación de conocimiento científico innovador en Psicología y Logopedia, con el fin de mejorar la salud y el bienestar tanto individual como social. La Facultad ofrece una formación académica multilingüe de Grado y Posgrado fundamentada en un modelo educativo de enseñanza-aprendizaje por competencias, que garantiza una sólida base teórico-práctica. Nuestro compromiso con la excelencia se sustenta, en la generación y transferencia de investigación de alto impacto, en planes de estudio actualizados, colaboraciones estratégicas con entidades externas que favorecen la formación e inserción laboral de nuestro estudiantado, y en un personal trabajador cualificado que promueve la inclusión, sostenibilidad, innovación y pensamiento crítico.

## 3. Análisis DAFO

Para la elaboración del Plan Estratégico que aquí se presenta, el equipo decanal ha realizado un diagnóstico de la situación de la Facultad identificando las debilidades, las amenazas, fortalezas y oportunidades (análisis DAFO). Para ello, se ha basado en los datos de diversas fuentes internas y externas a las misma.

	Internas	Externas
Negativas	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Positivas	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>

Para el análisis interno en el que se trata de identificar las Debilidades y las Fortalezas de la Facultad de Psicología se han utilizado las siguientes fuentes de información:

- Informes y planes de gestión de los últimos 4 años y los resultados de los indicadores del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC)
- Informes de coordinación
- Información recogida en las reuniones periódicas con las diferentes comisiones de la Facultad y el Consejo de Estudiantes
- Informes de LANBIDE sobre inserción laboral de las titulaciones que se ofertan en el Centro
- Las encuestas de satisfacción del PDI, PTGAS y estudiantado.
- Los resultados de las encuestas de evaluación de la docencia del PDI por parte del estudiantado
- La información recogida de los grupos focales con el estudiantado (grado y posgrado), PDI y PTGAS
- Información recibida en diferentes reuniones con el Vicerrectorado del Campus de Gipuzkoa y el Equipo Rectoral

Asimismo, para el análisis externo, el cual consiste en identificar las Amenazas y Oportunidades de la Facultad de Psicología se han utilizado las siguientes fuentes de información:

- Los asuntos tratados en las reuniones con los Colegios Profesionales
- Los asuntos tratados en las Conferencias de Decanos y Decanas de Psicología y Logopedia de las Universidades Españolas (CDPUE y CDUE)
- Las encuestas de satisfacción de los instructores de prácticas
- La información recogida de los grupos focales con entidades colaboradoras (empleadores de los centros de prácticas) y estudiantado egresado
- Recomendaciones de las agencias evaluadoras

El resultado del DAFO, una vez revisadas y priorizadas las diferentes aportaciones, es el que se muestra a continuación:

## **DEBILIDADES**

### **Formación**

1. Planes de estudio de másteres con necesidad de actualización
2. Revisión continua de los planes de estudio de las titulaciones
3. Utilización de metodologías activas mejorable
4. Coordinación mejorable en todos los niveles
5. Sistema de evaluación continua mejorable
6. Baja oferta de asignaturas en inglés en el Grado de Psicología
7. Limitado número de plazas del PDI con perfil trilingüe
8. Limitada oferta de plazas en el Máster en Psicología General Sanitaria (MPGS)
9. Limitado número de convenios para la realización de prácticas en el MPGS

10. Baja oferta de títulos para la formación a lo largo de la vida
11. Escaso número de convenios de movilidad con universidades de habla inglesa
12. Incongruencia entre las expectativas y la realidad de la formación de las titulaciones por parte del estudiantado
13. Programa BAT limitado a estudiantado de 1º curso
14. Formación en perspectiva de género y atención a la diversidad mejorable

#### **Personas**

15. Poco reconocimiento a la labor del PDI y el PTGAS
16. Pocas oportunidades de interacción entre el personal
17. PDI novel con necesidad de información sobre el funcionamiento de la Universidad, así como de las posibilidades de promoción laboral
18. Necesidad de formación complementaria del PDI
19. Limitada movilidad internacional del PDI y PTGAS
20. Limitada sinergia entre los diferentes grupos de investigación de la Facultad

#### **Sociedad**

21. Visibilidad y divulgación del conocimiento científico generado en la Facultad mejorables
22. Escasa relación con el estudiantado egresado/EHUalumni
23. Insuficiente conocimiento social sobre la profesión del Logopeda

#### **Gestión**

24. Coordinación entre Departamentos y Decanato mejorable
25. Comunicación interna mejorable
26. Comunicación con el Consejo de Estudiantes mejorable
27. Escasos canales efectivos de comunicación con el estudiantado
28. Página web con necesidad de renovación constante y coordinación de contenidos con los departamentos
29. Alta dependencia de las instalaciones compartidas del campus por insuficiencia de espacio en la Facultad
30. Gestión administrativa de las prácticas mejorable
31. Dificultad para la sistematización de horarios por la complejidad de los vectores docentes
32. Problemas estructurales en edificio
33. Plan de autoprotección obsoleto
34. Gestión ambiental de la Facultad mejorable

### **FORTALEZAS**

#### **Formación**

1. Oferta totalmente bilingüe del Grado en Psicología y MPGS y trilingüe en Logopedia
2. Máster de prestigio internacional impartido junto con el BCBL
3. Nuevo grado con mención EHU Duala
4. Equipo docente e investigador joven con perspectivas innovadoras
5. Compromiso con la calidad e innovación docente
6. Estructura de coordinación docente
7. Tasas de rendimiento, éxito y evaluación adecuadas
8. Satisfacción con la docencia del PDI
9. Alto número de PDI acreditado para impartir docencia en tercera lengua

10. Número creciente de asignaturas English Friendly Course
11. Elevado número de movilidades nacionales e internacionales
12. Amplia variedad y buena calidad de centros de prácticas
13. Valoración positiva de la formación recibida en el grado por parte de los instructores de los centros de prácticas
14. Plan de estudio actualizado de Psicología y nuevo Grado en Logopedia
15. Valoración positiva del estudiantado sobre el uso de metodologías activas
16. Plan de acción tutorial
17. Valoración positiva del profesorado con experiencia profesional por parte del estudiantado

### **Personas**

18. Notable presencia de PDI en medios de comunicación
19. Buen clima laboral e interés por establecer colaboraciones entre el PDI
20. Guías de acogida para el PDI y PTGAS novel
21. Buena comunicación con el equipo decanal
22. PDI que genera conocimiento y alto número de sexenios
23. Alto número de profesorado evaluado positivamente por el programa DOCENTIAZ
24. Trato cercano con el estudiantado
25. Personal sensibilizado y formado en perspectiva de género y atención a la diversidad

### **Sociedad**

26. Número de proyectos de investigación y transferencia adecuados
27. Prácticas de cooperación al desarrollo
28. Compromiso social
29. Buena imagen de la Facultad
30. Relaciones cercanas con el entorno profesional

### **Gestión**

31. Comisiones académicas implicadas en gestión de calidad
32. Implicación del estudiantado en todas las comisiones de la Facultad
33. Planificación de cronograma y carga de trabajo del estudiantado
34. Acreditación institucional
35. Uso de GPUnis y WebUnis para organización de los horarios
36. Buen equipamiento de aulas e instalaciones
37. Buena dotación de recursos informáticos
38. Existencia de sistemas de reciclaje
39. Web bien estructurada
40. Gestión de "agradecimientos, sugerencias, quejas y reclamaciones" (ASQR)

### **AMENAZAS**

1. Posibles situaciones de emergencia que impiden una gestión reflexionada
2. Competencia de otras universidades, facultades y titulaciones
3. Amplia oferta de estudios de posgrado en otras universidades e instituciones privadas o que combinan especialidades
4. Número creciente de ámbitos que requieren titulación de Psicólogo/a General Sanitario/a
5. Remuneración a los centros de prácticas por parte de universidades privadas
6. Poca motivación para ser instructor de prácticas en instituciones públicas



7. Profesión de Psicólogo/a no regulada e intrusismo profesional
8. Impacto de la IA en procesos académicos
9. Inestabilidad laboral de profesionales en administración pública que afecta a la adjudicación de prácticas
10. Exigencias administrativas crecientes en seguridad social
11. Descenso demográfico

## OPORTUNIDADES

1. Grado de Psicología con alta demanda
2. Grado de Logopedia: profesión regulada y con alta inserción laboral
3. Alta demanda del máster en Psicología general sanitaria
4. Emergencia de nuevos ámbitos de actuación de la Psicología
5. Posibilidad de obtener mención de internacionalización de UNIBASQ en el grado de Logopedia
6. Necesidad de profesionales de la salud
7. Pacto Vasco de Salud
8. Aumento del estudiantado con competencia idiomática trilingüe
9. Oferta de nuevos programas de movilidad
10. Consorcio ENLIGHT para grados conjuntos europeos
11. Sensibilización creciente con los ODS
12. Posibilidad de incorporar complementos formativos a través de microcredenciales u otros tipos de enseñanza en formación permanente
13. Uso de la IA en los procesos académicos
14. Transformación digital y contexto multilingüe

## 4. Visión

La Facultad de Psicología de la UPV/EHU pretende consolidarse como un centro académico de referencia en la formación, investigación y transferencia de conocimiento en Psicología y Logopedia. Nuestra visión, fundamentada en nuestra vocación de servicio público y en el análisis de nuestra realidad proyectada hacia 2030, aspira a contribuir a la sociedad a través de nuestro trabajo y compromiso ético.

Teniendo en cuenta la Misión del Centro definida y las conclusiones recogidas en el análisis DAFO, el Equipo Decanal define cinco líneas de Visión prioritarias.

- **Excelencia e innovación formativa.** Trabajamos por ofrecer programas formativos integrales y actualizados que respondan a las necesidades y realidades de la sociedad. Buscamos fortalecer nuestra oferta en euskera e inglés, desarrollar metodologías activas y mejorar constantemente en los procesos de evaluación. Aspiramos a que nuestra formación combine el conocimiento científico con competencias profesionales que favorezcan la inserción laboral de nuestro estudiantado.
- **Liderazgo profesional y empleabilidad con perspectiva global.** Aspiramos a fortalecer nuestra contribución a los ámbitos profesionales de la Psicología y la Logopedia, poniendo especial énfasis en la empleabilidad de nuestro estudiantado. Colaboramos estrechamente con egresados,

empleadores y colegios profesionales para asegurar que nuestra formación responda a las necesidades reales del mercado laboral. Nos esforzamos por mejorar la formación práctica, impulsar la formación dual y facilitar la transición al mundo profesional. Este compromiso con la empleabilidad se enriquece mediante nuestra proyección internacional, creando un entorno que fomenta la movilidad y la preparación para un contexto profesional globalizado.

- **Investigación y transferencia.** Procuramos generar conocimiento científico relevante y transferirlo efectivamente a la sociedad, promoviendo colaboraciones entre grupos de investigación. Nos esforzamos por contribuir a los ámbitos emergentes de nuestras disciplinas, atendiendo a las necesidades sociales actuales y futuras.
- **Compromiso social y sostenibilidad.** Integramos en nuestro quehacer la perspectiva de género, la atención a la diversidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mantenemos nuestro compromiso con el euskera y trabajamos por mejorar nuestra gestión ambiental, contribuyendo desde nuestra posición al desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.
- **Gestión colaborativa.** Procuramos crear un ambiente donde se valore la contribución de todos los colectivos, mejorando nuestra comunicación y optimizando nuestros recursos. Pretendemos fomentar la participación y la corresponsabilidad, orientando nuestros esfuerzos hacia el bienestar de nuestra comunidad.

Con esta visión, nos comprometemos a afrontar los desafíos de nuestro entorno, contribuyendo con nuestras capacidades y recursos, reconociendo nuestras limitaciones y trabajando con determinación para superarlas, siempre en colaboración con los grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

## 5. Estrategia 2024-2030

Para hacer realidad los objetivos de visión se han definido cinco líneas estratégicas que se desglosan en una serie de objetivos y acciones estratégicas. A su vez, se detallan las acciones del Plan de Gestión Anual que se realizarán para alcanzar los objetivos de visión 2030.

FORMACIÓN				
EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
FORMACIÓN	Adaptar la oferta formativa de la Facultad a las cambiantes necesidades y realidades sociales y profesionales y a los nuevos marcos legales	Implantación y seguimiento del nuevo plan de estudio del Grado de Psicología y el nuevo Grado de Logopedia	1. Seguimiento de la implantación de los planes de estudio	Anualmente
			2. Revisión de vectores docentes, temario y evaluación de competencias	Anualmente
			3. Revisión y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje de la primera promoción de los grados	Curso 28-29
		Análisis y revisión de la actual oferta de posgrado	4. Modificación del máster PIGOC	Curso 24-25
			5. Actualización del máster POIP	Curso 24-25
			6. Analizar la posibilidad de aumentar las plazas de prácticas en el MPGS	Curso 25-26
		Analizar las necesidades de nuevas titulaciones de grado	7. Proponer el aumento de oferta de plazas del MPGS en caso de considerarlo viable	Curso 26-27
			8. Analizar las necesidades de nuevas titulaciones	Curso 27-28
			9. Proponer nuevas titulaciones en caso de considerarlo oportuno	Curso 28-29
		Dar respuesta a las nuevas regulaciones y modificaciones ministeriales	10. Dar respuesta a las nuevas regulaciones y modificaciones ministeriales	Anualmente
		Analizar y explorar los nuevos retos planteados por las nuevas tecnologías en el contexto de la educación superior	11. Analizar y explorar las oportunidades y amenazas que plantean las nuevas tecnologías	Curso 25-26
		Buscar sinergias entre los planes de estudio de las diferentes titulaciones de la Facultad	12. Buscar sinergias entre los planes de estudio de las diferentes titulaciones de la Facultad	Curso 28-29
	Potenciar la formación de posgrado orientada al ejercicio de la profesión y a la	Analizar las necesidades formativas para realizar una oferta de Posgrado y	13. Analizar la necesidad de ofertar formación de Posgrado y Aprendizaje Permanente	Anualmente
			14. Proponer titulaciones de Posgrado y Aprendizaje Permanente en caso de considerarlo oportuno	Anualmente

EJE	FORMACIÓN			
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
	formación a lo largo de la vida	Aprendizaje Permanente actualizada y dinámica	15. Mantener una oferta de Posgrado y Aprendizaje Permanente actualizada	Anualmente
	Mantener un amplio catálogo de prácticas para conectar al estudiantado con la sociedad y favorecer su empleabilidad	Aumentar el número de convenios de prácticas de grado y posgrado	16. Continuar diversificando y ampliando los ámbitos donde realizar prácticas curriculares de grado y posgrado	Anualmente
		Facilitar las prácticas voluntarias de grado y posgrado	17. Facilitar las prácticas voluntarias de grado y posgrado	Anualmente
		Impulsar la formación dual	18. Implantar la formación dual en el grado de Logopedia	Curso 26-27
			19. Valorar la viabilidad de la formación dual en otras titulaciones de la Facultad	Curso 27-28
		Proporcionar información sobre salidas profesionales y búsqueda de empleo	20. Organizar jornadas sobre las salidas profesionales de la Psicología y Logopedia, en colaboración con los colegios profesionales y el estudiantado egresado de nuestra Facultad	Anualmente
			21. Acercar al estudiantado la formación sobre recursos para la búsqueda de empleo o cualquier otro curso que se oferte	Anualmente
			22. Creación de un sistema de difusión más eficaz de ofertas de empleo entre estudiantado egresado	Curso 25-26
		Promover formación en emprendizaje	23. Difundir información e impulsar la participación del estudiantado en los programas de emprendizaje del Campus de Gipuzkoa	Anualmente
		Impulsar la participación de las personas egresadas en iniciativas de fomento del empleo	24. Valorar la posibilidad de ofertar desde la Facultad cursos de emprendizaje	Anualmente
			25. Fomentar la participación de las personas egresadas en las convocatorias de las Becas de transición al mundo laboral del Gobierno Vasco y tramitar las becas concedidas	Anualmente
	Impulsar el modelo educativo propio de la UPV/EHU, IKD y la estrategia i3	Impulsar, desde el modelo educativo propio IKD y la estrategia i3, la educación de calidad centrada en el estudiantado y con innovación educativa basada en evidencia	26. Difundir y promover las convocatorias relacionadas con proyectos de innovación educativa	Anualmente
			27. Difundir los resultados y la experiencia de los proyectos de innovación educativa liderados por el PDI de la Facultad	Anualmente
		Facilitar la formación complementaria del profesorado	28. Organizar y difundir cursos de formación complementaria	Anualmente
		Incluir la perspectiva de género y diversidad en los	29. Planificar un proceso escalonado para la inclusión de la perspectiva de género y diversidad en los planes de estudio de las titulaciones	Curso 24-25

FORMACIÓN				
EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
		planes de estudio de las titulaciones	30. Formar al profesorado para la inclusión de la perspectiva de género y diversidad en las guías docentes	Curso 25-26
			31. Poner en marcha la planificación acordada	Curso 25-26
			32. Crear un grupo que dinamice y facilite el proceso de implantación de la perspectiva de género y diversidad en la Facultad	Curso 24-25
	Avanzar en la internacionalización del Centro.	Facilitar la movilidad del estudiantado, PDI y PTGAS	33. Mejorar la información sobre movilidad para el estudiantado de primer y segundo curso de los grados	Anualmente
			34. Establecer acuerdos de movilidad para el grado de Logopedia	Curso 24-25
			35. Revisar, actualizar y mejorar el catálogo de convenios de movilidad en los grados	Anualmente
			36. Informar al PDI y PTGAS sobre las opciones de movilidad	Anualmente
		Impulsar la oferta de asignaturas en inglés	37. Fomentar la oferta de asignaturas en inglés	Anualmente
		Dar pasos para lograr el certificado de reconocimiento a la internacionalización en Logopedia	38. Analizar los datos tras la primera promoción del grado de Logopedia proponer acciones para obtener el reconocimiento de internacionalización si se considera oportuno	Curso 28-29
	Informar al estudiantado sobre los grados y los posgrados.	Impulsar la participación del estudiantado y profesorado en las actividades de información y orientación sobre las titulaciones de la Facultad.	39. Continuar participando en las actividades de orientación preuniversitaria de la UPV/EHU: Programa EGOKITU, charlas CES, OrientaTU, Ferias de orientación universitaria y Jornadas de puertas abiertas	Anualmente
			40. Continuar con las actividades del Plan de acción tutorial (PAT) de la Facultad en los grados	Anualmente
			41. Solicitar a vicerrectorado la implantación del programa BAT en segundo curso	Curso 23-24
			42. Implantar el programa BAT en segundo curso de los grados	Curso 25-26
			43. Planificar la formación del estudiantado BAT	Curso 24-25
			44. Actualizar el cronograma de las charlas incluidas en el PAT	Curso 24-25
			45. Analizar la posibilidad de implementar un PAT en los posgrados de la Facultad.	Curso 26-27
			46. Continuar difundiendo nuestros posgrados en las jornadas Master Week u otras actividades de captación impulsadas por la UPV/EHU	Anualmente
			47. Valorar la organización de jornadas de difusión propias de los posgrados impartidos en la Facultad.	Anualmente



EJE	PERSONAS			
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
PERSONAS	Impulsar el reconocimiento de los diferentes colectivos de la Facultad	Visibilizar y reconocer la trayectoria profesional del personal	48. Reconocer y valorar al personal por su jubilación y los 25 años de trabajo	Bienalmente
			49. Promover el mantenimiento y actualización del currículum del personal en la página web	Anualmente
			50. Difundir a través del boletín interno las noticias relacionadas con el personal	Trimestralmente
		Reconocer la excelencia académica del estudiantado	51. Reconocimiento a los mejores expedientes de la promoción	Anualmente
			52. Reconocimiento de los mejores TFGs de la promoción y otros premios relacionados con el TFG	Anualmente
			53. Difundir noticias relacionadas con logros del estudiando y estudiantado egresado	Anualmente
	Facilitar la promoción profesional y la estabilidad laboral del personal de la Facultad	Favorecer la inserción y la formación permanente del PTGAS	54. Actualizar la guía de acogida para el PTGAS	Anualmente
			55. Facilitar la participación del PTGAS en cursos de formación	Anualmente
		Informar al PDI sobre la carrera académica y favorecer su formación permanente	56. Actualizar la guía de acogida para el PDI novel	Anualmente
			57. Crear un programa de tutorización entre iguales para el profesorado novel	Curso 25-26
			58. Organizar reuniones informativas sobre la carrera académica del PDI y las opciones de promoción	Anualmente
			59. Difundir la información y el acceso a cursos, seminarios, congresos, etc.	Anualmente
	Favorecer un buen clima laboral	Impulsar un clima de convivencia en el centro.	60. Impulsar la participación del PDI en programas de innovación docente y en el programa DOCENTIAZ	Anualmente
			61. Crear de una comisión de convivencia para establecer unos hábitos de convivencia positiva en el Centro	Curso 24-25
		Favorecer e impulsar iniciativas creativas y de cooperación para establecer relaciones entre personas, equipos docentes y grupos de investigación	62. Tomar las medidas apropiadas para impulsar y respetar los hábitos de convivencia establecidos	Anualmente
	Promover que la Facultad sea un entorno saludable y confortable	Continuar con la adecuación del Centro para disponer de un entorno más saludable y confortable	63. Promover espacios y acciones para fomentar las sinergias entre los/as investigadores/as de la Facultad	Curso 25-26
			64. Adecuar los espacios y el mobiliario a las necesidades de sus usuarios	Anualmente

EJE	SOCIEDAD			FECHA DE REALIZACIÓN
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	
SOCIEDAD	Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad	Impulsar la divulgación científica	65. Crear la figura del coordinador/a de comunicación	Curso 24-25
			66. Visibilizar en las redes sociales y en los medios de comunicación al profesorado de la Facultad y su producción científica	Anualmente
			67. Informar en la página web y en las redes sociales sobre las actividades de la Facultad y de su personal	Anualmente
			68. Impulsar la participación del profesorado e investigadores/as en Zientzia astea y otros eventos de divulgación científica	Anualmente
		Promover colaboraciones con instituciones y empresas	69. Promover colaboraciones con instituciones y empresas	Anualmente
	Reforzar nuestro compromiso con el euskera	Impulsar el uso del euskera en todos los ámbitos.	70. Garantizar la utilización del euskera en la comunicación interna y externa	Anualmente
			71. Favorecer y participar activamente en iniciativas relacionadas con el fomento del euskera	Anualmente
			72. Difusión de convocatorias relacionadas con la creación de material docente en euskera	Anualmente
			73. Informar sobre los cursos de euskera ofertados para el PDI y PTGAS	Anualmente
			74. Impulsar la actualización de términos de Psicología y Logopedia por parte de la Comisión de euskera	Anualmente
			75. Impulsar y promover las acciones propuestas por la Comisión de Euskera	Anualmente
	Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos	Colaborar con el servicio de atención a personas con discapacidades	76. Colaborar con el servicio de atención a personas con discapacidades	Anualmente
		Colaborar con el Servicio de Atención Psicológica	77. Colaborar con el Servicio de Atención Psicológica difundiendo su actividad	Anualmente
		Continuar colaborando e impulsar la red de escucha y respuesta en la Facultad	78. Continuar colaborando e impulsar la red de escucha y respuesta en la Facultad	Anualmente
		Fomentar la inclusión de la perspectiva de género y atención a la diversidad en la actividad académica	79. Impulsar y promover las acciones propuestas por la Comisión de igualdad	Anualmente
			80. Impulsar la participación de las profesoras e investigadoras en el programa AKADEME	Anualmente
		Mantener e impulsar las prácticas de cooperación al desarrollo	81. Mantener e impulsar las prácticas de cooperación al desarrollo	Anualmente
		Impulsar la mejora continua en la gestión medioambiental	82. Promover el transporte sostenible del personal y el estudiantado de la Facultad	Anualmente
			83. Impulsar y promover las acciones propuestas por la Comisión de promoción del entorno saludable	Anualmente
			84. Mejorar la gestión de residuos de la Facultad	Anualmente

		Concienciar sobre los ODS y el papel de la Psicología y Logopedia en los mismos	85. Impulsar la inclusión de los ODS en las asignaturas de las titulaciones de la Facultad	Anualmente
--	--	---	--	------------

EJE	GESTIÓN			
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
GESTIÓN	Impulsar el desarrollo de una estrategia común con los departamentos	Analizar junto con las direcciones de los departamentos las necesidades de contratación	86. Definir, junto con las direcciones de los departamentos, la plantilla teórica del PDI de la Facultad	Curso 24-25
		Mantener reuniones periódicas con las direcciones de los Departamentos	87. Mantener reuniones periódicas con las direcciones de los Departamentos sobre la oferta docente	Anualmente
	Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad	Seguir utilizando las redes sociales de cara a la comunicación interna y externa de la Facultad	88. Mantener las cuentas de la Facultad en redes sociales de mayor uso entre los grupos de interés y/o adaptarnos al uso de las redes sociales recomendadas dentro de la estrategia de comunicación de la UPV/EHU	Anualmente
		Fomentar el uso de la página web de la Facultad como fuente de información en varios idiomas	89. Traducir los contenidos de la página web de la Facultad al inglés	Curso 25-26
			90. Mantener actualizada la página web en varios idiomas	Anualmente
			91. Incluir en la página web información útil para el estudiantado, PDI y PTGAS	Anualmente
		Avanzar en la mejora de la comunicación interna	92. Mantener y ampliar el boletín informativo de la Facultad.	Anualmente
			93. Gestionar de manera eficiente la información enviada por correo electrónico y fomentar el uso de plataformas corporativas para la comunicación	Anualmente
	Mejorar la gestión de las titulaciones de la Facultad	Llevar a cabo acciones de mejora en la gestión de la titulación	94. Realizar reuniones de coordinación de titulaciones a todos los niveles y con el Consejo de Estudiantes	Trimestralmente
			95. Revisión de la asignación de tareas del personal de secretaría	Curso 24-25
			96. Revisión de la composición y las tareas de las comisiones del centro	Curso 24-25
			97. Revisión y creación de figuras de apoyo a la gestión académica	Curso 24-25
		Analizar las necesidades de instalaciones y de equipamiento	98. Analizar las necesidades de espacios, instalaciones y equipamiento	Anualmente
			99. Coordinar con otros centros del campus la utilización de espacios de uso común (edificios I.M. Barriola, E. Zipitria, C. Santamaría, JM. Korta)	Trimestralmente
		Adaptar la gestión de horarios a las nuevas titulaciones del centro	100. Adaptar la gestión de horarios a las nuevas titulaciones del centro	Anualmente

EJE	GESTIÓN			
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
	Mantener y mejorar el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad	Gestionar el Centro con una visión de excelencia y mejora continua	101. Realizar la autoevaluación de la gestión	Anualmente
		Impulsar la participación e incrementar el grado de implicación de todos los colectivos en la gestión del centro y en los proyectos de la Facultad	102. Incorporar "nuevas personas" en comisiones y equipos de trabajo y promover su renovación periódica	Anualmente
			103. Fomentar la formación en el modelo de gestión de calidad entre el PDI, PTGAS y estudiantado, especialmente entre miembros de la Comisión de Calidad	Anualmente
		Dar pasos para la obtención el certificado BIKAIN	104. Realizar una recogida de datos sobre el uso del euskera en la Facultad a través de un cuestionario elaborado en colaboración con ELHUYAR	Curso 25-26
			105. Completar el informe correspondiente con los datos recogidos y emitirlo al servicio responsable de la UPV/EHU	Curso 25-26
			106. Analizar el feedback recibido por parte del servicio y tomar decisiones en consecuencia	Curso 25-26
	Mantener las relaciones de la Facultad con los servicios y órganos de gobierno de la UPV/EHU y con organizaciones externas relacionadas con la Psicología y la Logopedia	Mantener e impulsar la presencia de la Facultad en los diferentes órganos de gestión de la UPV/EHU	107. Impulsar la participación del personal en comisiones y órganos de gestión de la Universidad	Anualmente
			108. Continuar participando activamente, desde el Decanato, en reuniones con los diferentes servicios y órganos de gobierno de la Universidad	Anualmente
		Mantener las relaciones con la Conferencia de decanos/as de Psicología (CDPUE) y Conferencia de Decanos de Logopedia (CDLUE) y con los colegios oficiales de la Psicología (COPs) y el Colegio de Logopedas del País Vasco (CLPV/ELE)	109. Continuar participando activamente, desde el Decanato, en las reuniones de la CDPUE y CDLUE mantener reuniones periódicas con los COPs y el CLPV/ELE	Anualmente
			110. Mantener y fomentar la relación con entidades colaboradoras e instituciones públicas de interés	Anualmente
	Optimizar la seguridad del centro mediante la corrección de deficiencias y la actualización del plan de autoprotección	Abordar las deficiencias detectadas en la Evaluación de riesgos por lugares de trabajo	111. Dar pasos para resolver las deficiencias detectadas en la Evaluación de riesgos por lugares de trabajo	Anualmente
		Actualizar el plan de autoprotección del centro	112. Actualizar el plan de autoprotección del centro.	Curso 24-25
	Impulsar la sostenibilidad ambiental en la Facultad	Desarrollar un sistema de medición de huella ecológica que permita	113. Implementar una metodología estandarizada para medir y monitorear la huella ecológica de la Facultad	Curso 25-26

EJE	GESTIÓN			
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
	mediante la creación de una cultura ecológica participativa y la implementación de sistemas de medición y mejora continua	establecer una línea base y monitorear el progreso de la Facultad en materia de sostenibilidad ambiental	114. Establecer un sistema de seguimiento anual que permita evaluar el impacto de las iniciativas implementadas	Anualmente
		Implementar un programa de participación comunitaria para la sostenibilidad que promueva la conciencia ecológica y fomento prácticas sostenibles a través de iniciativas co-diseñadas y autosustentables	115. Crear espacios formativos sobre sostenibilidad y economía circular para la comunidad universitaria	Anualmente
			116. Desarrollar iniciativas ambientales co-diseñadas con participación de los diversos grupos de interés de la Facultad	Anualmente
			117. Diseñar mecanismos de autosostenibilidad para las iniciativas implementadas, asegurando su continuidad y la consolidación de nuevos hábitos ecológicos	Curso 25-26



## 6. Valores

A continuación, se presentan los valores revisados que guiarán el quehacer de las personas que integramos la Facultad de Psicología:

- **Vocación de servicio público:** Compromiso con la generación y transferencia de conocimiento al servicio de la sociedad.
- **Excelencia y mejora continua:** Búsqueda constante de la calidad en la labor universitaria (docencia, investigación, gestión) y evaluación permanente de nuestros procesos.
- **Inclusión y respeto a la diversidad:** Valoración de la pluralidad y promoción de la igualdad de oportunidades para todas las personas.
- **Libertad de pensamiento y espíritu crítico:** Fomento del análisis reflexivo, la innovación y el cuestionamiento constructivo en todos los ámbitos.
- **Compromiso ético:** Actuación responsable e íntegra en todas nuestras actividades docentes, investigadoras y de gestión.
- **Colaboración y comunicación efectiva:** Fomento del trabajo conjunto, la corresponsabilidad y el diálogo constructivo entre todos los colectivos
- **Compromiso con el euskera:** Impulso del uso, desarrollo y valoración del euskera en todos los ámbitos académicos y profesionales.
- **Sostenibilidad medioambiental:** Compromiso activo con la protección del entorno y el desarrollo sostenible.
- **Innovación y adaptabilidad:** Capacidad para responder creativamente a los cambios del entorno y a los nuevos desafíos sociales y tecnológicos.

## 7. Cruce del DAFO con las Acciones de Plan de Gestión

Finalmente, con el fin de garantizar la operatividad del Plan Estratégico se ha elaborado el Cruce entre el DAFO y las acciones del plan de gestión, teniendo siempre en cuenta los valores del Centro.

	DEBILIDADES	ACCIONES
Formación	1. Planes de estudio de másteres con necesidad de actualización	4, 5, 12
	2. Revisión continua de los planes de estudio de las titulaciones	1, 2, 3, 10
	3. Utilización de metodologías activas mejorable	26, 27, 60
	4. Coordinación mejorable en todos los niveles	2, 87, 94
	5. Sistema de evaluación continua mejorable	2, 3, 26, 94
	6. Baja oferta de asignaturas en inglés en el Grado de Psicología	37, 38
	7. Limitado número de plazas del PDI con perfil trilingüe	37, 86, 87
	8. Limitada oferta de plazas en el Máster en Psicología General Sanitaria (MPGS)	6, 7
	9. Limitado número de convenios para la realización de prácticas en el MPGS	6, 16
	10. Baja oferta de títulos para la formación a lo largo de la vida	13, 14, 15
	11. Escaso número de convenios de movilidad con universidades de habla inglesa	34, 35
	12. Incongruencia entre las expectativas y la realidad de la formación de las titulaciones por parte del estudiantado	39, 40, 43
	13. Programa BAT limitado a estudiantado de 1º curso	41, 42, 43
	14. Formación en perspectiva de género y atención a la diversidad mejorable	29-32
Personas	15. Poco reconocimiento a la labor del PDI y el PTGAS	61, 62, 63
	16. Pocas oportunidades de interacción entre el personal	56, 57, 58
	17. PDI novel con necesidad de información sobre el funcionamiento académico y de la Universidad, así como de las posibilidades de promoción laboral	59, 60
	18. Necesidad de formación complementaria del PDI	36, 55
	19. Limitada movilidad internacional del PDI y PTGAS	63
	20. Limitada sinergia entre los diferentes grupos de investigación de la Facultad	65
Sociedad	21. Visibilidad y divulgación del conocimiento científico generado en la Facultad mejorable	65 -68
	22. Escasa relación con el alumnado egresado/EHUalumni	20, 21, 22, 53
	23. Insuficiente conocimiento social sobre la profesión del Logopeda	20, 39
Gestión	24. Coordinación entre Departamentos y Decanato mejorable	86, 87
	25. Comunicación interna mejorable	91, 92, 93
	26. Comunicación con el Consejo de estudiantes mejorable	94
	27. Escasos canales efectivos de comunicación con el estudiantado	88, 91, 93
	28. Página web con necesidad de renovación constante y coordinación de contenidos con los departamentos	89, 90, 91
	29. Alta dependencia de las instalaciones compartidas del campus por insuficiencia de espacio en la Facultad	98, 99
	30. Gestión administrativa de las prácticas mejorable	95, 97
	31. Dificultad para la sistematización de horarios por la complejidad de los vectores docentes	2, 8, 100
	32. Problemas estructurales en edificio	64, 111
	33. Plan de autoprotección obsoleto	112
	34. Gestión ambiental de la Facultad mejorable	82-84, 113-117

	FORTALEZAS	ACCIONES
Formación	1. Oferta totalmente bilingüe del Grado en Psicología y MPGS y trilingüe en Logopedia	70, 71, 72
	2. Máster de prestigio internacional impartido junto con el BCBL	46, 47
	3. Nuevo grado con mención EHU Duala	3, 18, 19
	4. Equipo docente e investigador joven con perspectivas innovadoras	56, 57, 58
	5. Compromiso con la calidad e innovación docente	26, 27, 60
	6. Estructura de coordinación docente	87, 94, 96
	7. Tasas de rendimiento, éxito y evaluación adecuadas	2, 3
	8. Satisfacción con la docencia del PDI	59, 60
	9. Alto número de PDI acreditado para impartir docencia en tercera lengua	37, 38
	10. Número creciente de asignaturas English Friendly Course	37, 89, 90
	11. Elevado número de movilidades nacionales e internacionales	33, 34, 35
	12. Amplia variedad y buena calidad de centros de prácticas	16, 17, 69
	13. Valoración positiva de la formación recibida en el grado por parte de los instructores de los centros de prácticas	2, 3
	14. Plan de estudio actualizado de Psicología y nuevo Grado en Logopedia	1, 2, 10
	15. Valoración positiva del estudiantado sobre el uso de metodologías activas	26, 27
	16. Plan de acción tutorial	40, 44, 45
	17. Valoración positiva del profesorado con experiencia profesional por parte del estudiantado	48, 49
Personas	18. Notable presencia de PDI en medios de comunicación	65, 66, 68
	19. Buen clima laboral e interés por establecer colaboraciones entre el PDI	61, 62, 63
	20. Guías de acogida para el PDI y PTGAS novel	54, 56, 57
	21. Buena comunicación con el equipo decanal	92, 93
	22. PDI que genera conocimiento y alto número de sexenios	63, 66
	23. Alto número de profesorado evaluado positivamente por el programa DOCENTIAZ	60
	24. Trato cercano con el estudiantado	40, 94
Sociedad	25. Personal sensibilizado y formado en perspectiva de género y atención a la diversidad	29-32
	26. Número de proyectos de investigación y transferencia adecuados	63, 69
	27. Prácticas de cooperación al desarrollo	81
	28. Compromiso social	69, 76-82, 85
	29. Buena imagen de la Facultad	65- 68
	30. Relaciones cercanas con el entorno profesional	69, 110
Gestión	31. Comisiones académicas implicadas en gestión de calidad	101, 103
	32. Implicación del estudiantado en todas las comisiones de la Facultad	94, 102
	33. Planificación de cronograma y carga de trabajo del estudiantado	44, 100
	34. Acreditación institucional	101, 103
	35. Uso de GPUTis y WebUntis para organización de los horarios	100
	36. Buen equipamiento de aulas e instalaciones	64, 98
	37. Buena dotación de recursos informáticos	98
	38. Existencia de sistemas de reciclaje	83, 84
	39. Web bien estructurada	89, 90, 91
	40. Gestión de "agradecimientos, sugerencias, quejas y reclamaciones" (ASQR)	101

AMENAZAS	ACCIONES
1. Posibles situaciones de emergencia que impiden una gestión reflexionada	10, 11, 101, 112
2. Competencia de otras universidades, facultades y titulaciones	8, 9, 12, 28, 66
3. Amplia oferta de estudios de posgrado en otras universidades e instituciones privadas o que combinan especialidades	12, 13, 14, 46, 47
4. Número creciente de ámbitos que requieren titulación de Psicólogo/a General Sanitario/a	6, 7, 16
5. Remuneración a los centros de prácticas por parte de universidades privadas	16, 69
6. Poca motivación para ser instructor de prácticas en instituciones públicas	66, 69, 110
7. Profesión de Psicólogo/a no regulada e intrusismo profesional	20, 66
8. Impacto de la IA en procesos académicos	11, 28
9. Inestabilidad laboral de profesionales en administración pública que afecta a la adjudicación de prácticas	16, 17
10. Exigencias administrativas crecientes en seguridad social	95, 97
11. Descenso demográfico	8, 13, 28, 39

OPORTUNIDADES	ACCIONES
1. Grado de Psicología con alta demanda	39
2. Grado de Logopedia: profesión regulada y con alta inserción laboral	18, 20, 39
3. Alta demanda del máster en Psicología general sanitaria	6, 7
4. Emergencia de nuevos ámbitos de actuación de la Psicología	8, 16
5. Posibilidad de obtener mención de internacionalización de UNIBASQ en el grado de Logopedia	37, 38
6. Necesidad de profesionales de la salud	7, 16
7. Pacto Vasco de Salud	66, 69, 110
8. Aumento del estudiantado con competencia idiomática trilingüe	33, 37
9. Oferta de nuevos programas de movilidad	34-36
10. Consorcio ENLIGHT para grados conjuntos europeos	35, 37
11. Sensibilización creciente con los ODS	81, 82, 84, 85
12. Posibilidad de incorporar complementos formativos a través de microcredenciales u otros tipos de enseñanza en formación permanente	13, 14, 28
13. Uso de la IA en los procesos académicos	11, 26
14. Transformación digital y contexto multilingüe	11, 37, 89, 90

## 8. Alineación entre Objetivos Estratégicos y Líneas de Visión

EJES	Objetivos Estratégicos	Línea de visión				
		1. Excelencia e innovación formativa	2. Liderazgo profesional y empleabilidad	3. Investigación y transferencia	4. Compromiso social y sostenibilidad	5. Gestión colaborativa
Formación	OE.1.1. Adaptar la oferta formativa a las necesidades sociales/profesionales	✓	✓	✓		
	OE.1.2. Potenciar formación de posgrado	✓	✓	✓		
	OE.1.3. Mantener un amplio catálogo de prácticas para mejorar la empleabilidad	✓	✓			
	OE.1.4. Impulsar modelo IKD y estrategia i3	✓	✓			
	OE.1.5. Avanzar en internacionalización		✓			
	OE.1.6. Informar sobre la oferta académica.		✓	✓		
Personas	OE.2.1. Impulsar reconocimiento de colectivos					✓
	OE.2.2. Facilitar promoción y estabilidad laboral					✓
	OE.2.3. Favorecer buen clima laboral					✓
	OE.2.4. Promover entorno saludable				✓	
Sociedad	OE.3.1. Hacer de la Facultad un referente de generación y transferencia científico		✓	✓		
	OE.3.2. Reforzar compromiso con euskera				✓	
	OE.3.3. Alinear con ODS, inclusión y DDHH	✓			✓	
Gestión	OE.4.1. Estrategia común con departamentos					✓
	OE.4.2. Mejorar comunicación interna/externa			✓		✓
	OE.4.3. Optimizar gestión de titulaciones	✓				✓
	OE.4.4. Mantener Sistema Garantía de Calidad					✓
	OE.4.5. Fortalecer relaciones institucionales		✓	✓		
	OE.4.6. Optimizar seguridad del centro					✓
	OE.4.7. Impulsar la sostenibilidad ambiental participativa.				✓	

Tal y como puede observarse, los objetivos del Eje de Formación se alinean naturalmente con las dimensiones de "Excelencia e innovación formativa" y "Liderazgo profesional y empleabilidad con perspectiva global". Esta conexión refleja nuestro compromiso con una formación de calidad que responda a las demandas sociales y profesionales, preparando a nuestro estudiantado para el mercado laboral.

En el caso del Eje de Personas, observamos una clara concentración en la dimensión de "Gestión colaborativa". Este patrón subraya nuestra convicción de que el bienestar, el reconocimiento y el desarrollo de todos nuestros colectivos constituyen la base fundamental para el éxito en nuestras demás aspiraciones.



Los objetivos del Eje de Sociedad presentan una doble vinculación con las dimensiones de "Investigación y transferencia" y "Compromiso social y sostenibilidad". Esta dualidad muestra cómo entendemos que la generación de conocimiento científico debe ir acompañada de un firme compromiso con los valores sociales, lingüísticos y medioambientales.

Finalmente, los objetivos del Eje de Gestión, se concentran primordialmente en la "Gestión colaborativa", aunque muestran conexiones con las demás dimensiones de nuestra visión. Esta distribución refleja el carácter transversal de la gestión como elemento facilitador para la consecución de todos nuestros propósitos institucionales.

## 9. Indicadores estratégicos para el Plan Estratégico 2024-2030

A continuación, se presentan los indicadores estratégicos asociados a los objetivos estratégicos de la Facultad de Psicología para el Plan Estratégico 2024-2030. Estos indicadores han sido seleccionados para medir y evaluar el progreso hacia el logro de cada objetivo, abarcando los cuatro ejes principales: Formación, Personas, Sociedad y Gestión. Los indicadores proporcionarán una visión clara y cuantificable del desempeño de la Facultad en cada área de actuación, permitiendo un seguimiento efectivo y una toma de decisiones informada a lo largo del período del plan estratégico.

EJE	Objetivo Estratégico	Indicadores estratégicos
Formación	O.E.1.1. Adaptar la oferta formativa de la Facultad a las cambiantes necesidades y realidades sociales y profesionales y a los nuevos marcos legales	Adecuación de la Titulación Tasas de Rendimiento Tasa de Abandono Tasa de Graduación Grado de satisfacción con la Docencia Tasa de Empleo % Empleo Encajado
	O.E.1.2. Potenciar la formación de posgrado orientada al ejercicio de la profesión y a la formación a lo largo de la vida	
	O.E.1.3. Mantener un amplio catálogo de prácticas para conectar al estudiantado con la sociedad y favorecer su empleabilidad	
	O.E.1.4. Impulsar el modelo educativo propio de la UPV/EHU, IKD y la estrategia i3	
	O.E.1.5. Avanzar en la internacionalización del Centro	
	O.E.1.6. Informar al estudiantado sobre los grados y los posgrados	
Personas	O.E.2.1. Impulsar el reconocimiento de los diferentes colectivos de la Facultad	Grado de satisfacción del PDI con su trabajo Grado de Satisfacción del PTGAS con su trabajo
	O.E.2.2. Facilitar la promoción profesional y la estabilidad laboral del personal de la Facultad	
	O.E.2.3. Favorecer un buen clima laboral	
	O.E.2.4. Promover que la Facultad sea un entorno saludable y confortable	
Sociedad	O.E.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad	Nº tesis defendidas en la Facultad Nº artículos publicados Nº prácticas de cooperación al desarrollo
	O.E.3.2. Reforzar nuestro compromiso con el euskera	
	O.E.3.3. Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos	
Gestión	O.E.4. 1. Impulsar el desarrollo de una estrategia común con los departamentos	Tener Plan Estratégico Tener Informes y planes de gestión Logro del certificado BIKAIN
	O.E.4.2. Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad	
	O.E.4.3. Mejorar la gestión de las titulaciones de la Facultad	
	O.E.4.4. Mantener y mejorar el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad	
	O.E.4.5. Mantener las relaciones de la Facultad con los servicios y órganos de gobierno de la UPV/EHU y con organizaciones externas relacionadas con la Psicología y la Logopedia	
	O.E.4.6. Optimizar la seguridad del centro mediante la corrección de deficiencias y la actualización del plan de autoprotección	

En resumen, los indicadores estratégicos propuestos para el Plan Estratégico 2024-2030 de la Facultad de Psicología abarcan de manera integral los cuatro ejes principales. Por un lado, en el eje de Formación, indicadores como las tasas de rendimiento, abandono, graduación y empleo permitirán evaluar la calidad y pertinencia de las titulaciones, asegurando su adaptación a las necesidades sociales y profesionales. Por otro lado, en el eje de Personas, la medición de la satisfacción del Personal Docente e Investigador (PDI) y del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) con su trabajo será fundamental para fomentar un clima laboral positivo y promover la excelencia en todas las áreas de actuación de la Facultad. En cuanto al eje de Sociedad, indicadores como el número de tesis defendidas, artículos publicados y prácticas de cooperación al desarrollo reflejarán el impacto y la contribución de la Facultad a la generación y difusión del conocimiento, así como su compromiso con la responsabilidad social y la mejora de la comunidad. Por último, en el eje de Gestión, la existencia de un Plan Estratégico, la elaboración de informes y planes de gestión, y el mantenimiento y mejora del Sistema de Garantía Interno de Calidad serán indicadores clave para garantizar una gestión eficiente, transparente y orientada a la mejora continua de la Facultad.

En definitiva, este conjunto de indicadores estratégicos proporcionará una visión completa y equilibrada del desempeño de la Facultad de Psicología en los próximos años, permitiendo un seguimiento efectivo del progreso hacia los objetivos establecidos y facilitando la toma de decisiones basada en evidencias para alcanzar la excelencia en todas las áreas de actuación.

## 10. Equipo de reflexión estratégica

### Equipo Decanal

- Decana: Eneritz Gómez Lázaró
- Secretaria Académica: Saioa Telletxea Artzamendi
- Vicedecano de Calidad y Posgrado: Juan Manuel Machimbarrena Garagorri
- Vicedecana de Ordenación académica: Mirari Gaztañaga Echeverria
- Vicedecana de Estudiantado y Grado: Eider Pascual Sagastizabal
- Vicedecana de Prácticas y Empleabilidad: Garazi Labayru Isusquiza
- Vicedecana de Movilidad: Edurne Elgorriaga Astondoa
- Administradora: M<sup>a</sup> Dolores Alonso Crespo
- Técnica de Centro: Arantza González Larraina

### Comisión de Calidad

- Equipo Decanal
- Direcciones de Departamento
  - Alexander Muela Aparicio
  - Edurne Martinez Moreno
  - Eduardo Fano Ardanaz
  - Igor Esnaola Echaniz
  - Izaskun Aldezabal Roteta
- Coordinadora del Grado en Psicología
  - Natalia Alonso Alberca
- Coordinadora del Grado en Logopedia
  - Patricia Macia Guerrero
- Coordinadoras/es de los Másteres oficiales de la Facultad:
  - Karmele Salaberria Iriziar
  - Nagore Asla Alcibar
  - Gabriel Rodriguez San Juan
  - Manuel Carreiras Valiña
- Coordinadoras de curso del Grado en Psicología:
  - Alaitz Aizpurua Sanz
  - Nerea Lertxundi Iribar
  - Aitziber Azurmendi Imaz
  - Olatz Goñi Balenciaga
- Estudiantado:
  - Yaiza Urtea Ciriaco
  - Inés Arasco Sánchez

## ANEXO I Alineación Estratégica: UPV/EHU - Facultad de Psicología

La Facultad de Psicología estructura sus ejes estratégicos de manera que respondan tanto a sus necesidades específicas como a las líneas establecidas por la UPV/EHU. Mientras la universidad articula su estrategia en cinco ejes (Formación, Investigación y Transferencia, Cultura y Sociedad, Personas, y Gobernanza y Recursos), nuestra Facultad ha mantenido los ejes del plan anterior organizándolo a través de cuatro ejes fundamentales (Formación, Personas, Sociedad y Gestión). La Investigación y Transferencia se han integrado en el eje Sociedad, alineando así estos aspectos con su impacto y proyección social, dado que las principales competencias y recursos para el desarrollo y financiación de la actividad investigadora residen en los órganos centrales de la Universidad y otros organismos externos. Esta integración permite además enfatizar la vocación de servicio público y el compromiso social que caracterizan tanto a nuestra actividad docente como investigadora.

A continuación, se muestra la alineación de los Objetivos estratégicos del plan 2020-2025 junto con los objetivos estratégicos de la Facultad (2024-2030), siguiendo los ejes de la UPV/EHU.

### EJE I. FORMACIÓN

Objetivo Estratégicos de la UPV/EHU	Objetivos Estratégicos de la Facultad
I.1 - Generar un equilibrio entre el carácter predominantemente estable y local de la oferta de grados y el carácter más dinámico e internacional de la oferta de posgrado	OE.1.1. Adaptar la oferta formativa de la Facultad a las cambiantes necesidades y realidades sociales y profesionales y a los nuevos marcos legales OE.1.2. Potenciar la formación de posgrado orientada al ejercicio de la profesión y a la formación a lo largo de la vida
I.2 - Impulsar una amplia oferta de formación dual en Grado, Máster y Doctorado	OE.1.2. Potenciar la formación de posgrado orientada al ejercicio de la profesión y a la formación a lo largo de la vida OE.1.3. Mantener un amplio catálogo de prácticas para conectar al estudiantado con la sociedad y favorecer su empleabilidad
I.3 - Ampliar la oferta en inglés de los másteres para atraer estudiantes de otros países, así como la oferta en euskera de los másteres, en particular, la de los habilitantes	OE.1.5. Avanzar en la internacionalización del Centro

I.4 - Promover la formación propia y continua de calidad acreditada, en respuesta a la demanda social, ampliando la oferta online y la oferta en euskera	OE.1.1. Adaptar la oferta formativa de la Facultad a las cambiantes necesidades y realidades sociales y profesionales y a los nuevos marcos legales OE.1.2. Potenciar la formación de posgrado orientada al ejercicio de la profesión y a la formación a lo largo de la vida
I.5 - Potenciar el modelo educativo propio IKD, y el nuevo marco de innovación docente comprometido con los ODS, impulsando la formación multidisciplinar, así como las competencias transversales y digitales	OE.1.4. Impulsar el modelo educativo propio de la UPV/EHU, IKD y la estrategia i3 OE.3.3. Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos
I.6 - Reforzar la empleabilidad de las titulaciones, estrechando sus relaciones con el entorno socioeconómico, incentivando y generando emprendimiento	OE.1.3. Mantener un amplio catálogo de prácticas OE.1.4. Impulsar el modelo educativo propio de la UPV/EHU, IKD y la estrategia i3 O.E.3.1 Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad
I.7 - Definir un modelo propio para la enseñanza online	OE.1.1. Adaptar la oferta formativa de la Facultad a las cambiantes necesidades y realidades sociales y profesionales y a los nuevos marcos legales OE.1.4. Impulsar el modelo educativo propio de la UPV/EHU, IKD y la estrategia i3

En el ámbito de la formación, se observa un sólido alineamiento entre los objetivos de la UPV/EHU y nuestra Facultad. Nuestra estrategia aborda de manera integral los principales aspectos destacados por la Universidad, con especial énfasis en la adaptación a las necesidades sociales, la empleabilidad y la innovación educativa y muy específicamente, en lo referente a la formación dual con la creación del grado de Logopedia. La internacionalización y la formación de posgrado son áreas donde existe una clara correspondencia entre ambos marcos estratégicos. Algunos objetivos como la enseñanza online, si bien podrían estar implícitamente consideradas en nuestros objetivos de innovación educativa y adaptación a necesidades sociales, podrían beneficiarse de un desarrollo más explícito en futuros planes estratégicos.



## EJE II. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Objetivo Estratégicos de la UPV/EHU	Objetivos Estratégicos de la Facultad
II.1 - Fomentar la cooperación transdisciplinar entre los grupos de I+D de la Universidad	OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad
II.2 - Impulsar áreas de conocimiento donde hay escasez de grupos de investigación o escasa tradición investigadora, pero que aportan riqueza cultural y necesitan ser constituidos o estabilizados	OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad
II.3 - Impulsar nuevos grupos de investigación e incentivar a los y las nuevas investigadoras promoviendo un modelo de carrera investigadora	OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad
II.4 - Vincular los retos de investigación y la agenda propia de ODS, EHUagenda 2030	OE.3.3. Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos
II.5 - Promover el reconocimiento de la investigación con repercusión directa en el enriquecimiento cultural de la sociedad	OE. 2.1. Impulsar el reconocimiento de los diferentes colectivos de la Facultad. OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico
II.6 - Estimular el emprendimiento y la transferencia del conocimiento	OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico OE.1.3. Mantener un amplio catálogo de prácticas para conectar al estudiantado con la sociedad y favorecer su empleabilidad
II.7 - Reforzar las alianzas externas locales e internacionales	OE.1.5. Avanzar en la internacionalización del Centro OE.4.5. Mantener las relaciones de la Facultad con los servicios y órganos de gobierno de la UPV/EHU y con organizaciones externas relacionadas con la Psicología y la Logopedia
II.8 - Impulsar la visibilidad internacional de la investigación de excelencia desarrollada en nuestra Universidad	OE.3.1 - Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad OE.1.5. Avanzar en la internacionalización del Centro
II.9 - Promover la investigación en euskera y colaborar en la adaptación y divulgación en euskera de la realizada en otras lenguas	OE.3.2. Reforzar nuestro compromiso con el euskera OE.4.4. Mantener y mejorar el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad

Dado que la Facultad no tiene competencias en investigación el plan estratégico de la Facultad opta por integrar los objetivos de investigación y transferencia principalmente dentro de su eje de Sociedad, lo que refleja nuestra visión de la investigación como un servicio directo a la comunidad. Este enfoque, mantiene una coherencia significativa con los objetivos institucionales. Destaca especialmente el alineamiento en áreas como la promoción del euskera, el compromiso con los ODS y el desarrollo de alianzas estratégicas. Con ello la Facultad consigue dar respuesta a los objetivos de investigación a través de una estructura integrada, donde la generación y transferencia de conocimiento se entienden como parte fundamental de nuestra contribución social

### EJE III. CULTURA Y SOCIEDAD

Objetivo Estratégicos de la UPV/EHU	Objetivos Estratégicos de la Facultad
III.1 - Mejorar la comunicación con la sociedad, así como la divulgación del conocimiento y el legado cultural de la UPV/EHU	OE.1.6. Informar al estudiantado sobre los grados y los posgrados OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad. OE.4.2. Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad
III.2 - Facilitar la celebración de proyectos y convenios de colaboración con el entorno socioeconómico y cultural vasco	OE.1.3. Mantener un amplio catálogo de prácticas para conectar al estudiantado con la sociedad y favorecer su empleabilidad OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad OE.4.5. Mantener las relaciones de la Facultad con los servicios y órganos de gobierno de la UPV/EHU y con organizaciones externas relacionadas con la Psicología y la Logopedia
III.3 - Liderar la mejora de la cultura científica y humanística de la sociedad vasca; con particular atención al euskera y la cultura vasca	OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad OE.3.2. Reforzar nuestro compromiso con el euskera
III.4 - Consolidarse en modelo de referencia en igualdad de género, inclusión y desarrollo sostenible	OE.3.3. Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos

	O.E. 4.7. Impulsar la sostenibilidad ambiental en la Facultad mediante la creación de una cultura ecológica participativa y la implementación de sistemas de medición y mejora continua
III.5 - Llevar a cabo actuaciones relacionadas con las necesidades, retos y problemas de la sociedad en su conjunto	OE.3.1. Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad

El eje de Cultura y Sociedad muestra un alineamiento robusto entre el Plan Estratégico de la UPV/EHU y el de la Facultad. Nuestro eje de Sociedad recoge de manera exhaustiva los principales objetivos universitarios en este ámbito, con un énfasis especial en la transferencia de conocimiento y el compromiso social. La Facultad ha adaptado estos objetivos a su contexto específico, manteniendo la coherencia con las directrices universitarias mientras atiende a las particularidades propias de sus ámbitos de conocimiento.

#### EJE IV. PERSONAS

Objetivo Estratégicos de la UPV/EHU	Objetivos Estratégicos de la Facultad
IV.1 - Promover condiciones laborales adecuadas y puestos estables con proyección, así como entornos humanos colaborativos e integradores	OE.2.2. Facilitar promoción y estabilidad laboral OE.2.3. Favorecer buen clima laboral
IV.2 - Desarrollar una planificación plurianual de las necesidades de PDI y PAS, y apoyar su carrera profesional	OE.2.2. Facilitar promoción y estabilidad laboral OE.4.1. Impulsar el desarrollo de una estrategia común con los departamentos
IV.3 - Impulsar el rejuvenecimiento de la plantilla, mediante el relevo y la estabilización temprana del personal	OE.2.2. Facilitar la promoción profesional y la estabilidad laboral del personal de la Facultad
IV.4 - Fomentar el prestigio y reconocimiento del trabajo individual y colectivo	OE.2.1. Impulsar el reconocimiento al personal y al alumnado
IV.5 - Promover el papel activo y corresponsable de cada estudiante en su proceso de aprendizaje	OE.1.4. Impulsar el modelo educativo propio de la UPV/EHU, IKD y la estrategia i3
IV.6 - Potenciar la adecuación y formación de las personas en línea con la misión y visión de la Universidad	OE.2.2. Facilitar la promoción profesional y la estabilidad laboral del personal de la Facultad
IV.7 - Propiciar la renovación, flexibilidad, integración y permeabilidad de los aplicativos/sistemas de información que estén al servicio de las personas	OE.4.2. Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad. OE.4.4. Mantener y mejorar el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad

IV.8 - Velar para minimizar las posibles estratificaciones por razones económicas entre el alumnado que quiere realizar estudios de posgrado	--
IV.9 - Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral y promover medidas para superar los sesgos de género que perjudican a la mujer en la carrera profesional	OE.2.3. Favorecer un buen clima laboral

El eje de Personas muestra un alineamiento sustancial entre ambos marcos estratégicos, con especial énfasis en aspectos relacionados con el desarrollo profesional, el clima laboral y el reconocimiento. La ausencia de un objetivo específico relacionado con la estratificación económica en posgrados se explica por ser este un aspecto que requiere una gestión centralizada a nivel universitario. No obstante, la Facultad podría considerar establecer mecanismos de apoyo complementarios en futuras revisiones estratégicas.

## EJE V. GOBERNANZA Y RECURSOS

Objetivo Estratégicos de la UPV/EHU	Objetivos Estratégicos de la Facultad
V.1 - Fomentar la corresponsabilidad, coparticipación e implicación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones y en los proyectos de la UPV/EHU; en particular, entre la gente más joven	OE.4.1. Impulsar el desarrollo de una estrategia común con los departamentos OE.4.2. Mejorar la comunicación y coordinación interna y externa de la Facultad
V.2 - Fomentar infraestructuras adecuadas para generar campus amables y mayor vida universitaria	OE.2.4. Promover que la Facultad sea un entorno saludable y confortable OE.4.6. Optimizar la seguridad del centro mediante la corrección de deficiencias y la actualización del plan de autoprotección
V.3 - Impulsar una comunicación bidireccional y empática entre los distintos cargos universitarios y con la comunidad universitaria	OE.4.1. Impulsar el desarrollo de una estrategia común con los departamentos OE.4.2. Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad
V.4 - Generar un equilibrio entre la transparencia de los procesos y la burocracia que conlleva, así como mejorar la eficiencia de los recursos y de la gestión de la información, aprovechando la oportunidad que ofrece el avance del proceso de transformación digital	OE.4.3. Mejorar la gestión de las titulaciones de la Facultad. OE.4.4. Mantener y mejorar el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad
V.5 - Presentar proyectos que respondan a los retos sociales y a los ODS utilizando, entre otras, las convocatorias de los Fondos Next Generation (NGEU)	OE.3.3. Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos

V.6 - Suprimir las barreras normativas y de cargas administrativas que puedan obstaculizar el desarrollo de proyectos estratégicos, cuando no sean necesarias para garantizar la consecución de un interés público o de la Universidad, con la participación de los órganos, servicios o agentes afectados o implicados	OE.4.3. Mejorar la gestión de las titulaciones de la Facultad
V.7 - Mejorar la financiación pública y privada, siempre teniendo en cuenta el objetivo de servicio público de nuestra universidad	--
V.8 - Promover la igualdad de género en el liderazgo universitario	OE.3.3. Alinear nuestra actividad con los ODS y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos

El eje de Gobernanza y Recursos encuentra su reflejo principalmente en nuestro eje de Gestión, complementado por aspectos del eje de Sociedad. La ausencia de objetivos específicos en materia de financiación se justifica por requerir una gestión centralizada a nivel universitario. No obstante, la Facultad mantiene un compromiso con la eficiencia en la gestión de recursos a través de sus objetivos de mejora continua y calidad.