



Facultad de Economía y Empresa

Poder de Mercado y Estrategia

2022/2023

Curso 3º

Grado en Economía

Asignatura
Obligatoria
6 Créditos ECTS

Profesor: Iñaki Aguirre

Horas de Tutoría: miércoles de 8:30 a 9:30, y de 11:30 a 13:30,
y jueves de 8:30 a 10:00, y de 16:00 a 17:30.

Despacho 38, 3^a planta.

www.ehu.es/iaguirre

inaki.aguirre@ehu.es

Departamento de Análisis Económico

Profesores que imparten la asignatura durante el curso 2022/2023:

Iñaki Aguirre (Castellano) (Coordinador)

Norma Olaizola (Euskera e Inglés)

Descripción y Contextualización de la asignatura

La asignatura Poder de Mercado y Estrategia (Microeconomía Avanzada I) está dedicada al estudio de estructuras de mercado caracterizadas por la existencia de poder de mercado. El centro de atención es el comportamiento de las empresas y el funcionamiento de los mercados en entornos alejados de la competencia perfecta donde la interacción estratégica juega un papel fundamental.

Se estudia en primer lugar la T^a de Juegos no cooperativos y se muestra su utilidad para analizar diferentes fenómenos económicos caracterizados por la interdependencia estratégica. A continuación se estudian diferentes modelos de competencia oligopolística y la estabilidad de los acuerdos. Finalmente, se presenta el monopolio, dedicando una atención especial a los diferentes tipos de discriminación de precios.

Para cursar esta asignatura es aconsejable haber asimilado los conocimientos de las asignaturas Matemáticas I, Matemáticas II, Microeconomía y Microeconomía Intermedia, ya que proporcionan herramientas de análisis necesarias. Además se considera que un requisito imprescindible para un buen aprovechamiento del curso es que el alumno sea capaz de resolver problemas de optimización (de una o varias variables), y derivar e integrar con soltura.

Poder de Mercado y Estrategia es una asignatura de Microeconomía Avanzada y forma parte de una secuencia de asignaturas de contenido microeconómico que se imparten en el Grado en Economía. En primero se estudia una introducción a la microeconomía en la asignatura Introducción a la Economía I: Principios de Microeconomía. En el primer cuatrimestre de segundo, la asignatura Microeconomía, profundiza en los aspectos fundamentales de la teoría del consumidor y en el estudio de la eficiencia en economías de intercambio. La asignatura Microeconomía Intermedia, del segundo cuatrimestre, se centra en la teoría del productor, en el análisis de equilibrio general en economías con producción, en el análisis de bienestar social y en los fallos de mercado relacionados con la existencia de bienes públicos y externalidades. Las dos asignaturas anteriores consideran entornos perfectamente competitivos mientras que la asignatura Poder de Mercado y Estrategia, que se imparte en el primer cuatrimestre de tercero, pone su foco de atención en los mercados de competencia imperfecta. Posteriormente, en el segundo cuatrimestre de tercero, la asignatura Incertidumbre y Contratos

(Microeconomía Avanzada II) profundiza en la toma de decisiones bajo incertidumbre y en la economía de la información. Estas cinco asignaturas constituyen la secuencia de microeconomía del Grado en Economía.

Los conocimientos adquiridos en las asignaturas anteriores son necesarios para las asignaturas de contenido microeconómico que se estudian en el grado como, por ejemplo, Economía Pública: Gasto, Economía Pública: Ingresos, Economía Experimental, Comercio Internacional, Programación Matemática y Teoría de Juegos, Economía del Medio Ambiente y Recursos Naturales, y Economía de la Información.

La asignatura Poder de Mercado y Estrategia aporta al futuro graduado herramientas necesarias para entender el comportamiento estratégico de las empresas y el funcionamiento de los mercados. Proporciona conocimientos imprescindibles en la formación del Economista que serán de gran utilidad en el desempeño de su actividad profesional.

Objetivos de la asignatura

El objetivo del curso es adquirir las capacidades necesarias para modelar diversas estructuras de Mercado, para detectar y evaluar los problemas inherentes a estas estructuras, dedicando una atención especial al poder de mercado y a la interdependencia estratégica. Primero se estudia la Teoría de Juegos (No Cooperativos) y se muestra su utilidad para analizar diferentes fenómenos económicos caracterizados por la interdependencia estratégica, como por ejemplo es el funcionamiento de mercados con un número reducido de empresas. Posteriormente, se analizan diferentes modelos de competencia oligopolista y la estabilidad de los acuerdos colusorios, adoptando una perspectiva de Teoría de Juegos. Finalmente, se estudia el caso de monopolio, dedicando una atención especial a los diferentes tipos de discriminación de precios.

Competencias/Resultados de Aprendizaje de la Asignatura

Competencias específicas del curso

Como parte de una secuencia de cursos de Microeconomía, *Poder de Mercado y Estrategia* pretende dar sentido a lo que es ser un microeconomista: el tipo de cuestiones que nos conciernen, las aproximaciones que seguimos para estudiarlas, y el papel social que juegan las respuestas. Aún más, el objetivo de *Poder de Mercado y Estrategia* es capacitar a los estudiantes para:

- 1.- Identificar, modelar y analizar fenómenos económicos relacionados con estructuras de Mercado caracterizadas por la existencia de poder de mercado.
- 2.- Analizar problemas de elección multipersonales caracterizados por la existencia de interacción estratégica utilizando Teoría de Juegos, proponer soluciones a estos problemas y aplicar la Teoría de Juegos a los mercados oligopolistas.

Resultados de aprendizaje

- 1.- Capacidad para identificar, modelar y analizar fenómenos económicos relacionados con estructuras de Mercado caracterizados por la existencia de poder de mercado.
- 2.- Capacidad para analizar, a través de la Teoría de Juegos, problemas de elección multipersonales caracterizados por la existencia de interdependencia estratégica, proponer soluciones a estos problemas y aplicar Teoría de Juegos a los mercados oligopolistas.
- 3.- Capacidad para usar el análisis marginal en el estudio de los fenómenos económicos.

Competencias trasversales de módulo

- 1.- C3: Emitir juicios razonados y tomar decisiones sobre cuestiones relevantes con capacidad crítica. Analizar la información desde diferentes perspectivas: razonamiento verbal, analítico y gráfico.
- 2.- C6: Capacidad para la comunicación escrita, especialmente en la elaboración de informes claros y coherentes.
- 3.- C8: Capacidad para trabajar en equipo, con responsabilidad y respeto, iniciativa y liderazgo. Se trabaja la participación de los alumnos en los procesos de trabajo en grupo.

Contribución de la asignatura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Contribución al Objetivo 12

La asignatura contribuye a un mejor entendimiento de los procesos de producción y las ineficiencias que se pueden generar debido a la concentración del poder de mercado. Este análisis es útil para el diseño posterior de procesos de producción y consumo sostenibles.

2. Contribución al Objetivo 13

Mediante las herramientas proporcionadas por la teoría de juegos analizamos la estructura de juego de bien público que tienen las contribuciones de los países a la mitigación del cambio climático. Esta estructura revela los incentivos individuales para la resolución del problema y las ganancias de la cooperación en este problema global.

3. Contribución al Objetivo 17

Mediante las herramientas proporcionadas por la teoría de juegos, se analizan los incentivos individuales para la formación de alianzas y la cooperación tanto con una perspectiva de corto plazo

como de largo plazo. El análisis de estos incentivos individuales es clave para entender bajo qué condiciones las alianzas serán estables y permitirán una sólida cooperación internacional.

Índice:

Introducción

Capítulo 1. Teoría de Juegos y Estrategia Competitiva

Introducción.

1.1. Nociones básicas.

 1.1.1. Juegos en forma extensiva.

 1.1.2. Juegos en forma normal.

1.2. Conceptos de solución de juegos no cooperativos.

 1.2.1. Criterio de dominación.

 1.2.2. Criterio de inducción retroactiva.

 1.2.3. Equilibrio de Nash.

 1.2.4. Problemas y refinamientos del equilibrio de Nash.

1.3. Juegos repetidos.

 1.3.1. Horizonte temporal finito.

 1.3.2. Horizonte temporal infinito.

Capítulo 2. Oligopolio

Introducción.

2.1. El modelo de Cournot.

 2.1.1. Duopolio.

 2.1.1.1. Equilibrio.

 2.1.1.2. Colusión a corto plazo y a largo plazo.

 2.1.2. Oligopolio (n empresas).

 2.1.2.1. Equilibrio.

 2.1.2.2. Colusión a corto plazo y a largo plazo.

- 2.1.3. Análisis de bienestar.
- 2.2. El modelo de Bertrand.
 - 2.2.1. Producto homogéneo.
 - 2.2.1.1. Equilibrio.
 - 2.2.1.2. Colusión a corto plazo y a largo plazo.
 - 2.2.2. Producto heterogéneo.
- 2.3. Liderazgo en la elección de la producción. El modelo de Stackelberg.

Capítulo 3. Monopolio

Introducción.

- 3.1. Maximización de beneficios por una empresa monopolista.
- 3.2. Demanda lineal y coste marginal constante.
- 3.3. Estática comparativa.
- 3.4. Producción y bienestar.
- 3.5. Discriminación de precios.
- 3.6. Discriminación de precios de primer grado.
- 3.7. Discriminación de precios de segundo grado.
- 3.8. Discriminación de precios de tercer grado.

Metodología del curso:

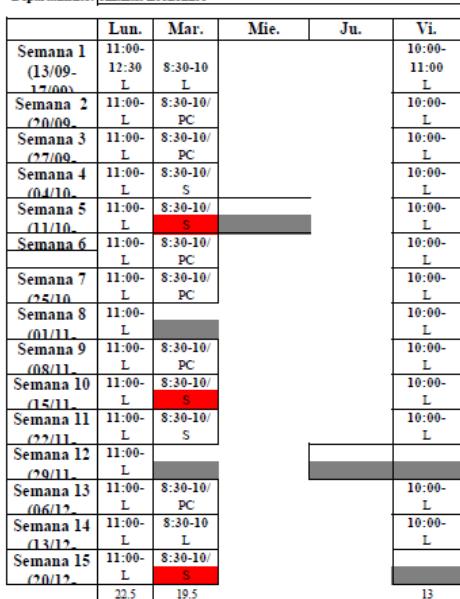
33 Clases magistrales: el objetivo principal de estas clases es transmitir el núcleo central de *Poder de Mercado y Estrategia*, explicando ideas y principios, y/o habilidades de modelización. Se espera que los estudiantes participen activamente en las actividades de clase. Ver debajo en el cronograma la distribución de clases magistrales (M) a lo largo del curso.

6 Clases prácticas: estas clases se dedicarán a la resolución de problemas y se espera que los alumnos (individualmente o en grupos) hayan resuelto los problemas previamente. Ver en el cronograma la distribución de clases prácticas (CP).

3 Seminarios: El primer seminario, en la 4^a semana, sirve para practicar con definiciones formales de Teoría de Juegos, para resolver un juego bastante similar al que afrontarán en el primer examen. El segundo seminario, en la undécima semana, está dedicado a la discusión de los diferentes tipos de discriminación de precios que se observan en los mercados reales. El tercer seminario, en la semana 13, está dedicado a una clase de aclaración de dudas.

3 Seminarios de evaluación: 3 Exámenes después de cada capítulo. Estos exámenes *en grupo* permiten a los estudiantes evaluar su progreso en la asignatura. Cada examen constará de una primera parte formada por un test de elección múltiple y una segunda parte consistente en ejercicios prácticos. Estos exámenes se llevarán a cabo en las semanas 5, 10 y 15 como aparecen (en rojo) en el cronograma. Después de cada examen, los alumnos tienen la oportunidad de mejorar su puntuación (o de aprobar el examen si no lo aprobaron). Se anima encarecidamente a todos los alumnos a resolver estos ejercicio extra, independientemente de su calificación en el examen, ya que esta actividad se vuelve crucial para consolidar los conocimientos adquiridos.

Las clases magistrales conllevan 42 horas de clase y 60 horas de trabajo personal (o en grupo) fuera de clase; los seminarios implican 9 horas de clase y 18 horas de trabajo personal (o en grupo) fuera de clase; y las clases de problemas involucran 9 horas de clase y 12 horas de trabajo personal (o en grupo) fuera de clase.

Grado: GE	Curso: 3º	Grupo: 1
Asignatura: Poder de Mercado y Estrategia	Código: 27017	
Profesor/coordinador: Iñaki Aguirre/Iñaki Aguirre		
Departamento: Análisis Económico		
		
Examen en grupo después de cada capítulo		
Festivo	L:	30
Clase Magistral	PC:	8
Clase Práctica	S:	5
Seminario:		7.5
Total horas:		55

Asistencia a clase y Evaluación:

Se recomienda encarecidamente la asistencia (presencial, o en su caso telemática) a clase.

Evaluación

La evaluación es continua en la primera convocatoria. Se realizará una prueba escrita que consistirá en un examen final (**19 de enero de 2023**, a las 10:00) en la que el alumno resolverá ejercicios tanto teóricos como prácticos y que supondrá el 70% de la nota final. Además de esta prueba se evaluará el trabajo realizado por el alumno en los seminarios repartidos a lo largo del curso y que supondrá el 30% de la nota final, siempre y cuando la calificación del examen final sea igual o superior a 4 sobre 10. El trabajo a realizar por el alumno en los seminarios será el siguiente: los alumnos resolverán problemas y cuestiones teóricas planteadas por el profesor. En tres ocasiones, el profesor recogerá dichos ejercicios para ser evaluados. Estos ejercicios se resolverán individualmente. La nota final será el máximo entre: a) Examen final 100%, b) Examen final 70% + 10% Primera prueba + 10% Segunda prueba + 10% Tercera prueba. Este sistema garantiza que la participación en el sistema de evaluación continua siempre beneficie al alumno. Cada examen constará de una primera parte formada por un test de elección múltiple y una segunda parte consistente en ejercicios prácticos.

Aquellos alumnos que así lo deseen tendrán derecho a ser evaluados mediante un único examen final que supondrá el 100% de la calificación. Aquellos alumnos que no se presenten al examen final recibirán la calificación de "No presentado".

NOTA: Si las condiciones sanitarias impiden la docencia y/o la evaluación presencial, ambas actividades se adaptarán a la docencia y evaluación on-line utilizando la plataforma de enseñanza eGela.

Horas de tutoría

Recomiendo encarecidamente a los estudiantes que vengan a las horas de tutoría para obtener ayuda con el material o simplemente para explorar sus ideas sobre microeconomía y así aprovechar al máximo el curso. Mi horario de atención es: miércoles de 8:30 a 9:30 y de 11:30 a 13:30, y jueves de 8:30 a 10:00 y de 16:00 a 17:30. Sin embargo, si no puede cumplir con el horario de tutoría o necesita tiempo adicional, avíseme (por ejemplo, enviándome un correo electrónico) y podré encontrar un horario para reunirnos.

Referencias bibliográficas básicas:

- “Notas de Poder de Mercado y Estrategia”, Iñaki Aguirre, 2022-2023. Disponibles en eGela. (Estas notas están disponibles en los tres idiomas, castellano, euskera e inglés, y son utilizadas por todos los profesores de la asignatura.).
- “Colección de Problemas de Poder de Mercado y Estrategia”, 2022-2023.
- Hal Varian (2011): “Microeconomía Intermedia: un Enfoque Moderno”, Antoni Bosch Editor.
- Hal Varian (1992): “Análisis Económico”, Antoni Bosch Editor.

Bibliografía complementaria

R. H. Frank (1992): Microeconomía y conducta, McGraw-Hill.

Kreps, D. M., 1994, *Un curso de teoría microeconómica*, McGraw-Hill.