



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN



Guía docente

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

www.ehu.eus/gkz-csc





El Grado en Comunicación Audiovisual tiene como objetivo principal formar al alumnado para desarrollar **la capacidad de crear y realizar proyectos audiovisuales innovadores** en los múltiples formatos y soportes actuales, como son el cine, la televisión, internet, la radio digital, y las nuevas tecnologías multimedia y transmedia, entre otros.

Laboratorios de radio y fotografía, platós de televisión, salas de edición de vídeo y de postproducción de audio y vídeo digital, equipos completos ENG para grabación son solo algunos de los recursos que ofrecemos para que te conviertas en especialista de la comunicación audiovisual.

Con esta titulación serás capaz de:

- Comunicar con fluidez y eficacia.
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo.
- Adquirir experiencia en las rutinas profesionales del área.
- Analizar y valorar de forma crítica hechos y proyectos comunicativos.
- Desarrollar contenidos y procesos de comunicación audiovisual.
- Aplicar enfoques creativos a la resolución de problemas de comunicación audiovisual.

Plurilingüismo

Todas las asignaturas básicas y obligatorias del Grado en Comunicación Audiovisual, así como la mayor parte de las optativas, se ofertan en las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma Vasca, **euskera y castellano**. El Trabajo de Fin de Grado puede realizarse indistintamente en cualquiera de estos dos idiomas.

Además, podrás ver reconocido tu perfil internacional si obtienes la Mención de Intensificación Internacional.

Formación dual

Puedes escoger el itinerario de Formación dual, que combina periodos formativos en la universidad y en una empresa o institución.

Podrás desarrollar competencias propias del perfil profesional, aprendiendo en un entorno real de empresas o instituciones, y obtener una mención específica.

Formación complementaria

A lo largo del grado, la Facultad ofrece cursos de formación práctica especializada en diferentes áreas vinculadas a los contenidos del grado. Estos cursos son complementarios y gratuitos para el alumnado que desee inscribirse en alguno de ellos.

PLAN DE ESTUDIOS

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS Y CARGA LECTIVA GLOBAL

Curso	Asignaturas Básicas de Rama	Asignaturas Básicas de otras Ramas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo Fin de Grado	Total
1	54	6				60
2			60			60
3			36	24		60
4			24	24	12	60
TOTAL	54	6	120	48	12	240

MENCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Opcionalmente, puedes cursar alguna de las tres menciones del Grado. Para conseguir la mención es necesario tener superadas las asignaturas optativas que la forman, impartidas en tercer y cuarto curso.

ESTUDIOS VISUALES (M1)	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN MULTIMEDIA (M2)	DUAL
Formas del Discurso Documental	Dirección Artística	Estancia retribuida en empresa o institución en 3 ^{er} y 4 ^o curso. Itinerario formativo tutorizado: - 48 créditos, equivalente a 8 asignaturas optativas. - 12 créditos del Trabajo de Fin de Grado.
Corrientes Estéticas Contemporáneas	Taller de Realización Documental	
Los Discursos Audiovisuales y su Dimensión Mítica	Postproducción de Audio	
Cine Español: Cines Nacionales, Identidades y Exilios	Videocreación y Otras Prácticas Experimentales	
Imagen, Género e Identidad	Diseño Gráfico y Entornos Multimedia	

Además, puedes optar a las siguientes menciones y reconocimientos:

INTENSIFICACIÓN INTERNACIONAL	EUSKERA*	EXCELENCIA
Requisitos: 1. Mínimo de 15 créditos en lenguas extranjeras o realización del curso "Intercultural competences", que oferta la UPV/EHU. 2. Estancia internacional de un mínimo de tres meses en un programa de intercambio de la UPV/EHU. 3. Nivel C1 o superior en una lengua extranjera.	Exención de acreditación del título de nivel C1: - 48 Créditos en euskera+ Trabajo Fin de Grado + 12 Créditos específicos de Formación lingüística en euskera. - 84 Créditos en euskera+ 12 Créditos específicos de Formación lingüística en euskera. - 114 Créditos en euskera+ 6 Créditos específicos de Formación lingüística en euskera. - 144 Créditos en euskera.	Si superas todos los créditos del grado en la primera convocatoria ordinaria.

* En virtud del Decreto 47/2012 del 3 de abril, la UPV/EHU recoge automáticamente en el expediente académico personal del alumnado un párrafo que indica que la persona está exenta de la necesidad de acreditar los títulos y certificaciones lingüísticas en euskera considerados equivalentes al nivel C1, dentro de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Análisis del Entorno Económico

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Recoger, analizar y comprender la información económica para ponerla después a disposición de diferentes públicos y soportes. Adquirir conocimientos básicos para entender la realidad económica actual y su evolución. Aprender una serie de competencias, instrumentos y herramientas que permitan analizar esta realidad y valorar su influencia en el conjunto de la sociedad.

CONTENIDOS

Cuestiones básicas en el análisis económico. El análisis microeconómico: Las economías de mercado. El entorno económico en sus principales variables e indicadores. Las políticas de estabilización. Empleo y mercado de trabajo. Otros desequilibrios macroeconómicos.

Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los conceptos de análisis y planificación de la comunicación publicitaria y las relaciones públicas. Abrir nuevos horizontes para trabajar en la gestión de la información de manera eficaz hacia dentro y hacia fuera en instituciones, empresas y organizaciones de todo tipo.

CONTENIDOS

La comunicación como estrategia de dirección. La comunicación comercial. La comunicación corporativa: identidad, cultura y comportamiento corporativo. La comunicación institucional y política. Las técnicas de comunicación: Publicidad, Relaciones Públicas, Patrocinio, Mecenazgo, Comunicación por Acción, Organización de Eventos, Comunicación de la promoción, Propaganda, etc.

Lenguaje Audiovisual

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos y utilizar las herramientas metodológicas adecuadas para interpretar y elaborar mensajes audiovisuales (imágenes publicitarias, reportajes televisivos, series, películas, etc.) con mayor precisión y coherencia. Adquirir las competencias mínimas necesarias para abordar los textos audiovisuales con espíritu crítico.

CONTENIDOS

Lenguaje y comunicación: la sociedad de la imagen, definiciones de base. La percepción audiovisual. La representación audiovisual. Componentes de la imagen audiovisual: la puesta en escena, la puesta en plano, el movimiento, el componente sonoro. La continuidad: continuidad espacio temporal, elementos de transición, el montaje.

Redacción Informativa

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Acceder al ámbito de la Redacción Periodística enfocada hacia los medios impresos. Trabajar la noticia y sus distintos elementos (titulares, entrada, cuerpo...). Familiarizarse con los distintos géneros periodísticos y distinguir sus características textuales. Conocer el entorno en el que se desarrolla la actividad de los y las periodistas.

CONTENIDOS

La interpretación en la actividad periodística. Lenguaje periodístico y géneros. La noticia y su redacción. El titular informativo. El primer párrafo de la información. El cuerpo de la noticia. La valoración de las noticias. Las fuentes de información. La actividad periodística en el contexto legal. El ecosistema mediático en el Estado español. La información para la web.

Usos de la Lengua Vasca en los Medios de Comunicación (grupo de euskera)

Básica de otras ramas. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Ser consciente de la propia responsabilidad en el desarrollo de la lengua. Identificar las características lingüísticas de los principales géneros y poner en práctica los recursos lingüísticos. Conocer las recomendaciones de estilo más importantes. Analizar críticamente y resolver problemas relacionados con la lengua.

CONTENIDOS

La lengua en los medios de comunicación: Retos. Géneros y registros: Estrategias lingüísticas. Estilo del lenguaje de los medios de comunicación: Principales líneas directrices.

Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación (grupo de castellano)

Básica de otras ramas. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Reflexionar sobre los tres grandes ámbitos que regulan la norma de una lengua: su correcta escritura, el buen uso de su léxico y el dominio de sus reglas gramaticales. Estudiar usos ortográficos, gramaticales y léxicos en textos publicados en español en cualquier formato y medio de comunicación peninsular o americano.

CONTENIDOS

El concepto de norma lingüística y la tarea de las Academias. Variedades del español: diatópica, diastrática, diafásica. La Academia, Instituto Cervantes, Fundéu, los libros de estilo y diferentes páginas de internet sobre el español. Ortografía. Gramática: morfología y sintaxis. Léxico.



PRIMER CURSO - 2º Cuatrimestre

Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Valorar la función de la persuasión en las sociedades actuales y distinguir sus diversas manifestaciones. Interpretar los procesos psicológicos que se desencadenan en la interacción persuasiva. Diseñar estrategias y mensajes persuasivos adecuados para cada situación comunicativa.

CONTENIDOS

La comunicación oral: Comunicación persona a persona y la comunicación ante un público. Formación y cambio de actitudes. Perspectivas teóricas. La fuente de persuasión. El mensaje persuasivo. Efecto de las características de la audiencia sobre la persuasión. El contexto de la persuasión.

Estadística Aplicada a la Comunicación

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 21 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Introducirse en la formación en investigación social en comunicación desde sus tres perspectivas: la proveniente del periodismo, la desarrollada en publicidad y la que deriva de los estudios de comunicación audiovisual.

CONTENIDOS

El proceso de la investigación social y la estadística en la investigación. Estadística descriptiva e introducción a la estadística inferencial. Difusión de datos cuantitativos y medios de comunicación.

Géneros Informativos

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los principales géneros informativos: noticia, entrevista, reportaje y crónica. Cimentar y potenciar el criterio periodístico. Obtener, estructurar, sintetizar y redactar un contenido.

CONTENIDOS

Introducción: Lenguaje y estilo periodístico. Los géneros periodísticos. La información o noticia. El reportaje. La entrevista. La crónica.

Historia del Mundo Actual

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Valorar y explicar las grandes líneas de la evolución histórica mundial, en especial de Europa, a lo largo del siglo XX, para poder entender el mundo en el que vivimos. Analizar e interpretar documentos históricos: textos, gráficos y mapas. Reseñar libros de historiadores y otros científicos sociales.

CONTENIDOS

El nuevo orden internacional de la Segunda Posguerra Mundial. El proceso de construcción europea. Las democracias populares en Europa. Los comienzos de la descolonización. El continente americano desde la II Guerra Mundial. El despertar de los pueblos afroasiáticos. La crisis del mundo capitalista. El final de la descolonización. La quiebra del sistema socialista y la desaparición de la URSS. Hacia un nuevo orden mundial.

Técnicas de Creación Audiovisual

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el diseño y la realización de proyectos audiovisuales. Desarrollar la capacidad de crear y realizar proyectos audiovisuales innovadores.

CONTENIDOS

La imagen de vídeo: Fundamentos técnicos, movimiento, color. Las cámaras: tipos, soportes, accesorios. Los objetivos: diafragma, enfoque, distancia focal, profundidad de campo. La edición no lineal. La luz. El sonido y los micrófonos.



SEGUNDO CURSO - 1^{er} Cuatrimestre

Redacción y Creación de Contenidos Web

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Formarse un criterio periodístico específico para el trabajo en los medios de internet. Desarrollar destrezas redaccionales complementarias a las de los medios impresos y audiovisuales. Planificar y producir mensajes de acuerdo a las características diferenciadoras del lenguaje ciberperiodístico y a las convenciones, principios y funciones narrativas de los géneros periodísticos en internet.

CONTENIDOS

Introducción a la Redacción Periodística para la web. El ecosistema mediático de internet y el trabajo en las redacciones online. Tendencias en el sector: la convergencia multimedia. El mensaje periodístico en los cibermedios: Características elementales del lenguaje periodístico en internet; Géneros ciberperiodísticos; Escribir para buscadores; La marca personal del comunicador 2.0.

Gestión de Fuentes Documentales

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos generales en alfabetización informacional, de modo que el alumnado esté capacitado para conseguir la información y la documentación que necesite en su vida discente y en el ejercicio profesional, y sepa utilizarla de una forma eficiente y ética. Acceder a contenidos especializados, así como a técnicas referidas a los medios de comunicación y al trabajo informativo, teniendo en cuenta la digitalización de las fuentes y su acceso a través de internet.

CONTENIDOS

Documentación Informativa: qué es y para qué sirve. Fuentes de información y documentación: dónde encontrar la información, fuentes de referencia. El proceso documental: cómo seleccionar, analizar y guardar la información. Metodología de los Trabajos de Investigación: Citas y referencias bibliográficas. Los Trabajos de Fin de Grado. Recuperación de información. Reflexión sobre internet. Aplicación de la Documentación a la Comunicación.

Narrativa Audiovisual

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Familiarizarse con los principios básicos de las Teorías del relato, adaptándolos a los textos audiovisuales.

CONTENIDOS

Conceptos y características básicas del relato. Teorías del relato: Propp y Campbell. El análisis estructural: Greimas. El punto de vista. Espacio y tiempo.

Procesos de Creación Audiovisual

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Obtener una visión global del proceso productivo. Capacitarse para ejercer las principales tareas de la concepción, producción y realización de productos audiovisuales.

CONTENIDOS

El proceso de producción. El equipo humano: funciones del personal en TV. El guion: presentación de proyectos. Producción: desglose de guion y plan de trabajo. Composición de imagen. La imagen en movimiento: cámara y continuidad.

Historia del Cine Clásico

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los principales hitos históricos del cine durante el siglo XX, como el más importante espacio de exploración de las formas audiovisuales. Analizar con rigor metodológicamente fundado cualquier tipo de película de esta época.

CONTENIDOS

El cine de los orígenes. Las vanguardias estéticas. El cine clásico de Hollywood. Los fundamentos del cine moderno. Los cines periféricos.



SEGUNDO CURSO - 2º Cuatrimestre

Historia del Pensamiento Político

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Tratar las principales ideas de los pensadores que se han preocupado por los asuntos del poder político y que han tenido gran repercusión en las épocas moderna y contemporánea. Reflexionar desde la filosofía política y desarrollar una perspectiva normativa y abstracta. Comprender las principales características de las grandes líneas ideológicas de nuestros días.

CONTENIDOS

Pensamiento político e Historia. Modernidad y sus antecedentes. Absolutismo e Ilustración. La era de las revoluciones. Ideologías y movimientos políticos y sociales del mundo contemporáneo.

Métodos de Investigación en Comunicación

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 21 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Prepararse en el campo de la investigación científica. Adquirir competencias para perfiles profesionales de puestos consultivos y directivos en los campos de la comunicación, del marketing y las relaciones públicas.

CONTENIDOS

La investigación y su proceso. El proyecto de investigación. Investigación cuantitativa por encuesta. Investigación cualitativa por entrevista/grupo de discusión. Presentación de resultados de investigación.

Producción y Realización Radiofónica

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 7 h. Seminario; 7 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Familiarizarse con la radio, el sonido y la producción radiofónica. conocer una amplia perspectiva de los procesos de producción y realización radiofónicos, desde la idea hasta que ésta se convierte en un archivo sonoro.

CONTENIDOS

La radio, el medio invisible. Producción radiofónica en un entorno digital. Rutinas productivas, rutinización de la producción y proyectos radiofónicos creativos. Ritmo y continuidad de una programación radiofónica. La radio hoy en día y nuevos escenarios de la radio.

Historia del Cine Moderno y Contemporáneo

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los principales problemas que han ido configurando la evolución del cine como arte desde el final de la década de los años sesenta del pasado siglo hasta nuestros días. Analizar con rigor metodológicamente fundado cualquier tipo de película de estas épocas.

CONTENIDOS

Las fracturas de la modernidad: los Nuevos Cines. El cine Mainstream. Cine de autor. Periferias geográficas y estéticas. La galaxia Lumière.

Teorías de la Comunicación

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar las relaciones entre Sistema Mediático y Opinión Pública en torno a algunos temas relevantes. Valorar de manera crítica las principales investigaciones y teorías comunicativas existentes al respecto.

CONTENIDOS

El pensamiento teórico sobre la comunicación. Información y sociedad. Comunicación y Cultura. Opinión Pública.

Guion I: Ficción

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Conocer y aplicar los fundamentos de la escritura dramática, de sus aspectos formales, convenciones genéricas y estrategias narrativas. Discriminar las técnicas y procesos de escritura dramática, aplicándolas a la escritura de guiones. Desarrollar habilidades para la creación, presentación y defensa de proyectos audiovisuales.

CONTENIDOS

Definición del guion de ficción. Inicio del proceso de creación. Estructuras y estrategias narrativas. La construcción del personaje. La escaleta y la cadena causal. Estrategias para la escritura del guion literario. Escena y secuencia. El diálogo. Los recursos narrativos. Presentación de proyectos.

Realización I

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Concebir, producir y realizar productos audiovisuales. Profundizar en las principales técnicas y modos de producción en el medio audiovisual. Obtener una visión global del proceso productivo y capacitarse para ejercer las principales tareas de la producción audiovisual.

CONTENIDOS

Desglose del guion y elaboración del guion técnico o storyboard. Formatos de grabación y compresión de vídeo y audio. Diseño y creación de la banda sonora. Diseño y esquemas de iluminación. Técnicas unicámara: planificación y grabación. Postproducción digital en vídeo.

Diseño Gráfico y Entornos Multimedia (M2)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Desarrollar una mirada crítica y aprender a valorar piezas de animación y trabajos gráficos audiovisuales. Idear proyectos de animación 2D, entendiendo los mecanismos necesarios para llevarlos a cabo.

CONTENIDOS

Principios del diseño gráfico. Lenguaje del movimiento y leyes de la animación. Motion graphics. Stop Motion. Efectos visuales.

Formas del Discurso Documental (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Comprender y analizar las estrategias narrativas y formas del discurso documental. Diferenciar diversos modelos narrativos apreciables en diversidad de formas y dispositivos documentales, fotográficos, filmicos, escénicos, piezas audiovisuales e interactividades. Integrar la reflexión y el análisis a través de la práctica, creación y desarrollo de proyectos documentales.

CONTENIDOS

Fundamentos conceptuales de las prácticas documentales. Las formas de hacer-creer-verdad: del documento al documental. Los clásicos del documental. Documental y vanguardia. Posmodernidad, crisis del documentalismo y nuevas prácticas documentales. Los regímenes estéticos del arte y las prácticas documentales.

Mediaciones y Comunicación

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar el conjunto de influencias ejercidas sobre los contenidos de los medios desde las instancias profesionales de la comunicación, esto es, factores individuales, organizativos, procedimentales, tecnológicos, ideológicos, etc. de un sistema comunicativo cada vez más complejo. Analizar la función del periodismo en la sociedad actual.

CONTENIDOS

El concepto de mediación profesional. Los profesionales de la radio y la televisión. Actitudes de los profesionales y mitos de la ideología profesional. Las organizaciones de los medios. Las rutinas productivas. El proceso de selección. El proceso de elaboración. Los valores-noticia. La mediación externa a los medios. Periodismo ciudadano.

Comunicación Interpersonal y en Grupo

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Expresarse mejor en público. Trabajar las habilidades relacionales en la interacción personal y social. Tener ideas claras y una preparación adecuada para resolver una situación decisiva de forma eficaz, en la vida profesional y social.

CONTENIDOS

El proceso de la comunicación humana. Retórica e interactividad en la Red. Hablar en público, miedo y autoconfianza. Preparación y exposición de una pieza oral. Lenguaje y género. El arte de la controversia.

Audio (M2)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Aprender el proceso completo de sonorización de un producto audiovisual, desde que se graban los sonidos hasta la versión definitiva de la banda sonora.

CONTENIDOS

El hecho sonoro en el audiovisual. Pre-producción y sonido directo. Postproducción de sonido. Ondas, frecuencias y decibelios. La voz y el diálogo. Ambientes y efectos sonoros. La música en el audiovisual. ADR, Foley. Formatos, "deliveries".

Formación Dual I

Itinerario optativo. 24 créditos. Prácticas en empresa o institución.

Derecho de la Información

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Utilizar correctamente las técnicas de comprobación y redacción de noticias y de elaboración de otros productos informativos, expresivos, publicitarios o de entretenimiento, evitando contraer responsabilidades jurídicas (penales, civiles, laborales o administrativas) en el ejercicio de la profesión. Profundizar en aquellos aspectos que tienen que ver con los contenidos y límites específicos de las libertades de expresión y de información.

CONTENIDOS

La libertad de expresión y de información. Límites. Libertad de expresión ideológica y sus limitaciones. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen. Intervenciones restrictivas. Derecho a recibir información. Secretos oficiales y limitaciones de acceso a informaciones de los poderes públicos. Cláusula de conciencia. Secreto profesional. Derecho de rectificación. Protección de la juventud y de la infancia. Estatuto jurídico del profesional de la información. Régimen jurídico de los medios audiovisuales.

Relaciones Internacionales

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar y valorar la génesis y estado actual de la sociedad internacional contemporánea y los procesos, problemas y retos más importantes de ámbito global que encara la humanidad en el siglo XXI.

CONTENIDOS

Los Actores de la Sociedad Internacional. La estructura del sistema internacional. Los procesos básicos de la Sociedad Internacional. Grandes Desafíos de la Humanidad en la era de la globalización.

Guion II: Programas de No-Ficción

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Analizar las diferentes estrategias propias de la narrativa audiovisual. Elaborar el documento de trabajo indispensable para la gestión de la producción, la realización, la dirección artística, y todas las actividades conducentes a la ejecución material de una obra audiovisual.

CONTENIDOS

Realidad, realismos, representación y relato documental. Construcción y crisis del ¿efecto de lo real?: esquemas genéricos, desvíos e hibridaciones. Modalidades del discurso documental. Documental y modernidad. Formatos televisivos y géneros. Narrativa Transmedia.

Realización II

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Capacitarse para la concepción, producción y realización de productos audiovisuales. Profundizar en las principales técnicas y modos de producción en el medio audiovisual. Obtener una visión global del proceso productivo. Capacitarse para ejercer las principales tareas de la producción audiovisual.

CONTENIDOS

Técnicas de planificación y grabación de la producción multicámara. Dirección de arte y casting. Formatos de grabación de vídeo. Desarrollo básico de un dossier de producción. Desarrollo y defensa de un proyecto audiovisual. Iluminación. Sonido. Montaje vs. Edición. Técnicas avanzadas de edición y postproducción de vídeo. Exportando nuestro proyecto.

Corrientes Estéticas Contemporáneas (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Adquirir un conocimiento general sobre los procesos desarrollados en el mundo del arte en los últimos dos siglos. Identificar los distintos movimientos artísticos y los planteamientos estéticos y filosóficos que se hallan tras ellos. Conocer las relaciones existentes entre las corrientes artísticas y la creación.

CONTENIDOS

El modelo clásico. Realismo e imagen tecnológica. Impresionismo y postimpresionismo. Vanguardias y modernidad. Expresionismo, Cubismo y Futurismo. Constructivismo y Bauhaus. Dadá y Surrealismo. Las segundas vanguardias. El arte Pop. La desmaterialización del objeto artístico. La Posmodernidad.

Dirección Artística (M2)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 21 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Reconocer, analizar y aplicar formas, procedimientos y prácticas artísticas para la construcción espacial y la puesta en escena audiovisual, todo ello en el contexto del desarrollo de proyectos escénicos y audiovisuales.

CONTENIDOS

Competencias, funciones y atribuciones de la Dirección de arte. Estructura y desarrollo de un proyecto de Dirección artística para cine. La dimensión simbólica de la escenografía. La configuración del espacio en el cine. La arquitectura escenográfica en el cine. La arquitectura urbana en el cine.

Euskera y Cultura Vasca (grupo de euskera)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Tomar conciencia de la influencia de los profesionales de los medios de comunicación en el uso y desarrollo del euskera, para gestionar su responsabilidad en la normalización y revitalización de la lengua.

CONTENIDOS

Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación. Textos de los medios de comunicación: Características Lingüísticas; Creación del texto. Recursos de consulta.

Análisis de las Formas Visuales

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los rudimentos metodológicos y la puesta en práctica del análisis de la imagen. Fijar conceptualmente el análisis del discurso especificando las peculiaridades de su aplicación al escrutinio de las imágenes.

CONTENIDOS

Los fundamentos del análisis. Las particularidades de la textualización visual. Metodologías de análisis de la imagen. Lo plástico. Lo figurativo.

Gestión de la Producción

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Aprender a elaborar y presentar un dossier de producción, con sus diferentes apartados, creativo, administrativo y económico. Presentar proyectos en entornos organizativos diversos.

CONTENIDOS

La producción audiovisual como proyecto/proceso creativo y como proyecto/proceso económico y administrativo. El sector audiovisual. Instituciones, políticas audiovisuales y principales sistemas de apoyo y financiación de la producción audiovisual. Cuestiones legales y administrativas. Presupuesto y Plan de financiación. Comercialización y distribución de la obra audiovisual.

Taller de Realización Documental (M2)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Desarrollar un proyecto documental a través de todas las fases de la producción: investigación, idea, desarrollo de la idea, guion, plan de producción, grabación y edición, distribución y difusión.

CONTENIDOS

La preproducción en el documental: investigación de la realidad y documentación. La construcción del punto de vista: tratamiento de la realidad y modelos documentales. Técnicas de producción y realización de proyectos documentales. Difusión, distribución y comercialización de documentales.

Videocreación y Otras Prácticas Experimentales (M2)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Estudiar, analizar e interpretar el impacto que la creación videográfica ha tenido tanto en el arte contemporáneo como en el ámbito de la expresión y de la comunicación.

CONTENIDOS

Vídeo, creación, experimentación: las raíces del videoarte. El vídeo en su contexto histórico. Prácticas diversas alrededor de la videocreación. La experimentación en la era digital.

Los Discursos Audiovisuales y su Dimensión Mítica (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Profundizar en los textos audiovisuales bajo la perspectiva del papel que los mismos han desempeñado y desempeñan en la construcción de los mitos.

CONTENIDOS

Diferentes aproximaciones al concepto de mito. Mito y medios de comunicación. Del héroe mítico al héroe mediático. Estructura narrativa: temas, motivos y arquetipos. Rituales comunicativos.

Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación (grupo de euskera)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Fortalecer y desarrollar habilidades comunicativas esenciales de la comunicación verbal para satisfacer las demandas de los contextos profesionales de los medios de comunicación y reflexionar sobre las particularidades de la lengua oral.

CONTENIDOS

Contextualización del texto. Pronunciación de los textos. estructuración del texto oral. técnicas de texturación en los textos orales del ámbito de la comunicación. Géneros orales del ámbito de la comunicación. Estilo en el ámbito de la comunicación.

Formación Dual II

Itinerario optativo. 24 créditos. Prácticas en empresa o institución.

Tendencias Actuales de la Comunicación

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar la sociedad del conocimiento o digital, con particular incidencia en la doble significación positiva y problemática de la ciberesfera y de la mediasfera. Conocer los problemas del ecosistema cultural y comunicativo del Estado Español y de Euskal Herria, en sus estructuras y normativas.

CONTENIDOS

Redes de Comunicación. Nuevas formas de Autoría y Propiedad. Nuevos modelos de mercantilización y financiación de la Cultura y de la Comunicación. Nuevas tendencias de consumo de la cultura y la comunicación de masas. Producción Audiovisual y Tecnología. Implantación de nuevas políticas culturales y de la comunicación. Las identidades en la era actual.

Estructura del Sistema Comunicativo

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer, identificar y analizar sistemas y procedimientos de información y comunicación, en su contexto histórico y social. Analizar, diseñar y planificar la producción de proyectos informativos y comunicativos.

CONTENIDOS

Introducción al sistema comunicativo-cultural. Estructura del sector cinematográfico. Estructura del sector televisivo. Estructura del sector de prensa. El sistema comunicativo cultural en Euskadi.

Cine Español: Cines Nacionales, Identidades y Exilios (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Profundizar y disfrutar del conocimiento del Cine Español, que interesa tanto por su valor artístico como por su valor sociocultural. Analizar con rigor metodológicamente fundado tanto las obras realizadas por los cineastas españoles en otros países como las realizadas por cineastas de las más variadas procedencias nacionales y/o culturales.

CONTENIDOS

Características estéticas del cine español. Reflexiones metalingüísticas, melodramas y humor silente. La eclosión del arte popular. La herida de la guerra: documentos y ficciones. La modernidad frente al populismo. Metáfora y lucha política. Trazos de postmodernidad en el cine español.

Imagen, Género e Identidad (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer las herramientas para una comunicación eficaz y no discriminatoria a la hora de crear relatos audiovisuales (videos publicitarios, películas, etc.) o planes de comunicación, entre otras actividades profesionales.

CONTENIDOS

Conceptos fundamentales de la teoría feminista y de género. Historia y pensamiento del movimiento feminista. Identidad y representación en los textos audiovisuales. La deconstrucción de la representación normativa.

Estrategias de Programación

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Comprender el significado de la programación. Conocer la labor de sus profesionales y cómo son los consumos en radio y televisión. Estudiar las parrillas de programación de los distintos canales y emisoras. Estudiar cómo ha influido internet en la manera en la que los contenidos llegan a sus públicos y qué pautas siguen los consumos audiovisuales no-lineales.

CONTENIDOS

La investigación de audiencia en radio y televisión. Análisis e interpretación de los datos de audiencia. El concepto de programación. Factores determinantes de la programación. La financiación. Los departamentos de programación en radio y televisión. Panorama radiofónico. La oferta radiofónica. El consumo de radio. Programar para radio. Panorama televisivo. La oferta televisiva. El consumo de televisión. Programar para televisión.

Prácticas en empresas

Las prácticas de colaboración educativa **te acercarán a la realidad de una empresa o institución** pública o privada y para que conozcas las rutinas de trabajo en situación real. De esta forma, puedes complementar tu formación académica y adquirir experiencia laboral, desarrollando tareas vinculadas a los conocimientos aprendidos en la titulación.

Las prácticas son voluntarias en **tercer y cuarto curso** de grado. Están tuteladas por profesorado de la Facultad y son reconocidas con 6 créditos académicos, como si de una materia optativa se tratase.

Más de
450
convenios de
cooperación
educativa

Más de
900
plazas de
prácticas

Más de
600
empresas e
instituciones
colaboradoras

Para el grado en Comunicación Audiovisual, la Facultad tiene **acuerdos con más de 100 empresas, instituciones y fundaciones** en las que puedes desarrollar sus prácticas: **Productoras audiovisuales**, como ITESA, Ediciones Foro Digital, Media Attack, Bainet, Baleuko, K 2000, Pausoka, y Basque Films, entre otras; **Medios de comunicación**, como EITB, Grupo Noticias, RTVE, Grupo Vocento, ATRESMEDIA y Mediaset, entre otros; **Estudios de fotografía**; **Asociaciones**; etc.

En la **web de la Facultad** puedes consultar la **información actualizada** por cuatrimestres de cada una de las plazas de prácticas ofertadas: empresa, tareas, requisitos y compensación económica.

Programas de movilidad

A partir del segundo curso de grado, puedes participar **hasta en dos programas de movilidad** y realizar estancias de estudio en universidades extranjeras y del resto del Estado. Se puede elegir el periodo de estudios preferido: un cuatrimestre o un curso completo.

Los programas de movilidad son los siguientes:

1. **Erasmus+**, para movildades en universidades europeas, como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Italia, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Suecia, entre otras.
2. **UPV-AL**, para universidades de América Latina, en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, entre otras.
3. **Programa Otros Destinos**, movilidad de estudios en universidades de EE.UU., Canadá, Corea del Sur, Filipinas y Japón.
4. **SICUE**, para movildades en las principales universidades del Estado español.

En todos los programas de movilidad internacional, el alumnado tiene la opción de estudiar en inglés, francés o alemán. En estos casos será necesario acreditar la competencia lingüística en estos idiomas.

Más de
230
plazas para
estancias en
universidades
europeas

Más de
50
plazas para
estancias en
universidades
latinoamericanas

Más de
140
plazas para
estancias en
universidades
del Estado

PROGRAMAS DE MOVILIDAD

- SICUE
- ERASMUS +
- América Latina y Otros Destinos.

