COMMUNITY MANAGER POR UN DÍA: ¿QUIERES AYUDARNOS A PROMOCIONAR EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS?

- **Rama de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- **Campus:** Bizkaia
- **Centro organizador:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- **Grado/s:**
  Publicidad y Relaciones Públicas
- **Lugar de desarrollo (dirección):** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Barrio Sarriena s/n, Leioa (Bizkaia)

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿En qué se parecen las ciudades de Bilbao, Donostia y Gasteiz a *Netflix*, María Pombo, Médicos Sin Fronteras, Ibai Llanos y *Adidas*? La respuesta es sencilla: todos ellos y ellas son marcas, y las imágenes, mensajes y noticias que recibimos de ellos y ellas no son casuales o espontáneas, sino que responden a una cuidada planificación.

El perfil profesional que está detrás de la comunicación comercial, corporativa o institucional en los nuevos medios virtuales y, específicamente, en las redes sociales, es el gestor o la gestora de comunidades virtuales, o, en el argot profesional, el o la *Community Manager*.

En la actividad práctica que proponemos, el estudiantado asumirá por un día el papel de gestor o gestora de la comunidad virtual del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la EHU, creando y publicando contenidos que comuniquen una buena imagen del mismo a sus diferentes públicos-objetivo.

Los objetivos son:

1. Conocer las prácticas actuales de comunicación comercial, corporativa e institucional en redes sociales online.

2. Descubrir cómo puede aplicarse a la profesión publicitaria el conocimiento y experiencia que el estudiantado tiene en redes sociales.

2. TEMAS Y/O CONTENIDOS QUE SE VAN A TRABAJAR

1. Planificación y gestión de la comunicación mediante redes sociales.

2. Tareas de la persona responsable de la gestión de la comunidad virtual de una marca.

3. ACCIONES QUE SE VAN A DESARROLLAR

Planificación, creación y publicación de contenidos para redes sociales:

1. Diseño de logos, carteles e infografías.
2. Realización de entrevistas.
3. Grabación de pequeñas piezas audiovisuales.
4. Redacción de noticias y artículos.

4. CALENDARIO Y PLAZAS

Fecha	Idioma	Turno	Horario	Plazas
27/01/2027	Castellano	Mañana	10:00-13:00	80
27/01/2027	Euskera	Tarde	15:00-18:00	80