

agudezia 2015

GARATU, SORTU,...
EKIN

DESARROLLA, CREA,
EMPRENDE, ...

Emaiozu **BIZITASUNA**
zure negozio ideari
Da **VIDA** a
tu idea de negocio

Ba al du zentzurik nik izandako negozio IDEIAk?

Ba al du enpresa bihurtzeko aukerarik nire gradu amaierako proiektuak edo masterrak?

Nondik hasiko naiz?

EZ DIEZAZUTELA KONTA:

BIZI EZAZU

¿mi IDEA de negocio tiene sentido?

¿mi proyecto de fin de grado/master puede llegar a ser una empresa?

¿por dónde empiezo?

QUE NO TE LO CUENTEN:

VÍVELO



NORENTZAT:

- UPV/EHUko ikasle edo ikasle ohientzat
- UPV/EHUko IIP

NORK EMANA:

A+g Consultores de Gestión,
S.Coop. (<http://www.amasg.com>).

TOKIA ETA IRAUPENA

Lascaray Ikergunea

Hasiera: **Martxoaren 9an**

Orduetara: 16:00etatik 19:00etara

Iraupena: **36 ordu** (12 saio)

Pertsonalizatutako tutoretzak.

UPV/EHUko ikasleek ECTS kredituak lortu ahalko dituzte.

Doako izen ematea.

Epea: 2015eko martxoaren 5a

Plazen kopuru mugatua

Izena eman eta informazioa jasotzeko:

ar-praktikak@ehu.es

Antolatzaileak: Arabako
Campuseko Errektoreordetza

Agudezia Foroa:

<http://agudezia.blogspot.com>



DIRIGIDO A:

- Alumnos/as o exalumnos/as de la UPV/EHU
- PDI de la UPV/EHU

IMPARTIDO POR:

A+g Consultores de Gestión,
S.Coop. (<http://www.amasg.com>).

LUGAR Y DURACIÓN:

Centro de Investigación Lascaray

Inicio: **9 de marzo**

Horario: de 16:00 a 19:00

Duración: **36 horas** (12 sesiones)

Tutorías personalizadas.

L@s estudiantes de la UPV/EHU podrán obtener créditos ECTS.

Inscripción gratuita

Plazo: 5 de marzo de 2015

Plazas limitadas

Inscripciones e información:

ar-praktikak@ehu.es

Organiza: Vicerrectorado del
Campus de Alava;

Foro Agudezia:

<http://agudezia.blogspot.com>



Agudezia 2015

Ekitzainle
Universitarioak



Emprendedor@es
Universitari@s

**Partekatzeko eta zure
negozio ideari BIZITZA
emateko espazioa**

**Un espacio para compartir y
dar VIDA a tus ideas de
negocio**

Martxoa-9-marzo	Aurkezpena. Zer da enpresa? <i>Presentación. ¿Qué es la empresa?</i>
Martxoa-12-marzo	Negoziok sortzeko hesiak gainditzen <i>Venciendo barreras para emprender</i>
Martxoa-18-marzo	Negoziok sortzeko gaitasunak garatzen: Sormena <i>Desarrollando capacidades para emprender: Creatividad</i>
Martxoa-24-marzo	ADNa deskodetzen. Negozioaren ideiatik definiziora. Arreta jaso duten beharrak, segmentuak, teknologiak <i>Descodificando el ADN: De la Idea a la Definición de Negocio. Necesidades, segmentos, tecnologías</i>
Martxoa-31-marzo	Enpresen ekosistema aztertzen Sektoreen aukerak eta erakargarritasuna identifikatzen. (I) <i>Analizando el Ecosistema Empresarial. Identificando oportunidades y atractivo de los sectores (I)</i>
Apirila-14-abril	Enpresen ekosistema aztertzen Sektoreen aukerak eta erakargarritasuna identifikatzen.(II) <i>Analizando el Ecosistema Empresarial. Identificando oportunidades y atractivo de los sectores (II)</i>
Apirila-21-abril	Forma: Mix Marketina <i>La forma: el Marketing Mix</i>
Maiatza-5-mayo	Forma. Balio, Antolakuntza eta Prozesuen katea (kiribila) <i>La forma. Cadena (espiral) de Valor, Organización y Procesos</i>
Maiatza-12-mayo	Lehiakortasunean bizirik irauteko eragile nagusien laburpena. Lehiakortasun jarrera erlatibozkoa. <i>Factores clave de supervivencia competitiva. Posición competitiva relativa</i>
Maiatza-19-mayo	Negoziok sortzeko proiektua. Osasun ekonomikoa. Osasun finantzarioa. <i>El proyecto de emprendizaje. Salud económica. Salud financiera</i>
Maiatza-26-mayo	Epe luzerako ikuspegia. Lehiakortasun jarrera eta Erreferentzia-Modelo Estrategikoa. <i>Una visión a largo plazo. Posición competitiva y Modelo de Referencia Estratégico.</i>
Ekaina-2-junio	Plangintza-prozesua eta segimendu-prozesua. Kudeaketa Aginte Koadroa eta Tresnak <i>El proceso de Planificación y el Proceso de Seguimiento. Herramientas y Cuadros de Mando de Gestión</i>

Amaitutakoan, proiektu guztiak AURKEZTEKO SAIO bat izango da
A la finalización, se realizará una SESIÓN DE PRESENTACIÓN de todos los proyectos