¿COMO FUNCIONA UNA EMPRESA?

- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Campus: Gipuzkoa
- Centro organizador: Facultad de Economía y Empresa (Gipuzkoa)
- Grado/s:
  Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- **Lugar de desarrollo (dirección)**: Plaza Oñati, 1. Donostia / San Sebastián (Gipuzkoa)

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Con el objeto de obtener una visión global del funcionamiento de una empresa, mediante la actividad planteada, de tres clases prácticas, de 45-50 minutos de duración cada una, el alumnado de primero de bachillerato conocerá la actualidad económico - empresarial, tejido empresarial, sectores, cifras de facturación, mercados nacionales e internacionales, mercado de trabajo, etc. Estudiará los diferentes tipos de empresa, reflexionará sobre conceptos económicos como la economía circular, consumo responsable, comercio justo, etc. Y, por último, se adentrará en las diferentes áreas de una empresa y en especial, el departamento comercial y su plan de marketing.

2. TEMAS Y/O CONTENIDOS QUE SE VAN A TRABAJAR

- Actualidad económico - empresarial y conceptos económicos como tejido empresarial, sectores, PIB, cifras de facturación, mercados nacionales e internacionales, mercado de trabajo, etc.
- Tipos de empresa, economía circular, economía social y solidaria, el consumo responsable, comercio justo, etc.
- Diferentes áreas de una empresa y en especial, el departamento comercial y su plan de marketing.

3. ACCIONES QUE SE VAN A DESARROLLAR

Con la primera actividad práctica, el alumnado de primero de bachiller podrá conocer los conceptos básicos de la economía y la empresa. Con la proyección de unos videos sobre la actualidad económico - empresarial del País Vasco, y a través de unos juegos para obtener mayor información y datos sobre los casos expuestos, el alumnado conocerá los logros o acontecimientos de algunas empresas del entorno, trabajando al mismo tiempo conceptos económicos como tejido empresarial, sectores, cifras de facturación, mercados nacionales e internacionales, mercado de trabajo, etc.

La segunda actividad práctica nos desvelará los secretos de nuestro sistema económico y consistirá en reflexionar sobre una batería de preguntas que lanzaremos al alumnado a través del móvil y la plataforma Mentimeter o similar.

Por último, en la tercera actividad, el alumnado conocerá las distintas áreas de una empresa, así como la función que cumple cada una de ellas (departamento de contabilidad y finanzas, fiscalidad, comercio y marketing, recursos humanos, etc.). En el departamento comercial observarán el video promocional de un determinado producto; analizarán el mensaje, estilo de lenguaje, imágenes, etc.; y podrán sacar sus conclusiones sobre un buen plan de marketing.

4. CALENDARIO Y PLAZAS

Fecha	Idioma	Turno	Hora	**Nº plazas**
13/01/2027	Euskera	Mañana	10:00-13:00	30
13/01/2027	Castellano	Mañana	10:00-13:00	30