

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

EKONOMIA
ETA ENPRESA
FAKULTATEA

FACULTAD
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

37. edizioa (2025-2026)

MARKETIN ETA SALMENTA EXECUTIVE MASTERRA



www.ehu.eus/mastermarketing

Zure garapen profesionala bultzatu nahi baduzu, hau da zure masterra

Marketin eta Salmenta Executive Masterra Estatu mailan ospe handia duen graduondoko programa finkatuenetako bat da. 35 urte baino gehiagoko ibilbidearekin, merkatuaren egungo erronketara egokitzeke etengabe eboluzionatzen joan da.

Lanbide-jarduerarekin eta enpresetako praktikekin bateragarria den ikuspegi praktikoa eta eguneratuarekin, master honek marketinean, salmentetan, komunikazioan eta zuzendaritza orokorrean zuzendaritza rola eta teknikak konfiantzaz hartzeko prestatzen zaitu.

Negozioaren ikuspegi estrategikoa garatuko duzu, zure lidergo-gaitasunak hobetuko dituzu eta balio handiko sare profesional batean integratuko zara, Marketing Alumni Graduatuen Elkartearen bidez.



Nori dago zuzenduta gure masterra?

Master hau inflexio-puntua izan daiteke zure karrera profesionalean. Profil hauetakoren batean zure burua ikusten baduzu, master hau zuretzat egina dago:

- **Marketineko, salmentetako edo komunikazioko zuzendariak**, merkatuaren aldaketei aurrea hartu behar dietenak, bezeroak ulertu behar dituztenak eta ingurune lehiakorretan eragina izan behar dutenak.
- **Merkataritza edo marketin arloan jardunean dauden profesionalak**, arlo horietan dituzten ezagutzak eguneratu eta gaitasun berriak eskuratu nahi dituztenak.
- **Beren erakundea eraldatu nahi duten ekintzaileak edo enpresa-arduradunak**, berrikuntzetara, merkatuaren entzute aktibora eta bezeroaren beharretara etengabe egokitzera bideratzeko.
- **Edozein diziplinatako unibertsitate-titulazioa duten pertsonak**, marketinean eta salmentetan espezializatu nahi dutenak, beren ibilbide profesionala egokituz edo beren graduako prestakuntza osatuz.

"Masterra haize freskoa da ezagutza eta edukiei dagokienez. Niretzat, tranpolin bat izan zen nire ibilbide profesionalean, lehenik Eroskin, eta geroago Niken"

Javier Vaz
20. Promozioiko Graduatua
NIKEeko Strategic Account Zuzendaria

Zergatik aukeratu gure Masterra?

Ez delako beste edozein master bezalakoa. 36 urteko ibilbidearekin, programa honek ehunka profesional lagundu ditu bere hazkunde profesionalean. Hona hemen aukeratzeko arrazoi batzuk:



Prestakuntza integrala, 360° ikuspegia

Marketinaren eta salmenten funtsezko arlo guztiak menderatuko dituzu: marketin estrategikoa eta operatiboa, salmenta aholku-emailea, salmenta- eta bezero-plana edo adimen artifiziala. Azken finean, begirada global eta eguneratu batekin aterako zara.



Goi-mailako irakasle adituak

Marka handietako proiektuen buru diren profesionalengandik ikasiko duzu, baita ibilbide akademiko eta praktiko sendoa duten irakasle adituengandik ere.



Zuzendaritzako Soft Skill delakoen garapena

Lidergoa, komunikazioa, negoziazioa eta taldeen kudeaketa indartzeko gaitasuna izango duzu. Marketin eta salmenta zuzendaritzarako funtsezko gaitasunak lortuko dituzu.



Ikaskuntza praktikoa eta presentziala

Benetako bizipenak, talde-dinamikak, kasu praktikoak eta zuzeneko eztabaida. Ekinez, partekatuz eta komunitatean eraikiz ikasten da.



Balio handiko networkinga

Komunitate bizi baten parte izango zara. 1.000 ikasle ohi baino gehiagorekin konektatu eta hitz egin ahal izango duzu; haien laguntza eta inspirazioa eskaintzen dizu masterrak, irauten duen bitartean eta ondoren ere.



Euskal Herriko Unibertsitateko titulazioa

Amaitu ondoren, UPV/EHUko titulazioa lortuko duzu. Erakunde liderra da Euskal Autonomia Erkidegoan zientzia-sorkuntzan, ikerketa aplikatuan eta ezagutzaren transferentzian, eta guzti horrek masterraren kalitatea babesten du.



Bultzada profesionala

Praktikak, zure lehen enplegua, mailaz igotzea, zure burua berrasmatea edo ekitea nahi baduzu, master honek horretarako tresnak, ezagutza eta sarea eskainiko dizkizu.



Kalitate handia prezio lehiakorrean

Zerbitzu publiko eta sozial gisa dugun bokazioak eta Bizkaiko Foru Aldundiaren babesak aukera ematen digu kalitate handiko prestakuntza eskaintzeko prezio oso lehiakorrean, merkatuko beste eskaintza batzuen aldean.



Masterraren programa

Master honetan, marketina eta salmentak definitzen dituzten funtsezko arlo guztietan sakonduko duzu, oinarri sendoekin, sortzen ari diren joerekin eta esperientzia praktikoekin. Programak honako gai hauek biltzen ditu.

01. Marketina eta Salmenten Zuzendaritza

- Marketinaren eta salmenten filosofia, funtzioa eta prozesua.
- Marketin-zuzendaritza eta salmenta-zuzendaritza: erabaki-eremuak.
- Ikuspegi erlazionala marketineko eta salmentetako estrategian eta ekintzan.
- Customer Value Management (CVM).
- Marketin estrategikoa: zorro-estrategia, segmentazio-estrategia eta posizionamendua.
- Marketina balioekin: iraunkortasuna, berdintasuna eta erantzukizuna.

02. Produktuei buruzko erabakiak eta berrikuntza

- Produktuaren izaera, atributuak eta dimentsioak, marketinaren ikuspegitik.
- Bizi-zikloa eta marketin-estrategia.
- Produktu-zorroaren analisia: oreka eta koherentzia.
- Packaging eta marken inguruko erabakiak.
- Produktu berriak sortzea, garatzea eta merkaturatzea.
- Berrikuntzaren estrategia eta kudeaketa.

03. Komunikazioa eta Branding-a

- Komunikazio korporatiboa eta marketinekoa.
- Marka identitatea, irudia eta posizionamendua.
- Komunikazio plana.
- On line eta off line Komunikazio tresnak.

04. Marketin Digitala

- Marketin digitaleko estrategiak.
- WEBGUNEA.
- SEO.
- SEM eta beste online publizitate-modu batzuk.
- Sare sozialak: SMM eta SMO.
- CRM eta automatizazioa.
- Analitika digitala.
- Marketin digitaleko plana.

05. Adimen artifiziala eta joera berriak marketinean eta salmentetan

- Marketinari eta salmentei aplikatutako IA sortzailea.
- Promptinga eta ingurumen-ebaluazioko tresnak.
- Errealitate birtuala eta errealitate areagotua.

06.

Trade Marketin eta banaketa kanal anitza

- Banaketa kanal anitzen estrategiak.
- E-commerce-aren hastapenak.
- Hornidura-katea.
- Fabrikatzailearen eta banatzailearen arteko harremanak kontsumo-kanalean: Trade Marketing.
- Retailing mix eta merchandising.

07.

Salmenta eta Prezio Politikako Zuzendaritza

- Marketineko eta merkataritza-negoiazioako zuzendaritzarako finantzak.
- Prezioak finkatzeko metodoak.
- Antolamendua, zuzendaritza eta salmenta-politika.
- Salmenta aholku-emailearen prozesua.
- Social selling.
- Merkataritza-negoiazioa.
- Bezero handiekin kontuak kudeatzea eta RAM figura.
- Erosketen kudeaketa.
- Bezero-plana eta salmenta-plana.
- Merkataritza-taldeen kudeaketa.

08.

Bezeroen eta merkatuen ikerketa eta ezagutza

- Merkataritza-ikerketaren prozesua.
- Bezeroa eta CRM/CVM soluzioak ezagutzea.
- Big Data: Informazioa biltzea eta aztertzea.
- Eskariaren aurreikuspena.
- Neuromarketina.
- Kasuak eta aplikazioak.

09.

Zuzendaritza estrategikoa eta marketin plana

- Zuzendaritza estrategikoa eta bere lotura Marketin Planarekin.
- Marketin Planaren balioa, helburuak eta edukia.
- Marketin Planaren metodologia eta lantze prozesua.
- Marketin Planaren kasu praktikoak.
- Ekintzailatza.

10.

Nazioarteko Marketina

- Ingurunea eta nazioarteko MIS-a.
- Kulturarteko kudeaketa: giza-faktorea nazioartekotzean.
- Nazioarteko marketin mixa eta plana.

11.

Sektoreen marketina

- Marketin B2B.
- Zerbitzuen marketina.

12.

Lidergoa eta barne-marketina

- Barne marketina.
- Zuzendaritza gaitasunak.
- Personal branding.

13.

Business Game

- Benetako kudeaketa-esperientzia eta talde-lehia gure enpresa-simulagailuarekin. Erabakiak hartu beharko dituzu, emaitzak aztertu eta konpainia handi baten zuzendaritzan bazina bezala lehiatu.

Hitzaldiak eta bisitak erakundeetara

Erakunde liderren benetako kasuak landuko dituzu eta zuzendariekin egoteko aukera izango duzu.

• Inditex-eko bisita.



• Estrella Galicia-ko bisita.



Zer behar duzu masterra gainditzeko?

Ebaluazioa diseinatuta dago ikasitakoa modu praktikoan eta profesionalean aplikatzeko. Masterraren titulua lortzeko beharrezkoa da:

- Lau hiruhilekoetako bakoitzeko eskola-orduen % 75era bertaratzea, gutxienez.
- Modulu bakoitzean esleitutako lanak eta proiektuak gainditzea, banaka zein taldean.
- Business & Marketing Game-aren amaierako txosten bat aurkeztea, non zure gaitasun estrategikoak erakutsiko dituzun ingurune simulatu batean.
- Marketin-plan bat egitea eta defendatzea, masterraren amaierako lan gisa, programako irakasleen tutoretzapean.

Hitzaldiak

Hitzaldiak hilean behin egiten dira, eta profesional bikainen eskutik beraien sektorean eredugarriak diren interes handiko proiektu edo erakundeetako esperientziak ezagutzeko aukera ematen digute. Azken hitzaldiak honako hauek izan dira.

Remedios Orrantia

VODAFONEko Giza Baliabideen zuzendari orokorra

Laura Marrón

BAIC Adimen Artifizialaren Euskal Zentroko zuzendari nagusia

Juan Tomás Hernani

SATLANTISeko zuzendari nagusia

Leire Barañano

Euskorporako zuzendari nagusia

Rosa Carabel

Eroskiko presidentea

Ekaitz Apraiz /Diego Valdivielso

BISUBIko Zuzendari estrategikoa eta zuzendari operatiboa

Andrés Sendagorta

SENEReko lehendakaria

Ernesto Ubieto

Marketing eta Estrategia zuzendaria HILTI Españan

Mikel Rentería

W.O.P.-ren sortzailea (Walk on Project) eta zuzendari nagusia

Delio Díaz

Ilunion Retail eta Merkaturatzearen zuzendari nagusia

Xavier Cros / Unai Abio

Across The Shopperreko sortzailea eta zuzendari nagusia

Antón Pradera

CIE AUTOMOTIVEko presidentea

Mariano Ucar

FAESeko lehendakaria

Adolfo Rebollo

Ingeteameko zuzendari nagusia

“Masterrak ikuspegia zabaldu dit. Nire egunerokotasunetik atera nau, eta existitzen zirenik ere ez nekien gauzak ezagutu eta ikasi ditut. Ezagutza, segurtasuna eta konfiantza irabazi ditut”

Alaitz Osa
32. Promozioko Graduatua
KRUCEko bazkidea/sortzaileetako bat

Irakaslegoa

Master honetako ikaskuntza ezagutza zorrotzaren eta enpresa-errealitatearen arteko orekatik sortzen da. Hori dela eta, klaustro bakarra izango duzu, unibertsitateko irakasle doktoreek eta jardunean dauden profesionalak osatua.

UPV/EHUko irakasleak

• Covadonga Aldamiz-Echevarría Dk., UPV/EHU

Iñaki Aresti. UPV/EHU

• M^a Gloria Aparicio Dk., UPV/EHU

• Amaia Bañales Dk., UPV/EHU

• Julio Cerviño Dk, Carlos III Unibertsitatea (Madril)

• Amaia Lafuente Dk., UPV/EHU

• Estibaliz Rodríguez Dk., UPV/EHU

• José Juan Beristain Dk., UPV/EHU

• Jon Charterina Dk., UPV/EHU

• Yolanda Chica Dk., UPV/EHU

• Ainhize Elitzegerra Dk., UPV/EHU

• Eva Emmanuel Dk., Mondragon Unibertsitatea

• Álvaro Fierro Dk., UPV/EHU

• Jesús García de Madariaga Dk, Complutense Unibertsitatea (Madril)

• Pedro Gómez Dk., UPV/EHU

• Lucía Mediano Dk., UPV/EHU

• Aitziber Núñez Dk., UPV/EHU

• Julián Pando Dk., UPV/EHU

• Miguel Ángel Pérez Dk., UPV/EHU

• Maite Ruiz Dk., UPV/EHU

• Dra. Lucía Sáez Dk., UPV/EHU

• Nerea San Martín Dk., UPV/EHU

• Leticia Santos, Dk, Oviedo/CUNEF Unibertsitatea

• Josu Santos Dk., UPV/EHU

• Unai Tamayo Dk., UPV/EHU

• Susana Tejada Dk., UPV/EHU

• Sandra Usín Dk., UPV/EHU

• Oihana Valmaseda Dk., UPV/EHU

• Fco. Javier Villalba Dk., UPV/EHU

• Oskar Villarreal Dk., UPV/EHU

• Pilar Zorrilla Dk., UPV/EHU

Enpresetako Profesionalak

• **Francisco Adín**
CEO SUPPERSTUDIO.Branding & Packaging

• **Teresa Arizti**
Key Account Manager Angulas Aguinagan

• **Iker Artiagoitia**
AMIGeko Marketin eta ecommerce Zuzendaria

• **Leire Baraňano**
Doktorea, Neikerreko zuzendari nagusia

• **Jesús Beamonte**
Forum Sport Komunikazio zuzendaria

• **Idoia Belasko**
Getxoko Udala

• **Alfonso Bravo**
Espainiako RHOINTEReko zuzendari nagusia

• **Juan de los Ángeles**
C4E Consulting Services-eko zuzendari nagusia

• **José Manuel Fernández-Gorostiza**
CEO de MAKARELA Serviceseko zuzendari nagusia

• **David García**
Posikeko zuzendari nagusia

• **Gorka Goikoetxea**
Enganchado a Internet-eko zuzendari nagusia

• **Ainhua Gómez**
Biwott-eko zuzendari nagusia

• **Iker González**
ICT Ibérica - Foxy merkataritza-zuzendaria

• **Vicente Gutiérrez**
Grupo BENTAS-eko zuzendari nagusia

• **Maitane Hernández**
WE-ROIko zuzendari nagusia

• **Ander Jiménez de Aberasturi**
WE-ROIko Managing Zuzendaria

• **Jorge R. López**
Creativitik-eko Zuzendaria

• **Virginia Matesanz**
Basque Food Clusterreko berrikuntza Zuzendaria

• **Antonio Mies**
CEGASako Nazioarteko Marketineko zuzendaria

• **Barbara Monte**
Think of Marketingeko zuzendari nagusia

• **Javier Moreno**
DEKER Marketing Aholkularien Zuzendaria

• **Alaitz Osa**
KRUCEko bazkide aholkularia

• **Nacho Parra**
eMeCe-ko zuzendari nagusia

• **Oscar Pérez**
HIRU - ORBEAko managerra

• **Unai Quincoces**
Digital Manager Forum Sport

• **Álex Rayón**
Brain & Code-ko zuzendari Nagusia

• **Daniel Ros**
ROS.0 Advertainment-eko zuzendari Nagusia

• **Javier San Martín**
Associate Partner de Hofstede Insights

• **Saúl Santolaria**
Global Sound-eko zuzendari nagusia

• **Olatz Sarasola**
Bilbao Basket-eko Marketin eta babesletza arduraduna

• **Alexander Seoane**
LIN3S negozio-garapeneko Zuzendaria

• **Puy Trigueros**
Nafarroako Jatorri-deiturako (DO) Kontseilu Arautzaileko kudeatzailea

• **Ion Uzkudun**
Abantiango aholkularia eta Coach

• **Javier Vaz**
Strategic Account jauna, NIK Eko zuzendaria

• **Iñaki Vidaurreazaga**
Sales &marketing Executive Consultant and Neurocoach

Informazio gehiagarria

Hemen aurkituko duzu izena emateko behar duzun informazio praktiko guztia. Zalantzarik baduzu, gustura orientatuko zaitugu.

Iraupena:

2025eko irailaren 26tik 2026ko abenduaren 19ra arte.

Non emango den:

Ekonomia eta Enpresa Fakultatea (Sarriko), UPV/EHU – Bilbo.

Bizitza profesionalarekin bateragarria den ordutegia:

ostiral arratsaldeetan (16:00-21:00) eta larunbat goizetan (8:45-13:15).

Prezioa:

5.400 € (FUND AE ren bitartez finantzatzeko aukera eta bestelako salbuespen-aukerek).in).

Zalantzak dituzu edo izena eman nahi duzu?

Emaila: master.marketing@ehu.eus

Telefonoa: 94 601 70 12/ 7069/ 7008

Aurrez aurreko arreta: Ekonomia eta Enpresa Fakultatea – 0C69 bulegoa. Agirre lehendakariaren etorbidea, 84. 48015 Bilbo.

Plaza mugatuak.

Masterreko zuzendariak:



Jon Charterina Abando, DK.



Maite Ruiz Roqueñi, DK.



Unai Tamayo Orbegoza, DK.



"Masterrari esker, euskal enpresa garrantzitsu batean hasi nintzen lanean marketin digitaleko proiektuak burutzen. Horrek, aldi berean, gaur egun ardatz dudana proiektu zirrargarrira jauzi egitea ahalbidetu zidan, lorpen profesional garrantzitsuak lortuz."

Juan Beitia

24. promozioako graduatua
Multibrand eShop eta New Channels in MASORANGE

37. edizioa (2025-2026)

MARKETIN ETA SALMENTA EXECUTIVE MASTERRA



www.ehu.eus/mastermarketing

Antolatzailea

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Babesleak

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

FESIDE
Fundación Emilio Soldevilla
para la Investigación y Desarrollo
de la Economía de la Empresa

Laguntzaileak

ekonomistak
Euskal Elkargoa - Colegio Vasco

C ii B