

UIPRE-UNIBERTSITATEKO IRAKASLEAK PRESTATZEN FORMAnDO AL PROFESORADO UNIVERSITARIO-FOPU

Ikastaroaren izenburua / Título del curso:

'Teach Bait'. Cómo captar y retener la dichosa atención en el aula

IKASTAROAREN DATU OROKORRAK / DATOS GENERALES DEL CURSO

ECTS Kredituak / Créditos ECTS:

1 ECTS (10 ordu presentzial / horas presenciales + 15 ordu ez presentzial / horas no presenciales)

Modalitatea / Modalidad:

Presentziala / Presencial

Hasiera data / Fecha Inicio:

30/01/2026

Amaiera data / Fecha Fin:

06/02/2026

Ordutegia / Horario:

Viernes 30 de enero y 6 de febrero. De 14.50 a 19:50 h

Campusa / Campus:

Araba

Ikastegia / Centro:

Aulario Las Nieves

Gela / Aula:

Se informará a las personas inscritas

Gela Birtuala / Aula virtual:

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Irakaslegoa / Profesorado:

Daniel García González (Dpto. de Periodismo / Kazetaritza Saila)

Partaide-kopurua / Número de participantes:

25

Hizkuntza / Idioma:

Gaztelania / Castellano

Hartzaleak / Personas destinatarias:

EHU IRIak. Aurre baldintzarik gabe / PDI de la EHU. Sin requisitos

EHU IRIak. Aurre baldintzeken gabe / PDI de la EHU. Con requisitos

Aurre-baldintzen deskribapena / Descripción de los requisitos:

IKASTAROAREN EDUKIA / CONTENIDO DEL CURSO

Ikastaroaren deskribapena /Descripción del curso:

Mantener la atención del alumnado ya es el reto pedagógico más desafiante del siglo. Afecta transversalmente tanto a los diferentes niveles educativos como a todas las áreas de conocimiento.

En este nuevo contexto resultan insuficientes las tradicionales técnicas de oratoria y los meros consejos para hablar en público –más orientados hacia discursos puntuales o persuasivos–, ya que impartir una asignatura presencial supone exponerse unas 50 horas a una audiencia bombardeada sin cesar desde sus dispositivos digitales y adicta a una estimulación constante. Ante las nuevas generaciones, nuestro discurso se diluye entre todo ese ruido, las clases magistrales dejan de suscitar interés y acabamos sucumbiendo impotentes.

Ikas Emaitzak / Resultados de aprendizaje:

Para afrontar este reto comenzaremos analizando el fondo del problema: cómo se crea ese **valioso recurso 'Atención' humana** –que ya es el sector económico más cotizado a nivel planetario y auténtico petróleo de nuestra época– y cómo se está compitiendo por él. De esta forma, serán los mismos algoritmos de las multinacionales que nos la robaron del aula los que nos mostrarán también cómo recuperarla.

Tras ver cómo funcionan sus resortes descubriremos que es necesario desarrollar estas tres competencias por separado:

1. Cómo **captarla**
2. Cómo **retenerla** y
3. Cómo **administrarla** eficientemente

Nos centraremos en cada uno de estas tres metas por separado.

Contenidos:

1. Captación

- El minuto de miel
- La importancia de un *kick off* consciente
- Contrastando lo intangible
- Creer para atender (en lugar de al revés)
- Un recurso crucial: el 'Poder del Ahora'
- Y otro, innegociable: el microrrelato
- Curiosidad vs. Interés
- Y el último recurso (a evitar)

2. Retención

Tus tres tipos de audiencias

Técnicas de guionística (el Camino del Héroe: cliffhangers, gestión de la intriga, villanos, siembras y giros. La causalidad)

De tanto insistir en el ritmo hemos dejado de entenderlo

El efecto ola. La concisión. Exclusividad y escasez

Participación de la audiencia y sus peligros

El décimo tipo de inteligencia: la Escénica

3. Administración

La atención selectiva

Qué son los conceptos umbral

Visualización de datos y el Dilema del monje (*Show, don't Tell*)

La USP o cuánto podemos aprender de la Publicidad

La 'Muerte por PowerPoint'

Una carrera de fondo de 60 clases

Metodología / Metodología:

- Curso presencial.
- Explicaciones en el aula acompañadas de demostraciones y sesiones de taller práctico. Se examinarán los problemas y técnicas más eficientes y ayudaremos a corregir las propias, de forma que cada participante pueda aprovechar el tiempo invertido en este curso produciendo material utilizable en sus respectivas asignaturas.
- Lecturas y tareas optativas para realizar como trabajo autónomo. Revisión de clases propias y creación de materiales nuevos, así como la adaptación de estrategias a cada materia.

Jorratzen diren GIHak / ODS que se trabajan:

Número 4 ('Educación de Calidad')

Egitekoak / Tareas:

Ikas emaitzak Resultados de Aprendizaje	Egitekoaren deskribapena Descripción de la tarea	Aurreikusitako dedikazioa Dedicación estimada
1, 2, y 3	Asistencia y escucha activa	7 h P
1.3	Ejercicio escrito y debate	0,5 h. P
2.3	Ejercicio auditivo y debate	0,5 h. P
1.6	Preparación y entrega de microrrelato	1 h. NP
1.8	Visionado escena film y debate	0,5 h. P
2.2	Lecturas optativas y visionado ejemplos	4 h. NP
3.1	Visionado escenas film y debate	0,5 P
3.3	Ejercicio en el aula	1 h. P

Ebaluazioa, akreditazioa / Evaluación, Acreditación:

Requisitos para conseguir el certificado de aprovechamiento:

1. Asistencia a las **sesiones presenciales**
2. Tareas optionales

Izena emateko epea / Plazo de inscripción:

Izena emateko epea zabalik egongo da prestakuntza-eskaintza argitaratu eta astebetera

El plazo de inscripción estará abierto una semana después de la publicación de la oferta formativa

Izena emateko baldintzak eta matrikula baliogabetzea / Condiciones de inscripción y anulación de matrícula:

Izena ematea pertsonalaren atariaren bidez egingo da.

Prestakuntza-jarduera batera joan ezin bada, 72 ordu lehenago jakinaraztea eskatzen da, plazarik gabe behin-behinean geratu den beste pertsona bati eskaintzeko. Horrela egin ezean, hurrengo UIPRE ikastaroen deialdian ezin izango da parte hartu.

La inscripción se realizará a través del portal del personal.

En caso de no poder asistir a una actividad formativa, se ruega que lo comunique con 72 horas de antelación para ofrecerlo a otra persona que ha quedado temporalmente sin plaza. En caso contrario no se podrá participar en la convocatoria de los siguientes cursos FOPU.