



Facultad de Ciencia y Tecnología

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2028

www.ehu.eus/web/zientzia-teknologia-fakultatea



Índice

1. Presentación

2. Metodología

3. Misión

4. Visión

5. Estrategia

Eje 1: Formación

Eje 2: Investigación

Eje 3: Transferencia

Eje 4: Personas

Eje 5: Gestión

6. Cuadro de mando

Indicadores asociados a las líneas de visión

Indicadores asociados a la estrategia

7. Valores



01. PRESENTACIÓN

Desde 2005 la Facultad de Ciencia y Tecnología de la UPV/EHU (ZTF-FCT) ha determinado sus líneas estratégicas de actuación, las cuales han sido recogidas en los sucesivos planes estratégicos del Centro. Una vez finalizado el Plan Estratégico para el periodo 2017-2023, se ha realizado una nueva reflexión en el último trimestre de 2024 para definir un nuevo Plan Estratégico de la Facultad, que esté alineado con la estrategia de la UPV/EHU y cuyo periodo de vigencia sea 2024-2028, comenzando su implementación en el curso 2024/25.

Para realizar esta reflexión se ha contado con equipos de trabajo formados por PTGAS, PDI, estudiantado del Centro y agentes externos, dinamizados por facilitadoras del Servicio de Calidad y Evaluación Institucional de la UPV/EHU (KEIZ-SCEI).

El Equipo Decanal les agradece su participación a todas las personas que han formado parte de estos grupos. Sus aportaciones e implicación han sido esenciales para determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, o sea el DAFO del Centro, a partir del cual se derivan diferentes acciones estratégicas, integradas en objetivos estratégicos, que van agrupados en los cinco ejes que definen el Plan.



02. MÉTODOLOGÍA





03. MISIÓN

La Facultad de Ciencia y Tecnología-Zientzia eta Teknologia Fakultatea es un centro perteneciente a la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea que genera, desarrolla y transmite conocimiento en el ámbito científico-tecnológico. Su misión es la formación integral de científicos, científicas y profesionales especialistas en ciencia y tecnología con espíritu crítico y compromiso ético altamente desarrollados. La innovación, tanto en la enseñanza como en la investigación, junto con la respuesta a las necesidades de la sociedad a la que se debe, constituyen los pilares fundamentales de su gestión.

04. VISIÓN 2028



Ser reconocida entre el **estudiantado** como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta académica.



Ser considerada por la **comunidad científica** por el alto nivel y la diversidad de las investigaciones que desarrolla.



Ser reconocida por la **comunidad universitaria** como una facultad de referencia por su gestión avanzada y su compromiso con la mejora continua.



Ser identificada por **empleadores y empleadoras** como un centro líder en la formación de profesionales altamente cualificados en el ámbito científico y tecnológico.



Ser valorada por la **sociedad** como un centro universitario de prestigio.

05. ESTRATEGIA

La Estrategia es el conjunto de medidas a poner en marcha para alcanzar las líneas de Visión. Para ello, se definen un conjunto de objetivos estratégicos, agrupados en torno a los ejes estratégicos fijados y se determinan las acciones estratégicas a acometer que facilitarán la consecución de dichos objetivos. En concreto, se han definido 5 ejes, 14 objetivos y 29 acciones estratégicas que se detallan a continuación.



A background image showing a group of students sitting at desks in a classroom, focused on their work. A white rectangular box is overlaid on the image, containing the title 'Eje 1: FORMACIÓN' in large blue letters.

Eje 1: FORMACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1

IMPLEMENTACIÓN DE UNA DOCENCIA PLURILINGÜE ADAPTADA A LAS NECESIDADES DEL ESTUDIANTADO

Acciones estratégicas

AE 1.1.1 Adaptar la oferta de optativas de titulaciones de grado para que se establezca la posibilidad de finalizar la titulación en los dos idiomas oficiales con optatividad equilibrada entre ambos idiomas.

AE 1.1.2 Fomentar la captación de estudiantado incoming.

AE 1.1.3 Analizar la posibilidad de adaptar los másteres a las necesidades actuales del estudiantado plurilingüe.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2

ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA DOCENTE DE GRADOY POSGRADO

Acciones estratégicas

AE 1.2.1 Revisar y actualizar las titulaciones del Centro para adaptarlas a las necesidades de la sociedad.

AE 1.2.2 Explorar la posibilidad de implementar dobles titulaciones.

AE 1.2.3 Analizar las necesidades de la sociedad para diseñar microcredenciales de interés.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3

INTENSIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTADO EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES (SOFT SKILLS)

Acciones estratégicas

AE 1.3.1 Diseñar una formación para el estudiantado que trabaje habilidades comunicativas, interpersonales, pensamiento crítico,...

AE 1.3.2 Alinear la formación del estudiantado con los ODS.



Eje 2: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1

IMPULSO DE LA MULTIDISCIPLINARIDAD ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Acciones estratégicas

AE 2.1.1 Promover encuentros entre grupos de investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2

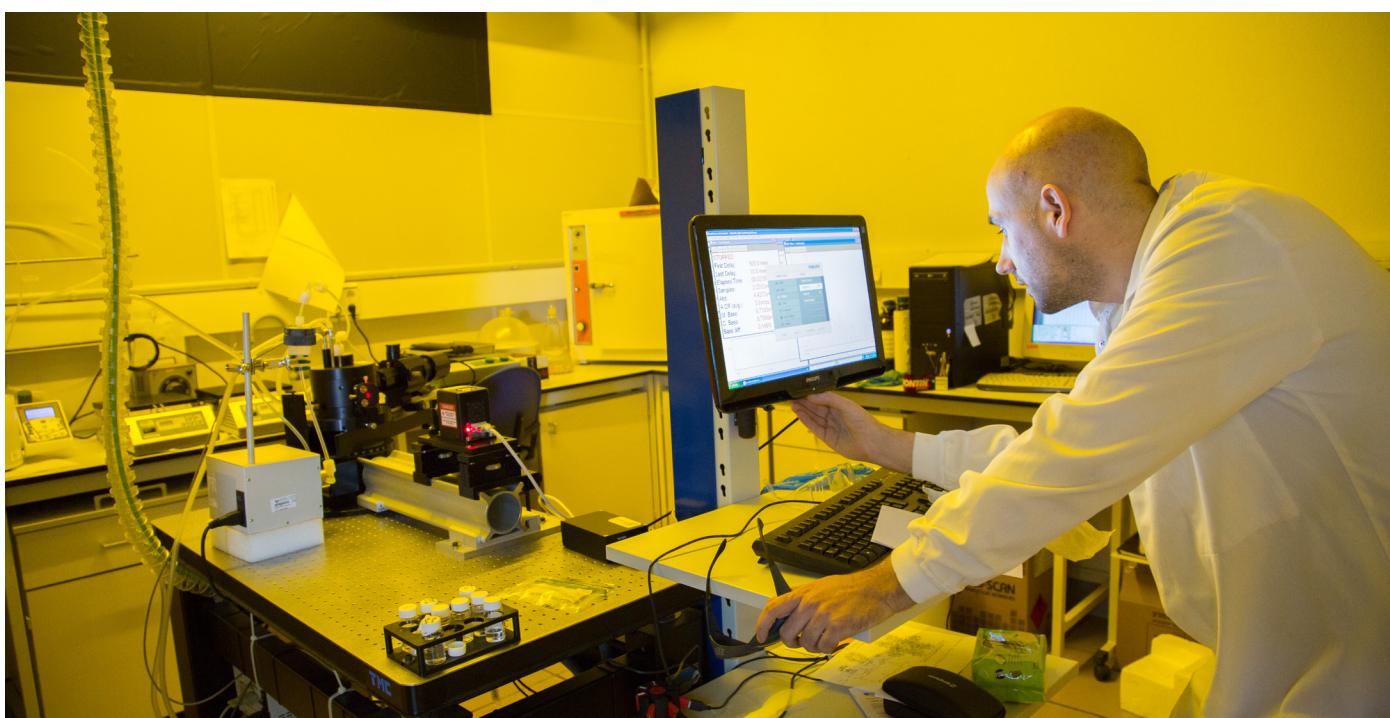
MEJORA DE LA INTERACCIÓN ENTRE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Acciones estratégicas

AE 2.2.1 Promover el interés por la investigación entre el estudiantado.

AE 2.2.2 Facilitar la participación del estudiantado en los encuentros entre grupos de investigación.

AE 2.2.3 Organizar jornadas para presentar TFG que se realizan en grupos de investigación.





Eje 3: TRANSFERENCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DOCENTE Y DE TRANSFERENCIA DEL CENTRO A LA SOCIEDAD

Acciones estratégicas

AE 3.1.1 Visibilizar en redes sociales las actividades de la Facultad.

AE 3.1.2 Crear contenidos que difundan la actividad docente e investigadora de la Facultad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.2

FOMENTO DE LAS RELACIONES CON EMPRESAS Y ENTIDADES DEL ENTORNO

Acciones estratégicas

AE 3.2.1 Crear foros de encuentros con empresas y entidades.

AE 3.2.2 Potenciar la relación con egresados y egresadas en activo.





Eje 4: PERSONAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1

MEJORA DE LA ACOGIDA AL PERSONAL DEL CENTRO

Acciones estratégicas

AE 4.1.1 Revisar la idoneidad de los manuales de acogida para el personal PDI y PTGAS que se incorpora a la Facultad.

AE 4.1.2 Mejorar la accesibilidad a los manuales de acogida para el personal PDI y PTGAS que se incorpora a la Facultad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.2

FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL Y DEL ESTUDIANTADO EN PROYECTOS DE INTERÉS PARA LA FACULTAD

Acciones estratégicas

AE 4.2.1 Promover las iniciativas de apoyo al estudiantado (actual Red de Escucha y Respuesta).

AE 4.2.2 Fomentar las actividades de las asociaciones estudiantiles.

AE 4.2.3 Impulsar y reconocer la dedicación de las comisiones y de los coordinadores y las coordinadoras de actividades de la Facultad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.3

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECÍFICO PARA EL PERSONAL DEL CENTRO

Acciones estratégicas

AE 4.3.1 Analizar las necesidades de formación del personal.

AE 4.3.2 Diseñar un programa de formación propio para su personal que cubra las necesidades detectadas para el desempeño de su labor.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.4

FOMENTO DEL USO DEL EUSKERA

Acciones estratégicas

AE 4.4.1 Diseñar actividades y crear espacios (arnasguneak) que fomenten el uso del euskera.



Eje 5: GESTIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1

OPTIMIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL CENTRO

Acciones estratégicas

AE 5.1.1 Analizar y mejorar el proceso de diseño de los horarios de las actividades docentes.

AE 5.1.2 Analizar y mejorar los procedimientos relacionados con la coordinación en las titulaciones.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2

OPTIMIZACIÓN DE LOS TRÁMITES DE SECRETARIA PARA EL ESTUDIANTADO

Acciones estratégicas

AE 5.2.1 Analizar y mejorar los formularios utilizados en la tramitación online.

AE 5.2.2 Implementar mecanismos que permitan reducir el tiempo de resolución en los trámites de secretaria para el estudiantado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.3

MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LAS INSTALACIONES DEL CENTRO

Acciones estratégicas

AE 5.3.1 Acometer mejoras en las instalaciones e infraestructuras del Centro.

06. CUADRO DE MANDO

El Cuadro de Mando recoge los indicadores y metas asociados a las líneas de Visión y a los objetivos estratégicos. Permiten a priori plantear metas a alcanzar expresadas numéricamente y a posteriori evaluar su grado de cumplimiento. En este plan se han elegido los siguientes indicadores y metas a alcanzar:



Indicadores asociados a las líneas de visión



Ser reconocida entre el **estudiantado** como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta académica.

Tasa de adecuación

**META
2028**

70%



Ser considerada por la **comunidad científica** por el alto nivel y la diversidad de las investigaciones que desarrolla.

Nº de áreas de investigación del Centro que aparecen en el ranking de Shanghai por encima de la media de la UPV/EHU

4



Ser reconocida por la **comunidad universitaria** como una facultad de referencia por su gestión avanzada y su compromiso con la mejora continua.

Nº de encuentros con equipos directivos de otras Facultades

12



Ser identificada por **empleadores y empleadoras** como un centro líder en la formación de profesionales altamente cualificados en el ámbito científico y tecnológico.

Tasa de empleo de graduados y graduadas

80%



Ser valorada por la **sociedad** como un centro universitario de prestigio.

Nota media del estudiantado de grado de nuevo ingreso (sobre 14)

11,5

Indicadores asociados a la estrategia



Eje 1: Formación

**META
2028**

OE.1.1. IMPLEMENTACIÓN DE UNA DOCENCIA PLURILINGÜE ADAPTADA A LAS NECESIDADES DEL ESTUDIANTADO

Nº de créditos en asignaturas optativas en euskera/Nº de créditos optativos a cursar por titulación _____

1,2

Nº de créditos en asignaturas optativas en castellano/Nº de créditos optativos a cursar por titulación _____

1,2

OE.1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA DOCENTE DE GRADOY POSGRADO

Nº de nuevas titulaciones oficiales y de nuevas enseñanzas propias ofertadas por curso académico de interés _____

5

OE.1.3. INTENSIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTADO EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES (SOFT SKILLS)

Nº de talleres y/o cursos de formación en competencias transversales ofertados _____

5



Eje 2: Investigación

**META
2028**

OE.2.1. IMPULSO DE LA MULTIDISCIPLINARIDAD ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Nº de encuentros organizados por el Decanato _____

2

OE.2.2. MEJORA DE LA INTERACCIÓN ENTRE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Nº de prácticas voluntarias en unidades organizativas _____

70

Nº de estudiantes asistentes a jornadas científico-tecnológicas organizadas por el Decanato _____

200



Eje 3: Transferencia

**META
2028**

OE.3.1. DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DOCENTE Y DE TRANSFERENCIA DEL CENTRO A LA SOCIEDAD

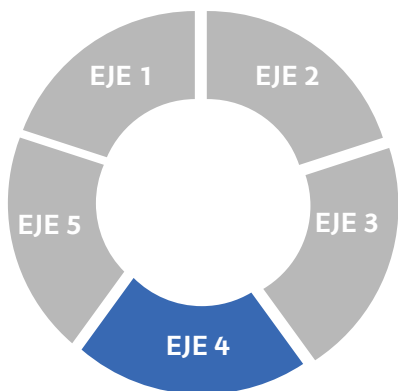
Nº de interacciones de las noticias difundidas en redes sociales _____

100

OE.3.2. FOMENTO DE LAS RELACIONES CON EMPRESAS Y ENTIDADES DEL ENTORNO

Nº de eventos organizados por el Decanato en colaboración con empresas y entidades del entorno _____

2



Eje 4: Personas

**META
2028**

OE.4.1. MEJORA DE LA ACOGIDA AL PERSONAL DEL CENTRO

Porcentaje de personas que reciben la información de acogida _____

90%

OE.4.2. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL Y DEL ESTUDIANTADO EN PROYECTOS DE INTERÉS PARA LA FACULTAD

Nº de actividades organizadas por las asociaciones estudiantiles _____

5

Nº de participantes en las iniciativas de apoyo al estudiantado (actual Red de Escucha y Respuesta) _____

20

OE.4.3. IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECÍFICO PARA EL PERSONAL DEL CENTRO

Nº de actividades de formación específica para el personal del Centro organizadas por Decanato _____

2

OE.4.4. FOMENTO DEL USO DEL EUSKERA

Nº de actividades para el fomento y uso del euskera en la Facultad _____

2





Eje 5: Gestión

**META
2028**

OE.5.1. OPTIMIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL CENTRO

Porcentaje de grupos con horario grabado a 15 de junio _____

80%

OE.5.2. OPTIMIZACIÓN DE LOS TRÁMITES DE SECRETARIA PARA EL ESTUDIANTADO

Grado de satisfacción del estudiantado con el servicio de Secretaria (sobre 10) _____

9

OE.5.3. MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LAS INSTALACIONES DEL CENTRO

Nº de acciones de mejoras acometidas en las instalaciones e infraestructuras del Centro _____

40



07. VALORES

Los rasgos que distinguen a la Facultad de Ciencia y Tecnología y que se van a potenciar en aras a avanzar en la dirección adecuada para alcanzar las líneas de Visión definidas constituyen los valores que deben ser asumidos por las personas del Centro en las que recae la implantación de las acciones planificadas. Estos valores son los siguientes:



EXCELENCIA ACADÉMICA



INNOVACIÓN



COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO



COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



ÉTICA E INTEGRIDAD



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD



ZIENTZIA
ETA TEKNOLOGIA
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

50 URTE
AÑOS
1968 - 2018

Biba Zientzia!
Ciencia Viva